

荣采控股集团股份有限公司公告

深圳证券交易所年报问询函的回复公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

荣采控股集团股份有限公司(以下简称“公司”)于2022年5月5日收到深圳证券交易所下发的《关于对荣采控股集团股份有限公司2021年年报的问询函》(公司部年报问询函[2022]第171号)(以下简称“年报问询函”)，现将回复内容披露如下：
1.你公司披露的2021年业绩预告显示,2021年营业收入预计43,000万元,扣除后的营业收入预计为42,400万元,扣除非经常性损益后的净利润(以下简称“扣非净利润”)为亏损7,000万元...

(1)请你在年报中补充披露公司医疗器械业务的收入确认、营业收入扣除事项执行的审计程序,是否真实准确,是否被医疗器械经销商通过“切割”关联交易等方式规避,并补充披露营业收入扣除的合规性、准确性、完整性,公司医疗器械业务收入确认是否符合企业会计准则相关规定。

回复:
一、说明2021年扣非收入与经营收入金额差异较大的原因及具体差异内容,在年审过程中是否被医疗器械经销商通过“切割”关联交易等方式规避,并补充披露营业收入扣除的合规性、准确性、完整性,公司医疗器械业务收入确认是否符合企业会计准则相关规定。

Table with 5 columns: 项目, 未审营业收入, 审计后营业收入, 审计调整金额, 调整原因. Rows include 房地产业务, 物业管理、租赁及关联方, 医疗器械业务, 合计.

公司在年审过程中可以合理识别上述差异,故收入确认与年审会计师不存在重大分歧。
二、结合公司2020年及2021年年报的医疗器械业务收入具体内容,说明公司近两年所从事的医疗器械业务是否存在差异,2020年医疗器械相关业务收入是否属于《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——业务办理》关于营业收入扣除的相关要求所述“本会计年度以上一会计年度新增主营业务收入”的收入,2021年是否应当继续全额扣除医疗器械业务收入。

回复:
一、说明2021年度骨科耗材销售收入最终归集认定是否属于(1号指引)应子扣除的收入,2021年度骨科耗材的营业收入低于1亿元,可能触及(上市规则)规定的财务类退市标准,请投资者注意风险。

公司在营业收入专项报告中对荣采医疗2021年第四季度经营业务产生的收入,予以全额扣除,对直销业务收入不予扣除,年报披露后,经各方充分讨论,公司认为,直销业务中非骨科耗材销售与骨科耗材销售均属于医疗器械经销商,由经销商提供的服务存在较大差异,非骨科耗材销售向医疗器械经销商(售后)服务,属于(1号指引)关于营业收入扣除的相关要求所述“本会计年度以上一会计年度新增主营业务收入”的收入,经年审会计师沟通,对直销业务中非骨科耗材销售收入3,971.86万元在计算净利润时应予以扣除,鉴于已扣除“其他业务收入”列示141.24万元,本次修改新增营业收入扣除金额1,830.62万元。具体内容详见同日披露于深圳证券交易所的《关于2021年年度报告的补充更正公告(公告编号:2022-049)》及《荣采控股集团股份有限公司2021年年度报告专项审核报告(中审亚太审字[2022]0601号)》。

(一)公司2020年度营业收入
2020年公别营业收入(万元),荣采(天津)两家全资子公司医疗器械子公司,主要目的是为了进一步熟悉了解医疗器械行业的经营情况,培养医疗行业经营管理人员,为全面业务转型做准备。2020年度,荣采(山东)实现营业收入18万元,荣采(天津)未发生实际业务。

上述业务均采用直销模式,具体内容包括,荣采(山东)根据客户需求,签订两份购销合同,采购骨科植入耗材一批及定制化的Alpha-800 TIS-800 超声碎石系统一套。采购的材料及设备销售给下游客户,上下游均为医疗器械经销商,荣采(山东)不直接面向医疗机构,亦不提供产品伴随服务,该业务通过收取上下游差价的方式盈利。

(二)公司2021年度医疗器械业务
公司于2021年度将荣采医疗纳入合并范围,荣采医疗是专业化的医疗器械生产和技术服务商,主营骨科、创伤、关节等骨科植入材料销售及配送业务,并提供相关的技术服务。荣采医疗的医疗器械业务,主要来自于直销医疗。

荣采医疗的业务模式分为直销模式和经销模式,公司2021年度合并范围内医疗器械经销商收入,直销业务收入13,164.33万元(其中,骨科耗材销售收入9,192.47万元,非骨科耗材销售收入3,971.86万元),经销业务收入5,250.83万元。

骨科植入直销模式主要是根据医疗机构需求,向其提供产品及伴随服务,属于产品加服务组合销售模式,医疗器械销售价格=采购价+服务费用+配送费用,销售价格高于采购价,经销模式主要是根据经销商销售,属于产品直销模式,两种模式的收入确认,销售收入的性质,荣采医疗承担的角色均有较大差异。

1.直销模式
(1)业务背景
荣采医疗对骨科植入进行“零库存”管理,故院医不会向院医大批量采购,只有在存在手术需求时才会要求院医企业进行及时配送。故院医向院医的销售是为了满足手术需求,而非贸易性需求。

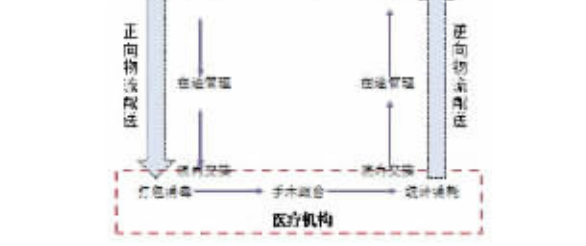
由于骨科植入的种类繁多且复杂,加之各生产厂家的骨科植入安装所需的手术工具属定制产品,存在差异,医疗机构为了良好的手术效果,故需要专业的企业为院医提供所需的植入服务(包含产品配送服务、配件工具配送、配件工具管理、配件工具管理等)。

荣采医疗作为专业的医疗器械经销商,采用“定制产品+服务”模式,专业化的综合服务等优势,为客户提供专业化的融合服务,满足患者的手术需求,同时向院医提供骨科植入,获取直销业务收入。

(二)业务流图
院医向院医指定的经销商授权,根据院医在取得院医的授权后,荣采医疗还会向院医提供售后服务,包含手术工具的使用、骨科植入种类的选择和使用方法建议、手术器械使用。

在荣采医疗的植入手术通知后,院医人员与手术医生沟通病人的基本情况、手术方案等,手术方案及结合病人的工作经,准备手术所需的骨科植入和配件类手术工具。并正式与手术,完成骨科植入和配件类手术工具的手术通知工作,协助医生完成手术。

手术完成,植入人员在植入前做好记录,将来使用的材料通知公司备案。当骨科植入细节交接相关于骨科植入,经经销商验收,经销商验收合格,材料的价格按照采购价一指导价确定。最后将销售数据、发票等资料交给经销商/采购科,医院完成院内流程后付款。



具体流程如图如下:
2.经销模式
(1)业务背景
荣采医疗自身有大规模采购的基本优势,广泛覆盖的仓储配送体系,专业的仓储管理配送人员,为下游企业提供医疗器械产品的采购、仓储和配送服务,通过医疗器械产品的买卖差价获取收益。

(二)业务流图
在经销模式下,荣采医疗只承担医疗器械的仓储、仓储和配送功能,不提供手术跟台等服务。2021年10-12月,经销模式毛利率18.16%,耗材直销模式毛利率27.09%,经销模式毛利率明显低于直销模式。

具体流程如图如下:
(三)2020年和2021年医疗器械业务的差异
1.销售模式不同
2020年度公司医疗器械业务模式为经销模式,向上游客户采购材料设备销售给下游客户,上下游均为医疗器械经销商,荣采(山东)不直接面向医疗机构,亦不提供产品伴随服务,该业务通过收取上下游差价方式盈利。

2021年度公司将荣采医疗纳入合并范围,业务模式分为直销模式、经销模式,其中,经销模式为2020年度业务模式。
直销模式主要是根据医疗机构需求,向其提供产品及伴随服务,属于产品加服务组合销售模式,医疗器械销售价格均由政府统一指导价,服务费用的高低计入产品价格中,经销模式主要是根据经销商销售,属于产品直销模式,两种模式的收入确认,销售收入的性质,荣采医疗承担的角色均有较大差异。

荣采医疗直销模式为直销收入,直销模式中的骨科植入收入不属于直销收入。具体如下:
荣采医疗直销模式的产品价格,均为政府指导价,另外,根据2021年8月国家组织高值医用耗材集中采购的《国家组织人工关节类医用耗材集中采购公告(第2号)》,企业向医疗机构提供集中采购的价格为“各部件价格+产品系统集成费用+配件(配送)费用和专用工具使用费用”,伴随服务价格另行。国家政府也进一步明确了骨科植入业务收入的性质,骨科植入销售价格=采购价+各部件价格+伴随服务价格+产品系统集成费用。
2022年5月9日,中国医学装备协会《中国医学装备协会医疗器械集中采购目录(征求意见稿)》,定价规则中明确规定,申报价格包含产品系统内各部件价格、配送配套工具及伴随服务费用。

2.是否属于主营业务不同
2020年度公司主营业务为房地产开发与经营,医疗器械业务不属于公司主营业务;2021年四季度,公司完成重大资产重组,荣采医疗纳入合并范围,公司主营业务变更为房地产开发与医疗器械相关业务,故医疗器械业务属于公司主营业务。

(四)2020年医疗器械业务收入是否属于(1号指引)应子扣除的相关要求所述“本会计年度以上一会计年度新增主营业务收入”的收入,2021年是否应当继续全额扣除医疗器械业务收入。

一、所述,公司将2020年度医疗器械销售收入认定属于(1号指引)营业收入扣除所述“本会计年度以上一会计年度新增主营业务收入”的收入,且同时公司主营业务仍为房地产开发与销售,并未完成集团整体转型,故在计算收入扣除时,公司医疗器械业务收入2020年度产生的全部销售收入认定为新增主营业务收入所产生的收入,从主营业务收入中予以扣除。

公司2021年度医疗器械业务属于主营业务,经销模式收入及直销模式非骨科植入收入(1号指引)应子扣除,收入扣除所述“本会计年度以上一会计年度新增主营业务收入”的收入,在计算收入扣除时予以扣除,在经销模式下骨科植入销售收入不属于应子扣除的收入,分析如下:
1.荣采医疗业务收入是否属于非主营业务的收入
荣采医疗是专业化的使用骨科植入材料和技术服务供应商,主营骨科、创伤、关节等骨科植入材料销售及配送业务,并提供相关的技术服务。荣采医疗具有独立、盈利、非贸易性。

(2)不属于非主营业务
(3)本会计年度以上一会计年度新增经营业务收入及直销业务中非骨科植入销售收入属于贸易类收入,予以扣除。

(4)不属于与上市公司有正常经营业务无关的关联交易产生的收入。荣采医疗的业务属于上市公司正常经营业务,荣采医疗的业务模式可以分为直销和经销,直销模式为主,直销的客户主要是医疗机构经销商,而经销模式主要是根据经销商销售,属于产品直销模式。

(5)不属于同一控制下企业合并的子公司期初至合并日的收入。上市公司收购荣采医疗属于非同一控制下的企业合并,不属于同一控制下的企业合并。

(6)不属于未完成或以形成固定资产模式的业务产生的收入。荣采医疗自成立以来一直从事医疗器械的销售,配送及相关技术服务业务,业务模式明确。

2.医疗器械业务收入是否属于非主营业务的收入
(1)不属于非主营业务
(2)不属于不具有真实业务的交易产生的收入。荣采医疗的业务模式主要是向医疗机构提供产品及伴随服务,而向经销商销售产品,满足医院患者的手术需求,具有真实业务背景。

(3)不属于不具有真实业务的交易产生的收入。荣采医疗的业务模式主要是向医疗机构提供产品及伴随服务,而向经销商销售产品,满足医院患者的手术需求,具有真实业务背景。

(4)不属于不具有真实业务的交易产生的收入。荣采医疗的业务模式主要是向医疗机构提供产品及伴随服务,而向经销商销售产品,满足医院患者的手术需求,具有真实业务背景。

(5)不属于不具有真实业务的交易产生的收入。荣采医疗的业务模式主要是向医疗机构提供产品及伴随服务,而向经销商销售产品,满足医院患者的手术需求,具有真实业务背景。

(6)不属于不具有真实业务的交易产生的收入。荣采医疗的业务模式主要是向医疗机构提供产品及伴随服务,而向经销商销售产品,满足医院患者的手术需求,具有真实业务背景。

(7)不属于不具有真实业务的交易产生的收入。荣采医疗的业务模式主要是向医疗机构提供产品及伴随服务,而向经销商销售产品,满足医院患者的手术需求,具有真实业务背景。

(8)不属于不具有真实业务的交易产生的收入。荣采医疗的业务模式主要是向医疗机构提供产品及伴随服务,而向经销商销售产品,满足医院患者的手术需求,具有真实业务背景。

(9)不属于不具有真实业务的交易产生的收入。荣采医疗的业务模式主要是向医疗机构提供产品及伴随服务,而向经销商销售产品,满足医院患者的手术需求,具有真实业务背景。

(10)不属于不具有真实业务的交易产生的收入。荣采医疗的业务模式主要是向医疗机构提供产品及伴随服务,而向经销商销售产品,满足医院患者的手术需求,具有真实业务背景。

(11)不属于不具有真实业务的交易产生的收入。荣采医疗的业务模式主要是向医疗机构提供产品及伴随服务,而向经销商销售产品,满足医院患者的手术需求,具有真实业务背景。

(12)不属于不具有真实业务的交易产生的收入。荣采医疗的业务模式主要是向医疗机构提供产品及伴随服务,而向经销商销售产品,满足医院患者的手术需求,具有真实业务背景。

(13)不属于不具有真实业务的交易产生的收入。荣采医疗的业务模式主要是向医疗机构提供产品及伴随服务,而向经销商销售产品,满足医院患者的手术需求,具有真实业务背景。

(14)不属于不具有真实业务的交易产生的收入。荣采医疗的业务模式主要是向医疗机构提供产品及伴随服务,而向经销商销售产品,满足医院患者的手术需求,具有真实业务背景。

(15)不属于不具有真实业务的交易产生的收入。荣采医疗的业务模式主要是向医疗机构提供产品及伴随服务,而向经销商销售产品,满足医院患者的手术需求,具有真实业务背景。

(16)不属于不具有真实业务的交易产生的收入。荣采医疗的业务模式主要是向医疗机构提供产品及伴随服务,而向经销商销售产品,满足医院患者的手术需求,具有真实业务背景。

(17)不属于不具有真实业务的交易产生的收入。荣采医疗的业务模式主要是向医疗机构提供产品及伴随服务,而向经销商销售产品,满足医院患者的手术需求,具有真实业务背景。

(18)不属于不具有真实业务的交易产生的收入。荣采医疗的业务模式主要是向医疗机构提供产品及伴随服务,而向经销商销售产品,满足医院患者的手术需求,具有真实业务背景。

(19)不属于不具有真实业务的交易产生的收入。荣采医疗的业务模式主要是向医疗机构提供产品及伴随服务,而向经销商销售产品,满足医院患者的手术需求,具有真实业务背景。

(20)不属于不具有真实业务的交易产生的收入。荣采医疗的业务模式主要是向医疗机构提供产品及伴随服务,而向经销商销售产品,满足医院患者的手术需求,具有真实业务背景。

(21)不属于不具有真实业务的交易产生的收入。荣采医疗的业务模式主要是向医疗机构提供产品及伴随服务,而向经销商销售产品,满足医院患者的手术需求,具有真实业务背景。

(22)不属于不具有真实业务的交易产生的收入。荣采医疗的业务模式主要是向医疗机构提供产品及伴随服务,而向经销商销售产品,满足医院患者的手术需求,具有真实业务背景。

(23)不属于不具有真实业务的交易产生的收入。荣采医疗的业务模式主要是向医疗机构提供产品及伴随服务,而向经销商销售产品,满足医院患者的手术需求,具有真实业务背景。

(24)不属于不具有真实业务的交易产生的收入。荣采医疗的业务模式主要是向医疗机构提供产品及伴随服务,而向经销商销售产品,满足医院患者的手术需求,具有真实业务背景。

(25)不属于不具有真实业务的交易产生的收入。荣采医疗的业务模式主要是向医疗机构提供产品及伴随服务,而向经销商销售产品,满足医院患者的手术需求,具有真实业务背景。

(26)不属于不具有真实业务的交易产生的收入。荣采医疗的业务模式主要是向医疗机构提供产品及伴随服务,而向经销商销售产品,满足医院患者的手术需求,具有真实业务背景。

(27)不属于不具有真实业务的交易产生的收入。荣采医疗的业务模式主要是向医疗机构提供产品及伴随服务,而向经销商销售产品,满足医院患者的手术需求,具有真实业务背景。

(28)不属于不具有真实业务的交易产生的收入。荣采医疗的业务模式主要是向医疗机构提供产品及伴随服务,而向经销商销售产品,满足医院患者的手术需求,具有真实业务背景。

(29)不属于不具有真实业务的交易产生的收入。荣采医疗的业务模式主要是向医疗机构提供产品及伴随服务,而向经销商销售产品,满足医院患者的手术需求,具有真实业务背景。

(30)不属于不具有真实业务的交易产生的收入。荣采医疗的业务模式主要是向医疗机构提供产品及伴随服务,而向经销商销售产品,满足医院患者的手术需求,具有真实业务背景。

(31)不属于不具有真实业务的交易产生的收入。荣采医疗的业务模式主要是向医疗机构提供产品及伴随服务,而向经销商销售产品,满足医院患者的手术需求,具有真实业务背景。

(32)不属于不具有真实业务的交易产生的收入。荣采医疗的业务模式主要是向医疗机构提供产品及伴随服务,而向经销商销售产品,满足医院患者的手术需求,具有真实业务背景。

(33)不属于不具有真实业务的交易产生的收入。荣采医疗的业务模式主要是向医疗机构提供产品及伴随服务,而向经销商销售产品,满足医院患者的手术需求,具有真实业务背景。

(34)不属于不具有真实业务的交易产生的收入。荣采医疗的业务模式主要是向医疗机构提供产品及伴随服务,而向经销商销售产品,满足医院患者的手术需求,具有真实业务背景。

(35)不属于不具有真实业务的交易产生的收入。荣采医疗的业务模式主要是向医疗机构提供产品及伴随服务,而向经销商销售产品,满足医院患者的手术需求,具有真实业务背景。

(36)不属于不具有真实业务的交易产生的收入。荣采医疗的业务模式主要是向医疗机构提供产品及伴随服务,而向经销商销售产品,满足医院患者的手术需求,具有真实业务背景。

(37)不属于不具有真实业务的交易产生的收入。荣采医疗的业务模式主要是向医疗机构提供产品及伴随服务,而向经销商销售产品,满足医院患者的手术需求,具有真实业务背景。

(38)不属于不具有真实业务的交易产生的收入。荣采医疗的业务模式主要是向医疗机构提供产品及伴随服务,而向经销商销售产品,满足医院患者的手术需求,具有真实业务背景。

(39)不属于不具有真实业务的交易产生的收入。荣采医疗的业务模式主要是向医疗机构提供产品及伴随服务,而向经销商销售产品,满足医院患者的手术需求,具有真实业务背景。

(40)不属于不具有真实业务的交易产生的收入。荣采医疗的业务模式主要是向医疗机构提供产品及伴随服务,而向经销商销售产品,满足医院患者的手术需求,具有真实业务背景。

(41)不属于不具有真实业务的交易产生的收入。荣采医疗的业务模式主要是向医疗机构提供产品及伴随服务,而向经销商销售产品,满足医院患者的手术需求,具有真实业务背景。

(42)不属于不具有真实业务的交易产生的收入。荣采医疗的业务模式主要是向医疗机构提供产品及伴随服务,而向经销商销售产品,满足医院患者的手术需求,具有真实业务背景。

(43)不属于不具有真实业务的交易产生的收入。荣采医疗的业务模式主要是向医疗机构提供产品及伴随服务,而向经销商销售产品,满足医院患者的手术需求,具有真实业务背景。

(44)不属于不具有真实业务的交易产生的收入。荣采医疗的业务模式主要是向医疗机构提供产品及伴随服务,而向经销商销售产品,满足医院患者的手术需求,具有真实业务背景。

荣采医疗的业务属于上市公司正常经营业务,荣采医疗的业务模式可以分为直销和经销,直销模式为主,直销的客户主要是医疗机构经销商,而经销模式主要是根据经销商销售,属于产品直销模式。

(5)不属于同一控制下企业合并的子公司期初至合并日的收入。上市公司收购荣采医疗属于非同一控制下的企业合并,不属于同一控制下的企业合并。

(6)不属于未完成或以形成固定资产模式的业务产生的收入。荣采医疗自成立以来一直从事医疗器械的销售,配送及相关技术服务业务,业务模式明确。

2.医疗器械业务收入是否属于非主营业务的收入
(1)不属于非主营业务
(2)不属于不具有真实业务的交易产生的收入。荣采医疗的业务模式主要是向医疗机构提供产品及伴随服务,而向经销商销售产品,满足医院患者的手术需求,具有真实业务背景。

(3)不属于不具有真实业务的交易产生的收入。荣采医疗的业务模式主要是向医疗机构提供产品及伴随服务,而向经销商销售产品,满足医院患者的手术需求,具有真实业务背景。

(4)不属于不具有真实业务的交易产生的收入。荣采医疗的业务模式主要是向医疗机构提供产品及伴随服务,而向经销商销售产品,满足医院患者的手术需求,具有真实业务背景。

(5)不属于不具有真实业务的交易产生的收入。荣采医疗的业务模式主要是向医疗机构提供产品及伴随服务,而向经销商销售产品,满足医院患者的手术需求,具有真实业务背景。

(6)不属于不具有真实业务的交易产生的收入。荣采医疗的业务模式主要是向医疗机构提供产品及伴随服务,而向经销商销售产品,满足医院患者的手术需求,具有真实业务背景。

(7)不属于不具有真实业务的交易产生的收入。荣采医疗的业务模式主要是向医疗机构提供产品及伴随服务,而向经销商销售产品,满足医院患者的手术需求,具有真实业务背景。

(8)不属于不具有真实业务的交易产生的收入。荣采医疗的业务模式主要是向医疗机构提供产品及伴随服务,而向经销商销售产品,满足医院患者的手术需求,具有真实业务背景。

(9)不属于不具有真实业务的交易产生的收入。荣采医疗的业务模式主要是向医疗机构提供产品及伴随服务,而向经销商销售产品,满足医院患者的手术需求,具有真实业务背景。

(10)不属于不具有真实业务的交易产生的收入。荣采医疗的业务模式主要是向医疗机构提供产品及伴随服务,而向经销商销售产品,满足医院患者的手术需求,具有真实业务背景。

(11)不属于不具有真实业务的交易产生的收入。荣采医疗的业务模式主要是向医疗机构提供产品及伴随服务,而向经销商销售产品,满足医院患者的手术需求,具有真实业务背景。

(12)不属于不具有真实业务的交易产生的收入。荣采医疗的业务模式主要是向医疗机构提供产品及伴随服务,而向经销商销售产品,满足医院患者的手术需求,具有真实业务背景。

(13)不属于不具有真实业务的交易产生的收入。荣采医疗的业务模式主要是向医疗机构提供产品及伴随服务,而向经销商销售产品,满足医院患者的手术需求,具有真实业务背景。

(14)不属于不具有真实业务的交易产生的收入。荣采医疗的业务模式主要是向医疗机构提供产品及伴随服务,而向经销商销售产品,满足医院患者的手术需求,具有真实业务背景。

(15)不属于不具有真实业务的交易产生的收入。荣采医疗的业务模式主要是向医疗机构提供产品及伴随服务,而向经销商销售产品,满足医院患者的手术需求,具有真实业务背景。

(16)不属于不具有真实业务的交易产生的收入。荣采医疗的业务模式主要是向医疗机构提供产品及伴随服务,而向经销商销售产品,满足医院患者的手术需求,具有真实业务背景。

(17)不属于不具有真实业务的交易产生的收入。荣采医疗的业务模式主要是向医疗机构提供产品及伴随服务,而向经销商销售产品,满足医院患者的手术需求,具有真实业务背景。

(18)不属于不具有真实业务的交易产生的收入。荣采医疗的业务模式主要是向医疗机构提供产品及伴随服务,而向经销商销售产品,满足医院患者的手术需求,具有真实业务背景。

(19)不属于不具有真实业务的交易产生的收入。荣采医疗的业务模式主要是向医疗机构提供产品及伴随服务,而向经销商销售产品,满足医院患者的手术需求,具有真实业务背景。

(20)不属于不具有真实业务的交易产生的收入。荣采医疗的业务模式主要是向医疗机构提供产品及伴随服务,而向经销商销售产品,满足医院患者的手术需求,具有真实业务背景。

(21)不属于不具有真实业务的交易产生的收入。荣采医疗的业务模式主要是向医疗机构提供产品及伴随服务,而向经销商销售产品,满足医院患者的手术需求,具有真实业务背景。

(22)不属于不具有真实业务的交易产生的收入。荣采医疗的业务模式主要是向医疗机构提供产品及伴随服务,而向经销商销售产品,满足医院患者的手术需求,具有真实业务背景。

(23)不属于不具有真实业务的交易产生的收入。荣采医疗的业务模式主要是向医疗机构提供产品及伴随服务,而向经销商销售产品,满足医院患者的手术需求,具有真实业务背景。

(24)不属于不具有真实业务的交易产生的收入。荣采医疗的业务模式主要是向医疗机构提供产品及伴随服务,而向经销商销售产品,满足医院患者的手术需求,具有真实业务背景。

(25)不属于不具有真实业务的交易产生的收入。荣采医疗的业务模式主要是向医疗机构提供产品及伴随服务,而向经销商销售产品,满足医院患者的手术需求,具有真实业务背景。

(26)不属于不具有真实业务的交易产生的收入。荣采医疗的业务模式主要是向医疗机构提供产品及伴随服务,而向经销商销售产品,满足医院患者的手术需求,具有真实业务背景。

(27)不属于不具有真实业务的交易产生的收入。荣采医疗的业务模式主要是向医疗机构提供产品及伴随服务,而向经销商销售产品,满足医院患者的手术需求,具有真实业务背景。

(28)不属于不具有真实业务的交易产生的收入。荣采医疗的业务模式主要是向医疗机构提供产品及伴随服务,而向经销商销售产品,满足医院患者的手术需求,具有真实业务背景。

(29)不属于不具有真实业务的交易产生的收入。荣采医疗的业务模式主要是向医疗机构提供产品及伴随服务,而向经销商销售产品,满足医院患者的手术需求,具有真实业务背景。

(30)不属于不具有真实业务的交易产生的收入。荣采医疗的业务模式主要是向医疗机构提供产品及伴随服务,而向经销商销售产品,满足医院患者的手术需求,具有真实业务背景。

(31)不属于不具有真实业务的交易产生的收入。荣采医疗的业务模式主要是向医疗机构提供产品及伴随服务,而向经销商销售产品,满足医院患者的手术需求,具有真实业务背景。

(32)不属于不具有真实业务的交易产生的收入。荣采医疗的业务模式主要是向医疗机构提供产品及伴随服务,而向经销商销售产品,满足医院患者的手术需求,具有真实业务背景。

(33)不属于不具有真实业务的交易产生的收入。荣采医疗的业务模式主要是向医疗机构提供产品及伴随服务,而向经销商销售产品,满足医院患者的手术需求,具有真实业务背景。

(34)不属于不具有真实业务的交易产生的收入。荣采医疗的业务模式主要是向医疗机构提供产品及伴随服务,而向经销商销售产品,满足医院患者的手术需求,具有真实业务背景。

(35)不属于不具有真实业务的交易产生的收入。荣采医疗的业务模式主要是向医疗机构提供产品及伴随服务,而向经销商销售产品,满足医院患者的手术需求,具有真实业务背景。

(36)不属于不具有真实业务的交易产生的收入。荣采医疗的业务模式主要是向医疗机构提供产品及伴随服务,而向经销商销售产品,满足医院患者的手术需求,具有真实业务背景。

(37)不属于不具有真实业务的交易产生的收入。荣采医疗的业务模式主要是向医疗机构提供产品及伴随服务,而向经销商销售产品,满足医院患者的手术需求,具有真实业务背景。

(38)不属于不具有真实业务的交易产生的收入。荣采医疗的业务模式主要是向医疗机构提供产品及伴随服务,而向经销商销售产品,满足医院患者的手术需求,具有真实业务背景。

(39)不属于不具有真实业务的交易产生的收入。荣采医疗的业务模式主要是向医疗机构提供产品及伴随服务,而向经销商销售产品,满足医院患者的手术需求,具有真实业务背景。

(40)不属于不具有真实业务的交易产生的收入。荣采医疗的业务模式主要是向医疗机构提供产品及伴随服务,而向经销商销售产品,满足医院患者的手术需求,具有真实业务背景。

(41)不属于不具有真实业务的交易产生的收入。荣采医疗的业务模式主要是向医疗机构提供产品及伴随服务,而向经销商销售产品,满足医院患者的手术需求,具有真实业务背景。

(42)不属于不具有真实业务的交易产生的收入。荣采医疗的业务模式主要是向医疗机构提供产品及伴随服务,而向经销商销售产品,满足医院患者的手术需求,具有真实业务背景。

(43)不属于不具有真实业务的交易产生的收入。荣采医疗的业务模式主要是向医疗机构提供产品及伴随服务,而向经销商销售产品,满足医院患者的手术需求,具有真实业务背景。

(44)不属于不具有真实业务的交易产生的收入。荣采医疗的业务模式主要是向医疗机构提供产品及伴随服务,而向经销商销售产品,满足医院患者的手术需求,具有真实业务背景。

荣采医疗的业务属于上市公司正常经营业务,荣采医疗的业务模式可以分为直销和经销,直销模式为主,直销的客户主要是医疗机构经销商,而经销模式主要是根据经销商销售,属于产品直销模式。

(5)不属于同一控制下企业合并的子公司期初至合并日的收入。上市公司收购荣采医疗属于非同一控制下的企业合并,不属于同一控制下的企业合并。

(6)不属于未完成或以形成固定资产模式的业务产生的收入。荣采医疗自成立以来一直从事医疗器械的销售,配送及相关技术服务业务,业务模式明确。

2.医疗器械业务收入是否属于非主营业务的收入
(1)不属于非主营业务
(2)不属于不具有真实业务的交易产生的收入。荣采医疗的业务模式主要是向医疗机构提供产品及伴随服务,而向经销商销售产品,满足医院患者的手术需求,具有真实业务背景。

(3)不属于不具有真实业务的交易产生的收入。荣采医疗的业务模式主要是向医疗机构提供产品及伴随服务,而向经销商销售产品,满足医院患者的手术需求,具有真实业务背景。

(4)不属于不具有真实业务的交易产生的收入。荣采医疗的业务模式主要是向医疗机构提供产品及伴随服务,而向经销商销售产品,满足医院患者的手术需求,具有真实业务背景。

(5)不属于不具有真实业务的交易产生的收入。荣采医疗的业务模式主要是向医疗机构提供产品及伴随服务,而向经销商销售产品,满足医院患者的手术需求,具有真实业务背景。

(6)不属于不具有真实业务的交易产生的收入。荣采医疗的业务模式主要是向医疗机构提供产品及伴随服务,而向经销商销售产品,满足医院患者的手术需求,具有真实业务背景。

(7)不属于不具有真实业务的交易产生的收入。荣采医疗的业务模式主要是向医疗机构提供产品及伴随服务,而向经销商销售产品,满足医院患者的手术需求,具有真实业务背景。

(8)不属于不具有真实业务的交易产生的收入。荣采医疗的业务模式主要是向医疗机构提供产品及伴随服务,而向经销商销售产品,满足医院患者的手术需求,具有真实业务背景。

(9)不属于不具有真实业务的交易产生的收入。荣采医疗的业务模式主要是向医疗机构提供产品及伴随服务,而向经销商销售产品,满足医院患者的手术需求,具有真实业务背景。

(10)不属于不具有真实业务的交易产生的收入。荣采医疗的业务模式主要是向医疗机构提供产品及伴随服务,而向经销商销售产品,满足医院患者的手术需求,具有真实业务背景。

(11)不属于不具有真实业务的交易产生的收入。荣采医疗的业务模式主要是向医疗机构提供产品及伴随服务,而向经销商销售产品,满足医院患者的手术需求,具有真实业务背景。

(12)不属于不具有真实业务的交易产生的收入。荣采医疗的业务模式主要是向医疗机构提供产品及伴随服务,而向经销商销售产品,满足医院患者的手术需求,具有真实业务背景。

(13)不属于不具有真实业务的交易产生的收入。荣采医疗的业务模式主要是向医疗机构提供产品及伴随服务,而向经销商销售产品,满足医院患者的手术需求,具有真实业务背景。

(14)不属于不具有真实业务的交易产生的收入。荣采医疗的业务模式主要是向医疗机构提供产品及伴随服务,而向经销商销售产品,满足医院患者的手术需求,具有真实业务背景。

(15)不属于不具有真实业务的交易产生的收入。荣采医疗的业务模式主要是向医疗机构提供产品及伴随服务,而向经销商销售产品,满足医院患者的手术需求,具有真实业务背景。

(16)不属于不具有真实业务的交易产生的收入。荣采医疗的业务模式主要是向医疗机构提供产品及伴随服务,而向经销商销售产品,满足医院患者的手术需求,具有真实业务背景。

(17)不属于不具有真实业务的交易产生的收入。荣采医疗的业务模式主要是向医疗机构提供产品及伴随服务,而向经销商销售产品,满足医院患者的手术需求,具有真实业务背景。

(18)不属于不具有真实业务的交易产生的收入。荣采医疗的业务模式主要是向医疗机构提供产品及伴随服务,而向经销商销售产品,满足医院患者的手术需求,具有真实业务背景。

(19)不属于不具有真实业务的交易产生的收入。荣采医疗的业务模式主要是向医疗机构提供产品及伴随服务,而向经销商销售产品,满足医院患者的手术需求,具有真实业务背景。

(20)不属于不具有真实业务的交易产生的收入。荣采医疗的业务模式主要是向医疗机构提供产品及伴随服务,而向经销商销售产品,满足医院患者的手术需求,具有真实业务背景。

(21)不属于不具有真实业务的交易产生的收入。荣采医疗的业务模式主要是向医疗机构提供产品及伴随服务,而向经销商销售产品,满足医院患者的手术需求,具有真实业务背景。

(22)不属于不具有真实业务的交易产生的收入。荣采医疗的业务模式主要是向医疗机构提供产品及伴随服务,而向经销商销售产品,满足医院患者的手术需求,具有真实业务背景。

(23)不属于不具有真实业务的交易产生的收入。荣采医疗的业务模式主要是向医疗机构提供产品及伴随服务,而向经销商销售产品,满足医院患者的手术需求,具有真实业务背景。

(24)不属于不具有真实业务的交易产生的收入。荣采医疗的业务模式主要是向医疗机构提供产品及伴随服务,而向经销商销售产品,满足医院患者的手术需求,具有真实业务背景。

(25)不属于不具有真实业务的交易产生的收入。荣采医疗的业务模式主要是向医疗机构提供产品及伴随服务,而向经销商销售产品,满足医院患者的手术需求,具有真实业务背景。