

吉闽陕三地“银行业保险业这十年”：

银保机构与实体经济积极良性互动 改革化险成果显著

■本报记者 苏向泉 杨洁

8月11日,银保监会召开“银行业保险业这十年”系列主题新闻发布会。会上,吉林银保监局党委书记、局长徐春武,福建银保监局党委书记、局长丛林,陕西银保监局党委书记、局长黄晋波分别介绍了近十年来三地银行业保险业改革发展情况和监管工作的举措成效。

服务实体经济 成效显著

近年来,三地银行保险机构不断发展壮大,并与实体经济逐步产生良性互动、循环。

徐春武用一组亮眼数据展示了吉林银保监局引导银行保险机构服务在实体经济发展方面取得的积极成效。十年来,全省银行业各项贷款增长1.8倍,总量接近2.6万亿元;各项存款增长1.5倍,总量超过3万亿元;保险业原保费收入年均增长13%,保障金额年均增长32%,保险深度由2.7%上升至5.2%,保险密度由856元/人上升至2911元/人,实现了金融对经济社会民生高质量发展的精准滴灌。

福建银保监局则引领辖区内银行业保险业把握好金融的本质和规律,促进经济、金融共生共荣。丛林表示,十年来,福建银行业总资产增长了2.8倍,迈上10万亿元新台阶,保险业总资产增长了2.9倍,保险密度从1162元/人上升至3091元/人,银行业保险业各项指标总体稳健,呈现出稳中有进、竞争有序、创新有为的良好态势。

随着福建银行保险机构的持续发展,其服务实体经济能力持续提升。十年来,福建银行业各项贷款年均增长13.5%,保险业赔付支出年均增长13%。重点领

域、薄弱环节金融支持力度持续加大,普惠型小微企业、涉农贷款年均增速分别达26%和19%;今年制造业贷款增速25.8%,创下近年最高水平;大病保险和职工补充医疗保险覆盖3300余万人;长期护理保险覆盖204万人;农业保险提供风险保障从十年前的545亿元增长至1376亿元。

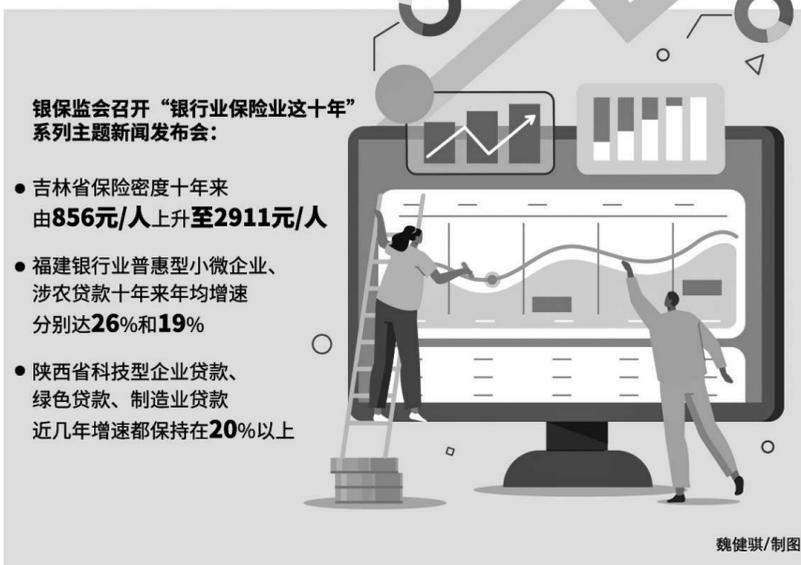
十年来,陕西银行业保险业服务质效显著提高。黄晋波表示,全省科技型企业贷款、绿色贷款、制造业贷款持续快速增长,近几年增速都保持在20%以上。普惠型小微企业贷款年度累放超过3000亿元,普惠型涉农贷款年度累放超过2000亿元,69万农户得到脱贫人口小额信贷资金支持。

此外,陕西银保监局则高度重视金融支持科技创新。黄晋波介绍,陕西银保监局持续深入调研金融支持科技创新中的堵点难点,找准弄清企业的烦心事,印发了专项的工作意见,强化监管的评估推动,督促银行保险机构全面提升金融支持科技创新发展的质效。截至今年6月末,全省银行业科技型企业贷款同比增长30%,服务企业近万户,全省保险业积极发挥科技保险作用,一批“卡脖子”“初创期”的科技成果转化项目得到了资金支持和风险保障。

风险抵御能力 持续提升

在强化金融与实体经济良性互动的同时,丛林与黄晋波也分别介绍了福建、陕西两地深入推进改革化险相关举措和成果。

丛林表示,这十年来,福建银保监局坚持强监管、治乱象、促合规,金融风险防范化解工作持续推进,营造了良好金融环境。深入整治金融市场乱象,高



风险影子银行规模大幅压降,辖内银行业各项贷款占资产比重由最低时38%逐步上升至52%,金融资源进一步回归实体。有方推进不良资产处置,辖内银行业资产质量保持较好水平。建立完善多方联动的金融风险应急处置协调机制,实现高风险机构阶段性“清零”,地方法人机构总体保持较强的风险抵御能力和损失抵补能力。

“十年来,陕西银行业保险业改革化险深入推进。”黄晋波介绍,65家农信社改制重组为农商行,西安银行成为西北地区首家在A股上市的地方银行。同时,陕西作为全国车险改革首批三个试点的省区之一,率先启动改革。目前车险保费已较改革前下降近50%,累计为全省车险消费者节省保费支出195亿元。同时,陕西银保监局坚决扛起政治责任,有序推进金融风险防范化解。近十

年来累计处置不良贷款2396亿元。法人中小银行多渠道补充资本900多亿元,风险抵御能力持续提升。清理不规范保险中介机构1006家。

做好助企纾困 稳增长工作

今年上半年,面对严峻复杂的疫情防控形势,如何统筹疫情防控与经济社会发展,以及做好助企纾困稳增长工作,是摆在多地银行业保险业面前的任务。

吉林银保监局引导银行保险机构严格落实疫情防控举措,保障基础金融服务畅通,加大金融支持疫情防控、复工复产力度。徐春武介绍,吉林银保监局引导全省银行保险机构主动对接各类企业4.6万户次,累计投放贷款3498亿元,为企业支付保险理赔

13亿元。累计对1694亿元贷款本金实施临时性延期还本付息政策,降低企业融资成本10.6亿元。上半年,全省小微企业、首贷、信用贷等贷款余额分别同比增长11%、18.1%、14.8%,普惠型小微企业综合融资成本较年初下降0.7个百分点。

疫情发生以来,福建银保监局积极引导创新金融工具,支持市场主体减负纾困、恢复发展。丛林举例称,福建银保监局联合财政等部门设立了7期一共700亿元的纾困贷款,累计支持受困企业超过2.3万户。今年进一步优化纾困贷款机制,指导银行机构对接交通、旅游等主管部门制定的纾困企业白名单,实现“见单即贷”,将纾困贷款的额度向工作积极性较高、项目储备较多的银行机构倾斜,建立政府性融资担保机构批量担保机制,实现“应贷快贷”。

借贷成本高涨 美国房地产市场明显受冲击

■本报记者 朱宝琛 见习记者 韩昱

高通胀抑制了美国居民实际购买能力,美联储激进加息又大幅提高了借贷成本,多种因素作用下,美国房地产市场面临冲击。

近期数据显示,美国房地产市场借贷活跃度、房屋销售量都出现了下降。8月10日(当地时间,下同),美国抵押贷款银行家协会(MBA)公布8月5日当周数据,当周抵押贷款申请人数环比下降1%,同比下降19%,维持下行态势。作为房地产市场的重要指标,贷款申请量下跌反映出市场活跃度较低。

“即便就业市场紧俏,购房市场还是继续表现低迷。过去的六周中,有五周活跃度都在降低。在购房成本飙升,公众对未来经济看衰的情况下,大部分购房者都选择了观望。”MBA经济及行业策略副总裁乔尔·坎(Joel Kan)说。

根据美国房地产经纪人协会(NAR)最新数据,全美成屋销售量同比下滑的趋势已经持续了较长时间,从2021年8月份开始持续负增长,2022年6月份更是出现了两位数的同比下降,达到-14.2%,当月成屋销售量创出两年新低。

美联储激进加息以期遏制通胀,持续攀升的政策利率向房贷传导,陡升的成本不断侵蚀着购房者的购买能力。

Wind资讯数据显示,美国30年期抵押贷款利率从2022年初至7月末已经上涨超过64%。而MBA预测2022年美国抵押贷款借贷总量将下降18%。

“美国经济可能在2023年上半年步入衰退,那么后续的借贷活动将进一步受到抑制。”MBA商业地产研究副总裁杰米(Jamie Woodwell)表示。

伴随借贷走低,8月8日,房利美最新数据显示,美国房屋购买情绪指数在7月份下降2个百分点达到62.8,是2011年来最低水平。调研对象普遍对当前的购房及售房环境持悲观态度,仅有17%的受访者认为当前适宜购房,卖房意愿也持续下降。

NAR旗下网站Realtor.com发布的报告也显示,7月份,美国活跃挂牌房屋库存同比增长30.7%,创历史新高。待售房屋库存同比增长3.5%,为2019年9月份以来首次增长,业内人士认为,购房需求下滑也是导致待售房屋库存增长的重要原因。

房地产市场表现不佳,导致美国第二季度GDP环比出现负增长,有可能继续拖累经济。“房地产投资增速回落是拖累二季度GDP增长的重要原因,房地产直接投资占美国GDP的比重不到5%,但增速大幅回落至-14%,同时商业建筑增速也回落至-11.7%,共计拖累GDP增长1个百分点。”东北证券认为,在高利率、需求回落和建筑商信心回落的背景下,预计房地产投资可能持续影响GDP增速。

苹果新机动态点燃相关概念股 各大手机品牌摆出阻击姿态

■本报记者 贾丽

8月11日苹果概念股板块高开盘中强势拉升,截至收盘板块指数大涨逾4.69%,创近7个月以来新高。个股方面,正业科技、领益智造、福蓉科技、科瑞技术、新纶新材等强势涨停。

消息面上,坊间流传一份苹果内部文件称,原定于9月13日发布的iPhone 14系列将提前至9月6日发布,但首销日期仍为9月23日。对此,苹果中国方面并未否认,但称具体时间还需关注官方消息。

“厂商提前发布新款手机,一般都是为了抢在竞品之前推出。此外,苹果提前发布新款iPhone,也可以为供应链留出充足时间。今年以来,随着市场持续低迷、用户换机时间延长,行业出货量下降,各品牌压力都很大,预计9月份会有一波新机发布,届时竞争会更加激烈。”达睿咨询创始人马继华对《证券日报》记者表示。

有传闻称,华为旗舰级新机Mate50系列或也在9月份正式发布。近日,华为Mate50系列的人网信息已经在工信部进行了公示。业内原本预计,华为新款手机发布的时间在9月12日前后,与苹果原定新机发布时间非常接近。而三星Galaxy的新机全球发布提前到了8月10日,小米、一加等手机品牌的新机也自8月份开始相继发布。

“由于市场竞争激烈,为了提前抢占份额,各手机厂商都将提前发布新机,抢占先发优势。苹果的新机发布时间通常是9月份,各大国产厂商把最重头的旗舰机发布时间集中在这个月,也是一种阻击苹果的姿态。如今,苹果也可能提前发布,可见市场竞争更加白热化。”迪显信息咨询副总经理易斌在接受《证券日报》记者采访时表示。

对于备受外界关注的价格问题,天风国际分析师郭明錤在8月10日发文称,与iPhone 13相比,预计iPhone 14系列机型平均售价将上涨15%,达1000美元至1050美元(约合人民币6724元至7060元),这是因为两款iPhone 14 Pro机型更贵且出货量占比也更高。

他表示,富士康是iPhone 14系列手机的主要代工商,拿下了60%至70%的订单,因此iPhone 14系列售价上涨对富士康收入明显有利。

WitDisplay首席分析师林芝认为,“从曝光的苹果新款手机来看,标准版机型与上一代相比没有太大的变化,高端机型这次进行了重要的技术升级,特别是大幅提高了摄像头像素,增加了成本,为了提高利润空间,iPhone 14高端系列价格更易出现上涨。同时,受今年疫情和通货膨胀等因素影响,消费电子市场低迷,苹果虽然业绩承压,但在中国销量有可能会持续下降,其需要为自己抢得先机。”

公开资料显示,苹果扩大了iPhone 14系列新机初期的备货总量,高标上探9500万部,较此前预期增加约5%。苹果目前已开启发布会视频的录制。

国信证券分析师表示,随着消费电子传统备货旺季的来临,继续推荐自用群体消费力下行风险较小的苹果产业链公司。此外,8月份,三星、小米、摩托罗拉将陆续发布旗下迭代折叠屏旗舰手机,在新机频繁发布的催化下,折叠屏产业链也值得期待。

“专精特新”板现身24家区域性股权市场 相关企业已实现融资超266亿元

(上接A1版)

业界建议,将区域性股权市场纳入资本市场税收优惠政策范围,与京沪深交易所及全国股转系统一致

目前,天津OTC“专精特新”板展示企业已达48家,其中专精特新“小巨人”企业10家,已实现各类融资逾3亿元。

北股交相关负责人表示,《证券日报》记者表示,北股交“专精特新”板是针对北京市“专精特新”企业拟设立的专属服务板块,旨在进一步发挥多层次资本市场资源配置、价值发现及培育孵化功能,为“专精特新”企业提供投融资、行业路演、上市辅导、财务顾问等综合性金融服务,帮助企业对接证券交易所,打通企业上市“最后一公里”。

“‘专精特新’板将在政策体系、服务体系、融资体系等多方面为优质‘专精特新’企业提供发展便利,通过专门团队、专业力量、专精特新资源,帮助企业树立资本思维,增强资本意识,优化资本顶层设计,借助资本市场不断推进‘专精特新’企业高质量发展。”北股交相关负责人表示。

此外,据记者了解,辽宁股交交易中心、天府股交、浙股交等10家区域性股权市场“专精特新”板正在筹备中。其中,辽宁股交交易中心“专精特新”板拟于8月份开板,浙股交近期将正式发文,天府股交“专精特新”板官网已上线运营。

“浙股交‘专精特新’板建设方案已形成,近期将正式发文。”

浙股交相关负责人对《证券日报》记者表示,板块定位于服务国家级专精特新“小巨人”、浙江省隐形冠军、浙江省“专精特新”企业等优质中小企业,为其提供对标培育、合规管理、私募证券发行、专属信贷、新三板“绿色通道”等综合性服务,促进“专精特新”中小企业高质量成长,形成先在区域性股权市场挂牌,再转至新三板、北交所等全国性资本市场的梯度培育体系。

打通“专精特新”企业上市“最后一公里”

培育“专精特新”企业成长为“小巨人”企业,并推向更高层次资本市场,能够更好激发“小巨人”企业更大的能量,带动区域经济发展。

目前,全国“专精特新”企业有4万多家,“小巨人”企业4000多家,但其中的上市企业仅百余家。“专精特新”企业上市后备军十分充足。

区域性股权市场经过十多年的规范创新发展,在培育孵化优质企业、打通多层次资本市场联系等方面作出积极探索。天府股交相关负责人表示,实践中,各区域性股权市场持续重点培育辖内上市后备企业,并结合市场实际情况,与新三板、北交所等更高层次资本市场建立互联互通机制,打通“专精特新”企业上市“最后一公里”。

据天津OTC相关负责人介

绍,天津OTC依托深化京沪深三大全国证券交易所天津基地工作协同机制,全面提升上市后备企业培育孵化功能。今年上半年与44家企业“一对一”交流并推进定制化服务,深度辅导对接上交所科创板、深交所创业板目标后备企业,协同券商等专业机构,推动慧医谷、迅尔仪表、加美特等“专精特新”板企业登陆新三板、北交所。

据记者了解,浙股交、北股交已经和新三板、北交所建立“绿色通道”服务机制。新三板、北交所为企业提供专人对接、提前辅导、即报即审、分道审查服务,提高企业通过率和通过质量,加速挂牌上市。浙股交相关负责人表示,2021年以来,利用“绿色通道”成功转至新三板挂牌的企业,平均挂牌审核时间缩短了近一半。

数据显示,截至2021年底,区域性股权市场服务的企业中,累计转沪深交易所上市企业97家,转新三板挂牌738家,被上市公司和新三板挂牌公司收购64家。

4月10日发布的《中共中央国务院关于加快建设全国统一大市场的意见》提出,加强区域性股权市场和全国性证券市场板块间的合作衔接。

谈及目前区域性股权市场与新三板和A股互联互通情况,北股交相关负责人表示,在当前我国多层次资本市场体系内,距离建立上下贯通的统一资本市场,只差打通区域性股权市场与全国性证券市场板块之间衔接这一步。

目前区域性股权市场辅导企业转板上市的功能未能充分发挥。

加速“专精特新”企业向“小巨人”转化

6月份,工信部印发《优质中小企业梯度培育管理暂行办法》提出,培育创新型中小企业、“专精特新”中小企业、专精特新“小巨人”企业共3个层次优质中小企业梯队。

谈及后期区域性股权市场如何更好发挥作用,培育“专精特新”企业壮大,向“小巨人”企业转化。天津OTC相关负责人表示建议从四方面入手:

首先,强化政策引导,支持更多“专精特新”企业到区域性股权市场平台聚集。建议在服务资源导入、配套资金供给等方面提供支持。

其次,整合科技金融服务资源,提升四板市场面向“专精特新”企业的综合服务能力。鼓励支持商业银行与区域性股权市场合作,联合推出信用贷款、股权质押、知识产权质押等科技企业专属融资产品。

开展股权投资项目对接、基金间项目转让、有限合伙企业份额或基金份额托管等业务,以综合服务吸引和推动私募股权投资基金、创业投资基金进入区域性股权市场。

最后,强化多层次资本市场互联互通,更好发挥区域性股权市场“专精特新”板在面向京沪深交易所输送后备上市企业过程中的后备库和孵化器作用。

北股交相关负责人表示,希望抓住国家加快建设全国统一大市场,开展要素市场化配置综合改革试点及中关村新一轮先行先试改革的政策机遇,探索在北京区域性股权市场开展转板制度创新试点,通过梯度培育、分层对接等创新举措,进一步推动多层次资本市场互联互通。此外,希望能加大区域性股权市场金融改革创新力度,推出灵活度高、发行便捷的产品来满足中小企业多样化、定制化的融资需求,如扩大区域性股权市场制度和业务综合创新试点范围,择机创新区域债券市场试点等金融产品。建议将区域性股权市场纳入资本市场税收优惠政策范围,与京沪深交易所及全国股转系统一致。

浙股交将在加强多层次资本市场互联互通方面发力。浙股交相关负责人表示,未来浙股交会积极争取获批“专板对多层”试点方案,通过“专板对多层”机制试点,在浙股交与新三板已有“绿色通道”的基础上,实现制度层面、技术层面的互联互通,加强多层次资本市场之间的有机联系。