

商务部:上半年我国服务进出口总额同比大增21.6%

【本报讯】8月3日,商务部服贸司负责人介绍2022年上半年服务贸易发展情况。上半年,我国服务贸易保持较快增长。服务进出口总额28910.9亿元(人民币,下同),同比增长21.6%;其中服务出口14059.5亿元,增长24.6%;进口14851.4亿元,增长18.9%。服务出

口增幅大于进口5.7个百分点,带动服务贸易逆差下降34.3%至791.9亿元。6月当月,我国服务进出口总额5253亿元,同比增长19.6%。主要呈现以下特点:

知识密集型服务贸易继续平稳增长。上半年,知识密集型服务进出口12144.9亿元,增长

9.8%。其中,知识密集型服务出口6828亿元,增长13.1%;出口增长较快的领域是电信计算机和信息服 务、其他商业服务,分别增长16.3%、13.9%。知识密集型服务进口5316.9亿元,增长5.9%;进口增长较快的领域是保险服务,增速达82.1%。

旅行服务进出口继续恢复。上半年,我国

旅行服务进出口3935.5亿元,增长8.2%,其中出口下降21.8%,进口增长11.6%。剔除旅行服 务,上半年我国服务进出口增长24%,其中出口增长26.2%,进口增长21.5%;与2019年同期相比,服务进出口增长52.8%,其中出口增长67.8%,进口增长37.6%。

(刘 萌)

今日导读

开源引水 滋润实业：
多层次资本市场的初心与担当
.....A4版

年内资本市场支持民企融资
超7100亿元
.....A2版

国资委：央企应发挥绿色低碳消费引领作用

【本报讯】8月3日,国资委发布消息,近日,国资委发布《中央企业节约能源与生态环境保护监督管理办法》(下称《办法》),自2022年8月1日起施行。《办法》指出,中央企业应积极稳妥推进碳达峰碳中和工作,科学合理制定实施碳达峰碳中和规划和行动方案,建立完善二氧化碳排放统计核算、信息披露体系,采取有力措施控制碳排放。

《办法》要求,中央企业应严格遵守国家和地方人民政府节约能源与生态环境保护相关法律法规、政策和标准,自觉接受社会监督,有效控制能源消费总量,持续提升能源利用效率,减少污染物排放,控制温室气体排放。境外生产经营活动也应严格遵守所在地生态环境保护法律法规。

《办法》表示,中央企业应积极践行绿色低碳循环发展理念,将节约能源、生态环境保护、碳达峰碳中和战略导向和目标要求纳入企业发展战略和规划,围绕主业有序发展壮大节能环保等绿色低碳产业。将节能降碳与生态环境保护资金纳入预算,保证资金足额投入。

《办法》强调,中央企业应坚决遏制高耗能、高排放、低水平项目盲目发展,严格执行国家相关产业政策和规划。加强并购重组企业源头管理,把节约能源和生态环境保护专项尽职调查作为并购重组的前置程序。

《办法》表示,中央企业应发挥绿色低碳消费引领作用,强化产品全生命周期绿色管理,扩大绿色低碳产品和服务的有效供给,率先执行企业绿色采购指南,建立健全绿色采购管理制度,推进绿色供应链转型。

(包兴安)

国家电网：年内在建项目投资将达1.3万亿元

【新华社北京8月3日电】国家电网董事长辛保安3日表示,下半年将开工建设新一批特高压工程,总投资超1500亿元,进一步发挥电网投资拉动作用。

今年上半年,国家电网在建的特高压工程11项,线路全长6828公里,工程总投资900亿元。其中,福州—厦门、驻马店—武汉特高压交流工程正在紧锣密鼓建设当中。白鹤滩—江苏特高压直流工程竣工投产,打通西电东送的战略大动脉。

根据规划,国家电网下半年计划开工建设金上—湖北、陇东—山东、宁夏—湖南、哈密—重庆直流以及武汉—南昌、张北—胜利、川渝、黄石交流“四交四直”八大特高压工程。

今年1至7月,国家电网在建项目总投资8832亿元,其中110千伏及以上电网和抽水蓄能电站3299项。年内项目总投资有望创历史新高,达到1.3万亿元,将带动上下游产业投资超2.6万亿元。

辛保安说,下一步将继续做好沙漠、戈壁、荒漠大型风光电基地5个送出通道方案研究,超前谋划项目储备,为进一步扩大有效投资奠定基础。

国家能源局有关负责人表示,特高压工程是我国实施大规模远距离输电、在全国范围内优化配置能源资源、促进能源清洁低碳转型的战略性手段,承担着国家新能源供给消纳体系载体的重大使命,现已进入大规模、高质量发展的新阶段。

本版主编:沈明 责编:田鹏 美编:王琳
制 作:王敬涛 电 话:010-83251808

公募基金产品数量超1万只 联袂基金管理规模双双创出历史新高



【本报记者 王思文】

公募基金管理规模再创新高。据中国基金业协会8月2日晚间公布的最新数据显示,公募基金管理规模达26.79万亿元,产品数量达10010只,双双创出历史新高。其中开放式基金及封闭式基金规模均有所增长,仅有细分类别中的货币基金规模出现明显下滑。

值得注意的是,当前公募基金规模的重要增量来源不仅仅是新基金的发行,随着公募基金行业不断强化以投资者利益为核心的营销理念,“重首发、轻持营”的现象有所改变。

具体来看,截至2022年6月底,公募基金市场上的基金产品数量已突破万只“大关”,达10010只,对应资产净值合计26.79万亿元,较5月底的26.26万亿元环比增长2%,相比去年年末的25.56万亿元规模增长1.23万亿元,增幅达4.81%。这也意味着,公募基金管理规模及产品数量均创历史新高。《证券日报》记者梳理统计发现,今年1月底至5月底对应资产净值为25.87万亿元、26.34万亿元、25.08万亿元、25.52万亿元、26.26万亿元。

今年以来,公募基金管理规模随市场行情变化上下浮动明显,不过从3月底算起,公

募基金管理规模已连续3个月实现正增长,公募基金总规模仍在稳步提升。

从基金类型来看,中国基金业协会披露的七个基金类别中,除货币基金规模有所缩水外,其他六类基金规模相比5月份均有所增加。今年以来,受市场行情震荡影响,基金投资者的风险偏好一直处于中等偏低水平,债券基金和混合基金规模大幅增加。相比之下,流入股市的资金相对较少,这也使得股票基金这一典型权益类基金的净值规模出现增幅缓慢的现象。但需要注意的是,由于5月份市场行情反弹,公募基金净值快速“回血”,股票基金的净值规模也随之水涨船高。

具体来看,股票基金净值规模为2.47万亿元,较5月底的2.26万亿元增幅达9.3%,在各类基金环比增幅中位列第一;混合基金净值规模达5.41万亿元,较5月底的5.02万亿元增幅达7.8%;债券基金净值规模则由5月底的4.49万亿元增至6月底的4.73万亿元,单月增加2350.48亿元,环比增幅为5.3%。

整体而言,开放式基金和封闭式基金净值规模均有所增长,公募基金市场上开放式基金的总体规模为23.52万亿元,封闭式基金的总体规模为3.27万亿元,分别较5月底增

长1.94%和2.63%。

此外,货币型基金的最新规模为10.6万亿元,环比下滑4%,QDII最新规模为3012.44亿元。

回溯2020年及2021年的公募基金市场,彼时公募基金管理规模屡创新高的重要增量来源是新基金的火爆发行,而今年上半年高达1.23万亿元的规模增长的内因已不能同日而语。

东方财富Choice数据统计,今年前6个月,全市场新成立基金共760只,新成立基金规模仅为6849.47亿元,仅占上半年公募基金规模增长总量的56%。

北京地区一位公募基金人士向《证券日报》记者坦言,“在市场行情火热的时候,通过新发基金来快速扩充规模是基金公司的惯性动作,这也是基金数量及规模迅速增长最重要的原因。在发行期间,基金公司往往也会给予销售渠道更高的创收计算方式,使得销售渠道更重视首发,而非持营。从盈利模式到资源的倾斜,导致赎回买新的现象仍存在。”

“但今年的营销方式有向持营转变的明显趋势。有一部分老基金的规模在今年上半年实现明显增长,资金流入显著。”上述人士称。

从世界500强榜单看消费的力量

【阎岳】

8月3日午间,2022年度《财富》世界500强排行榜揭晓,沃尔玛作为国际零售巨头,连续第九年成为全球最大公司,电商平台亚马逊紧随其后,上升至第二位。此外,国内电商平台京东,首次进入榜单前五十名,由去年第五十九位上升至第四十六位。榜单排名展现企业实力的同时,也让大众见证了消费的力量。

在第二届中国国际消费品博览会刚刚落下帷幕之后,以“乐购天下、畅享全球”为主题的“2022国际消费季”就已在全国各地如火如荼地展开。消费正成为各地拉动经济增长的重要抓手。

最近召开的三次国务院常务会议多次强调消费作为经济增长的主拉动力作用:7月13日,提出“更好发挥消费对经济增长的主拉动力作用”;7月21日,强调“消费与民生息息相关,仍应成为经济主拉动力”;7月29日,进一步强调要“推动消费继续成为经济主拉动力”。可见,消费在经济运行中的分量有多重。

此外,在各部门的年中工作会议上,消费也成为重点强调的工作之一。例如,央行在

2022年下半年工作会议中提出,要发挥好平台经济创造就业和促进消费的作用;国家发展改革委在上半年发展改革形势通报会上强调,要促进重点领域消费加快恢复。

在加快构建新发展格局的当下,消费是畅通国内大循环的关键环节之一,逾14亿人的大市场正在进行消费结构升级,这将对中国经济增长产生持久拉动作用。因此,在上半年一系列促消费措施基础上,更加具有针对性和提振作用的消费政策次第发布实施。

首先是产业政策。相关政策的典型特征之一是更加强调提高和畅通产业链供应链的稳定性。比如绿色智能家电和汽车业的促消费政策即是如此。

根据测算,2022年预计有2亿台家电产品达到安全使用年限。7月底出台的促进绿色智能家电消费的若干措施,旨在补齐家电市场短板弱项,打通家电消费堵点,拉动家电及上下游关联产业发展,推进全链路服务标准化、废旧家电回收等。

汽车业是稳增长、促消费的重要领域。商务部等17部门日前印发的《关于搞活汽车流

通 扩大汽车消费若干措施的通知》包括6个方面和12条政策措施,其目的就是要破除一些长期制约汽车流通发展的体制机制障碍,巩固汽车消费回稳态势,促进汽车市场转型升级,加快实现高质量发展。

其次是消费活动。正在进行的“2022国际消费季”目前在全国范围内展开,包括国际消费中心城市特色活动、百城联动汽车消费季、家电消费季等系列活动。与此同时,各地也在不断推出多元促消费活动。在此带动下,预计7月份社会消费品零售总额将进一步回升。

消费作为最终需求,对经济具有持久拉动力,激发消费活力需要打通生产、分配、流通、消费全链条、各环节。因此,消费在畅通国民经济循环中发挥着重要作用。希望未来我们能够看到有更多国内零售企业、电商平台跻身《财富》世界500强排行榜,到那时,消费对经济增长的贡献率必然进一步提升,展示出更强大的力量。

GKG

东莞市凯格精机股份有限公司
首次公开发行股票并在创业板上市
今日网上申购

申购简称: 凯格精机 申购代码: 301338

申购价格: 46.33元/股

网上初始发行数量:484.50万股
网上单一证券账户最高申购数量:4,500股
网上发行申购时间:2022年8月4日 (9:15-11:30, 13:00-15:00)

保荐机构(主承销商): 国信证券
投资者关系顾问: 怀新投资

《发行公告》《投资风险特别公告》详见8月3日《证券日报》《证券时报》
《上海证券报》《中国证券报》及经济参考网

jwipc 智微智能
深圳市智微智能科技股份有限公司

首次公开发行A股
今日网上申购

申购简称: 智微智能 申购代码: 001339

申购价格: 16.86元/股
网上初始发行数量: 2,470万股
网上单一证券账户最高申购数量: 24,500股
网上申购时间: 2022年8月4日
(09:15-11:30, 13:00-15:00)

保荐机构(主承销商): 中信证券股份有限公司

《发行公告》《投资风险特别公告》详见2022年8月3日
《证券日报》《证券时报》《上海证券报》《中国证券报》及经济参考网

上半年22家海洋领域企业IPO融资额达504亿元

【据新华社北京8月3日电】自然资源部3日发布海洋经济统计数据显示,上半年我国海洋生产总值同比增长1.2%,海洋经济企稳回升态势明显。

据初步核算,上半年全国海洋生产总值4.2万亿元,同比增长1.2%,主要经济指标处于合理区间。其中海洋传统产业呈现恢复态势。海洋原油、海洋天然气产量同比分别增长7.4%、12.4%;沿海港口货物吞吐量、集装箱吞吐量同比分别增长0.1%、3.0%;海洋客运量同比下降41.7%,降幅较1至5月收窄2.9个百分点;海洋货运量同比增长1.4%,增幅较1至5月扩大0.4个百分点;海洋旅游业或将触底反弹。

统计显示,我国海洋新兴产业发展势头总体良好,下半年企业信心增强。调研显示,57.7%的海洋新兴产业企业上半年营业收入实现同比增长,67.7%的企业预期全年营业收入实现增长。沿海地区风力发电量同比增长近20%,受补贴政策到期影响,海上风电新增并网容量同比下降83.1%。

全国海洋领域融资规模呈增长态势,企业融资需求强烈。22家海洋领域IPO企业完成上市,融资规模504亿元,同比增长28.0%,占全部IPO企业融资规模的16.2%。海洋对外贸易增势良好,海运进出口总额同比增长18.2%,其中出口同比增长23.1%,进口同比增长11.5%;水产品进出口额同比增长22.3%。

更多精彩内容,请见——

证券日报新媒体



证券日报之声