

比亚迪预计第四季度在欧洲发售交付国内新能源车加速“出海”

■本报记者 李昱丞

中国新能源汽车正加速“出海”。7月28日,比亚迪在社交平台宣布,将于今年10月份参加巴黎车展,携新能源乘用车产品矩阵亮相欧洲,预计今年第四季度在欧洲发售并交付。

这是比亚迪时隔十余年重返国际乘用车展。作为全球五大车展之一,巴黎车展在汽车界具有重大影响,将吸引全球各大汽车品牌 and 厂商参展。

据了解,2022年巴黎车展将以“巴黎汽车周”命名,于10月17日至23日与Equip Auto(巴黎国际汽车零部件及装备展览会)共同举办。比亚迪将在此次巴黎车展上带来宋PLUS、元PLUS、海豚以及海豹的车型矩阵,与此同时展示其最新乘用车系列产品和技术。

事实上,去年以来,比亚迪在拓展海外乘用车市场方面动作频频。

2021年,比亚迪新能源乘用车正式布局欧洲市场,首站挪威,完成了1000辆交付,迈出开拓海外市场的重要一步;今年年初,比亚迪元PLUS车型在国内正式上市,同步在澳大利亚上市并开启预售,命名为ATTO3,进一步加强新能源乘用车在全球范围内的布局;前不久

的7月21日,比亚迪宣布正式进入日本乘用车市场,元PLUS、海豚、海豹等车型亮相日本东京发布会,预计将于2023年发售。

“国际化是比亚迪做大做强的必经之路。”江西新能源科技职业学院新能源汽车技术研究院院长张翔在接受《证券日报》记者时表示,上半年比亚迪销量超过特斯拉,其产能也在高速扩张中,除了满足中国市场需求之外,也需要利用自身优势拓展海外市场。

此前比亚迪在海外市场的产品多以商用车为主,其纯电动大巴已在欧洲20多个国家、100余座城市运营,遍布全球70多个国家及地区、400多座城市。比亚迪2021年年报显示,公司去年在境外地区销售整车15363辆,同比增长107.75%。

在刀片电池、DM-i超级混动、e平台3.0等技术领域不断突破之后,比亚迪新能源乘用车高速放量。根据比亚迪公布的产销数据显示,今年上半年,公司累计销售新能源乘用车63.82万辆,同比增长324.84%,超越特斯拉成为全球销量最大的电动汽车制造商。

在张翔看来,比亚迪在新能源汽车上有很多年的技术积累,例如,技术路线方面比亚迪既有纯电,也有插混,对国际市场适应性更



强。国际车企在新能源汽车方面普遍起步比较晚,比亚迪正利用先发优势抢占国际市场。

比亚迪的“出海”也是中国车企“走出去”的一个缩影。中汽协数据显示,今年上半年我国汽车出口形势良好,尤其是新能源汽车,共出口20.2万辆,占汽车出口总量

的16.6%,同比增长1.3倍。

中汽协表示,近年来随着我国汽车产品综合竞争力的不断提升,中国品牌在国际市场上得到更多认可,同时企业也积极抢抓机遇,大力开拓国际市场,特别是新能源汽车更是成为当前出口的亮点,一些企业已经成功进入欧洲等发达

国家和地区市场。

申港证券研报认为,2022年全年我国汽车出口有望超过300万辆,或超越德国升至第二位。我国汽车出口量的上涨,表明了海外市场对我国汽车品牌的接受度不断提升,折射出我国汽车产业正进入高质量发展的新阶段。

FF91交付再推迟 法拉第未来回应称“需要额外资金”

■本报记者 龚梦泽

乐视创始人贾跃亭创立的电动汽车品牌法拉第未来(Faraday Future,以下简称FF)再遭利空侵袭。

日前,FF发布了一份融资讨论和最新投资者陈述的更新文件。文件指出,受供应链问题影响,公司对FF91旗舰电动汽车预计将于2022年第三季度或第四季度在美国开始生产和首次交付。这意味着,FF91将再次遭遇量产交付推迟。

7月28日,《证券日报》记者就此事向FF中国方面进行求证,得到的答复是:“由于供应链问题导致的延迟,公司需要额外的资金发布FF91,SOP(产品批量生产)时间也受到了影响。目前预计SOP和第一

台车的交付在今年第三季度或者第四季度完成,具体取决于资金安排和供应链问题的解决。”而对于记者提及的量产所需资金缺口的问题,FF方面并未给予正面回复。

量产交付情况的乐观与否,直接体现在了FF的股价涨跌上。统计显示,自今年6月底开始,随着市场对FF91量产的信心集聚,FF股价出现异动,短短12个交易日,涨幅一度突破235%。然而好景不长,自7月18日开始,由于FF量产的消息迟迟未有进展,其股价大幅下跌,5个交易日内跌幅超过65%,其中7月22日FF股价还一度触发了熔断机制。

事实上,如今的FF正面临着经营资金短缺和生产规划滞后的双重困境。

即便去年成功借壳上市,也并没有缓解FF的“钱荒”。财报显示,公司2020年净亏损1.47亿美元,2021年亏损扩大到5.17亿美元。另据最新披露的2022年第一季度财务业绩显示,今年一季度FF经营亏损约为1.49亿美元,而去年同期经营亏损约为1900万美元;由于经营亏损的增加,一季度FF净亏损约1.53亿美元,去年同期净亏损约为7600万美元。

“自成立以来,公司经营性活动现金流为负。截至2022年3月31日,公司累计亏损约30亿美元。”FF在财报中指出,因在产生可观收入前还会继续发生费用,在可预见的未来,公司预计继续产生较大经营亏损。

FF表示,亏损增加的主要原因

是为推进FF91项目致工程、设计和测试(“ED&T”)服务费用增加,员工人数和员工相关费用显著增加以及与特别委员会调查有关的专业服务费用的增加。

谈及下一步发展,FF在更新文件中表示,“包括供应商合作所带来的任何挑战,加州汉福德制造厂产能、劳动力和销售服务合约的延迟、材料价格的上涨,或持续的全球供应链中断,都可能进一步增加对推出FF91系列的额外资本的需求。”

产品规划方面,今年5月份,FF全球CEO毕福康曾表示,有信心在今年第三季度交付FF91。根据此前的官方公告,FF91应于今年第三季度交付,预计FF81将于2024年投产,公司甚至大胆预测2025年将实

现盈利。现实情况是,最早承诺将于2018年投产和销售的FF91,在经历了破产重组、高管变动、资金短缺和供应链中断等问题后,目前已推迟到2022年第三季度至第四季度。

“FF的利空消息足够多了,它在极力保持坚强。”中国新能源汽车产业创新联盟理事高云鹏对记者表示,在FF91推出之前,FF曾表示不需要额外资金。但事到如今,随着量产时间不断推迟,不得不对外筹措资金。

高云鹏认为,FF的资金缺口或达数亿美元之巨。因为按照公司规划,即便FF91最终实现了量产交付,未来车辆的运营、研究、开发和设计工作,都需要大量的资金维持运转。

上海第二批次集中供地收金780亿元 平均溢价率有所提升

■本报记者 王丽新

7月28日,为期四天的上海第二批次集中供地收官,共出让涉宅用地34宗(含2宗城中村改造项目用地),全部成交,其中12宗底价成交,13宗达到中止价进入“一次报价”阶段,共收获土地出让金780亿元。

“由于本次上海供地地块质量有所提升,故平均成交价格面价为33224元/平方米,较今年首批次的19707元/平方米增长近68.6%,平

均溢价率为4.49%,较今年首批次的3.32%有所提升。”中指研究院土地事业部负责人张凯向《证券日报》记者表示,拿地企业方面,依旧以央企、国企为主,部分地块由地方国资底价摘得,保利发展、招商蛇口、华发股份深耕上海意图明显,本次收获颇丰。

张凯还介绍说,在此轮集中供地出让中,民企布局上海的热情并未减退,积极参拍多宗地块,本次参拍的民企多以中小型房企为主,同时多为今年首次在上海参拍。

从结果来看,上海房地产市场复苏势头强劲,在与首批次间隔时间较短,企业资金压力较大的情况下,联合拿地情况明显增多。

据《证券日报》记者不完全统计,截至7月28日,19城已发布第二批次集中供地公告,16城已完成土地出让。

对此,亿翰智库认为,在土地供应方面,各城市依然相对谨慎保守。为了避免土地的大面积流拍,目前各城市在土地推出之前往往会和市场相关主体做提前一轮的

沟通,在土地出让结果有一定的确定性后,才会将土地推入市,因此土地的供应量在一定程度上也能反映当前市场的需求。

从具体城市来看,由于不同城市房地产市场热度有差异,因此各地的推地节奏也有所不同,简单来说可以分成三类:一是对市场有一定信心、供地节奏较为平稳的城市,如深圳、上海、成都、厦门等;市场热度尚可,供应量无明显减少;二是供应持续缩量、市场有待回暖,政策可能进一步打开的城市,如青岛、武

汉、重庆、长沙、广州、天津、济南等;三是首轮集中供地缩量,但第二轮供地放量的城市,这类城市目前并不多,只有南京比较明显,南京首轮集中供地只成交了191.5亿元,但第二轮集中供地成交金额达726.4亿元,供应放量较为明显,并且也没有出现大面积流拍。

易居研究院智库中心研究总监严跃进向《证券日报》记者表示,从二轮集中供地出让情况来看,分化比较明显,一线城市及强二线城市表现较好。

美联储再加息75个基点 对我国货币政策影响可控

■本报记者 刘琪
见习记者 韩昱

北京时间7月28日凌晨,美联储公布了7月份联邦公开市场委员会(FOMC)的会议声明。根据声明,美联储将联邦基金利率目标区间上调75个基点,至2.25%-2.50%之间,符合市场预期。

至此,美联储年内已连续4次加息,6月份至7月份连续2次加息75个基点,累计达到150个基点,创1980年代以来最大幅度。此外,声明显示,委员会将按5月份发布的《减少美联储资产负债表规模的计划》延续既定的缩表进程,致力于使通胀回落至2%的目标。

中信证券首席经济学家明明在接受《证券日报》记者采访时表示,

此次美联储虽然加息75个基点,但是整体表态和展望都透露出未来加息放缓的信号。从未来的加息路径来看,美联储货币政策的操作对我国货币政策及人民币汇率的影响不大,而且呈边际减弱趋势。

《证券日报》记者注意到,7月份的利率决议措辞基本与6月份相同,但在声明开头,美联储言辞明显较以往偏鸽派,侧面承认经济下行风险,称“近期指标显示,支付和生产都出现疲弱现象”。

从近期数据看,美联储的激进加息确实已经对消费、投资产生了明显的抑制。另外,据美国亚特兰大联邦储备银行最新预测,2022年二季度美国实际GDP环比按年率计算将萎缩1.2%,连续两个季度负增长,陷入“技术性衰退”。

民生银行首席经济学家温彬在接受《证券日报》记者采访时表示,结合7月份欧洲央行11年来首次加息就以50个基点起步来看,尽管管衰退预期愈发强烈,但是预计美联储将延续加息路径。不过在此次美联储将基准利率上调75个基点后,美国政策利率已达到2.25%-2.50%区间,处于广泛认为的“中性”水平。

在今年年底或明年年初,物价的粘性和经济数据的恶化可能会让美联储政策目标有所调整,并较大幅度放缓加息节奏。

“考虑到美联储逐步进入加息中后段,利率环境进一步收紧,美联储通过适当放缓加息节奏,尽量降低政策紧缩对经济复苏造成严重冲击。”光大银行金融市场部宏观研究员周茂华在接受《证券日报》记者采

访时表示,不过,后续的加息节奏还需要关注未来的通胀数据,如果8月份通胀再度超出预期,不排除美联储在9月份加息75个基点或更多。

此次加息落地后,美股尾盘出现较大拉升。截至当地时间7月27日收盘,道琼斯指数收报32197.59点,上涨1.37%;纳斯达克指数收报12032.42点,上涨4.06%;标普500指数收报4023.61点,上涨2.62%。但多位分析人士表示,对后续美股走势仍持谨慎态度。

“美联储加息75个基点符合市场预期,因为此前有炒作此次加息100个基点的预期,部分投资者将加息75个基点视为‘利好’。但此次加息之后,风险资产市场必然继续出现资金外流,美股短暂反弹不具有持续性。”萨摩耶云科技集团控股有

限公司首席经济学家郑磊在接受《证券日报》记者采访时表示。

在美联储继续加息路径的背景下,美元有望维持强势格局。多位专家表示,强势美元对人民币或构成一定波动,但不会改变人民币稳定的基本格局,对我国货币政策影响可控。

周茂华表示,我国经济基本面长期向好,国际收支基本平衡,加之我国外贸保持韧性,人民币资产吸引力强,跨境资本有序流动,人民币汇率弹性显著增强等,人民币有望成为全球最稳定货币之一。

瑞银证券中国利率策略分析师夏惜惜认为,我国货币政策取向仍以国内宏观经济情况为主,美联储货币政策变化不会对我国货币政策基调形成干扰。

上市公司争艳消博会 国货精品尽显“科技范”

■本报记者 李昱丞
见习记者 张军兵 王镜茹

7月28日是第二届中国国际消费博览会(以下简称“消博会”)开馆第三日。《证券日报》记者走访发现,本届消博会特别增设5000平方米的国货精品馆,吸引了诸多目光。

作为本届消博会新增设的独立展馆,国货精品馆为国内品牌提供了单独展示的机会,助力国货开拓市场,提升中国品牌的国际美誉度和竞争力。豫园股份、以岭药业、华熙生物、科大讯飞、光峰科技、中兴通讯等多家上市公司的产品在此精彩亮相。

从国货走向国潮精品

走进国货精品馆的豫园股份展区可以发现,豫园旗下的老庙、亚一、金徽、沱牌舍得、上海表等多个中华老字号品牌悉数亮相。在国潮复兴趋势下,融汇了中国文化精髓的新品老庙有韵系列及亚一“花繁蝶悦”系列均在本届消博会登场;而作为新国潮产品的海鸥表与王者荣耀边界系列联名款腕表,也受到消费者青睐。

豫园股份相关人士对记者表示,东方生活美学中的传承与创新,是豫园股份希望向消费者们传递的关键词。“豫园股份在‘东方生活美学’的置顶战略之下,老字号品牌跨界、年轻化正成为趋势,例如国表品牌与经典手游的‘破圈’联动,在满足Z世代年轻消费群体全新消费需求的同时,也将架起一座中国制造、中国文化与年轻人沟通的桥梁,推动品牌从国货走向国潮精品。”

作为近年来持续崛起的国货品牌代表,华熙生物此次展出了旗下生物活性物原料、医疗终端、消费终端全线业务共计29个品牌的200余款产品。相较于首届消博会,华熙生物此次展出的产品更加丰富全面,且更注重精品和品牌形象的展示。

华熙生物相关人士向记者表示,公司希望通过本届消博会进一步推介公司的精品国货和品牌形象,全面展示华熙生物的科技力与产品力。

同样受到热捧的还有以岭药业旗下含有清香爆珠的口罩,记者体验发现,这支口罩的夹层面置有连花HABO精油的两粒珠子,轻捏即“爆”,戴上后双重防护,提神醒脑,可极大地缓解憋闷感。

以岭药业国贸总经理孙非表示,希望通过此次消博会,向全球消费者传递以岭药业的企业品牌和“连花”产品品牌,展示中国大健康产业发展最新成果,用企业的健康产品与健康理念,给广大消费者带去健康。

高科技打造国货新名片

“消博会是面向全球消费者的一场盛会。科技改变生活,而人工智能又是代表未来科技前沿的一项技术,是能够改变我们未来生活的一项高科技。我们希望用人工智能技术为消费者创造美好生活,让科技惠及每一个人,在AI科技助力下拥有更加高效的生活、学习和工作方式。”7月28日,科大讯飞副总裁赵翔在公司新品发布会上表示。

值得一提的是,为保证此次消博会期间各环节工作顺利推进,讯飞翻译机4.0作为官方指定的翻译机提前亮相。背靠科大讯飞核心AI技术能力,讯飞翻译机集成新一代语音识别、机器翻译、语音合成、OCR、多麦降噪等自研技术,在语种数量、翻译专业度和可靠性方面都堪比“同传”级实时翻译。

记者注意到,在科大讯飞的展位旁,是华夏风物馆展区,展区内陈列着诸多国产高端消费科技产品,其中不乏上市公司的身影。

据了解,此展区是由专注消费产业的科技集团值得买科技打造。值得买科技创始人、董事长隋国栋向记者介绍,之所以将展区命名为“华夏风物馆”,是希望将舞台完整地交给优秀的国货品牌,向世界递出中国消费精品的集体名片。

在华夏风物馆中,小鹏汇天汽车自主研发制造的第五代飞行汽车——旅航者X2,吸引了诸多参观者。公司相关人士向记者介绍,未来小鹏还将推出第六代飞行汽车,实现陆空两用,2024年陆空两用的飞行汽车就能够实现量产。

此外,国内数码行业领军品牌光峰科技、中兴通讯等也携前沿产品在馆内亮相。在当下激光电视逐渐流行的背景下,作为光峰科技旗下的旗舰产品,峰米激光影院4K Max呈现出的高对比度、真实细腻的画面获得了与会观众的称赞;而定位“直板旗舰终极形态”的中兴Axon 40 Ultra旗舰机,也同样引来不少消费者体验。

对此,隋国栋表示,这些国货精品代表的不仅是中国品牌自信发展的一面,更是民族文化和大国科技驱动的全面创新。

(上接A1版)

会议要求“全方位守住安全底线”,强调了粮食安全和能源资源供给安全。目前,我国粮食生产和储备总体充足,国内资源能源开发、生产、储备能力显著增强,能源资源进口渠道多元化且总体稳定,国内新能源产业得到长足的发展。要进一步加大力度规划建设新能源供给消纳体系,增强能源安全保障能力。在房地产和金融两个领域,也要进一步增强总体安全意识。要稳定房地产市场,支持刚性和改善性住房需求,压实地方政府责任,保交楼、稳民生。妥善化解一些地方村镇银行风险,严厉打击金融犯罪。

今年上半年我国经济增长为2.5%,这是上下齐心协力努力的成果,实属来之不易。6月30日,国家统计局公布的我国制造业采购经理指数达到50.2%,非制造业商务活动指数为54.7%,均比5月份有所回升。我们要按照党中央部署,高效统筹疫情防控和经济社会发展工作,积极有为,攻坚克难,进一步巩固经济回升向好趋势,迎接党的二十大胜利召开!