

## 【上接C1】

3、本次发行不安排向其他外部投资者的战略配售,如本次发行价格超过剔除最高报价后网下投资者报价的中位数和加权平均数以及剔除最高报价后公募基金、社保基金、养老金、企业年金基金和保险资金报价中位数和加权平均数的孰低值,保荐机构相关子公司将按照相关规定参与本次发行的战略配售。

4、本公告所称“网下投资者”是指参与网下发行的机构投资者,包括经中国证券业协会注册的证券公司、基金管理公司、信托公司、财务公司、保险公司、合格境外机构投资者及符合一定条件的私募基金管理人等机构投资者,网下投资者的具体标准请见本公告“三、网下投资者的资格条件与核查程序之(一)参与网下询价的投资者资格条件”。本公告所称“配售对象”是指参与网下发行的投资者或其管理的证券投资基金。

(二)网下、网上发行数量及战略配售  
本次发行向社会公众公开发行新股1,700万股,全部为公开发行新股,不安排老股转让。本次公开发行后公司总股本为6,800万股,本次公开发行股份数量占公司本次公开发行后总股本的比例为25.00%。

本次发行的初始战略配售(如本次发行价格超过剔除最高报价后网下投资者报价的中位数和加权平均数以及剔除最高报价后公募基金、社保基金、养老金、企业年金基金和保险资金报价中位数、加权平均数孰低值,保荐机构相关子公司将按照相关规定参与本次发行)配售数量为85万股,占本次发行股份数量的5.00%。最终战略配售数量与初始战略配售数量的差额将根据“七、回拨机制”的原则进行回拨。

回拨机制启动前,网下初始发行数量为1,130.50万股,占扣除初始战略配售数量后发行数量的70.00%,网下初始发行价格为484.50元/股,占扣除初始战略配售数量后发行数量的30.00%。网下、网上发行合计数量与本次发行总数扣除最终战略配售数量,最终网上及网下最终发行数量将根据回拨情况确定。最终网下、网上发行数量及战略配售情况将在2022年8月30日(T+2日)刊登的《网下初步配售结果公告》中予以明确。

(三)定价方式  
本次发行通过向符合条件的投资者进行初步询价直接确定发行价格,不再进行累计投标询价。

(四)限售期安排  
本次发行的股票在深交所、网上发行的股票无流通限制及限售期安排,自本次公开发行的股票在深交所上市之日起即可流通。

本次发行部分采用比例限售方式,网下投资者应当承诺其获配股票数量的10%(向上取整计算)限售期限为自发行人首次公开发行并上市之日起6个月,即每个配售对象获配的股票中,90%的股份限售期,自本次发行股票在深交所上市交易之日起即可流通;10%的股份限售期为6个月,限售期自本次发行股票在深交所上市交易之日起开始计算。

参与本次网下发行的所有投资者均需通过中信证券IPO网下投资者资格核查系统(https://www.citics.com/ipo/login/index.html)在线提交网下投资者资格申请表及相关核查资料。网下投资者参与初步询价及网下申购时,无需为其管理的配售对象填写限售期安排,一旦报价即视为接受本公告所披露的网下限售期安排。

交易日期	日期	发行安排
T-7日	2022年8月17日(周三)	刊登《初步询价及推介公告》(创业板上市提示公告)(招股意向书)等相关文件网上披露 网下投资者向保荐机构(主承销商)提交核查材料网下路演
T-6日	2022年8月18日(周四)	网下投资者向保荐机构(主承销商)提交核查材料网下路演
T-5日	2022年8月19日(周五)	网下投资者向保荐机构(主承销商)提交核查文件截止(当日中午12:00前) 网下投资者在中国证券业协会网站完成注册(当日中午12:00前) 保荐机构(主承销商)开展网下投资者资格核查网下路演
T-4日	2022年8月22日(周一)	初步询价(通过深交所网下发行电子平台,初步询价时间为09:30-15:00) 战略投资者缴纳认购资金
T-3日	2022年8月23日(周二)	保荐机构(主承销商)开展网下投资者资格核查
T-2日	2022年8月24日(周三)	刊登《网下路演公告》 确定有效报价投资者及其有效申购数量 确定战略投资者最终获配数量比例
T-1日	2022年8月25日(周四)	刊登《发行公告》(投资风险特别公告) 网上路演
T日	2022年8月26日(周五)	网下发行申购(9:30-15:00) 网上发行申购(9:15-11:30,13:00-15:00) 确定是否启动回拨机制网下、网上最终发行数量网下申购公告
T+1日	2022年8月29日(周一)	刊登《网上申购缴款及中签率公告》 网上发行摇号抽签 确定网下初步配售结果
T+2日	2022年8月30日(周二)	刊登《网下初步配售结果公告》(创业板上市摇号中签率公告) 网下发行获配投资者缴款(认购资金到账时间截至16:00) 网上中签投资者缴纳认购资金
T+3日	2022年8月31日(周三)	保荐机构(主承销商)根据网下、网上投资者申购情况确定最终配售结果和包销金额
T+4日	2022年9月1日(周四)	刊登《发行结果公告》 (招股意向书)等相关文件网上披露

注:1、T日为网上网下发行申购日。  
2、上述日期为交易日,如遇重大突发事件影响本次发行,保荐机构(主承销商)将及时公告,敬请本次发行日程。

3、若本次发行价格超过网下投资者报价的中位数和加权平均数以及剔除最高报价后公募基金、社保基金、养老金、企业年金基金和保险资金报价中位数和加权平均数的孰低值,或本次发行定价对应市盈率高于同行业可比上市公司二级市场平均市盈率(中证指数有限公司发布的同行业最近一个月静态平均市盈率),发行人和保荐机构(主承销商)将在网上申购前发布《投资风险特别公告》,详细说明定价合理性,提示投资者投资风险。

4、保荐机构相关子公司将于T-4日前(含T-4日)向保荐机构(主承销商)缴纳认购资金,如本次发行价格超过剔除最高报价后网下投资者报价的中位数和加权平均数以及剔除最高报价后公募基金、社保基金、养老金、企业年金基金和保险资金报价中位数和加权平均数的孰低值,保荐机构相关子公司将按照相关规定参与本次发行的战略配售。如保荐机构相关子公司缴纳的认购资金低于最终获配的,保荐机构相关子公司将于T-3日前(含T-3日)缴纳差额部分认购资金。

5、如因发行网下发行电子平台系统故障或非可控因素导致网下投资者无法正常使用网下发行电子平台进行初步询价或网下申购时,网下投资者应及时与保荐机构(主承销商)联系。

(六)路演推介安排  
本次发行将于2022年8月25日(T-1日)组织安排网上路演,关于网上路演的具体内容请参阅2022年8月24日(T-2日)刊登的《网上路演公告》。

发行人和保荐机构(主承销商)将于2022年8月17日(T-7日)-2022年8月19日(T-5日),向符合要求的网下投资者进行网下路演,路演推介内容不超过《招股意向书》及其他已公开信息范围,不对股票二级市场交易价格作出预测。网下路演推介阶段,除发行人、保荐机构(主承销商)、投资者及见证律师以外的人员不得参与。推介的具体安排如下:

推介日期	推介时间	推介方式
2022年8月17日(T-7日)	9:00-17:00	电话、视频会议
2022年8月18日(T-6日)	9:00-17:00	电话、视频会议
2022年8月19日(T-5日)	9:00-17:00	电话、视频会议

二、战略配售的相关安排  
(一)本次战略配售的总体安排  
1、本次发行不安排向其他外部投资者的战略配售,如本次发行价格超过剔除最高报价后网下投资者报价的中位数和加权平均数以及剔除最高报价后公募基金、社保基金、养老金、企业年金基金和保险资金报价中位数和加权平均数的孰低值,保荐机构相关子公司将按照相关规定参与本次发行的战略配售。

2、本次保荐机构相关子公司跟投的初始股份数量为本次公开发行的股份数量的5.00%,即85万股,战略投资者最终获配数量与初始配售数量的差额部分将回拨至网下发行。具体跟投安排将在2022年8月24日(T-2日)发行价格确定后明确。

3、本次发行最终战略配售情况将在2022年8月30日(T+2日)公布的《网下初步配售结果公告》中披露。

(二)保荐机构相关子公司跟投(如有)  
1、跟投主体  
如发生上述情形,本次发行保荐机构(主承销商)将按照《特别规定》《业务实施细则》等相关规定参与本次发行的战略配售,跟投机构为保荐机构相关子公司中信证券投资有限公司(以下简称“中信证券”)。

2、跟投数量  
如发生上述情形,本次保荐机构相关子公司证券投资将按照相关规定参与本次发行的战略配售认购发行人首次公开发行股票数量2%-5%的股票,具体比例根据发行本次公开发行股票的数量分档确定:

(1)发行规模不足10亿元的,跟投比例为5%,但不超过人民币4,000万元;

(2)发行规模10亿元以上、不足20亿元的,跟投比例为4%,但不超过人民币6,000万元;

(3)发行规模20亿元以上、不足50亿元的,跟投比例为3%,但不超过人民币1亿元;

(4)发行规模50亿元以上,跟投比例为2%,但不超过人民币10亿元。

具体跟投比例和金额将在2022年8月24日(T-2日)确定发行价格后确定。因保荐机构相关子公司最终跟投与发行价格、实际认购数量与最终实际发行规模相关,保荐机构(主承销商)将在确定发行价格后对保荐机构相关子公司最终实际认购数量进行调整。

(三)限售期  
如发生上述情形,中证证券本次公开发行股票限售期为24个月,限售期自本次公开发行的股票在深交所上市之日起开始计算。

限售期届满后,战略投资者对获配股份的减持适用中国证监会和深交所关于股份减持的有关规定。

(四)配售安排及核查情况  
保荐机构(主承销商)和聘请的北京德恒律师事务所已对战略投资者的选取标准、配售资格及是否存在《业务实施细则》第三十三条规定的禁止性情进行核查,并要求发行人、战略投资者就核查事项出具承诺函。

中签投资者承诺不会利用获配股份取得的股东地位影响发行人正常生产经营,不会在获配股份限售期内谋求发行人控制权,相关核查文件及法律意见书将于2022年8月25日(T-1日)进行披露。

如中证证券未按《业务实施细则》的相关规定实施跟投,发行人应当中止本次发行,并及时进行披露。中止发行后,在中国证监会同意注册决定的有效期内,且满足会后事项监管要求的前提下,经向深交所备案后,发行人和保荐机构(主承销商)将择机重新发行。

三、网下投资者的资格条件与核查程序  
(一)参与网下询价的投资者资格条件  
参与本次网下询价的网下投资者需具备以下资格条件:

1、本次网下发行对象为经中国证监会注册的证券公司、基金管理公司、信托公司、财务公司、保险公司、合格境外机构投资者及符合一定条件的私募基金管理人等机构投资者。个人投资者不得参与本次网下初步询价及网下发行。

2、参与本次网下发行的投资者应符合《管理办法》(网下发行实施细则)以及《网下投资者规则》适用及自律管理规定的通知》等相关规定的网下投资者标准。

3、已于初步询价开始前一个交易日(T-5日,2022年8月19日)中午12:00前在中国证券业协会网下投资者注册且已开通深交所网下发行电子平台CA证书,并通过中国证监会深圳分公司完成配售对象的证券账户、银行账户配号工作。

4、以初步询价开始日前两个交易日2022年8月18日(T-6日)为基准日,参

与本次发行初步询价的以封闭方式运作的创业板主题公募基金与战略配售基金在该基准日前20个交易日(含基准日)内持有深圳市场非限售股A股和非限售存托凭证日均市值不少于1,000万元(含),其他参与本次发行的初步询价网下投资者及其管理的配售对象在该基准日前20个交易日(含基准日)内持有深圳市场限售A股和非限售存托凭证日均市值不少于1,000万元(含)。配售对象证券账户开户时间不足20个交易日的,按20个交易日计算日均持有市值。具体估值计算规则按照《网下发行实施细则》执行。

5、若配售对象属于《证券投资基金法》《私募投资基金监督管理暂行办法》和《私募投资基金管理人登记和基金备案办法(试行)》规范的私募投资基金的,私募基金管理人注册为创业板首次公开发行股票网下投资者,应符合以下条件:

(1)已在中国证券投资基金业协会完成登记;

(2)具备一定证券投资管理经验,依法设立并持续经营时间达到两年(含)以上,从事证券交易时间达到两年(含)以上;

(3)具有良好的信用记录,最近12个月未受到相关监管部门的行政处罚、行政监管措施或相关自律组织的纪律处分;

(4)具备必要的独立研究能力,具有相应的研究力量,有效的估值定价模型、科学的定价决策制度和完善的合规风控制度;

(5)具备一定的资产管理实力,私募基金管理人管理的在中国证券投资基金业协会备案的产品总规模最近两个季度均为10亿元(含)以上,且近三年管理的产品中至少有一项连续两年(含)以上的产品,申请注册的私募基金产品规模均为6,000万元(含)以上,已在中国证券投资基金业协会完成备案,且委托第三方托管人独立托管基金资产。其中,私募基金产品规模是指基金产品资产净值;

(6)符合监管部门关于2022年8月19日(T-5日)中午12:00前提交在监管机构完成私募基金管理人登记以及私募基金产品成立的备案程序等相关核查材料;

6、若配售对象类型为基金公司或其资产管理子公司一对多专户理财产品、基金公司或其资产管理子公司一对多专户理财产品、证券公司定向资产管理计划、定向资产管理计划、证券公司集合资产管理计划、证券公司有限特定资产管理计划,须在2022年8月19日(T-5日)中午12:00前完成备案。

7、初步询价开始日前两个交易日2022年8月19日(T-5日)中午12:00前,通过中信证券IPO网下投资者资格核查系统向保荐机构(主承销商)提交网下投资者资格核查材料。具体方式请见本公告“三、(二)网下投资者资格核查文件”的附件。

8、网下投资者须知如实提交资产规模或资金规模证明材料,并严格遵守行业监管要求,申购金额不得超过超过向保荐机构(主承销商)提交的配售对象资产规模证明材料以及《配售对象资产规模申报表》中相应的资产规模或资金规模,确保其在《配售对象资产规模申报表》中填写的资产数据与其提交的资产规模证明材料中的金额保持一致。

9、网下投资者属于以下情形之一的,不得参与本次网下发行:  
(1)发行人及其股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员和其他员工;发行人及其股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员能够直接或间接实施控制、共同控制或施加重大影响的子公司,以及该子公司控股股东、控股子公司和控股子公司的其他子公司;

(2)保荐机构(主承销商)及其持股比例5%以上的股东,保荐机构(主承销商)的董事、监事、高级管理人员和其他员工;保荐机构(主承销商)及其持股比例5%以上的股东、董事、监事、高级管理人员能够直接或间接实施控制、共同控制或施加重大影响的子公司,以及该子公司控股股东、控股子公司和控股子公司的其他子公司;

(3)承销商及其控股股东、董事、监事、高级管理人员和其他员工;

(4)本规则(一)、(二)、(三)项所述人士关系密切的家庭成员,包括配偶、子女及其配偶、父母及配偶的父母、兄弟姐妹及其配偶、配偶的兄弟姐妹、子女配偶的父母;

(5)过去6个月内与保荐机构(主承销商)存在保荐、承销业务关系的公司及其持股比例5%以上的股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员,或已与保荐机构(主承销商)签署保荐、承销业务合同或达成相关意向的公司,或持股比例5%以上的股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员;

(6)通过配售可能导致不当行为或不正当利益的其他自然人、法人和组织;

(7)被中国证券业协会列入黑名单、限制名单及异常名单的投资者或配售对象;

(8)债券型证券投资基金或信托计划,或在招募说明书、投资协议等文件中以直接或间接方式载明以博取一、二级市场价差为目的申购首发股票的理财产品等证券投资产品;

(9)本次发行的战略投资者;  
本条第(2)、(3)项规定的禁止配售对象管理的公募基金不受前款规定的限制,但应符合中国证监会的有关规定。上述第(9)项中的证券投资基金管理人管理的未参与战略配售的证券投资基金除外。

保荐机构(主承销商)将在初步询价及配售前对网下投资者是否存在禁止性情进行核查,投资者应按保荐机构(主承销商)的要求进行相应的配合(包括但不限于提供公司章程等工商登记资料、安排实际控制人访谈,如实施提供相关自然人、主要社会关系名单、备注其它关联关系调查等),如拒绝配合核查或提供的材料不足以排除其存在上述禁止性情形的,或经核查不符合配售资格的,保荐机构(主承销商)将拒绝接受其申购报价,或者与其进行配售。

投资者若存在与德恒新材初步询价,即视为向发行人及保荐机构(主承销商)承诺其不存在法律禁止参与网下询价及配售的情形,如因投资者的原因,导致参与询价或发生关联方配售等情况,投资者应承担由此所产生的全部责任。

(二)网下投资者资格核查文件的提交  
所有参与本次初步询价的网下投资者须符合上述投资者条件,并按要求在截止时间前(2022年8月19日(T-5日)中午12:00前)通过中信证券IPO网下投资者资格核查系统录入信息并提交相关资料。

1、需提交的核查材料  
(1)所有参与本次发行的网下投资者均应在“网下投资者证明文件”处提交《网下投资者承诺函》(网下投资者关联关系核查表)、《配售对象资产规模申报表》以及资产规模或资金规模证明材料。

网下投资者提供的资产规模或资金规模证明材料应满足如下要求:对于配售对象为公募基金、基金专户、资产管理计划、私募基金等产品的,应提供截至初步询价前第五个交易日即2022年8月15日(T-9日)的产品净值证明文件;对于配售对象为自营资管账户的,应提供出具的截至至初步询价前第五个交易日即2022年8月15日(T-9日)自营账户资产管理规模说明。上述证明材料请加盖公司公章或对外证明机构公章。

(2)除公司产品、养老金、企业年金基金、保险资金、合格境外机构投资者证券账户和机构自营资管账户外的其他配售对象还需提供《配售对象出资方基本信息表》。

(3)配售对象如属于《中华人民共和国证券投资基金法》《私募投资基金监督管理暂行办法》和《私募投资基金管理人登记和基金备案办法(试行)》规范的私募基金基金,还应上传私募基金管理人登记以及私募基金产品成立的备案证明文件扫描件;期货公司及其资产管理子公司资产管理计划应上传产品成立的备案证明扫描件。

(4)配售对象如属于基金公司或其资产管理子公司一对多专户理财产品、基金公司或其资产管理子公司一对多专户理财产品、证券公司定向资产管理计划、证券公司集合资产管理计划、证券公司有限特定资产管理计划,应上传产品备案证明文件的扫描件(包括但不限于备案函、备案系统数据等)。

2、核查材料提交方式  
登录网址:https://www.citics.com/ipo/login/index.html,按照“登录说明”的要求登录中信证券IPO网下投资者资格核查系统,并通过该系统填写并提交相关资料。

登录流程请按如下步骤进行投资者信息报备:  
第一步:点击左侧菜单“基本信息”链接后点击“修改”操作,在页面中填写完整投资者基本信息等资料后,点击“提交”;

第二步:点击左侧菜单“项目申报”链接,在右侧菜单“申报项目”选择“德恒新材”项目,点击“申报”,进入投资者信息报备页面,选择参与询价的配售对象,确认后请真实、准确、完整填写投资者关联方信息、董监高信息、配售对象资产规模明细信息和配售对象出资方基本信息(如适用)。

第三步:不同类型配售对象根据上述1、需提交的核查材料”具体要求,在“网下投资者证明文件”处提交相关材料。

《网下投资者承诺函》、《网下投资者关联关系核查表》、《配售对象资产规模申报表》、《配售对象出资方基本信息表》(如适用)的提交方式:在“网下投资者证明文件”处“下载打印文件”,系统将根据投资者填报信息自动生成pdf文件,投资者打印并签章后上传扫描件。

资产管理、管理人登记及产品备案证明文件的提交方式:须加盖公司公章或对外证明机构公章,在“网下投资者证明文件”处上传扫描件扫描件。

第四步:上述步骤完成后,点击页面下方“完成提交”。材料提交后网下投资者可在“项目申报”中查看已提交的材料。

3、投资者注意事项  
网下投资者承诺函要求,参与本次发行初步询价并最终获得网下配售的网下投资者应当承诺其获配股票数量的10%(向上取整计算)限售期限为自发行人首次公开发行并上市之日起6个月,即每个配售对象获配的股票中,90%的股份限售期,自本次发行股票在深交所上市交易之日起即可流通;10%的股份限售期为6个月,限售期自本次发行股票在深交所上市交易之日起开始计算。

投资者须对其填写信息的准确真实性、提交资料的准确完整性负责。投资者未按要求在2022年8月19日(T-5日)中午12:00前完成备案,或虽完成备案但在不真实、不准确、不完整的情形下,则无法参与配售或者其初步报价界定为无效报价。

请投资者认真阅读报备页面中的填写注意事项。保荐机构(主承销商)将按安排在2022年8月17日(T-7日)至2022年8月19日(T-5日)期间(9:00-12:00,13:00-17:00)接听咨询电话,号码为010-6083 3640。

(三)网下投资者备案核查  
发行人和保荐机构(主承销商)将会同见证律师对投资者资质进行核查并可能要求其进一步提供相关证明材料,投资者应当予以积极配合。如投资者不符合条件,投资者或其管理的私募基金基金产品的出资方属于《管理办法》第六十条所界定的关联方,投资者拒绝配合核查,未能完整提交相关材料或提交的资料不足以排除其存在法律、法规、规范性文件和本公告规定的禁止参与网下发行情形的,发行人和主承销商将拒绝其参与本次网下发行,将其报价作为无效报价处理或不予配售,并在《发行公告》中予以披露。

网下投资者违反规定参与本次新股网下发行的,自行承担责任由此产生的全部责任。网下投资者需自行承担对关联方,确非参与发行人和保荐机构(主承销商)存在任何直接或间接关联关系的新股网下询价。投资者参与询价即视为与发行人和保荐机构(主承销商)不存在任何直接或间接关联关系。如因投资者的原因,导致关联方参与询价或发生关联方配售等情况,投资者应承担由此所产生的全部责任。

(四)网下投资者违规行为处理  
网下投资者参与本次发行应当接受中国证监会自律管理的自律管理,遵守中国证监会自律管理的自律规则。网下投资者或配售对象存在下列情形的,保荐机构(主承销商)将及时向中国证券投资基金业协会报告:

(1)使用他人账户、多个账户或委托他人报价;

(2)在询价结果前泄露本公司报价,打听、收集、传播其他投资者报价,或者投资者之间协商报价;

(3)与发行人或承销商串通报价;

(4)利用内幕信息,未公开信息报价;

(5)未履行报价评估和决策程序审慎报价;

(6)无定价依据,未在充分研究的基础上理性报价,或故意压低、抬高报价;

(7)未合理确定拟申购数量,拟申购金额超过配售对象总资产或资金规模且未被主承销商剔除的;

(8)接受发行人、主承销商以及其他利益相关方提供的财务资助、补偿、回扣等;

(9)其他独立、不客观、不诚信、不廉洁的情形;

(10)提供有效报价但未参与申购或未足额申购;

(11)获配后未按约定足额缴纳认购资金;

(12)网上网下同价申购;

(13)获配后未恪守限售期等相关承诺;

(14)其他影响发行秩序的情形。

四、申购办法  
1、本次发行的初步询价通过深交所网下发行电子平台进行。符合《管理办法》及《投资者管理细则》要求的投资者应于2022年8月19日(T-5日)中午12:00前在中国证券投资基金业协会网下投资者注册且已开通深交所网下发行电子平台数字证书,并凭深交所签订网下发行电子平台使用协议或网下发行电子平台用户,并通过中国证监会深圳分公司完成配售对象的证券账户、银行账户配号工作后方可参与初步询价。

2、本次发行的初步询价期间为2022年8月22日(T-4日)9:30-15:00,在上述时间内,网下投资者可通过深交所网下发行电子平台为其管理的配售对象填写、提交申报价格和拟申购数量等信息。

3、网下发行初步询价期间,网下投资者在网下发行电子平台为其管理的配售对象进行申报并填写相应的拟申购数量等信息。每个网下投资者最多填报3个报价,且高报价不得高于最低报价的120%。网下投资者及其管理的配售对象报价应包括每份报价价格和价格对应的拟申购数量,同一配售对象只能有一个报价。相关申报一经提交,不得全部撤销。因特殊原因需要调整报价的,应重新履行报价决策程序,在深交所网下发行电子平台填写说明调价理由,调价幅度逻辑计算依据以及之前报价是否存在定价依据不充分、报价决策程序不完备等情况,并将相关材料准备就绪。

综合考虑本次发行初步询价阶段网下初始发行数量及保荐机构(主承销商)对发行人的估值情况,保荐机构(主承销商)将网下投资者管理的每个配售对象最低拟申购数量设定为50万股,拟申购数量最小变动单位设定为10万股,即网下投资者管理的每个配售对象的拟申购数量超过50万股的部分必须是10万股的整数倍,且每个配售对象的拟申购数量不得超过550万股。配售对象申报价格的最小变动单位为0元。

特别提示:为促进网下投资者审慎报价,深交所网下发行电子平台上新增了定价依据核查功能。网下发行电子平台新增操作:“信德新材初步询价”网下投资者需经深交所网下发行电子平台实名认证。“信德新材初步询价”已启动(待开始)后,初步询价当天上午9:30前,通过网下发行电子平台(https://eipo.sse.com.cn)提交定价依据并申报建议价格或价格区间。未在询价开始前提交定价依据的配售对象的价格或价格区间的网下投资者,不得参与网下发行。

网下投资者应按照前期研究报告给出的建议价格或价格区间进行报价,原则上不得超出研究报告建议价格区间。

特别提示:为促进网下投资者审慎报价,便于核查创业板网下投资者资产规模,要求网下投资者按以下要求操作:  
初步询价期间,投资者报价前需在深交所网下发行电子平台内如实填写截至2022年8月15日(T-9日)的资产规模或资金规模,投资者填写的资产规模或资金规模应与其向保荐机构(主承销商)提交的资产规模或资金规模证明材料中的金额保持一致。

投资者需严格遵守行业监管要求,合理确定申购规模,申购金额不得超过超过向保荐机构(主承销商)提交的资产规模或资金规模或价格区间。未在询价开始前提交定价依据的配售对象的价格或价格区间的网下投资者,不得参与网下发行。

网下投资者应按照前期研究报告给出的建议价格或价格区间进行报价,原则上不得超出研究报告建议价格区间。

特别提示:为促进网下投资者审慎报价,便于核查创业板网下投资者资产规模,要求网下投资者按以下要求操作:  
初步询价期间,投资者报价前需在深交所网下发行电子平台内如实填写截至2022年8月15日(T-9日)的资产规模或资金规模,投资者填写的资产规模或资金规模应与其向保荐机构(主承销商)提交的资产规模或资金规模证明材料中的金额保持一致。

投资者需严格遵守行业监管要求,合理确定申购规模,申购金额不得超过超过向保荐机构(主承销商)提交的资产规模或资金规模或价格区间。未在询价开始前提交定价依据的配售对象的价格或价格区间的网下投资者,不得参与网下发行。

(1)投资者在提交初步询价前,应当承诺资产规模情况,否则无法进入初步询价阶段,承诺内容应参与本次新股网下的网下投资者,其管理的配售对象已充分知悉,将对询价公告所载的拟申购资产规模是否超过本次发行可申购上限(拟申购数量×询价公告中的网下投资者数量)进行确认,该确认与事实相符,且已根据询价对象申购金额(拟申购价格×拟申购数量)不超过其资产规模或资金规模承诺;对于资产规模未超过本次发行可申购上限的配售对象,应在“资产规模”是否超过本次发行可申购金额上限“中”选择“是”,并必须在“资产规模(万元)”栏目填写具体资产规模或资金规模。

投资者应对每个配售对象填写具体内容的真实性 and 准确性承担责任,确保不存在违反资产规模承诺的情形。

4、网下投资者的申报出现以下情形之一的,将被视为无效:  
(1)网下投资者未能在初步询价开始前一个交易日(2022年8月19日,T-5日)中午12:00前在中国证券投资基金业协会创业板网下投资者配售对象的注册工作的;

(2)配售对象名称、证券账户、银行收付款账户/账号等申报信息与中国证券投资者注册信息不一致;该信息不一致的配售对象的报价为无效报价;

(3)配售对象的拟申购数量超过550万股以上的部分为无效申报;

(4)配售对象的拟申购数量不符合50万股的最低数量要求,或者拟申购数量不符合10万股的整数倍,则该配售对象的申报无效;

(5)被中国证监会列入黑名单、限制名单及异常名单的投资者或配售对象;

(6)保荐机构(主承销商)发现投资者或配售对象不遵守行业监管要求,申购金额超过其管理的资产规模或资金规模,则该配售对象的申购无效;

(7)未按要求提交投资者资格核查材料的,或经核查不符合的本公告网下投资者资格条件相关要求的;

(8)按照《中华人民共和国证券投资基金法》《私募投资基金监督管理暂行办法》《私募投资基金管理人登记和基金备案办法(试行)》的规定,未能在中国证监会业协会完成管理人登记和基金备案的私募基金;

(9)经核查不符合本公告三、(一)参与网下询价的投资者资格条件”所列网下投资者条件。

5、网下投资者的托管席位号系办理股份登记的重要信息,托管席位号错误将导致无法办理股份登记或股份登记有误,请参与初步询价的网下投资者正确填写其托管席位号,如发现填报有误请及时与保荐机构(主承销商)联系。

6、北京德恒律师事务所将对本次发行的发行与承销过程进行见证,并出具法律意见书。

五、定价及有效报价的确定  
1、初步询价结束后,发行人和保荐机构(主承销商)根据剔除无效报价后的初步询价结果,对所有符合条件的网下投资者所属配售对象的报价按照价格由高到低、同一申购价格-配售对象的拟申购数量由小到大、同一申购价格同一拟申购数量的按申报时间(申报时间以深交所网下发行电子平台记录为准)由晚到早,同一拟申购价格同一拟申购数量同一申购时间上深交所网下发行电子平台自动生成配售对象申报顺序并到后的顺序排序,剔除报价最高部分配售对象的报价,剔除的拟申购量为所有网下投资者拟申购总量的1%,当拟剔除的最高申报价格部分中的最低价格与确定的发行价格相同时,对该价格上的申购不再剔除。剔除部分不得参与网下申购。

在剔除最高报价部分后,发行人和保荐机构(主承销商)将综合有效认购倍数、发行后公司估值水平、发行人所处行业、发行人基本面、市场情况、募集资金需求及承销商等因素,协商确定发行价格,有效报价投资者数量及有效认购数量。发行人和保荐机构(主承销商)按照上述原则确定的有效报价网下投资者家数不少于10家。

2、发行人和保荐机构(主承销商)将在2022年8月25日(T-1日)公告《发行公告》中披露下列信息:  
(1)同行业可比上市公司二级市场平均市盈率;

(2)剔除最高报价部分后所有网下投资者及各类网下投资者剩余报价的中位数和加权平均数;

(3)剔除最高报价部分后公募基金、社保基金、养老金、企业年金和保险资金剩余报价的中位数和加权平均数;

(4)对网下投资者详细报价情况,具体包括投资者名称、配售对象信息、申购价格及对应的拟申购数量、发行价格确定的主要依据,以及发行价格对应的网下投资者认购数量。

3、若发行人和保荐机构(主承销商)确定的发行价格超过剔除最高报价部分网下投资者报价的中位数和加权平均数以及剔除最高报价后公募基金、社保基金、养老金、企业年金基金和保险资金报价中位数和加权平均数的孰低值,发行人和保荐机构(主承销商)将在网上申购前发布《投资风险特别公告》,详细说明定价合理性,提示投资者注意投资风险。同时,保荐机构相关子公司将按照相关规定参与本次发行的战略配售。

若本次发行定价对应市盈率高于同行业可比上市公司二级市场平均市盈率(中证指数有限公司发布的同行业最近一个月静态平均市盈率),发行人和保荐机构(主承销商)亦将在网上申购前发布《投资风险特别公告》,详细说明定价合理性,提示投资者注意投资风险。

4、申报价格不低于发行价格且未被剔除或未被认定为无效的报价为有效报价,有效报价对应的申报数量为有效申报数量。有效报价的投资者数量不得少于10家;少于10家的,发行人和保荐机构(主承销商)将中止发行并于公告,中止发行后,在中国证监会注册于注册有效期内,且满足会后事项监管要求的前提下,经向深交所备案后,发行人和保荐机构(主承销商)将择机重新发行。

5、在初步询价期间提交有效报价的网下投资者方可且必须参与网下申购,发行价格按其确定过程,以及可参与网下申购的配售对象及其有效认购数量信息将在2022年8月25日(T-1日)刊登的《发行公告》中披露。

6、在确定发行价格后,若网下投资者管理的任意配售对象在初步询价阶段申报价格不低于发行价格,且未作为最高报价部分被剔除,则该网下投资者视为有效报价投资者,方有资格且有义务作为有效报价投资者参与申购。

六、网上网下申购  
(一)网下申购  
本次发行网上网下申购时间为2022年8月26日(T日