(上接 D42 版)
综上、标的公司销售收入在侧板产品和端板产品之间不存在配套关系,报告期内标的公司分产品的收入构成占比变对系受最终客户需求影响、尤其是侧板产品2 销售收入大幅增加导致侧板产品收入占比上新年,其他类别收入占比社新格率、收入构成变对符合实际情况。公司已在报告书"第八节"管理是讨论与分析"之"四、标的公司最近两年财务状况、盈利能力分析"之"(二)盈利能力分析"中次上述内答进行了补充披露。一点给定价模式,成本结构、分析标的公司与宁德时代的业务模式是否实质为委托加工,按总额法确认收入是各行合会计准则要求,与同行业可比公司是否存在重大差异(一种的公司制定价模式,从本结构、分析标的公司与宁德时代的业务模式是否实质为委托加工,按总额法确认收入是各行合会计准则要求,与同行业可比公司是否存在重大差异(一种的公司划与宁德时代签订了合作框架协议,具体业务的开展则按型号分别履行投标程序,中标后标的公司到其与宁德时代签订了合作框架协议,具体业务的开展则按型号分别履行投标程序,中标后标的公司基与宁德时代签订了合作框架协议,具体业务的开展则按型号分别履行投标程序,中标的公司或与宁德时代签订了合作框架协议,其实在收到甲方询价后按询价文件中的要求或双方约定的时间和方式提供报价,乙方承诺报价在其有效期内是真实有效的。甲方不应因提出询价要求而受到任何约束。
4.1.2 乙方有义务明确地在其报价中指出与甲方要求之间的偏差。否则,甲方的要求应被视为乙方报价的一部分。4.1.3 乙方保证其间中万性货价格不高于相同规格型号之产品在全级商务条件下出售给乙方报价化多个的之内有竞争力的价格,否则甲方有权采取相关措施包括包不限于要求在后续采购款项中直接和政价差,取消乙方供资资格等。4.1.4 如甲方提出要求,乙方有义多如实告知甲方产品市场行情及分包方信息。
标约公司与中于制计代之间的框架协议未包含任何委托加工或加工费的条款、标的公司经外进行行证估后,会通知标的公司是否中标为该型等。相与包含任何委托加工或加工费的条款,未由的公司与作价,任何证明的工程的标准,独立,但应商签订采购的公司经行规时代计可的格根,独立,其由所有较分,可与证明对解材料的加工具有较高的技术工艺和复杂程度,加工物种在形态上发生了明显变化、功能从具套销售定价权,同时承担原材料生产加工中的股损,不是的品牌及制度的有关中,可以是标价公司与广德时代之自同的框架协议,因此标的公司与广德时代内使用,并对之方产品的品牌及制度的有关处是的完全部,是称时代之间的框架协议,但下处中,我得几乎全板的经历与广德时代之间的框架协议,可以是不可以是标价的公司与广德时代之间的框架协议,因为定有不可以是标价的公司与广德时代之间的框架协议,可与定时,是从是不可以是标价的公司,是对能力的方式,是不可以是标价的对比对于现象。

认条件。 同行业可	[比公司收入确认原则:
公司名称	收入确认原则
科达利	VMI 模式下收入输入时点,公司产品销售出库后。运输发货至家户指定 VMI 仓库。自出库后,公司将库存商品转为发出商品处理。客户框据生产情况领用产品。公司与客户对账输入客户当月领用数据。金额,公司框据客户领用金额确认当月收入。 金额,公司框据客户领用金额确认当月收入。 该时间,以上,以上,以上,以上,以上,以上,以上,以上,以上,以上,以上,以上,以上,
领益智造	本集团商品销售属于某一时点履行的履约义务,当商品运送到客户的场地且客户已接受该商品时客户取得商品控制权,与此同时本集团确认收人。
长盈精密	公司销售业务属于在某一时点履行的履约义务,内销收人在公司将产品运送至合同约定交货地点并经客户确认、已收取价款或取得收款权利且相关的经济利益很可能流入时确认。
震裕科技 精密结构 件业务收入确 认原则	□普通帳式,公司按订单组和生产,将件签本公司检验仓格后将样件还案户,排件系案户检验仓格 后办理铁运用性,但他进场转件人处。销售额,按据合时定的发放时用于规分通知。处 仓库据以发货。伐物经客产签收确认后。公司履行了合同中的履约义务。客户也取得了指备结构件的 经额权、公司已得商品所有权口。当时要网处加州原种移给物质方。 限没有保留遗常与所有权相件的 的继续管理权、也没有对口告出的商品实施有效控制,非且能够可靠计量收入金额及成本。相关的经 济利益能够成、公司,此时间按合同金额。密确癿收入。 也需由处理,当分客户模据中,是有一个成分,是一个成分的一个成分。 也需由处理,当分客户模据中,是一个成分,是一个成分,是一个成分,不是一个成分,是一个成分, 是一个的定制权。此时公司将军中的私生发金额加入时,但一个成分,不是一个成分, 中的定制权,还时公司将军中和日、北京、经营、经营、经营、经营、经营、经营、经营、经营、经营、经营、经营、经营、经营、
斯莱克 商品类销 售收入具体确 认原则	公司根据合同约定将商品交付购货方时,客户取得商品控制权,与此同时公司确认收入。
[公式] 土石	[VMI 描述和雪淡彩抹雾集描述式图象 百中立经用时去路 [II/6]

無成人其体論
公司根据合同可远得的高处对啊放力可、多一取得商品配额税、与肛间约公司则从及人。
让原则
除科达利 VM 模式和震浴科技客售模式下以客户生产领用时点确认收人,其他同行业可比公司
均在产品交付由客户签股后确认收入。公司收入确认时点与同行业可比公司不存在重大差异。
五.中/外机构核查验
...
2. 年的外机构核查验
...
2. 新的公司 2021 年堂业收入大幅提升主要受益于国内新能源终端市场大幅增长、标的公司收入增长幅度与终端市场增幅。同行业可比公司业绩增幅、主要客户动力电池系统销售增幅均相近、标的公司营业收入大幅提升全要受益于国内新能源终端市场大幅增长,标的公司收入增长幅度与终端市场增幅。同行业可比公司小级增增幅、主要客户动力电池系统销售增幅均相近、标的公司营业收入大幅提升合行业发展趋势。
2. 标的公司分产品的收入构成占比变动系受最终客户需求影响。销售收入在各类产品之间不存在愈实美人,收入构成变对符合实际情况。
3. 标的公司与产品的收入场成占比变动系必最终客户需求影响。销售收入存各类产品之间不存在愈实美、机人构成变对符合实际情况。
3. 标的公司与一部时代的业务模式实质不属于委托加工、按总额法确认收入符合企业会计准则要求,与同行业可比公司不存在重大差异。
问题 8. 报告书按票、标的公司包2020年,2021年营业成本分别为 29,141.52 万元、64.258.83 万元,其中直接材料占比从 72.18%上升至 82.03%,直接人工、制造费用占比均下降。毛利率为 29.66%。28.93%,高于 2021年度主要可比上市公司毛利率平均数 12.160次元,提格产品、设备工装产品毛利工等中的公司的原因公司。但可比公司已经存不值产品的成本构成、原材料价格的变动情况,分析标的公司直接材料占比上升的原因及合理性,说明与同行业可比公司是否存在重大差异(101度),结合不同产品的成本构成、原材料价格的变动情况,分析标的公司直接材料占比上升的原因及合理性,说明与同行业可比公司是否存在重大差异(一),结合不同产品的成本构成、原材料价格的变动情况,分析标的公司直接材料占比上升的原因及合理性,说明与同行业可比公司是否存存在重大差异(一),并由的公司的产品的成本构成、原材料价格的变动情况,分析标的公司直接材料占比上升的原因及合理性,说明与同行业可比公司是否存存它,并由成本结构的下,单位、万元。

产品名称	成本构成	2021 年度		2020 年度	
厂加石桥	双,444双,	金額	占比	金額	占比
	直接材料	35,837.76	85.36%	9,524.51	78.78%
André de FI	人工成本	2,970.40	7.07%	1,264.64	10.46%
侧板产品	制造费用	3,178.14	7.57%	1,300.67	10.76%
	合计	41,986.30	100.00%	12,089.82	100.00%
	直接材料	9,106.01	81.12%	4,443.80	69.45%
and the second	人工成本	1,348.89	12.02%	1,020.69	15.95%
端板产品	制造费用	770.77	6.87%	934.15	14.60%
	合计	11,225.67	100.00%	6,398.64	100.00%
	直接材料	6,993.49	69.59%	6,657.31	66.35%
on de trade de	人工成本	1,891.73	18.82%	1,996.75	19.90%
设备工装产品	制造费用	1,164.70	11.59%	1,380.13	13.75%
	合计	10,049.92	100.00%	10,034.19	100.00%
	直接材料	775.12	77.75%	408.03	65.93%
++ //-	人工成本	41.70	4.18%	52.06	8.41%
其他	制造费用	180.13	18.07%	158.78	25.66%
	合计	996.95	100.00%	618.88	100.00%
	直接材料	52,712.38	82.03%	21,033.65	72.18%
合计	人工成本	6,252.72	9.73%	4,334.14	14.87%
合订	制造费用	5,293.73	8.24%	3,773.73	12.95%
	合计	64,258.83	100.00%	29,141.52	100.00%

报告期内标的公司直接材料占比上升受成本结构变动和原材料涨价两个因素影响。						
首先所有收入类别中侧板产品直接材料占比最高,比平均值高出3至6个百分点;同时侧板产品						
2021年受下游客户订单需	2021年受下游客户订单需求增大影响收入大幅增长 234.60%,是总体营业收入增幅的 2倍,导致侧板					
产品收入份额占比由 45.4	13%增长至 69.6	5%,两者共同景	/响导致整体营	业成本中直接标	<i>料</i> 占比上升。	
项目	直接材	料占比	收入增幅	收入	占比	
坝日	2021 年度	2020 年度	以八暗幅	2021 年度	2020 年度	
侧板产品	85.36%	78.78%	234.60%	69.65%	45.43%	
端板产品	81.12%	69.45%	66.76%	13.59%	17.78%	
设备工装产品	69.59%	66.35%	-7.40%	14.50%	34.18%	
其他	77.75%	65.93%	88.61%	2.26%	2.62%	
合计	82.03%	72.18%	118.23%	100.00%	100.00%	
从原材料价格变动着	,2020年至 202	21 年各类铝材份	个格有显著上涨	。标的公司侧板	反产品和端板产	





标的公司 2020 年至 2021 年采购铝卷的价格走势与铝的期货价格走势趋同。铝卷为侧板产品的主要原材料,2020 年度铝卷采购平均单价为 18.81 元十克,2021 年度铝卷采购平均单价为 22.74 元/千克,2021 年度的系购均价较 2020 年度积余取均价上涨了 20.91%。 标的公司 2020 年至 2021 年铝型材采购单价趋势如下:



标的公司 2020 年至 2021 年采购铝型材的价格走势与铝的期货价格走势趋同。铝型材为端板产品的主要原材料, 2020 年度铝型材采购平均单价为 17.52 元/千克, 2021 年度铝卷采购平均单价为 21.46 元/千克, 2021 年度的采购均价较 2020 年度的采购均价上涨了 22.44%。综上, 2021 年底的公司直接材料占营业成本比例上升的原因一方面系直接材料占比最高的侧板 收入 标幅增长, 占总体收入的比重大幅增加,另一方面系主要原材料铝材价格上涨,带动直接材料占总成本的比例增加。

同行业可比公司	引除斯莱克未披露成本结	:构外,其他公司质	戈本结构变动情况如	11下:
可比公司	成本结构	2021 年度	2020年度	占比增加
达利	直接材料占比	60.80%	56.08%	4.72
:盈精密	直接材料占比	67.91%	65.67%	2.24
裕科技	直接材料占比	71.10%	66.76%	4.34
i益智造	直接材料占比	81.93%	76.50%	5.43
平均值	直接材料占比	70.44%	66.25%	4.18
标的公司	直接材料占比	82.03%	72.18%	9.85
	可受原材料价格上涨影响			0年度均有所上涨,

品类别及销	售单价,将侧板划:	分为侧板产品 1 和侧柱	反产品 2;端板划分	<b>}</b> 为端板产品 1 <sup>3</sup>	和端板产品 2。
类别	细分类别	营业收入(	万元)	毛利率	
55071	知力失刑	2021年	2020年	2021年	2020年
侧板产品	侧板产品1	28,135.77	12,961.05	30.76%	31.90%
NAN UU	侧板产品2	34,841.22	5,860.51	35.41%	44.32%
端板产品	端板产品1	10,175.50	6,617.34	8.23%	12.10%
/丽秋/ nn	端板产品2	2,109.44	749.45	10.51%	22.30%
设备工装产品	10	13,113.86	14,161.49	23.36%	29.14%
其他		2,043.59	1,083.50	51.22%	42.88%
	合计	90,419.38	41,433.34	28.93%	29.67%
	去按单位成本及销	涨影响,各产品毛利 售单价进行比较,其三 3分的侧板产品及端板		金属制品,受原	多为定制产品规 材料涨价影响和 变动如下:
ale mil	Sen A No Ful	销售单价(元)	成本单价	(元)	单价变动(元)

侧板产品 1

り板产品

1.14 个百分点。
则板产品 2 毛利率下降 8.91%,其中销售单价下降 2.18%,成本单价增加 13.47%,侧板产品 2 系 2020 年三季度导人的新产品。2021 年销量增长后销售单价有所下调,侧板产品 2 系 2020 年三季度导人的新产品。2021 年销量增长后销售单价有所下调,侧板产品 2 的主要材料系深加工品的滚加工指板及水冷板,受废材料液化影响较轻器的小、滚加工组板。2011 年买购均价较 2020 年上涨了 16.67%。水冷板 2021 年买购均价较 2020 年无明显波动。由于单位售价下降,单位成本上升,因此,2021 年侧板产品 2 毛利率下降 8.91 个百分点。
端板产品 1 毛利率下降 3.87%,其中销售单价增加 21.37%,成本单价增加 26.61%,端板产品 1 主要材料为铝型材,2021 年铝型材买购均价较 2020 年上涨了 22.44%。鉴于原材料价格上涨,客户 2021 年销售单价有所上调,但涨价幅度低于成本单价上涨幅度,因此,2021 年端板产品 1 毛利率下降 3.87个百分点。

下到元十四月11上啊,已成以兩坦克吸。」 成本平切工企務關後,认知几,2021 平緬板广而 1 毛利率下降 3.87个百分点。 编板产品 2 毛利率下降 11.79%,其中销售单价增加 19.15%,成本单价增加 37.26%,端板产品 2 主要材料为铝型材,2021 年铝型材采购均价较 2020 年上涨了 22.44%,端板产品 2 由于本身销售单价较低、销售价格上涨福度有限,涨价幅度低于成本单价上涨幅度,因此,2021 年端板产品 2 毛利率下降 11.79 个百分点。 综上,2021 年由于原材料价格上涨、各类产品单位成本增加,成本增加比率与标的公司 2021 年采购各类器材的价格上涨比率相近,鉴于原材料价格上涨、客户2021 年销售单价等页上调(但涨价幅度低于成本单价上涨幅度,各产品毛利率均有所下降,但由于毛利率较高的侧板产品 2 收入已比由 14.14%增加至 38.53%。 在结构上统补了其他产品毛利率下降的影响,2021 年标的公司总体毛利率较 2020 年下降 0.74 个百分点。 三结合标的公司各产品竞争优势,市场占有率情况,披露其毛利率高于同行业可比公司的原因及合理性

(一)标的公司与主要可比上市公司的产品结构与客户结构对比分析及产品竞争优势 2021年度,标的公司与同行业可比公司的产品结构与客户结构对比分析如下:

公司名称	主要产品结构	主要产品占比	主要客户结构
	锂电池结构件	96.75%	第一名:37.83%
科达利	汽车结构件	2.37%	第二名:21.03% 第三名:7.36%
Are M. Arennia	消费电子(结构件等)	95.53%	第一名:23.84%
领益智造	汽车产品(电池结构件等)	1.46%	第二名:6.85% 第三名:6.06%
and a control of the	锂电池结构件	54.53%	第一名:52.84%
農裕科技	电机铁芯	23.58%	第二名:7.78% 第三名:6.65%
	易拉盖/罐设备及系统改造	65.54%	第一名:16.24%
斯莱克	易拉盖 / 罐设备零备件	11.48%	第二名:15.01% 第三名:8.66%
	电池壳业务	7.81%	男二名:8.66%
	消费类电子精密结构件及模组	43.18%	第一名:27.44%
长盈精密	电子连接器及智能电子产品精密件	40.05%	第二名:12.53%
	新能源汽车连接器及模组	10.22%	第三名:9.74%
标的公司	动力电池精密金属结构件(侧板、端板)	83.24%	第一名:92.99% 第二名:1.64% 第三名:1.28%

数据来源.上市公司年度报告
由上表对比分析可知.标的公司与主要可比上市公司的产品结构差异较大,标的公司专注于动力
电池精密金属结构件业务.且客户集中度高于主要可比上市公司。
标的公司坚持服务重点领域太客户的发展起源、现阶段主要给了德时代提供侧板、端板等动力电
池精密金属结构件。标的公司在宁德时代产品研发阶段就积极介入。参与新产品的工艺开发和交流,
并结合自身在质量控制方面的优势。为其持续提供高质量、高度一致性的精密结构件,在长期合作过
程中日益加深了对其业务和产品的理解,从而不断巩固,加强和环度客户合作关系。同时,为了更贴近
程中日益加深了对其业务和产品的理解,从而不断巩固,加强和环度客户合作关系。同时,为了更贴近
程户自益加紧之户需求的比较响应,标的公司在宁佛、强阳、上海。定实等多地市局了生产基地,形成了
福射全国的服务网络。标的公司曾多次获得"CATL优务供应商"、"CATL投产贡献奖"等认可,标的公司作为优条供应商的客户服务能力得到认可,标的公司作为优条供应商的客户服务能为得到认可,标的公司作为优务性应商的客户服务能力得到认可,标的公司的作为优多中的战略、在产品质量、客户售后服务响应速度等方面积累了竞争优势。
(二)标的公司的市场占用率
根据公开资料,恒式连续得标的公司在动力电池精密金属结构件整体市场的占有率数据。通过分
新建公开资料,恒式连续得标的公司在动力电池精密金属结构件整体市场的占有率数据。通过分

既况如下:			
公司	产品	销售金额(万元)	相对市场占比
科达利	锂电池结构件	432,227.47	51.57%
领益智造	汽车产品(电池结构件)	44,367.03	5.29%
震裕科技	锂电池结构件	165,439.67	19.74%
斯莱克	电池壳业务	7,838.35	0.94%
长盈精密	新能源汽车连接器及模组(电池结构 件)	112,931.17	13.48%
标的公司	动力电池精密金属结构件(侧板、端板)	75,261.93	8.98%
	合计	838,065.62	100%

数据来源:上市公司年度报告 由上表对比分析可知,标的公司与主要可比上市公司的类似产品的相对市场份额处于中间地位, 具备一定的规模优势。 (三)标的公司的毛利率高于同行业的原因及合理性分析

标的公司 2021 年度毛利率为	28.93%,高于主要可比上市公司3	毛利率平均数 23.05%,主要原因系
产品结构和客户结构的不同,标的	公司长期专注于动力电池精密金》	属结构件业务领域大客户的战略,
在产品质量、客户售后服务响应速	度等方面积累了竞争优势,且具备	一定的规模优势,具备合理性。
此外,从主要可比上市公司的	产品结构分析,与标的公司产品	吉构最为近似的科达利比较(电池
结构件占比均达到80%以上),毛利	利率无明显差异,且变化趋势一致。	. 具体对比分析情况如下:
公司	2020年	2021 年
科达利	28.16%	26.25%
标的公司	29.67%	28.93%
差异率	1.51%	2.68%

△、1. □ 本利能力分析"中对上述内容进行了补充披露。
四、补充披露外协加工的主要供应商、结算方式、金额占比、说明对外协供应商是否存在依赖单位、5万。 。 "第八节 管理层讨论与分析"之"四、标的公司最近两年财务状况、盈利能力分

外协加工商名称	加工的产品	外协加工工 序	结算方式	本期加工费金 額	占全年外协加 工费比例
宁德凯昇新材料科技有限公司	侧板产品	膜切	按片结算,月结60天	321.37	15.51%
宁德政谷模具有限公司	端板产品	CNC加工	按片结算,月结60天	306.70	14.80%
嘉善昆季精密工业有限公司	端板产品	CNC加工	按片结算,月结60天	198.55	9.58%
福州广路机械模具有限公司	端板产品	CNC加工	按片结算,月结60天	166.91	8.06%
东莞市横沥博骏五金加工厂	端板产品	CNC加工	按片结算,月结60天	134.77	6.51%
	合计			1.128.32	54 46%

2020年度,前五大外协加工商明组 单位:万元

外协加工商名称	加工的产品	外协加工工 序	结算方式	本期加工费金 額	占全年外协加 工费比例
福建金汉科技有限公司	端板产品	CNC 加工、 阳极氧化	按片结算,月结60天	280.37	22.55%
宁德凯昇新材料科技有限公司	侧板产品	膜切	按片结算,月结60天	159.29	12.81%
宁德市恒祥电子科技有限公司	端板产品	CNC加工	按片结算,月结60天	156.45	12.58%
嘉善昆季精密工业有限公司	端板产品	CNC加工	按片结算,月结60天	144.63	11.63%
东莞市横沥博骏五金加工厂	端板产品	CNC加工	按片结算,月结60天	106.85	8.59%
	合计			847.59	68.16%
报告期内标的公司外协加					
商根据标的公司的技术要求和	制造图纸法	行生产,不	步及标的公司生产活	5动的核心技	木。CNC 加工和

问题9 报告书披露。2020年末和2021年末,标的公司应收账款余额分别为26,102.46万元。43,416.71万元。同比增长66.33%。请公司《门结合标的公司主要客户回款情况。说用应放账款增幅低于营业收入的原因及合理性;(2)补充披露应收账款前五名欠款方的账龄。逾期时间及逾期的原因、说明应收账款分第16五名公款方与销售前五大客户存在差异的原因,按照合并已全下的前五名应收账款欠款方;(3)结合预期信用损失模型各项参数选取的依据及合理性、环保格合计提是否合理审慎,与同行业可比公司是否存在重大差异。请独立财务顾问,会计师核查并发表明确意见。 【回复】

件发表明确意见。 【回复】 一、结合标的公司主要客户回款情况,说明应收账款增幅低于营业收入的原因及合理性 标的公司主要客户回款情况列示如下: 最近、元章

単位:力元					
主要客户	结算方式	信用期限	2021 年应收账款 余額	截至 2022 年 5 月 31 日期后回款情 况	回款比例
宁德时代集团	次月对账,15号前 到票	货到月结90天,到 票起算	41,641.63	40,914.65	98.25%
福建元晟汽车配件 科技有限公司	次月对账,15号前 开票	开票后 60 天内付款 等	615.61	615.61	100.00%
福建瀚盈集团	次月对账,20号前 开票	开票后 90 天内付款 等	529.48	529.48	100.00%
宁德新能源集团	次月对账,15号前 到票	货到月结90天,到 票起算	215.80	215.80	100.00%
广东和胜新能源科 技有限公司	次月对账,30号前 开票	开票后 60 天内付款 等	158.29	158.29	100.00%
	合计		43,160.81	42,433.83	98.32%

特的公司主要客户为宁德时代集团、福建元晟汽车、福建瀚盈集团、宁海新能源集团、宁东和集团、广东和新能源等、标的公司与上述客户均采取当月发货次月结算的结算方式、并给予客户60至90天的信用期。截至2022年5月31日、2021年主要客户应收账款 43,160.81万元中42,433.83万元于期后已收回、回数比例98,32%。 回,回款比例 98.32%。 新的公司 2020 年末及 2021 年末应收账款余额分别为 26,102.46 万元,43,416.71 万元,同比增长 66.33%。 标的公司 2020 年及 2021 年度营业收入分别为 41,433.34 万元,90,419.38 万元,同比增长 118.23%。均呈现较大幅度的增长趋势。但由于标的公司与客户结算周期约为 3 至 4 个月。应收账款周 转较快,应收账款各期未余额主要为最后3 至 4 个月的销售货款,其中侧板及都板业多箱营产惯时代 在 2020 年下半年新能源业务增长带来的规模效应。2020 年最后 4 个月销量大幅上升。实现营业收入 占全年收入的比例为 52.54%。从而提高了 2020 年末应收账款余额,并在 2021 年继续账待增长趋势。 因此 2021 年应收账款增长施废低于营业收入增长公局需要。经验未在 2021 年继续账待增长趋势。 因此 2021 年应收账款增长施废低于营业收入增长公局需要。经验比较口经后期未应收账款余额(不 含设备类销售)增幅与对应的当年 9-12 月销售收入增临同比变动基本一致,不存在显著差异。

单位:万元			
项目	2020年	2021年	增长率
应收账款余额	26,102.46	43,416.71	66.33%
应收账款余额(不含设备类销售)	23,623.40	42,606.86	80.36%
全年销售收人	41,433.34	90,419.38	118.23%
9-12 月的销售收入	21,768.08	40,814.67	87.50%
标的公司 2020 年及 2021 年应收账制	次情况及应收账款周	转情况列示如下:	

早位: 万元						
项目	2020年	2021年				
应收账款余额	26,102.46	43,416.71				
其中:一年以内应收账款余额	26,031.19	42,624.76				
一年以内应收账款余额占比	99.73%	98.18%				
应收账款周转率	2.33	2.77				
应收账款周转天数	157	132				
标的公司应收账款主要集中在1年以内,2020年末及2021年末1年以内应收账款余额分别为						

26.031.19 万元及 42.624.76 万元, 占应收账款余额的比例分别为 99.73%及 98.18%, 标约公司应收账款 账龄短且回款情况良好。标的公司 2020 年及 2021 年的应收账款周转率分别为 2.33 次及 2.77 次,应 收账款周转天数分别为 157 天及 132 天。标的公司 2021 年的收账款周转天数略有缩短,与主要客户3 全 4 个月的应数周期基本保持一致。标的公司不存在放宽信用政策刺激情售的情况。应收账款的增长与销售情况相一致具有合理性。

— 补充披露应收账款前五名欠款方的账龄、逾期时间及逾期的原因、说明应收账款前五名欠款方均销售前五大客户存在差异的原因,披露合并口径下的前五名应收账款欠款方损售前五大农户存在差异的原因,披露合并口径下的前五名应收账款次数方报告期未应收账款前五名欠款方的账龄及逾期情况如下:

信息披露DISCLOSURE

2KH79/15	TELECONOMIC CONTROL	エーロンへかくい	HAVINE SYNT	ノソリトロシロハ	н				
AA CAL AT TALL BUTCH A NOT		账份				ALME A ME	VALHORILANI	\d.480.007111	
单位名称	账面余额	1年以内	1-2年	2-3年	3年以上	逾期金额	逾期时间	逾期原因	
			202	1 年末					
宁德时代新能 源科技股份有 限公司	29,011.13	28,599.54	411.34	0.25	-	16.16	其中 15.91 万元逾期 1-2年,0.25 万元逾期 2-3年		
瑞庭时代(上 海)新能源科 技有限公司	3,986.34	3,986.34	-	-	-	-		主要逾期款 均为1年以 内的逾期,系 正常经营范	
江苏时代新能 源科技有限公 司	3,824.61	3,787.30	-	37.31	-	85.26	逾期1年以 内	止吊经官犯 围内,对账及 付款延迟所 致	
时代上汽动力 电池有限公司	1,972.46	1,961.73	10.74	-	-	-			
时代一汽动力 电池有限公司	1,503.48	1,220.98	282.50	-	-	3.56	逾期1年以 内		
合计	40,298.02	39,555.89	704.58	37.56	-	104.98			
			202	90 年末					
宁德时代新能 源科技股份有 限公司	17,492.59	17,464.21	16.67	-	11.71	28.38	其中 16.67 万元逾期 1-2年,11.71 万元逾期 2-3年	主要逾期款	
江苏时代新能 源科技有限公 司	4,011.95	3,970.93	41.02	-	-	1.25	逾期 1-2年	均为1年以 内的逾期,系 正常经营范	
时代上汽动力 电池有限公司	2,211.94	2,211.94	-	-	-	58.61	逾期1年以 内	围内,对账及 付款延迟所 致	
宁德新能源科 技有限公司	835.55	835.55	-	-	-	0.15	逾期1年以 内	354	
时代一汽动力 电池有限公司	348.06	348.06	-	-	-	-			
合计	24,900.09	24,830.69	57.69	-	11.71	88.39			
3.24 Vett / 1	t 左 D L L H D IN	かかけばかまって	これ々 光が水	F DIAF	74447	人方にはたまかも	- 工・川 エ・今世	1	

3、根据股权控制关系,福建瀚盈集团包括福建骏鹏通信科技有限公司、福建骏鹏智能制造有限公

报告期各期末,按营业收入合并口径的应收账款前五名与营业收入前五名对比如下:单位;万元

年度		营业收入前五		应收账款前五				
十段		客户	金额		客户	金額		
1		宁德时代集团	36,309.23	1	宁德时代集团	24,374.96		
	2	宁德新能源集团	2,731.01	2	宁德新能源集团	870.68		
2020 年度	3	福建元晟汽车配件科技有限 公司	563.07	3	福建瀚盈集团	278.75		
4	4	凌云工业股份有限公司宁德 分公司	454.16	4	福建元晟汽车配件科技有限 公司	257.04		
	5	福建瀚盈集团	314.91	5	广东和胜新能源科技有限公 司	121.17		
	1	宁德时代集团	84,083.42	1	宁德时代集团	41,641.63		
	2	宁德新能源集团	1,465.24	2	福建元晟汽车配件科技有限 公司	615.61		
2021 年度	3	福建元晟汽车配件科技有限 公司	1,153.89	3	福建瀚盈集团	529.48		
	4	福建瀚盈集团	955.55	4	宁德新能源集团	215.80		
	5	广东和胜新能源科技有限公 司	563.46	5	广东和胜新能源科技有限公 司	158.29		

第八名,合并口径应收账款第五名广东和胜新能源科技有限公司,2020年合并口径营业收入位列第六 综上,报告期内按合并口径的应收账款前五名与营业收入前五名不存在显著差异。 披露合并口径下的前五名应收账款欠款方:

金额 17,492.59 宁德时代新能源科技股份有限 4,011.95 2,211.94 宁德时代新能源科技股份有限公司 348.06 宁德新能源科技有限公司 835.55 宁德新能源科技有限公司 东莞新能源科技有限公司

		福建级鹏迪信科技有限公司	206.17
3	福建瀚盈实业有限公司	福建骏鹏智能制造有限公司	72.58
		小计	278.75
4	福建元晟汽车配件科技有限公司	福建元晟汽车配件科技有限公司	257.0-
5	广东和胜新能源科技有限公司	广东和胜新能源科技有限公司	121.17
合计		·	25,902.60
		2021年12月31日	
	合并口径客户	欠款方	金額
		宁德时代新能源科技股份有限公司	29,011.13
		瑞庭时代(上海)新能源科技有限公司	3,986.34
		江苏时代新能源科技有限公司	3,824.61
		时代上汽动力电池有限公司	1,972.46
		时代一汽动力电池有限公司	1,503.48
		四川时代新能源科技有限公司	1,195.35
1	宁德时代新能源科技股份有限公司	福鼎时代新能源科技有限公司	79.43
		青海时代新能源科技有限公司	57.19
		成都市新津时代新能源科技有限公司 屏南时代新材料技术有限公司	
		时代广汽动力电池有限公司	1.63
		屏南时代电子科技有限公司	1.3
		小计	41,641.63
2	福建元晟汽车配件科技有限公司	福建元晟汽车配件科技有限公司	615.63
		福建骏鹏通信科技有限公司	499.68
3	福建瀚盈实业有限公司	福建骏鹏智能制造有限公司	29.80
		小计	529.48
		宁德新能源科技有限公司	212.90
4	宁德新能源科技有限公司	东莞新能源科技有限公司	2.84
		小计	215.80
5	广东和胜工业铝材股份有限公司	广东和胜新能源科技有限公司	158.29
	É	計	43,160.81

合计
公司已在报告书"第八节 管理层时沦与分析"之"四、标的公司最近两年财务状况、盈利能力分析"之"(一)财务状况分析"中对上述内容进行了补充披露。
三结合预期信用损失率的计算过程及结果、说明账龄组合中预期信用损失模型各项参数选取的依据及合理性、环聚准备计提是否合理申慎、与同行业可比公司是各存在重大差异报告期内标的公司预期信用损失率参照收购方先惠技术的会计改策执行并计提相应的坏账准备中个机构对标的公司实际的预期信用损失率进行计算复核、依据标的公司迁徙率模型计算得出的预期信用损失率计算过程分计设第中的预期信用损失率,标的公司无需补提坏账准备。标约公司预期信用损失率计算过程处结果。
(一)选用迁徙率模型计算逾期信用损失,依据历史期间(一般为 3-5 年)实际损失率,对本期应收款项未来损失可能性进行判断、标的公司 2019 年、2020 年、2021 年账龄情况列示如下:单位:方元

2020年 2021年

1年以内		12,32		320.45 26,031.19		31.19	42,624.76
1-2年				0.61	0.61		750.07
2-3年				8.30		-	41.79
3年以上				3.51		11.81	0.10
其中上年3年以上本年继续迁移				-		3.51	0.10
合计			12,	332.87	26,1	02.45	43,416.82
(二)计算平均迁徙率(未及时)	枚回,亡	E徙至	下期的比率	)			
账龄		2	XX1年		2XX2年		迁徙率
1年以内			A1		B1		B2/A1
1-2年			A2	B2		B3/A2	
2-3年		A3		B3		(B4-B5)/A3	
年以上		A4			B4		B5/A4
其中上年3年以上本年继续迁移		A5		B5			-
账龄		19-20 迁徙率		20-21 迁徙率			平均 迁徙率
年以内			0.48%	2.88%			1.68%
1-2年			0.00%	70.29%			35.15%
2-3年			100.00%	0.00%		50.00%	
3年以上			100.00%		0.85%		50.43%
(三)根据上表中计算的迁徙率 虽然近年来受到新冠疫情影响 幼力电池板块未来增长的形势较好 董慎性的考虑,对历史损失率进行 高至8%/12%,2-3年部分调高至3	可宏观经 F,综合 一定看	於形 来看) 度的	式存在下行 万史数据与デ 上调,其中 1	压力, k来预 l 年以	但标的公司业 期情况不存在 内部分调高至	/ 条所	属的新能源汽车
	p用汗徘		L KV-T-HB/J N		以当前信息和前	略	

历史损失率

ラヤ以上	-	cı		30.4370		ci (i	-	10.4.370		10070		10070
同	う业公 き	引坏则	計:	提政策列	示如下	:						
科i	<b></b> 大利		领益	智造	斯	莱克	长盈	情密	震裕和	<b>特</b>	标的	公司
项目	坏账政 策	项	Ħ	坏账政 策	项目	坏账政 策	项目	坏账政 策	项目	坏账政 策	项目	坏账政 策
1年以 内	5%	1年 内	以	5%	1 年以 内	5%	3 个月以 内	4%	未逾期	1%	1年以 内	4%/6%
1-2年	10%	1-2	年	10%	1-2年	10%	3-6 个月	5%	逾期1年 以内	10%	1-2年	8%/12%
2-3年	30%	2-3	年	20%	2-3年	50%	6-12 个 月	18%	逾期 1-2 年	30%	2-3年	30% /40%
3-4年	50%	3-4	年	50%	3 年以 上	100%	1-2年	86%	逾期 2-3 年	80%	3年以 上	100%
4-5年	80%	4-5	年	50%			2年以上	100%	逾期3年 以上	100%		
5 年以	100%	5年	以	100%								

新的公司压液保脓主要集中在1年以内。2020年末及2021年末1年以内应收账款余额占比分别为99.73%及98.18%,标的公司压液吸胀数主要集中在1年以内应收账款分客户风险组合按4%6%计提坏账,同行业可比公司中科达利、领益智道,拆塞14年以内应收账款按5%计提坏账。标题书目"年以内应收账款按5%计提环账。特别14年以内应收账款按5%计提环账。标题书书上线环账。请各科技未逾销的应收账款按5%计提环账。长题槽客14年以内应收账款按0%计提环账。标的公司与同行业可比公司的应收帐款按5%计提环账。标题14年以内应收账款按0%计提环账。标的公司对业时让公司的应收帐款按5%计提环账。标题14年以内应收账款按0%计提环账。标的公司对业时比公司的应收帐款按5%计提环账。标题14年以内应收账款按10%计提环账。标题公司发历立任率半年两种保的领期信用损失率,标的公司还收账款按14年记录者是第一五,中个机构核查意见 经核查 独立财务顾问及会计师认为:
1、前五大客户应收账款期后回款良好。应收账款增长幅度低于营业收入增长的幅度系随着宁德时代在2020年下半年新能源业务增长、标码公司2020年最后4个月营业收入增长的幅度系随着宁德时代在2020年下半年新能源业务增长、标码公司2020年最后4个月营业收入增长的幅度系随着宁德时代定2020年末年或收账款余额。标的公司不存在放宽信用政策刺激销售的情况,应收账款的增长与销售情况相一致具业收入前五名经客户所属公司2020年最后4个月营业收入大幅上升,从而提高了2020年未和收账款余额。标的公司不存在放宽信用政策刺激销售的情况,应收账款的增长与销售情况相一致建业收入前五名经客户所属公司司的股权控制关系合并占在资。按台外进入市公司应收款前五名按客户所属公司司的股权控制关系。并已合的营业收入前五名代存在显著差异。3、标的公司应收入前五名校客户所属公司的股权应时,发生为企司的收款前户,通过企业,10回收款前户公司的股处实现的企会编码的的原因分量性。相关会计处理是否符合《企业会计准则》的有关规定。请独立财务顾问。会计师核查并发表明确意见。[10回】10回】11日的应收款项融资余额的出票方、金额及交易背景如下:截至2020年12月31日的应收款项融资余额的出票方、金额及交易背景如下:截至2020年12月31日的应收款项融资余额的出票方、金额及交易背景如下:截至2020年12月31日的应收款项融资余额的出票方、金额及交易背景如下:截至2020年12月31日的应收款项融资余额的出票方、金额及交易背景如下:截至2020年12月31日的应收款项融资余额的出票方、金额及交易背景如下:截至2020年12月31日的应收款项融资条额的出票方、金额及交易背景如下:截至2020年12月31日的应收款项融资余额的出票方、金额及交易背景如下:

出票方 宁德时代新能源科技股份有限公司 宁德时代新能源科技股份有限公司 宁德时代新能源科技股份有限公司 宁德斯能源科技有限公司 宁德斯能源科技有限公司	5.42 7.42 211.19 117.73	承兑人 中国光大银行 招商银行 交通银行 中国工商银行 招商银行	交易背景 产品销售 产品销售 产品销售 产品销售
宁德时代新能源科技股份有限公司 宁德时代斯能源科技股份有限公司 宁德斯能源科技有限公司 宁德斯能源科技有限公司	5.42 7.42 211.19 117.73	招商银行 交通银行 中国工商银行	产品销售产品销售
宁德时代新能源科技股份有限公司 宁德新能源科技有限公司 宁德新能源科技有限公司	7.42 211.19 117.73	交通银行 中国工商银行	产品销售
宁德新能源科技有限公司 宁德新能源科技有限公司	211.19 117.73	中国工商银行	, ,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,
宁德新能源科技有限公司	117.73		产品销售
* 10-01100-1110-111110-1 *		招商银行	
CONTRACTOR AND ADMINISTRATION OF THE PARTY O	156.60		产品销售
时代上汽动力电池有限公司	130.00	中信银行	产品销售
工苏时代新能源科技有限公司	78.27	中信银行	产品销售
福建骏鹏通信科技有限公司	3.76	招商银行	产品销售
hit	926.90		
截至 2021 年 12 月 31 日的应收款项閥	融资余额构成如下:		
出票方	票面金額(万元)	承兑人	交易背景
宁德时代新能源科技股份有限公司	2,246.22	中国银行	产品销售
宁德时代新能源科技股份有限公司	844.02	中国工商银行	产品销售
宁德时代新能源科技股份有限公司	379.01	招商银行	产品销售
宁德时代新能源科技股份有限公司	200.00	平安银行	产品销售
宁德时代新能源科技股份有限公司	78.70	中国建设银行	产品销售
宁德时代新能源科技股份有限公司	6.93	中国光大银行	产品销售
宁德新能源科技有限公司	159.67	招商银行	产品销售
青海时代新能源科技有限公司	22.08	招商银行	产品销售
时代上汽动力电池有限公司	41.81	招商银行	产品销售
付代广汽动力电池有限公司	0.04	招商银行	产品销售
<b></b>	35.00	交通银行	产品销售
维坊埃锐制动系统有限公司	14.00	中国工商银行	注
端立集团瑞安汽车零部件有限公司	11.19	浙商银行	注
小计 注、上录而必要据系纤组辖机(由居)	4,038.67		10 古字海州王

注:上述两张票据系沃得精机(中国 有限公司背书给公司,上海凯利丁厂筹建期间,由宁德凯利 先行支付设备采购定金,在上海凯利财务及税务登记完善后,供应商将原设备定金 25.19 万元以银行承兑汇票形式退回公司,上海凯利马行支付设备款。公司主要客户宁德时代通常以银行承兑汇票形式支付的销售回款,公司收到票据后依据《企业会计准则》的要求分别引报于应收票据科目和政权款项融资料目。2020 年末和 2021 年末两种目合计余额分别为 3,152.00 万元,5446.74 万元。同比增长70.34%,与同期应收帐款期未余额增长6.01%料已2020 年末 2,288.30 万元的票据已质押用于借款及开立应付票据,已质押票据需持有到期,不满足列报于应收款项融资料目的条件。2021 年末票据余额主要为 6+9 银行承兑的票据列报于应收款项融资料目,导致应收款项融资料目余额同比上年大幅增加。截止 2020 年 12 月 31 日的应收票据余额构成如下;单位、万元

平世:万九			
票据类别	票面金额	列报于应收票据科目	列报于应收款项融资科 目
银行承兑的票据	926.90	-	926.90
5+9银行承兑的票据	-	-	-
<b>5押的票据</b>	2,288.30	2,288.30	-
小计	3,215.20	2,288.30	926.90
截止 2021 年 12 月 31 日的应收 单位:万元	票据余额构成如下:	`	
西担米則	西面金屬	动指于应收要提利日	动起于高斯泰利田

6+9银行承兑的票据 1,438.07 5,476.74

发表明确意见。 【回复】 一、补充披露分产品的存货构成、结合产品生产周期、订单覆盖率、说明存货增加的原因及合理性 截至2020年12月31日,分产品的存货明细如下:

半世:カル					
类别	侧板产品	端板产品	设备工装产品	其他	合计
原材料	610.33	332.96	420.31	6.74	1,370.3
产成品	827.18	296.99	713.98	110.75	1,948.9
在产品	765.88	366.11	543.91	-	1,675.90
合计	2,203.39	996.06	1,678.21	117.49	4,995.1
截至 2021 单位:万元	年 12 月 31 日,分产	品的存货明细如下	:		
类别	侧板产品	端板产品	设备工装产品	其他	合计
原材料	1,476.24	737.51	222.26	4.11	2,440.1
产成品	1,690.10	925.75	722.07	212.43	3,550.3
7-35 F	061.07	E44.00	21.20		1 527 2

7,517.84 单位:万元 50.50% 87.36% 121.609 -42.46% 84.31% 88.61% 118.23% 99.05 2,522.70

1,211.20

期末存货間比主年增加金额 1,924.93 1,211.20 -712.49 99.05 2,522.70 增量占比 76.30% 48.01% 99.05 1,99% 100.00% 2021 年末标的公司存货余额增加主要系因下游を产收人增长,订单量增加所致。2021 年名美产品期末存货变动趋势与对应产品 2021 年营业收入的变动趋势一致。2021 年营业收入中侧核产品增富 234.60%。占收入比重从 45.43%提高至 69.65%。2021 年期末存货余额增加新中侧核产品小油比最大,占增量的 76.30%。标的公司产品生产周期较发。2021 年营业有量的工作,在资金的产品的占量的不适比最大,后增品的含30%。标的公司产品生产周期较较,标的公司技最终客户需求。在宁德、溧阳、上海、宜宾等地的宁德时行工厂周边就近年局生产,及时灵活的应订单需求变化。一般从客户下达订单到产品生产完成进货客客户工厂平均周期在5至7天。以 2021 年营业成本 64.258.83 万元匡算,12 月的营业成本约为 7.363 万元(考虑学年营业收本增幅 120.51%),每天交付量对自成本约 245 万元。2021 年期未产成品 3,550.35 万元约相当于 14.49 天交货量的安全库存,接 2021 年营业成本中直接材料占比 82.03% 匡算,期末原材料折算产成品 2,975 万元。约相当于 12.14 天交货量的安全库存。据 26.21 年营业成本中直接材料占比 82.03% 匡算,期末原材料扩算产成品 2,975 万元。约相当于 12.14 天交货量的安全库存。有对自分自己表于交货量的安全库存。参考的公司产品生产周期,期末存货余额对应的安全库存不数在合理范围内,期末标的公司存货余额增加具有合理性。标的公司的原材料及产品系统订单预测进行平规购及生产。因尚未完工无对应产品型号,无法与订单进行匹配,产成品核产品型号与订单进行匹配后截至 2021 年 12 月 31 日,标的公司产成品的订单覆盖率为 71.38%。具体情况如下:单位:万元

1,924.93

产品类型	2021 年 12 月 31 产成品余额	订单金额	订单覆盖率	
侧板产品	1,690.10	1,273.81	75.37%	
端板产品	925.75	562.33	60.74%	
设备工装产品	722.07	485.79	67.28%	
其他	212.43	212.43	100.00%	
合计	3,550.35	2,534.35	71.38%	
无对应订单的存货为	标的公司根据客户的生产计	划预先生产的备货,	标的公司通常按客户出货	

(一)分产品存货的库龄结构 截至 2020 年 12 月 31 日,分产品存货的库龄结构明细如下: 单位,万元

产品类别	存货类别	0-6 个月	7-12 月	1-2年	2-3年	3年以上	合计
	原材料	609.93	0.41	-	-	-	610.33
侧板产品	产成品	799.56	11.35	16.26	-	-	827.18
	在产品	765.88	-	-	-	-	765.88
	原材料	332.96	-	-	-	-	332.96
端板产品	产成品	280.76	-	14.52	1.72	-	296.99
	在产品	366.11	-	-	-	-	366.11
	原材料	367.17	-	53.14	-	-	420.31
设备工装产品	产成品	629.15	4.60	23.43	34.35	22.39	713.98
	在产品	542.58	1.34	1 -	-	-	543.91
	原材料	6.74	-	-	-	-	6.74
其他	产成品	107.21	-	3.54	-	-	110.75
	在产品	-	_	-	-	-	-
	原材料	1,316.79	0.41	53.14	-	-	1,370.34
合计	产成品	1,816.68	16.02	57.75	36.07	22.39	1,948.90
	在产品	1,674.57			-	-	1,675.90
截至 2021 年 单位:万元	12月31日,分	产品存货的库	龄结构明约	田如下:			
产品类别	存货类别	0-6 个月	7-12月	1-2年	2-3年	3年以上	合计
	百材料	1 466 62	2.68	6.95	_	_	1 476 24

截至 2021 年 单位:万元	12月31日,分	产品存货的四	能结构明	细如下:			
产品类别	存货类别	0-6 个月	7-12月	1-2年	2-3年	3年以上	合计
	原材料	1,466.62	2.68	6.95	-	-	1,476.24
侧板产品	产成品	1,623.76	37.58	27.97	0.80	-	1,690.10
	在产品	961.97	-	-	-	-	961.97
	原材料	737.51	-	-	-	-	737.51
端板产品	产成品	847.61	38.43	34.50	5.21	-	925.75
	在产品	544.00	-	-	-	-	544.00
	原材料	195.51	-	26.76	-	-	222.26
设备工装产品	产成品	598.61	64.34	50.42	6.03	2.68	722.07
	在产品	21.38	-	-	-	-	21.38
	原材料	3.97	-	0.14	-	-	4.11
其他	产成品	212.43	-	-	-	-	212.43
	在产品	-	-	-	-	-	-
	原材料	2,403.60	2.68	33.85	-	-	2,440.13
合计	产成品	3,282.41	140.34	112.89	12.03	2.68	3,550.35
	在产品	1,527.36	-	-	-	-	1,527.36
标的公司名:	产品的存货库龄	的较短 202	0年末和2	021年末6	个日以内	<b>库龄的</b> 左告	占比分别分

标的公司各产品的存货库齡均较短,2020年末和2021 96.25%,95.95%,标的公司存货間转较快,存货跌价风险较小。 (二)标的公司期末存货期后结转或销售情况 单位:万元

时点	类别	余额	期后结转/销售截止 日	期后结转 / 销售 金额	结转/销售比例
2021年12月31日	存货:	7,517.84	2022年5月31日	6,745.25	89.72%
	原材料	2,440.13		2,276.60	93.30%
	产成品	3,550.35		2,941.29	82.84%
	在产品	1,527.36		1,527.36	100.00%
2020年12月31日	存货:	4,995.14	2021年12月31日	4,833.69	96.77%
	原材料	1,370.34		1,336.49	97.53%
	产成品	1,948.90		1,821.29	93.45%

在产品 1.675.90 100.00% 报告期各的工作。 1.675.90 100.00% 报告期各期末、称的公司存货的期后结较期售情况良好,不存在存货积压等情形。针对少量库酸大16个月存货称的公司存货的期后结较期售情况良好,不存在存货积压等情形。针对少量库酸大16个月存货称的经常已计据了存货跌价准备。 (三)存货跌价准备计据政策,期末对存货进行全面清查后,按存货的成本与可变现净值孰低计提存货跌价准备。产成品和用于出售的材料等直接用于出售的存货。以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额,确定其可变现净值以高时成材料。以所生产的产成品的估计售价减去至了时估计得要发生的成本(估计的销售费用和相关税费后的金额,确定其可变现净值以为自己的成本的计算。 若持有存货的数量多于销售合同可减数量的,超出部分的存货的可变现净值以入一般销售价格为基础计算。 若持有存货的数量多于销售合同订购数量的,超出部分的存货的可变现净值以入一般销售价格为基础计算。 若持有存货的数量多于销售合同订购数量的,超出部分的存货的可变现净值以一般销售价格为基础计算。 25000年产经营和存货库存情况,堆放于报废仓、采港仓、不良品仓的原材料不能再用于生产,可变现净值为 0.全额计提存货款价准备;堆放于报废仓、采港仓、不良品仓的产成品由于顶量不合格不能再用于销售,可变现净值为 0.全额计提存货款价准备;库放于于华节以上的产成品由于顶量不合格不作,以该产成品估计售价或去估计的销售费用和相关税费的金额,确定其可变现净值,多统数分计提存货款价准备;库数于对于每

· 玩飲竹件館。 截至 2021 年 12 月 31 日,标的公司存货跌价准备计提明细如下: