

## 证监会：发挥全行业合力 丰富行业数字化创新场景应用

本报讯 7月25日，首届陆家嘴金融科技节（以下简称“科技节”）以线上方式拉开帷幕。本次科技节由中国证监会指导，上海证券交易所、上海期货交易所、中国金融期货交易所联合主办。

据悉，科技节以“科技赋能发展 数字引领未来”为主题，聚焦数字化转型、金融科技、自主可控、科技监管等热点话题，旨在增进交流，增强证券期货行业科技创新能力与创新成效，共建共享共赢良好生态，激发市场主体活力。

中国证监会科技监管局局长姚前在致辞中表示，当前资本市场

科技监管工作取得积极成效，核心机构助力行业科技发展成果显著。要发挥全行业合力，丰富行业数字化创新场景应用，打好数字化生态建设基础。希望以本次科技节为契机，加强思想互动，凝聚更多共识，加快构建行业数字化发展新格局，以优异的成绩迎接党的二十大胜利召开。

上海市经济和信息化委员会副主任张英在发言时指出，金融科技已成为金融行业发展的新引擎，全面推进城市数字化转型是上海市“十四五”发展的重大战略。希望金融企业按照国家和本市金融科技规划、实施

方案，加强金融数字化转型顶层设计，运用金融科技整合数据信息资源，打造一批标杆性的金融数字化转型应用场景，全力构建自主可控的金融科技数字底座，并与其他行业形成可复制、可推广的成果。

上海证券交易所总经理蔡建春表示，上交所全面贯彻新发展理念，大力推动主板、科创板“双轮驱动”服务国家科技创新战略，在推动数字化建设、提升科技服务水平、加强科技智能监管等方面取得了一定成效。面向“十四五”，上交所将以更大力度推动科技创新，通过加强市场建设、打造国际领先的证券交易

基础设施，建设高质量行业金融科技生态圈等具体措施，加快数字化转型，全面提升监管和服务效能。

中国金融期货交易所总经理霍瑞戎表示，中金所认真贯彻落实证监会党委关于科技监管各项工作部署和要求，努力将金融科技与金融期货业务融合。一是不断夯实技术转型基础；二是构建完备的数字化建设落地实施路径，重点提高数字化转型基础技术能力；三是数字化落地成果逐步显现。中金所将进一步提高站位，以“三个着力”构建符合金融期货市场未来需求的新型金融基础设施，切实推进数字化转型

和建设更上一个台阶，为打造数字化资本市场做出应有的贡献。

上海期货交易所总经理王凤海表示，近年来，上期所不断加大科技投入，坚持自主可控的技术路线，持续增强科技监管能力，推动成熟高新技术转化运用，主动赋能业务发展，有序推进数字化转型，夯实科技能力基础。通过本次科技节活动，将进一步增强证券、期货行业信息科技相关单位间的交流与合作，携手聚焦科技创新，服务实体经济，促进行业的发展和进步。

（吴晓璐 王宁）

## 国务院办公厅：同意建立数字经济发展部际联席会议制度

本报讯 据中国政府网7月25日消息，近日，国务院办公厅发函，同意建立数字经济发展部际联席会议制度（以下简称“联席会议”）。

联席会议由国家发展改革委、中央网信办、教育部等20个部门组成。其中，国家发展改革委作为牵头单位。国家发展改革委副主任林念修为召集人。

联席会议主要职责有四：一是贯彻落实党中央、国务院决策部署，推进实施数字经济发展战略，统筹数字经济发展工作，研究和协调数字经济领域重大问题，指导落实数字经济发展重大任务并开展推进情况评估，研究提出相关政策建议。二是协调制定数字化转型、促进大数据发展、“互联网+”行动等数字经济重点领域规划和政策，组织提出并督促落实数字经济发展年度重点工作，推进数字经济领域制度、机制、标准规范等建设。三是统筹推进数字经济重大工程和试点示范，加强与有关地方、行业数字经济协调推进工作机制的沟通联系，强化与各类示范区、试验区协同联动，协调推进数字经济领域重大政策实施，组织探索适应数字经济发展的改革举措。四是完成党中央、国务院交办的其他事项。

该函还强调，各成员单位要按照职责分工，认真落实联席会议确定的各项任务和议定事项，主动研究制定促进数字经济发展的政策措施，积极提出工作建议，加强沟通协调，根据工作需要指导地方对部门落实具体工作措施，推进相关工作任务，及时通报有关情况。联席会议办公室要充分发挥有关地方、部门和专家的作用，加强对会议议定事项的督促落实，及时向各成员单位通报工作进展情况。（杜雨萌）

## 人民银行、文化和旅游部：加大文旅企业发债支持力度

本报记者 郭冀川

7月25日，据中国人民银行（下称“人民银行”）官网消息，人民银行、文化和旅游部日前联合印发《关于金融支持文化和旅游行业恢复发展的通知》（以下简称《通知》），提出要进一步拓宽文化和旅游企业的融资渠道，加大对符合条件的文化和旅游企业发行债券的支持力度。探索建立文化和旅游企业资产及产品评估体系，支持盘活文化和旅游企业资产。

如今，文旅产业在经济社会发展中的地位日益凸显，迎来新发展机遇，但面临着新形势下需要投资培育新业态、新模式的情况，资金缺口也进一步放大了文旅产业发展的短板。

中建政研政府投融资研究中心助理研究员杨佳慧认为，文旅产业是典型的资金需求量大、投资回报周期长的行业，然而文旅企业只有不断扩大再投资，建设符合社会发展趋势，满足消费者需求的项目，才能在行业立足。但是文旅产业在投资过程中仅依靠自身的盈余积累很难满足发展需要，通过发行专项债券融资能够快速筹措资金，弥补文旅产业资金流动性不足。

咨询机构透视镜公司创始人况玉清在接受《证券日报》记者采访时表示，现如今文旅产业项目都在兼顾文化与旅游资源的协同，如向健康旅游、乡村旅游、生态旅游、红色旅游、民族风情游等方向转变，这些文旅项目面临当前业务恢复缓慢，时间上不确定性更高等问题，使得银行贷款融资难度增大。《通知》提出进一步拓宽文旅企业的融资渠道，有助于企业降低融资成本。

况玉清还表示，文旅产业有很好的长期价值，运营后会有稳定的现金流，因此比较适合债券融资。通过政策扶持，拓宽文旅企业直接融资渠道，优化企业债务资本结构，对企业的长期发展有积极意义。

北京华丰国际旅行社有限公司经理李鑫告诉《证券日报》记者，文旅企业中有许多轻资产公司，融资渠道比较狭窄，主要是通过银行抵押贷款等方式融资，《通知》的出台有助于帮助这些企业解决融资难题。

“想要盘活文化和旅游企业资产，带动产业发展，需要将文旅资产评估体系建立起来，这样才能激活产业发展潜力，使无形资产有形化。”李鑫表示。

本版主编 姜楠 责编 张博 制作 朱玉霞  
E-mail: zmxz@zqrb.net 电话 010-83251785

## 央行月内逆回购操作规模频繁变换 货币政策相机抉择和精细化特征凸显

本报记者 刘琪

在连续3天实施30亿元7天期逆回购操作后，7月25日，中国人民银行（下称“央行”）小幅加量开展了50亿元7天期逆回购，操作利率维持2.1%不变。鉴于当日有120亿元逆回购到期，故公开市场实现净回笼70亿元。

对此，东方金诚首席宏观分析师王青表示，临近月末，财政收支、银行考核等因素对市场流动性的扰动会有所加大。在这一时段，央行大多会加大逆回购操作量来削峰填谷。考虑到当前市场流动性处于较为充裕水平，以上因素影响或将较为有限，后期逆回购操作规模显著加大的可能性较小。

7月份以来，银行间市场资金面始终维持宽松态势，DR007（银行间存款类金融机构7天质押式回购利率）一直处于7天期逆回购利率之下运行。据全国银行同业拆借中心数据显示，截至7月25日16时，DR007报1.5199%。

值得关注的是，央行在7月份打破了去年以来非季末、月末等特殊时点常规开展100亿元逆回购的“惯性”。除了在7月1日开展100亿元、7月25日开展50亿元逆回购外，央行在7月18日及7月19日分别开展了120亿元、70亿元逆回购操作，月内其他时间均开展30亿元逆回购。从操作时点及操

作量来看，央行本月“花式”开展逆回购并无明显规律可循。

对此，中国银行研究院高级研究员王有鑫对《证券日报》记者表示，这说明当前货币政策操作更加灵活精准，具有相机抉择和精细化特征。在经济基本面和流动性环境没有明显变化的背景下，近期逆回购操作规模变动频率增加，改变了前期常规开展100亿元逆回购的模式，主要目的是实现短期流动性均衡，视市场运行情况和利率变化进行灵活调整、削峰填谷，流动性调节方式更加精准。而且随着操作规模的频繁变动，其对货币政策走向的前瞻意义减弱，符合央行近来一直强调的“重价不重量”的政策方向，逆回购、MLF（中期借贷便利）等利率变化更能反映货币政策走向。

“7月份以来，央行逆回购规模调整次数增加，整体上处于‘地量’水平。与此同时，7月份以来DR007均值较6月份同期不升反降，市场流动性继续处于合理充裕水平。”王青表示，首先，这意味着当前政策面在继续为经济修复提供支持性的货币金融环境。其次，7月份以来，央行打破以往循环滚动开展100亿元逆回购模式，操作规模整体有所“缩量”，避免市场误认为在经济转入修复过程后流动性会过度宽松。最后，7月份以来全球金融市场波动加

剧，国内个别领域出现一些风险事件。央行逆回购规模多次调整，也体现了货币政策灵活应对、“走在市场收益率曲线前面”的政策意图，进而稳定市场预期，巩固经济修复势头。

中信证券研报认为，7月份以来，央行的逆回购操作变得更加精准灵活，操作规模从100亿元的整

倍数变成10亿元的整数倍，且变动频率增加，这可能代表央行货币政策操作采用了新的框架。在新框架下逆回购操作数量变化不是为了更好地实现短期（7天）的流动性均衡，逆回购利率、DR007、MLF利率和LPR等资金价格更能代表货币政策方向。

不过，在王青看来，7月份逆回购规模多次变化，更多体现了货币政策对资金面状况、市场风险情绪的灵活应对，是否意味着操作框架发生根本性调整还有待观察。

王有鑫认为，央行可能会继续采取相机抉择、灵活操作的模式，以便更好地平抑和对冲市场波动。

（上接A1版）

瑞银全球金融市场部中国主管房东明对《证券日报》记者表示：“该新期货品种预期能大幅提高小盘股及相关ETF的流动性，以及提高中证1000股指期货相关股票的融券规模。”

“对于成交额的激增，我们此前已有所预期，中证1000股指期货和期权的推出为市场带来更多策略组合，也为投资者提供了更多样的投资工具，跟踪相关指数的ETF产品规模出现增长是意料之中的。”北京地区一位公募业内人士对《证券日报》记者称。

时隔8个月，第二批北交所主

题基金中的2只产品于7月25日接棒发行，两只产品募集份额上限均为5亿元。普通投资者无需“50万元+2年”的投资条件，仅通过公募基金借道参与北交所投资，即可分享科技创新的时代红利。

此外，7月份以来，全市场已成立的新基金中易方达品质动能三年持有期混合、招商添兴6个月定开债也备受资金热捧，最终以99.11亿元、79.85亿元规模正式成立。

“最近公募基金发行市场上的亮点的确很多，但若剔除上面几个爆款产品，我们认为全市场总体发行还是在相对低迷中徘徊，7月份

整体不一定会比6月份好，各渠道销售也依然需要资金动力。”一位大型券商产品经理向《证券日报》记者坦言。

东方财富Choice数据显示，月内基金发行市场已成立新基金82只，募集规模合计730.37亿元；6月份基金发行市场合计成立144只新基金，募集规模高达2358.1亿元。

## 下半年加码布局 权益类新基金

公募基金持续布局新产品的脚步并未停歇，公募基金是否再次加码布局权益类基金成为业内

关注的话题。

从已经定档发行的新基金情况来看，未来至少还有34只新基金产品即将发行，权益基金已成为基金公司主要的布局对象，其中偏股混合型基金有10只，权益类混合型基金有11只，另有1只股票型基金，数量占总体比例的64.71%；另外还有6只指数型基金、3只FOF基金、2只二级债基以及1只QDII基金正在排队等待发行。

受市场关注较多的新基金有贝莱德基金的第三只公募产品，贝莱德基金向《证券日报》记者透露，第三只公募产品贝莱德先进制造一年持有期混合基金拟于下

月初发售。

该基金的特点在于，投资范围上与先进制造主题相关证券的比例不低于基金非现金资产的80%。对此，贝莱德基金投资总监陆杰文向《证券日报》记者表示：“近年来，受益于国家战略政策大力推动，中国的先进制造业得到迅速发展，作为高景气赛道，该行业投资价值凸显。此外，中国先进制造业赛道与全球产业链竞争格局息息相关。贝莱德基金的研发团队主要聚焦符合经济发展趋势、国家高端装备制造战略、研发技术能力领先等具有可持续成长性的上市公司。”

