

商务部：

下半年重点从四方面推动外贸“保稳提质”

本报讯 7月14日，商务部新闻发言人束珏婷在商务部例行新闻发布会上表示，经过各方共同努力，上半年中国外贸克服国内外多种因素的不利影响，展现出较强发展韧性。

一是规模再创新高。以人民币计，进出口总额达19.8万亿元，比去年同期高基数基础上增长9.4%。其中，6月当月的进出口额、出口额也创下月度历史新高。长三角地区进出口快速恢复，上半年增长9.3%。我国货物贸易第一

大国地位稳固，一季度我国出口国际市场份额达14.1%，与去年同期相比保持基本稳定。

二是结构优化、质量提升。对新兴市场出口占比较去年同期提升2个百分点至51.8%。民营企业进出口增长13.6%，占比提高1.9个百分点至49.6%。一批高技术、高附加值、引领绿色转型的产品竞争力持续提升。

三是对国民经济贡献增强。上半年，货物贸易净出口2.48万亿元，同比增长57.5%，有力拉动

GDP增长，为巩固经济恢复基础、保持经济运行在合理区间作出积极贡献。有进出口实绩企业达50.6万家，同比增长5.5%，稳市场主体、稳就业、保民生作用进一步发挥。

束珏婷表示，下半年，我国外贸发展还面临一系列不确定不稳定因素。商务部将会同各地方、各相关部门持续落实好各项稳外贸政策措施，确保企业应知尽知、应享尽享，重点从四方面发力，推动实现“保稳提质”目标。

一是降本增效，稳住外贸市场主体。加强“政银企”对接，引导金融机构精准滴灌，降低企业融资成本。推动加快出口退税进度，减轻企业资金压力。指导加强舱位供需对接，降低企业海运成本。

二是强化保障，稳定外贸生产流通。充分发挥稳外贸相关工作机制和物流保通保畅工作机制作用，加强对外贸企业生产经营保障，及时畅通物流堵点。推动降低企业进出口环节成本。

三是抢抓订单，助力企业开拓

市场。充分发挥贸易畅通工作组作用，用好已签署自贸协定，指导企业精准开拓国际市场。继续办好进博会、广交会、服贸会、投洽会等国际展会，指导各地和行业协会打造一批线上国别展、专业展、特色展。

四是促进创新，培育外贸新增长点。鼓励创新、绿色、高附加值产品开拓国际市场。持续壮大跨境电商、海外仓、市场采购、外贸综合服务、保税维修和再制造等新业态新模式。加快培育数字贸易、绿色贸易及相关市场主体。（刘萌）

外贸出口冷暖不均 新能源产品成“爆款”

■本报记者 矫月 施露

据海关总署7月13日公布的数据显示，今年上半年我国货物贸易进出口总值19.8万亿元，同比增长9.4%。其中，出口11.14万亿元，增长13.2%；进口8.66万亿元，增长4.8%。

海关总署新闻发言人、统计分析司司长李魁文表示，总的来看，上半年我国外贸进出口展现出较强的韧性，一季度平稳开局，5月份、6月份迅速扭转了4月份增速下滑的趋势，为全年外贸保稳提质打下了坚实基础。

《证券日报》记者采访多家外贸企业发现，因外贸企业所属行业不同，其产品出口订单出现两极分化。其中，部分外贸企业的出口订单上半年出现下滑，如家用电器等行业；汽车零配件、新能源电池等行业的出口订单量依然坚挺，且有不同幅度增长。

消费品外贸订单下降

具体来看，家用电器、手机等行业的外贸企业出现了订单下滑的情况。

以家用电器为例，海关总署数据显示，1月份-6月份，家用电器累计出口171198.9万台，同比下降7.7%。有业内人士分析，家用电器等行业出口订单下滑，主要是因为这些轻工产品在东南亚的产业链完整度与国内差距较小。

某一线家电品牌负责人对《证券日报》记者表示：“综合各种因素，今年家电出口不太可能继续保持去年的高增长。”

据记者调查，一般消费品市场上半年出口需求也大受影响。部分亚马逊卖家向《证券日报》记者

反映，最近出口订单出现了严重下滑的情况。

对此，有上海外贸人士对《证券日报》记者表示：“一方面，美国的商品售价连续几个季度不断上涨，导致消费者购买力下降，网上购物支出减少；另一方面，上海港口此前持续关闭，卖家大量货物无法准时发出，导致供应链承受压力。为此，不少产品链接都收到了大红色的业绩警告，销量和排名齐齐下跌。”

消费品的需求减少直接导致小商品订单下滑。《证券日报》记者采访了几家浙江义乌小商品市场的外贸企业发现，以小商品出口为主的外贸企业订单下滑厉害，甚至有些厂家已经准备关停。

一位从事东南亚方向出口业务的上海外贸企业主对《证券日报》记者表示：“公司外贸订单的流失比较严重，很多中小型外贸企业都倒闭了，一般上半年是接单生产的关键时期，疫情反复导致的各种不确定性造成了大批量订单流失。”

除了小商品出口下降外，居家办公需求也随之下滑，尤其是手机、PC等电子产品都开始卖不动了。数据显示，1月份-6月份，手机累计出口40572.5万台，同比下降10.9%。

对此，中泰证券研究所政策专题组负责人、首席分析师杨畅对《证券日报》记者表示：“美国批发商耐用品库存同比增速已经连续4个月扩大，且在5月份出现大幅跳升，经过价格调整后的美国批发商耐用品库存金额同比增速，较经过价格调整后的美国自华进口商品金额同比增速，具有6个月左右领先性，这预示着美国国内的耐用品需求存在压力，可能对中国出口



产生压力。”

新能源电池等出口增长

“出口不同产品的外贸企业生存状况是完全不一样的，有些行业出口就没怎么受影响，比如光伏和机电等高端制造业，这类行业出口订单情况越来越好。”上述上海外贸企业主对《证券日报》记者表示。

数据显示，上半年，我国对其他金砖国家出口机电产品4555亿元，增长16.2%，占我国对其他金砖国家出口总值的55.7%。其中，太阳能电池、锂离子蓄电池等新能源产品出口分别增长99.7%、67.3%。

主营业务为光伏组件的协鑫集成内部人士对《证券日报》记者

不同行业的外贸企业其产品出口订单出现两极分化

家用电器、手机等行业外贸企业订单下滑

光伏组件海外订单比较火爆，海外整体需求在扩大

表示：“目前光伏组件海外订单比较火爆，主要是因为欧洲需求火爆、美国需求回暖。虽然供应链问题导致下游组件价格上涨，但难挡海外需求扩大。”

除光伏组件备受海外市场欢迎外，目前，新能源车等汽车配件出口也较为火爆。

据中外运集团一位内部人士向《证券日报》记者透露：“目前我们接的出口集运订单中，出货量最大的单子是汽车配件。此外，新能源车也是出口热门产品。”

鉴于新能源产品在海外市场销售火爆，相关上市公司上半年业绩纷纷喜报。如恩捷股份预计2022年上半年净利润同比增长90.06%-97.68%。公司公告称，受益于湿法锂电池隔膜产能持续提升，竞争优势不断巩固，且公司

紧抓锂电池隔膜业务的行业发展机遇，持续开拓海内外市场，湿法锂电池隔膜的产量和销量持续稳定增长，公司整体利润水平显著提高。

汽车零部件产品的海外订单增长也较快。上市公司上半年业绩亮眼。以从事汽车保护膜相关业务的纳尔股份为例，公司预计2022年上半年净利润同比增长180.03%-226.70%。公司表示，在国内汽车销量3月份至5月份出现大幅下滑的环境下实现较快增长，主要系公司部分海外订单转移到泰国工厂，市场部门深耕海外市场，在国内需求受疫情影响急剧下降时，海外市场很好地保障了充足的订单。

对此，物物分析认为，海外经济体都在发力新能源，所以对新能源车电池原材料的需求非常大。

17家家电公司上半年业绩预增 行业再迎“以旧换新”风口

■本报记者 贾丽

7月13日，国务院常务会议要求多措并举扩消费，确定支持绿色智能家电消费的措施。会议指出，要加快释放绿色智能家电消费潜力。在全国开展家电以旧换新和家电下乡，鼓励有条件地方予以资金和政策支持。

“以旧换新和家电下乡新政策有了实质性落地。目前，各地关于以旧换新及家电下乡的细则也在制定中。在一系列政策引导下，家电消费有望在下半年升温，产业持续升级。”家电商业协会常务副秘

书长张剑锋在接受《证券日报》记者采访时表示。

奥维云网总裁助理兼研究创新部总经理赵梅梅对《证券日报》记者表示，“上一轮家电下乡、以旧换新等刺激政策取得了不错的成绩，但是当时我国家电市场保有率不高，政策刺激了普及型需求的释放，因此立竿见影。如今政策已过去十多年，绿色智能家电下乡和以旧换新政策的再次出台，对于加速农村需求释放、提振农村家电消费起到积极作用。”

此前2008年，财政部等三部门发布《关于全国推广家电下乡工作

的通知》，决定在全国推广“家电下乡”。14年后，上一批“下乡”的大量家电处于“超期服役”状态。奥维云网数据显示，每年有大约15%的家庭需要换新家电，家电行业正迎来“以旧换新”风口。

面对庞大的家电换新市场，各家企业积极采取行动。长虹美菱相关负责人透露，目前公司正在引入专业的旧家电回收处理机构，联合中国再生资源行业协会，将旧家电直接回收专业的回收处理机构，不再进行旧家电二次销售。

格力电器相关人士也表示，从7月份开始，公司新一轮“以旧换

新”“废旧空调回收”活动启动，旧空调回收价格较去年再次上涨。

与此同时，家电上市公司业绩也出现回暖。国信证券发布的最新报告指出，虽然受到疫情的冲击，家电行业整体收入增速放缓，但依然展现出较强的韧性，终端销售价格持续上涨，规模较为稳健，预计第二季度家电上市公司收入整体依然有望保持稳健增长，盈利端在提价压费用中实现改善。小家电行业整体已重回增长的通道中，新兴家电品类尚处于成长期。

东方财富Choice数据显示，截至7月14日，已有26家家电上市公

司发布半年报业绩预告，其中有17家为预增。春兰股份发布公告称，预计上半年实现归母净利润为7740万元-9250万元，同比增长2100.12%-2529.35%；长虹华意公告称，公司预计实现归属于上市公司股东的扣非净利润为6200万元-7200万元，同比增长599.44%-712.26%。

“从家电上市公司的业绩来看，多家公司已进入业绩改善期，甚至出现大幅业绩增长，随着更多政策的带动，家电行业将整体持续回暖，并出现新的投资空间。”中国电子视像行业协会副秘书长董敏说。

绿色智能家电再迎利好 家电消费券持续扩围

■本报记者 包兴安

7月13日召开的国务院常务会议提出，要加快释放绿色智能家电消费潜力。一是开展绿色智能家电以旧换新和家电下乡，鼓励有条件地方予以资金和政策支持。实施中要维护全国统一开放大市场，保障公平竞争。二是完善绿色智能家电标准，推进安装、维修等全链条服务标准化。三是支持发展废旧家电回收利用，全面实施千兆光纤网络工程，加快城镇老旧小区改造，巩固提升农村电网，为扩大家

电消费提供支撑。

“家电是重要的消费品类之一，是提振居民消费的重要抓手。”星图金融研究院高级研究员付一夫对《证券日报》记者表示，在消费升级趋势下，人们对于家电产品的需求已经逐渐由最初的“可用”升级到“用得好”，绿色智能家电具有绿色、环保、健康、智能等属性，正好符合人们对家电消费升级的诉求。加快绿色智能家电消费潜力的释放，既有助于扩大当前消费市场的规模，又充分迎合了消费升级大趋势，对经济具有持久拉动力。

事实上，今年4月份国务院办公厅发布的《关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见》就已提及大力发展绿色消费。“大力发展绿色家装，鼓励消费者更换或新购绿色节能家电、环保家具等家居产品”“鼓励有条件的地区开展新能源汽车和绿色智能家电下乡”。此后，各地相继发布汽车、绿色节能家电等多种用途的消费券，以促进消费恢复。

近日，多地再次密集发布新一轮家电消费券。例如，7月13日，西安市商务局发布消息，西安市发放绿色家电消费补贴，补贴金额为

2200万元。山东省济南市将于7月15日开始发放新一轮家电消费券，共分五轮。这次使用品类将进一步扩容，继之前的电视、冰箱、洗衣机、空调四类商品，又增加了油烟机、燃气灶两类商品。

巨丰投顾高级投资顾问谢后勤对《证券日报》记者表示，家电是传统消费领域的主力军，扩大家电消费将助力经济增长。

“今年的高温天气加上家电下乡的政策推动，对家电的需求端是一个强刺激，有望打开家电尤其是白色家电的需求市场，改善企业利

润，对相关上市公司未来业绩将产生积极影响。”谢后勤说。

在巨丰投顾高级投资顾问陈昱成看来，绿色智能化是家电的未来发展趋势，通过政策支持将提振家电终端消费，后续绿色智能家电消费潜力有望加快释放。

付一夫表示，为推动我国绿色智能家电产业的进一步发展，企业应当积极引进或研发新技术，积极生产绿色智能家电产品，并注重产品流通效率的提升与流通渠道的丰富，充分迎合居民对于绿色智能家电消费的需求，继而促进消费潜力的释放。

上半年财政收入扣除留抵退税因素后累计增3.3%
证券交易印花税1599亿元，比上年同期增长11.3%

■本报记者 包兴安

7月14日，财政部召开2022年上半年财政收支情况新闻发布会，介绍了上半年财政收支情况。财政部发布数据显示，6月份全国一般公共预算收入企稳回升；上半年共有18455亿元退税款直达企业账户；上半年已发行的新增专项债券共支持超过2.38万个项目。

财政部国库支付中心副主任薛毓乾表示，上半年，全国一般公共预算收入105221亿元，其中，留抵退税冲减收入18408亿元。扣除留抵退税因素后，上半年累计增长3.3%，增幅比1-5月提高0.4个百分点。

其中，6月份全国一般公共预算收入企稳回升。与上年同期相比，扣除留抵退税因素后，6月份全国一般公共预算收入增长5.3%，增幅由负转正；按未扣除留抵退税因素的自然口径，下降10.5%，降幅明显收窄。

从税收收入看，上半年，扣除留抵退税因素后，全国税收收入增长0.9%，按自然口径下降14.8%。分税种看，国内增值税扣除留抵退税因素后下降0.7%。证券交易印花税1599亿元，比上年同期增长11.3%。

中央财经大学财政税务学院院长白彦锋在接受《证券日报》记者采访时表示，财政收入状况的改善是我国经济发展企稳回升的反映。得益于我国经济的强大韧性，特别是上半年包括增值税留抵退税在内的一系列稳增长措施的强有力支撑，6月份全国一般公共预算收入开始企稳回升。下半年，如果没有其他意外因素的影响，财政收入企稳回升的趋势将得到进一步巩固。

“从后期走势看，随着国务院稳经济一揽子政策措施落地见效，高效统筹疫情防控和经济社会发展成效持续显现，下半年经济有望持续回升向好，在此基础上，预计财政收入将逐步回升。”薛毓乾说。

“实施大规模增值税留抵退税，是新的组合式税费支持政策的重要内容，是今年稳定宏观经济大盘的关键举措。”财政部税政司副司长魏岩表示，4月份以来留抵退税政策实施有力，助力纾困成效显现。数据显示，今年4月1日-6月30日，全国共为186.5万户纳税人办理留抵退税17222亿元，再加上一季度继续实施此前出台的留抵退税老政策1233亿元，上半年共有18455亿元退税款退付到纳税人账户，已达去年全年办理退税规模的2.9倍。

中国社科院财经战略研究院财政研究室主任何庆欣对《证券日报》记者表示，上半年留抵退税规模超预期，有效稳定了企业经营，让企业在经济下行压力较大的时候，能够有现金流稳生产、稳运转。同时，多部门建立了一整套行之有效的合作机制，保证了留抵退税政策的落实落地。

白彦锋表示，上半年近1.85万亿元的退税款直达纳税人账户，使广大经济主体得到了真金白银的支持。国家税务总局等有关部门的调查显示，多数企业将退税款用于购买原材料、支付工人工资和厂房租金、加大研发投入等领域，使得企业的销售收入快速反弹。考虑到退税规模比较庞大，将进一步巩固经济稳定恢复。

专项债是落实积极财政政策的重要抓手，在带动扩大有效投资、稳定宏观经济大盘等方面发挥着重要作用。财政部预算司一级巡视员兼政府债务研究和评估中心主任宋其超表示，截至6月末，各地发行新增专项债券3.41万亿元，2022年用于项目建设的新增专项债券额度基本发行完毕，比以往年度大前提，充分体现了积极财政政策靠前发力的要求。

宋其超表示，2022年分两批储备专项债项目7.1万个。上半年已发行的新增专项债券共支持超过2.38万个项目，其中在建项目约1.08万个，新建项目约1.3万个。要求各地将专项债券资金优先用于支持纳入国家“十四五”规划《纲要》和重大区域发展战略的重点项目，坚决不“撒胡椒面”。

宋其超表示，下半年，将继续做好对地方的工作指导，督促各地做好专项债券发行收尾工作。督促地方及时拨付专项债券资金，压实项目单位责任，推动专项债券尽快形成实物工作量。

何庆欣表示，今年专项债发行速度快，资金使用效果已经显现。下一步要加快专项债券资金使用进度，助推项目早日落地见效，促进经济稳定增长。

(上接A1版)

此外，从市场需求看，投资、出口带动作用明显，居民消费持续回升。从投资先行指标看，前5个月新开工项目数同比增长26.1%，新开工项目计划总投资增长23.3%。近期又新增政策性银行信贷额度8000亿元，创设政策性、开发性金融工具3000亿元，项目建设保障力度加大，投资关键支撑作用进一步凸显。外贸增速有所加快，6月份以人民币计价的进出口、出口、进口同比分别增长14.3%、22%、4.8%，增速比5月分别加快4.7个百分点、6.7个百分点、2个百分点。随着疫情得到有效控制，居民消费稳步恢复，端午节期间市场消费明显回暖，网络零售较快增长，6月份全国电影票房比上月大幅增长1.7倍。

“从经济走势看，稳经济各项政策进一步落地见效，下半年经济有望继续保持回升势头。”袁达表示。

值得一提的是，会上，国家发改委价格司司长万劲松表示，今年下半年，受国际通胀高企、疫情等因素影响，我国物价运行面临的不确定、不稳定因素仍然较多，但我们底气足、有信心、有能力保持物价运行在合理区间，全年3%左右的CPI预期目标是可以实现的。

东北证券研究所总经理助理沈新风在接受《证券日报》记者采访时表示，总的来看，下半年中国经济面临的重大挑战仍来自疫情和“三重压力”，但机遇与挑战共存，即在全年经济增速目标下，政策端有望继续加码，而当前较为温和的CPI环境也给了政策端发力空间。预计下半年货币政策仍稳中宽松，更多增量财政政策将落地。