证券代码：000757 证券简称：浩物股份 公告编号：2022-49 号

四川浩物机电股份有限公司关于全资子公司受限电政策影响临时停产的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

根据《四川省经济和信息化厅 国网四川省电力公司关于扩大工业企业让电于民实施范围的紧急通知》，四川浩物机电股份有限公司（以下简称“公司”）全资子公司内江金鸿曲轴有限公司（以下简称“金鸿公司”）受酷暑极端天气导致的电力紧张影响，自 2022 年 8 月 15 日 00:00 至 20 日 24:00 生产线全线临时停产。

本次限电临时停产，将会对金鸿公司生产经营产生一定影响。公司将积极与相关部门就供电保障有关事项保持良好沟通，并持续关注金鸿公司临时停产的进展情况，同时按照相关规定及时履行信息披露义务。敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

四川浩物机电股份有限公司董事会

二〇二二年八月十六日

证券代码：002468 证券简称：申通快递 公告编号：2022-042
债券代码：149107.SZ、149255.SZ 债券简称：20ST001、20ST002

申通快递股份有限公司关于非公开发行股票方案到期失效的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

申通快递股份有限公司（以下简称“公司”）于 2021 年 8 月 16 日召开 2021 年第二次临时股东大会，审议通过了《关于公司符合非公开发行 A 股股票条件的议案》《关于公司 2021 年度非公开发行 A 股股票方案的议案》等议案，本次非公开发行股票方案的有效期为自公司股东大会审议通过之日起 12 个月。自公司股东大会审议通过本次非公开发行股票方案后，公司一直积极推动本次非公开发行股票的相关事项，但是由于资本市场环境以及融资时机变化等因素的影响，至今尚未取得实质性进展。

截至本公告日，审议本次非公开发行股票方案的股东大会决议已届满 12 个月，因此本次非公开发行 A 股股票方案已到期自动失效，该事项不会对公司生产经营造成重大影响。

未来公司将根据自身发展战略及资金需求，制定相应多元化的融资计划，并将根据相关规定及时履行相应审批程序及信息披露义务，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

申通快递股份有限公司董事会

2022 年 8 月 16 日

证券代码：002960 证券简称：青鸟消防 公告编号：2022-096

青鸟消防股份有限公司关于公司控股股东部分股权解除质押的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确、完整、没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

青鸟消防股份有限公司（以下简称“公司”）近日收到公司控股股东北京北大青鸟环宇科技股份有限公司（以下简称“北大青鸟环宇”）的通知，获悉北大青鸟环宇持有的部分公司股份办理了解除质押业务，具体事项公告如下：

一、股份解除质押的情况

1、股份解除质押的基本情况

股东名称	是否为控股股东或第一大股东及其一致行动人	解除质押股份数量（股）	占其所持股份比例	占公司总股本比例	起始日	解除日期	质权人
北京北大青鸟环宇科技股份有限公司	是	3,094,000	1.72%	0.63%	2021-8-12	2022-8-12	东北证券股份有限公司
		13,217,077	7.35%	2.70%	2021-3-15	2022-8-12	东北证券股份有限公司
		4,900,000	2.72%	1.00%	2019-11-11	2022-8-12	华安证券股份有限公司
合计	-	21,211,077	11.79%	4.33%	-	-	-

2、股东股份累计质押的情况

截至本公告日，北大青鸟环宇所持本公司股份累计质押情况如下：

股东名称	持股数量（股）	持股比例	累计质押股份数量（股）	占其所持股份比例	占公司总股本比例	已质押股份情况		未质押股份情况	
						已质押股份限售和冻结、标记合计数量	占已质押股份比例	未质押股份限售和冻结合计数量	占未质押股份比例
北京北大青鸟环宇科技股份有限公司	179,880,361	36.75%	56,629,194	31.48%	11.57%	0	0%	0	0%

二、备查文件

1、中国证券登记结算有限责任公司证券质押及司法冻结明细表；

2、中国证券登记结算有限责任公司持股 5%以上股东每日持股变化明细。

特此公告。

青鸟消防股份有限公司董事会

2022 年 8 月 15 日

证券代码：002233 证券简称：塔牌集团 公告编号：2022-055

广东塔牌集团股份有限公司关于第一期员工持股计划存续期届满暨终止的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

广东塔牌集团股份有限公司（以下简称“公司”）第一期员工持股计划存续期于 2022 年 8 月 13 日届满，根据中国证监会《关于上市公司实施员工持股计划试点的指导意见》、深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》等相关规定，现将相关情况公告如下：

一、第一期员工持股计划基本情况

公司于 2018 年 4 月 23 日召开的第四届董事会第十三次会议以及 2018 年 5 月 9 日召开的 2018 年第一次临时股东大会审议批准了《关于公司〈2018-2023 年员工持股计划（草案）〉及其摘要的议案》；2019 年 3 月 10 日召开的第四届董事会第十八次会议以及 2019 年 4 月 2 日召开的 2018 年年度股东大会审议批准了《关于调整第一期员工持股计划股票来源的议案》。第一期员工持股计划股票来源于公司回购和二级市场购买，合计持有公司股票 6,672,126 股，占公司总股本 0.56%。第一期员工持股计划存续期为 36 个月，自公司公告标的股票登记至当期员工持股计划之日起计算，即自 2019 年 8 月 14 日起至 2022 年 8 月 13 日止。

二、第一期员工持股计划存续期届满暨终止的情况

截至 2022 年 8 月 13 日，第一期员工持股计划存续期届满。第一期员工持股计划所持股票已在存续期内全部通过集中竞价方式减持完毕。第一期员工持股计划发布、实施期间，公司严格遵守市场交易规则及中国证监会关于信息敏感期不得买卖股票的规定，未利用任何内幕信息进行交易。

根据第一期员工持股计划的有关规定，存续期届满即终止。后续，公司将完成相关资产的清算和收益分配等工作。

特此公告

广东塔牌集团股份有限公司董事会

2022 年 8 月 16 日

证券代码：002836 证券简称：新宏泽 公告编号：2022-022

广东新宏泽包装股份有限公司关于转让子公司股权暨关联交易的进展公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、交易概述

广东新宏泽包装股份有限公司（以下简称“公司”）分别于 2022 年 6 月 6 日、2022 年 6 月 27 日召开第四届董事会第十二次会议、2021 年度股东大会，审议通过了《关于转让子公司股权暨关联交易的议案》，同意公司向大泽万年（深圳）投资控股有限公司（以下简称“大泽万年”）转让其直接持有的全资子公司深圳新宏泽包装有限公司 96.5254%股权，转让价格为人民币 16,891.95 万元。具体内容详见公司于 2022 年 6 月 7 日在巨潮资讯网披露的《关于转让子公司股权暨关联交易的公告》（公告编号：2022-016）。

根据《股权转让协议》约定，公司已于 2022 年 7 月 1 日收到受让方大泽万年向公司支付的首期股权转让款 1,689.20 万元。具体内容详见公司于 2022 年 7 月 2 日在巨潮资讯网披露的《关于转让子公司股权暨关联交易的进展公告》（公告编号：2022-021）。

二、进展情况

根据《股权转让协议》约定，公司已于 2022 年 8 月 15 日收到受让方大泽万年向公司支付的第二期股权转让款 3,378.39 万元 。

公司将按照相关法律、法规的规定，及时披露本次交易的后续进展情况。

特此公告。

广东新宏泽包装股份有限公司董事会

2022 年 8 月 15 日

证券代码：002213 证券简称：大为股份 公告编号：2022-082

深圳市大为创新科技股份有限公司关于完成工商变更登记的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

深圳市大为创新科技股份有限公司（以下简称“公司”）分别于 2022 年 7 月 11 日、2022 年 7 月 29 日召开的第五届董事会第二十七次会议、2022 年第三次临时股东大会审议通过了《关于增补第五届董事会独立董事的议案》《关于修订<公司章程>的议案》，详情参见公司于 2022 年 7 月 12 日、2022 年 7 月 30 日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的《关于公司独立董事辞职及增补独立董事的公告》（公告编号：2022-071）、《关于变更公司经营范围暨修订<公司章程>的公告》（公告编号：2022-072）、《2022 年第三次临时股东大会决议公告》（公告编号：2022-080）。

近日，公司就上述事项办理了相关工商变更登记及《公司章程》备案手续，并取得了深圳市市场监督管理局出具的《变更（备案）通知书》，具体变更情况如下：

企业名称	变更事项	变更前	变更后
深圳市大为创新科技股份有限公司	董事	连宗敏、连松育、高薇、何强、孙东升、林卓彬、肖林	连宗敏、连松育、高薇、何强、冼俊辉、林卓彬、肖林
	经营范围	一般经营项目：机械电子产品的代理；运输设备维修；国内贸易（不含专营、专控、专卖商品），物业租赁；投资兴办实业。许可经营项目：运输科技产品、机械电子产品及相关软件的研发、生产、销售及技术咨询（不含限制项目）；机械设备加工。	一般经营项目：机械电子产品的代理；运输设备维修；国内贸易（不含专营、专控、专卖商品），物业租赁；投资兴办实业。许可经营项目：运输科技产品、机械电子产品及相关软件的研发、生产、销售及技术咨询（不含限制项目）；机械设备加工；货物进出口。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准。）

特此公告。

深圳市大为创新科技股份有限公司

董事会

2022 年 8 月 15 日

证券代码：301052 证券简称：果麦文化 公告编号：2022-046

果麦文化传媒股份有限公司关于计提 2022 年 1-6 月信用及资产减值损失的公告

公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

果麦文化传媒股份有限公司（以下简称“公司”、“本公司”）于 2022 年 8 月 15 日召开第二届董事会第十三次会议、第二届监事会第十一次会议，会议审议并通过了《关于计提 2022 年 1-6 月信用及资产减值损失的议案》。根据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》及公司会计政策等相关规定的要求，基于谨慎性原则，为更加真实、准确的反映公司 2022 年 6 月 30 日的资产状况与财务状况，公司 2022 年 1-6 月计提信用减值损失及资产减值损失共计 923.22 万元。具体情况公告如下：

一、本次计提信用及资产减值损失情况概述

（一）本次计提信用及资产减值损失的原因

根据《企业会计准则》及公司会计政策的相关规定，为公允反映公司各类资产的价值，基于谨慎性原则，对截止至 2022 年 6 月 30 日的各项资产进行了减值测试，预计各项资产的可变现净值低于其账面价值时，经过确认或计量，计提相关信用及资产减值准备。

（二）本次计提信用和资产减值损失的资产范围和总金额

公司 2022 年 1-6 月计提的信用和资产减值损失合计为 923.22 万元，各项减值准备 2022 年 6 月末余额为 8,319.64 万元。各项减值准备的具体明细如下（单位：万元）：

类别	期初金额	本期增加	本期减少		期末金额
			转回	转销	
应收账款损失准备	909.57	37.82			947.39
预付款项损失准备	4,909.64	906.09			5,815.73
其他应收款损失准备	3.45	1.06			4.51
存货跌价准备	1,324.11	227.90			1,552.01
无形资产减值准备	249.65	-	249.65		-
合计	7,396.42	1,172.87	-	249.65	8,319.64

二、本次计提信用和资产减值损失的确认标准及计提方法

（一）预期信用损失的确认标准及计提方法

本公司对以摊余成本计量的金融资产以预期信用损失为基础，对分类为以摊余成本计量的金融资产、分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产租赁应收款、合同资产以及财务担保合同，进行减值会计处理并确认损失准备。

预期信用损失，是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失，是指本公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。其中，对于本公司购买或源生的已发生信用减值的金融资产，应按照该金融资产经信用调整的实际利率折现。

对由收入准则规范的交易形成的应收款项，本公司运用简化计量方法，按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备。

对于购买或源生的已发生信用减值的金融资产，在资产负债表日仅将自初始确认后整个存续期内预期信用损失的累计变动确认为损失准备。在每个资产负债表日，将整个存续期内预期信用损失的变动金额作为减值损失或利得计入当期损益。即便该资产负债表日确定的整个存续期内预期信用损失小于初始确认时估计现金流量所反映的预期信用损失的金额，也将预期信用损失的有利变动确认为减值利得。

除上述采用简化计量方法和购买或源生的已发生信用减值以外的其他金融资产，本公司在每个资产负债表日评估相关金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加，并按照下列情形分别计量其损失准备、确认预期信用损失及其变动：

（1）如果该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加，处于第一阶段，则按照相当于该金融工具未来 12 个月内预期信用损失的金额计量其损失准备，并按照账面余额和实际利率计算利息收入。

（2）如果该金融工具的信用风险自初始确认后已显著增加但尚未发生信用减值的，处于第二阶段，则按照相当于该金融工具整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备，并按照账面余额和实际利率计算利息收入。

（3）如果该金融工具自初始确认后已经发生信用减值的，处于第三阶段，本公司按照相当于该金融工具整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备，并按照摊余成本和实际利率计算利息收入。

金融工具信用损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。除分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产外，信用损失准备抵减金融资产的账面余额。对于分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，本公司在其他综合收益中确认其信用损失准备，不减少该金融资产在资产负债表中列示的账面价值。

本公司在前一会计期间已经按照相当于金融工具整个存续期内预期信用损失的金额计量了损失准备，但在当期资产负债表日，该金融工具已不再属于自初始确认后信用风险显著增加的情形的，本公司在当期资产负债表日按照相当于未来 12 个月内预期信用损失的金额计量该金融工具的损失准备，由此形成的损失准备的转回金额作为减值利得计入当期损益。

（1）信用风险显著增加

本公司利用可获得的合理且有依据的前瞻性信息，通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。对于财务担保合同，本公司在应用金融工具减值规定时，将本公司成为做出不可撤销承诺的一方之日作为初始确认日。

本公司在评估信用风险是否显著增加时会考虑如下因素：

1）债务人经营成果实际或预期是否发生显著变化；

2）债务人所处的监管、经济或技术环境是否发生显著不利变化；

3）作为债务抵押的担保物价值或第三方提供的担保或信用增级质量是否发生显著变化，这些变化预期将降低债务人按合同规定期限还款的经济动机或者影响违约概率；

4）债务人预期表现和还款行为是否发生显著变化；

5）本公司对金融工具信用管理方法是否发生变化等。

于资产负债表日，若本公司判断金融工具只具有较低的信用风险，则本公司假定该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。如果金融工具的违约风险较低，借款人在短期内履行其合同现金流量义务的能力很强，并且即使较长时期内经济形势和经营环境存在不利变化，但未必一定降低借款人履行其合同现金流量义务的能力，则该金融工具被视为具有较低的信用风险。

（2）已发生信用减值的金融资产

当对金融资产预期未来现金流量具有不利影响的一项或多项事件发生时，该金融资产成为已发生信用减值的金融资产。金融资产已发生信用减值的证据包括下列可观察信息：

1）发行方或债务人发生重大财务困难；

2）债务人违反合同，如偿付利息或本金违约或逾期等；

3）债权人出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步；

4）债务人很可能破产或进行其他财务重组；

5）发行方或债务人财务困难导致该金融资产的活跃市场消失；

6）以大幅折扣购买或源生一项金融资产，该折扣反映了发生信用损失的事实。

金融资产发生信用减值，有可能是多个事件的共同作用所致，未必是可单独识别的事件所致。

（3）预期信用损失的确定

本公司基于单项和组合评估金融工具的预期信用损失，在评估预期信用损失时，考虑有关过去事项、当前状况以及未来经济状况预测的合理且有依据的信息。

本公司以共同信用风险特征为依据，将金融工具分为不同组合。本公司采用的共同信用风险特征包括：金融工具类型、信用风险评级、账龄组合等。相关金融工具的单项评估标准和组合信用风险特征详见相关金融工具的会计政策。

本公司按照下列方法确定相关金融工具的预期信用损失：

1）对于金融资产，信用损失为本公司应收取的合同现金流量与预期收取的现金流量之间差额的现值。

2）对于财务担保合同，信用损失为本公司就该合同持有人发生的信用损失向其做出赔付的预计付款额，减去本公司预期向该合同持有人、债务人或任何其他方收取的金额之间差额的现值。

3）对于资产负债表日已发生信用减值但并非购买或源生已发生信用减值的金融资产，信用损失为该金融资产账面余额与按原实际利率折现的估计未来现金流量的现值之间的差额。

本公司计量金融工具预期信用损失的方法反映的因素包括：通过评价一系列可能的结果而确定的无偏概率加权平均金额；货币时间价值；在资产负债表日无须付出不必要的额外成本或努力即可获得的有关过去事项、当前状况以及未来经济状况预测的合理且有依据的信息。

（4）减记金融资产

当本公司不再合理预期金融资产合同现金流量能够全部或部分收回的，直接减记该金融资产的账面余额。这种减记构成相关金融资产的终止确认。

（二）预付账款减值准备的计算依据和计算方法

公司于资产负债表日对预付账款进行减值测试，对存在减值的预付版权计提相应资产减值损失。公司将预付版权按照授权书品是否已出版分为：（1）已出版作品的预付版权；（2）未出版作品的预付版权，其中未出版作品的预付版权又分为未有初稿和已有初稿两类。本公司按照上述预付版权分类的不同，采用的减值测试方法分别如下：

（1）已出版作品的预付版权

公司于资产负债表日对已出版作品的预付版权进行单项评估，根据已出版全品类图书的各年（含当年）历史销售数量计算各年的销量环比变动率，综合考虑作品的实际销量及未来销售计划等因素预测其在剩余版权期内的预计销量，并测算剩余版权期内可结转的版税金额，若预计剩余版权期内的可结转版税金额低于预付版权账面余额的，差额部分计提减值准备。

（2）未出版作品的预付版权

公司对未出版作品的预付版权进行单项评估，对于预计无法正常出版且决定终止的预付版权项目，直接将预付版税余额计入当期损益。

除上述终止项目以外的未有初稿的预付版权，公司对超过合同约定交稿时间的预付版权进行单项减值测试。在此情况下，公司判断作者是否仍在创作和未来交稿的可能性以及自身对作者延期交稿的意愿等因素综合判断是否存在减值，并对单项测试存在减值的计提减值准备。

对经单项评估测试不存在减值的未有初稿的预付版权，及已有初稿但未出版作品的预付版权，公司根据预付版权的账龄计提相应减值准备。未出版作品的预付版权减值准备计提比例如下：

账龄	预付账款计提比例（%）
1 年以内	10.00
1-2 年	20.00
2-3 年	30.00
3-4 年	50.00
4 年以上	100.00

（三）存货跌价准备计提金额的计算依据和计算方法

期末对存货进行全面清查后，按存货的成本与可变现净值孰低提取或调整存货跌价准备。库存商品和委托代销商品以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；为执行销售合同或者劳务合同而持有的存货，其可变现净值以合同价格为基础计算，若持有存货的数量多于销售合同订购数量的，超出部分的存货的可变现净值以一般销售价格为基础计计算。

期末按照单个存货项目计提存货跌价准备；但对于数量繁多、单价较低的存货，按照存货类别计提存货跌价准备；与在同一地区生产和销售的产品系列相关、具有相同或类似最终用途或目的，且难以与其他项目分开计量的存货，则合并计提存货跌价准备。

本公司图书类库存商品和委托代销商品，结合行业积压图书处理的一般情况和公司处理积压图书的实际经验，于每期期末对库存商品和委托代销商品进行全面清查，库龄 1 年以内的不计提存货跌价准备，库龄 1-2 年的按图书码洋的 10%计提存货跌价准备，2 年以上的按图书码洋的 20%计提存货跌价准备，计提金额以图书成本为限。

以前减记存货价值的影响因素已经消失的，减记的金额予以恢复，并在原已计提的存货跌价准备金额内转回，转回的金额计入当期损益。

（四）无形资产减值准备的计算依据和计算方法

公司每期末对所持有的无形资产使用寿命及摊销方法进行复核，如与原先估计数存在差异的，进行相应的调整。对于使用寿命不确定的无形资产，在每个会计期间继续进行减值测试。

三、本次计提信用及资产减值损失的合理性说明

公司本次计提信用减值损失和资产减值损失符合《企业会计准则》和公司相关会计政策，体现了会计谨慎性原则，符合公司实际情况。本次计提信用减值损失和资产减值损失后能更加公允地反映公司截至 2022 年 6 月 30 日的财务状况、资产价值及经营成果，使公司的会计信息更具有合理性。

三、本次计提信用和资产减值损失对公司的影响

本次计提资产减值损失基于谨慎性原则，根据《企业会计准则》及公司的实际情况，客观的体现了公司资产的实际情况。本次计提信用减值损失和资产减值损失将减少公司 2022 年 1-6 月利润总额 923.22 万元，本次计提信用减值损失和资产减值损失将减少所有者权益 923.22 万元。

四、本次计提减值准备的决策程序

本次计提减值准备事项，已经公司第二届董事会第十三次会议、第二届监事会第十一次会议审议通过。公司独立董事对该事项发表了明确同意的独立意见，同意本次计提信用减值损失及资产减值准备。根据《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》及《公司章程》等有关规定，本次计提资产减值准备事项无需提交股东大会审议。

五、本次计提减值准备的审核意见

（一）董事会意见

公司本次计提信用和资产减值损失遵循并符合《企业会计准则》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》及公司相关会计政策的规定，是根据相关资产的实际情况进行减值测试后基于谨慎性原则而作出的，计提信用和资产减值损失的依据充分、公允，相关数据真实的反映了公司资产状况，使公司关于资产价值的会计信息更加真实可靠，具有合理性。

（二）监事会意见

监事会认为：公司按照《企业会计准则》和有关规定计提信用和资产减值损失，符合公司的实际情况，能够更加公允地反映公司的资产状况。该事项的相关决策程序符合相关法律、法规、规范性文件及《公司章程》的规定，不存在损害公司及股东利益的情形。我们一致同意公司本次计提信用和资产减值损失事项。

（三）独立董事意见

公司 2022 年 1-6 月计提信用及资产减值准备事项履行了相应的审批程序，符合《企业会计准则》和公司相关会计政策的规定，符合公司的实际情况。本次计提信用及资产减值准备后，公司财务报表能够更加公允地反映公司的财务状况，有助于向投资者提供更加真实、准确的会计信息，不存在损害公司及全体股东、特别是中小股东利益的情形。因此，独立董事同意公司本次计提提信用及资产减值准备。

六、备查文件

1、第二届董事会第十三次会议决议；

2、第二届监事会第十一次会议决议；

3、独立董事关于第二届董事会第十三次会议相关事项的独立意见。

特此公告。

果麦文化传媒股份有限公司董事会

2022 年 8 月 16 日

证券代码：301052 证券简称：果麦文化 公告编号：2022-047

果麦文化传媒股份有限公司2022 年半年度募集资金存放与使用情况专项报告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

根据中国证券监督管理委员会《上市公司监管指引第 2 号——上市公司募集资金管理和使用的监管要求》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等相关规定，将果麦文化传媒股份有限公司（以下简称“公司”）2022 年半年度募集资金存放与实际使用情况报告如下：

一、募集资金基本情况

（一）实际募集资金金额和资金到账时间

经中国证券监督管理委员会证监许可[2021]2449 号文核准，并经深圳证券交易所同意，本公司由主承销商中原证券股份有限公司于 2021 年 8 月 19 日向社会公众公开发行普通股（A 股）股票 1,801 万股，每股面值 1 元，每股发行价人民币 8.11 元。截至 2021 年 8 月 25 日止，本公司共募集资金 146,061,100.00 元，扣除发行费用 40,310,774.36 元（不含增值税），募集资金净额 105,750,325.64 元。

截止 2021 年 8 月 25 日，本公司上述募集资金已全部到位，业经大华会计师事务所（特殊普通合伙）以“大华验字[2021]000585 号”验资报告验证确认。

（二）募集资金使用和结余情况

截止 2022 年 6 月 30 日，公司对募集资金项目累计投入 54,469,007.57 元，其中：公司于募集资金到位之前利用自有资金先期投入募集资金项目人民币 31,373,275.18 元；于 2021 年 8 月 25 日起至 2022 年 6 月 30 日止，会计期间使用募集资金人民币 23,095,732.39 元；本年度募集资金账户利息收入、理财产品收益及手续费净额 917,317.40 元。本年度使用募集资金 14,229,569.05 元。截止 2022 年 6 月 30 日，募集资金余额为人民币 57,027,207.94 元。

二、募集资金存放和管理情况

为了规范募集资金的管理和使用，保护投资者权益，本公司依照《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、《上市公司监管指引第 2 号——上市公司募集资金管理和使用的监管要求》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等法律法规，结合公司实际情况，制定了《果麦文化传媒股份有限公司募集资金管理制度》（以下简称“管理制度”），根据《管理制度》的要求，并结合公司经营需要，本公司在杭州银行股份有限公司科技支行及招商银行股份有限公司杭州分行开设募集资金专项账户，并于 2021 年 9 月 11 日与中原证券股份有限公司、杭州银行签署了《募集资金专户存储三方监管协议》，于 2021 年 9 月 12 日与中原证券股份有限公司、招商银行签署了《募集资金专户存储三方监管协议》，对募集资金的使用实行严格的审批手续，以保证专款专用；授权保荐代表人可以随时到开设募集资金专户的银行查询募集资金专户资料，并要求保荐代表人每季度对募集资金管理和使用情况至少进行现场调查一次。

截至 2022 年 6 月 30 日止，募集资金的存储情况列示如下：

金额单位：人民币元

银行名称	账号	初时存放金额	截止日余额	存储方式
杭州银行股份有限公司科技支行	330104016001826665	92,098,835.85	11,823,445.13	活期
招商银行股份有限公司杭州分行	571909292310108	30,000,000.00	5,203,762.81	活期
合 计		122,098,835.85	17,027,207.94	

募集资金理财产品期末余额明细如下：

交易对手	产品名称	投资金额（万元）	起息日	到期日	预计年化收益率
招商银行	大额存单	1,000	2021.09.29	2023.04.30	3.55%
	结构性存款	1,000	2022.06.23	2022.09.23	1.65%或 2.95%或 3.15%
杭州银行	结构性存款	2,000	2022.05.25	2022.08.26	1.5%或 3.04%或 3.24%
合计		4,000			

注：《募集资金使用情况表》中募集资金结余金额与募集资金专项账户余额的差异，系进行现金管理、尚未支付的发行费用、利息、手续费等累计形成的金额。

三、2022 年半年度募集资金的使用情况

详见附表《募集资金使用情况表》。

四、变更募集资金投资项目的资金使用情况

本公司不存在变更募投项目或募投项目发生对外转让或置换的情况。

五、募集资金使用及披露中存在的问题

本公司已披露的关于募集资金使用相关信息及时、真实、准确、完整，募集资金的使用和管理不存在违规情况。

六、备查文件

1、第二届董事会第十三次会议决议；

2、第二届监事会第十一次会议决议；

3、独立董事关于第二届董事会第十三次会议相关事项的独立意见。

特此公告。

果麦文化传媒股份有限公司董事会

2022 年 8 月 16 日

附表

募集资金使用情况表

编制单位：果麦文化传媒股份有限公司

金额单位：人民币元

募集资金总额	105,750,325.64					本年度投入募集资金总额	14,229,569.05
报告期内变更用途的募集资金总额	-					已累计投入募集资金总额	54,469,007.57
累计变更用途的募集资金总额	-						
累计变更用途的募集资金总额比例	-						
承诺投资项目和超募资金投向	是否已变更项目（含部分变更）	募集承诺投资额	调整后投资总额(1)	本年度投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投资进度（%）(3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期
承诺投资项目							
1. 版权库建设项目	否	350,000,000	105,750,325.64	14,229,569.05	54,469,007.57	52%	不适用
承诺投资项目小计		350,000,000	105,750,325.64	14,229,569.05	54,469,007.57	52%	
超募资金投向							
1. 版权库建设项目	-	-	-	-	-	-	-
归还银行贷款（如有）	-	-	-	-	-	-	-
补充流动资金（如有）	-	-	-	-	-	-	-
超募资金投向小计	-	-	-	-	-	-	
合计		350,000,000	105,750,325.64	14,229,569.05	54,469,007.57	52%	
未达到计划进度或预计收益的情况和原因（分具体募投项目）	不适用						
项目可行性发生重大变化的情况说明	不适用						
超募资金的金额、用途及使用进展情况	不适用						
募集资金投资项目实施地点变更情况	不适用						
募集资金投资项目实施方式调整情况	不适用						
募集资金投资项目先期投入及置换情况	2021 年 9 月 22 日，公司召开了第二届董事会第六次会议及第二届监事会第四次会议，审议通过了《关于使用募集资金置换预先投入募投项目的自筹资金及已支付发行费用的议案》，对截止 2021 年 8 月 24 日公司以自筹资金预先投入募集资金投资项目的实际投资额 31,373,275.18 元进行置换，并于 2021 年 9 月 26 日完成置换。						
用闲置募集资金进行现金管理情况	公司于 2021 年 9 月 22 日召开第二届董事会第六次会议和第二届监事会第四次会议，审议通过了《关于使用闲置募集资金进行现金管理的议案》，同意公司及下属子公司在确保不影响募集资金投资项目建设、不影响正常生产经营及确保资金安全的情况下，使用不超过人民币 60,000,000 元（含本数）的部分闲置募集资金进行现金管理。使用期限自公司董事会审议通过之日起 12 个月内有效，在前述额度和期限范围内，可循环滚动使用。期末经审议通过进行现金管理的金额为 4,000 万元。						
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	不适用						
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	不适用						
尚未使用的募集资金用途及去向	公司尚未使用的募集资金除经审议通过进行现金管理的 4,000 万元，其余款项均存放于募集资金专户。						
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	不适用						

注：募集资金效益不含公司发货时产生的运费。

证券代码：301052 证券简称：果麦文化 公告编号：2022-041

果麦文化传媒股份有限公司2022 年半年度报告披露的提示性公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

果麦文化传媒股份有限公司（以下简称“公司”）于 2022 年 8 月 15 日召开第二届董事会第十三次会议和第二届监事会第十一次会议，会议审议通过公司《关于<2022 年半年度报告>及其摘要的议案》等相关议案。

为使投资者全面了解公司 2022 年上半年度的经营成果、财务状况及未来发展规划等内容，公司《2022 年半年度报告》全文及其摘要于 2022 年 8 月 16 日在中国证监会指定的创业板信息披露网站巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）上披露。敬请投资者注意查阅。

特此公告。

果麦文化传媒股份有限公司董事会

2022 年 8 月 16 日

证券代码：301052 证券简称：果麦文化 公告编号：2022-045

果麦文化传媒股份有限公司2022 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

□适用 ☑不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

□适用 ☑不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 ☑不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	果麦文化	股票代码	301052
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	蔡钰如	邹爱华	
电话	021-64386485	021-64386485	
办公地址	上海市徐汇区古宜路 181 号 B 座 5 层	上海市徐汇区古宜路 181 号 B 座 5 层	
电子信箱	guomai@guomai.cc	guomai@guomai.cc	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 ☑否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	217,439,421.73	203,606,911.87	6.79%
归属于上市公司股东的净利润（元）	16,354,035.97	22,889,861.08	-28.55%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	23,242,685.40	20,686,091.60	12.36%
经营活动产生的现金流量净额（元）	19,882,788.86	18,061,084.85	10.09%
基本每股收益（元/股）	0.2270	0.4237	-46.42%
稀释每股收益（元/股）	0.2270	0.4237	-46.42%
加权平均净资产收益率	2.91%	5.69%	-2.78%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	699,716,252.96	687,068,717.21	1.84%
归属于上市公司股东的净资产（元）	570,338,964.25	553,346,821.00	3.07%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	4,268	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0

前 10 名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份