

《最高人民法院关于为加快建设全国统一大市场提供司法服务和保障的意见》发布 支持发展统一的资本市场 依法严惩金融领域犯罪

本报记者 吴晓璐

7月25日,最高人民法院发布关于为加快建设全国统一大市场提供司法服务和保障的意见(以下简称《意见》)。《意见》共30条,从加强市场主体平等保护、助力打造统一的要素和资源市场、依法维护统一的市场交易规则、助力推进商品和服务市场高水平统一、切实维护统一的市场竞争秩序等方面明确人民法院相关工作举措。

最高人民法院副院长杨万明表示,加快建设全国统一大市场,是构建新发展格局的基础支撑和内在要求。今年4月,中共中央、国务院联合印发《中共中央 国务院关于加快建设全国统一大市场的意见》。为深入贯彻落实党中央重大决策部署,依法支持保障全国统一大市场建设,最高人民法院结合工作实际,制定了该《意见》。

北京大学法学院教授郭雳接受《证券日报》记者采访时表示,《意见》是最高法围绕党和国家要求打出的服务保障“组合拳”。《意见》聚焦“统一”,明确提出“五个统一”工作举措,要求法院内部建立相应的司法服务和保障工作机制。另外,《意见》全文共出现43次“机制”,如完善涉企产权案件申诉、重审机制,要求推进建立破产工作常态化“府院联动”协调机制等,体现出统筹司法内部各领域、内外部各方力量的全方位态势。

《意见》提出,支持发展统一的资本市场。依法严惩操纵市场、内幕交易、非法集资、贷款诈骗、洗钱等金融领域犯罪,促进金融市场健康发展。妥善审理金融借款合同、证券、期货

交易及票据纠纷等案件,规范资本市场投融资秩序。依法处理涉供应链金融、互联网金融、不良资产处置、私募基金等纠纷,助力防范化解金融风险。完善私募基金投资、委托理财、资产证券化、跨境金融资产交易等新型纠纷审理规则,加强数字货币、移动支付等法律问题研究,服务保障金融业创新发展。

郭雳表示,“《意见》提出要依法严惩金融领域犯罪,妥善审理金融借款合同等投融资案件,依法处理互联网金融等纠纷,完善私募基金投资等新型纠纷审理规则。整体来看,《意见》通过以上措施对金融违法犯罪形成了惩戒合力,进一步规范资本市场投融资秩序,助力防范化解金融风险,保障金融业创新发展,为资本市场健康发展提供了坚实司法保障。”

最高人民法院民二庭副庭长周伦军表示,发

展统一的资本市场,制度和规则的统一是重要内容。近年来,最高人民法院制定了多项司法解释和司法政策性文件,统一法律适用,努力营造让投资者放心投资的法治环境,降低资本市场融资的制度成本,推动统一的资本市场发展。

具体看,包括及时修改审理非法集资刑事案件司法解释;研究制定证券期货市场的内幕交易、操纵市场刑事案件司法解释;修改完善虚假陈述民事赔偿司法解释;及时制定代表人诉讼司法解释;高标准高起点设立上海金融法院、北京金融法院、成渝金融法院即将挂牌等。

周伦军表示,下一步,最高人民法院将进一步总结审判经验,积极开展资产支持证券、加密货币、跨境金融产品交易等新类型案件的调研,切实保护投资者的合法权利,为全国统一的资本市场健康发展提供优质的司法保障。

今日导读

7月26日起,本报隆重推出“奋进新征程 建功新时代·资本市场非凡十年”系列大型主题报道

顶层设计擘画新蓝图
多层次资本市场活力迸发

A4版

组件海外需求火爆 多家光伏公司业绩大涨

本报记者 施露 郑馨悦

在能源转型趋势下,今年整个光伏产业链都能感受到来自海外市场的追捧,各大企业纷纷调高了2022年新增光伏装机容量的预测。

“我们预计2022年全球新增光伏装机规模为250GW;中国新增装机容量100GW,占全球新增装机容量的40%。”一家布局光伏全产业链的上市公司高管对《证券日报》记者表示。

数据显示,今年1月份至5月份国内新增装机容量23.7GW,按照我国光伏新增装机多于第四季度爆发的惯例,前5个月新增装机已达23.7GW,全年新增装机达到100GW可期。

7月21日,中国光伏行业协会名誉理事长王勃华称,受地缘冲突影响,欧洲市场对光伏的需求从二季度开始大幅提升,占中国光伏组件出口总量的一半以上。受到增加关税和国内抢装影响,印度市场在第一季度进口中国光伏组件的数量已接近其全年使用量。

某光伏行业上市公司集团高管对《证券日报》记者表示:“受益于海外需求大增,今年公司出口显著增加,上半年业绩表现超去年同期一倍以上。尽管上游涨价对下游组件价格有所影响,但并不足以影响海外需求。”

2020年以来,多晶硅现货价格持续走高,其中,光伏产品出口增长也一定程度发挥了拉动作用。

7月22日,工信部发布2022年上半年中国光伏产业运行情况,根据行业规范公告企业信息和行业协会测算,海外光伏市场需求持续旺盛,实现量价齐升。上半年我国组件出口量达78.6GW,同比增长74.3%;光伏产品出口总额约259亿美元,同比增长113.1%。

“今年组件价格高主要是欧洲市场需求拉动。既然组件现在的价格水平甚至再高一些都能卖出去,厂家就没有降价的动力,这是由市场供需决定的。不过,目前组件价格的确定性国外集中电站客户难以接受,价格主要仰仗价格敏感性较弱的户用需求支撑。而这些被压制的需求不会凭空消失,只是延后。”某券商行业分析师对《证券日报》记者分析称。

从业绩预告来看,协鑫集成归属上市公司股东的净利润预计为3300万元至4500万元,同比增长113.33%至118.18%。除了协鑫,多数光伏下游公司在上半年取得了不错的业绩。例如爱旭股份预计2022年半年度实现归属于母公司所有者的净利润为5.4亿元至6.2亿元。

“硅料价格上涨对行业头部厂家不会有太大的影响。硅料涨价,我们下游电池片也跟着涨,力量能够向下传导。而全球80至90%的光伏产品都在中国生产,厂商大多在海外有布局,市场足够大,国内卖不了就往国外卖。”A股某光伏行业下游上市公司董秘对《证券日报》记者表示,硅料价格上涨的一个重要原因是新增产能不及预期;随着投资增加,价格也会回调,如今硅料公司只是抢先吃下未来一段时期的利润。

月内公募基金发行“结构性”特征凸显 定档待发产品向权益类倾斜

6月份基金发行市场合计成立144只新基金, 募集规模高达2358.1亿元;
7月内基金发行市场已成立新基金82只, 募集规模合计730.37亿元



崔建斌/制图

本报记者 王思文

伴随A股市场持续震荡,公募基金发行市场出现较为明显的“结构性”特征。7月份以来,中证1000ETF、中证上海环交所碳中和ETF等相关主题基金发行备受投资者追捧,而若剔除这些亮点基金产品,基金发行市场整体热度较6月份有所下滑。

而基金公司乐观看待下半年公募基金发行市场。总体来看,已经定档发行的新基金产品布局有从较低风险类别的稳健型基

金向权益类基金倾斜的明显趋势。

基金发行局部亮点多 静待整体市场回暖

近日,4只募集上限设为80亿元的中证1000ETF发行之战成为公募发行市场最大的亮点。《证券日报》记者从多位渠道人士处获悉,易方达、广发、富国、汇添富旗下中证1000ETF发行首日募集规模超220亿元,虽未触发比例配售,但单日超百亿元资

金流入同类型产品的情形,足以证明4只产品是7月份公募基金发行市场最火爆的新基金产品。

自中证1000股指期货和期权于7月22日正式交易后,中证1000ETF交投活跃态势,热度一直不减。其中,华夏中证1000ETF当日成交额以22.37亿元位列所有A股ETF榜首,7月25日开盘1小时成交额即达5.8亿元。截至7月22日,南方中证1000ETF获资金连续7日净流入,累计超过35亿元。

(下转A2版)

“点亮”消博会 做实大消费

阎岳

7月25日上午,第二届中国国际消费品博览会(以下简称“消博会”)暨全球消费论坛开幕式在海南海口举行。笔者认为,在当下,消博会对做强做大消费有着极为重要的现实意义。

消费是拉动经济增长的“三驾马车”之一,在经济循环中发挥着重要的牵引带动作用。最近两次国务院常务会议都提到了消费和消费的作用。比如7月21日的会议提出,消费与民生息息相关,仍应成为经济主驱动力;7月13日的会议提出,要注重用市场化、可持续办法扩大消费,更好发挥消费对经济增长的主拉动力作用,满足群众需求。

消费在国民经济中的地位是明确的,但还需要切实的“抓手”来推动消费方式的升级,消博会就是“内外兼修”的一个。

消博会的作用和功能也是非常清晰的,即提供一个全球消费精品展示交易平台,有利于世界各国共享中国发展机遇,有利于世界经济复苏和增长,也有利于中国为世界提供更多优质消费品。

从首届主题“开放中国,海南先行”,到今年第二届主题“共享开放机遇,共创美好生

活”,“开放”这个消博会的关键词得到了落实。本届消博会有来自国内外的2800余个品牌参展,600多个全球新品首发。

国内参展商致力于推动中国优质产品更好地走向世界。商务部国际贸易谈判代表兼副部长王受文在消博会开幕式上表示,这届消博会国内展区面积达2万平方米,31个省市区和新疆生产建设兵团参加,带来的品牌超过1200个,新设国货精品馆5000平方米,集中展示中国最新的科技产品、绿色智能家电产品、文创产品等消费精品。

消博会为海外品牌开拓中国市场带来无限商机。这届消博会国际展区8万平方米,共有来自61个国家和地区的1107家国际企业、1643个品牌参展,众多细分行业头部品牌首次亮相消博会。RCEP成员国日本、韩国、马来西亚等国总参展面积超过5000平方米,较首届增长近20%。

把优质的境外商品引进来,刺激国内企业在提高产品质量上下功夫,然后再把国货精品送出去,这是国内大消费发展的路径之一。消费保持强劲动力,是我国经济稳中求进的重要保障。据国家统计局初步核算,上半年国内生产总值达到562642亿元,其中社会消费品零售总额尽管有所下降,但仍然达到了

210432亿元。在一揽子政策的作用下,促消费政策效应显现。6月份,社会消费品零售总额同比增长3.1%,在5月份比4月份降幅收窄基础上实现由降转升。

消费市场加快恢复,是中国经济具有强大韧性的表现之一。拥有长期积累的雄厚物质基础和超大市场规模优势,还有世界上规模最大、成长最快的中等收入群体,这是我们应对各种风险挑战的底气和信心。

在国内消费市场方面,今年4月份发布实施的《关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见》已经落地见效。在联通国内国际消费市场方面,消博会已经成为中国持续推动高水平对外开放的标志之一。

在高效统筹疫情防控和经济社会发展的背景下,随着稳经济一揽子政策进一步生效,大量消费升级需求面临释放,第二届消博会如期而至。

待到第二届消博会展期结束、盘点成果时,我们会为中国消费升级的潜力所惊讶,也会为消费精品扬帆出海再添信心。

今日视点

Semitronix
杭州广立微电子股份有限公司
首次公开发行股票并在创业板上市
今日网上申购

申购简称:广立微
申购代码:301095
申购价格:58.00元/股

网上初始发行数量:1200万股
网上单一证券账户最高申购数量:12,000股
网上申购时间:2022年7月26日(9:15-11:30,13:00-15:00)

保荐机构(主承销商):CICC 中金公司
投资者关系顾问:九鼎

《发行公告》《投资风险特别公告》详见7月25日《证券日报》《证券时报》《上海证券报》《中国证券报》及经济参考网

X@西测
西安西测测试技术股份有限公司
首次公开发行股票
今日在深圳证券交易所隆重上市

股票简称:西测测试 股票代码:301306

发行价格:43.23元/股
发行数量:2,110.00万股

保荐机构(主承销商):联讯证券
投资者关系顾问:国证证券

《上市公告书提示性公告》详见2022年7月25日《证券日报》、《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》

温州源飞宠物玩具制品股份有限公司
首次公开发行股票
3410.00万股A股

股票简称:源飞宠物 股票代码:001222

发行方式:本次发行采用网下向符合条件的投资者询价配售和网上向持有深圳市场非限售A股股份和非限售存托凭证市值的社会公众投资者定价发行相结合的方式。

初步询价日期:2022年7月28日
网上路演日期:2022年8月2日
网上、网下申购日期:2022年8月3日
网上、网下缴款日期:2022年8月5日

保荐机构(主承销商):光大证券股份有限公司
投资者关系顾问:二一云

《初步询价及推介公告》、《招股意向书摘要》详见今日:《中国证券报》、《证券时报》、《上海证券报》、《证券日报》

更多精彩内容,请见——
证券日报新媒体

证券日报之声

本版主编:于德良 责编:于南 美编:王琳 崔建斌
制作:李波 电话:010-83251808