证券代码:300888 证券简称:稳健医疗 公告编号:2022-046

稳健医疗用品股份有限公司 2022年半年度报告摘要

一、重要提示
本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。
所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。
非标准审计意见提示
□适用 ☑不适用
董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案
□适用 ☑不适用
公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。
董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案
□适用 ☑不适用
二、公司基本情况
1、公司简介

股票简称	稳健医疗	股票代码	300888
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈惠选	刘燕香、张衡	
电话	0755-28066858	0755-28066858	
办公地址	深圳市龙华区民治街道北站社区汇隆商务中心2号楼42层	深圳市龙华区民治街道北站社区汇隆商务中心2号楼42层	
电子信箱	investor@winnermedical.com	investor@winnermedical.com	

2、主要会计数据和财务指标
公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据
□是 ☑否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入(元)	5,157,944,495.72 注1	4,059,865,654.92	27.05%
归属于上市公司股东的净利润(元)	892,823,503.14	761,038,730.24	17.32%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润(元)	820,558,767.23	627,255,609.19	30.82%
经营活动产生的现金流量净额(元)	801,150,899.38	197,604,865.77	305.43%注2
基本每股收益(元/股)	2.1193	1.7844	18.77%
稀释每股收益(元/股)	2.1193	1.7715	19.63%
加权平均净资产收益率	8.17%	7.06%	1.11%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产(元)	15,522,494,964.51	13,266,610,200.37	17.00%
归属于上市公司股东的净资产(元)	10,991,151,831.97	10,674,912,166.80	2.96%

注1:本报告期收入含新并购业务隆泰医疗5-6月合并口径营业收入8,619.12万元,隆泰医疗购买日为2022年4月30日;
注2:本报告期经营活动产生的现金流量净额较去年上涨305.43%的原因主要系:(1)2020年公司对防护产品采取预收100%的信用政策,在2021年上半年公司针对防护产品的信用政策已恢复至正常水平(2)2020年度业绩较好,导致2021年上半年汇算清缴后支付的各项税费较多。
3、公司股东数量及持股情况
单位:股

报告期末普通股股东总数	30,264	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0	
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
稳健集团有限公司	境外法人	68.10%	290,438,848	290,438,848		
北京红杉信远股权投资中心(有限合伙)	境内非国有法人	6.61%	28,183,253	0		
厦门乐源投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	3.97%	16,951,998	0		
厦门裕彤投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	1.89%	8,071,363	0		
深圳市创新投资集团有限公司	国有法人	1.55%	6,601,608	0		
厦门慧康投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	1.14%	4,883,062	0		
厦门泽鹏投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	0.58%	2,471,488	0		
兴业银行股份有限公司-兴全新视野灵活配置定期开放混合型发起式证券投资基金	其他	0.30%	1,275,682	0		
中国光大银行股份有限公司-兴全商业模式优选混合型证券投资基金(LOF)	其他	0.29%	1,223,740	0		
香港中央结算有限公司	境外法人	0.26%	1,097,333	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	无					
前10名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明(如有)	无					

公司是否具有表决权差异安排
□是 ☑否
4、控股股东或实际控制人变更情况
控股股东报告期内变更
□适用 ☑不适用
公司报告期控股股东未发生变更。
实际控制人报告期内变更
□适用 ☑不适用
公司报告期实际控制人未发生变更。
5、公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表
公司报告期无优先股股东持股情况。
6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况
□适用 ☑不适用
三、重要事项
(一)经营业绩概况
报告期,面对新冠疫情反复和外部经济环境变化给经营业务所带来的严峻挑战,公司进一步明晰战略规划,坚定品牌发展战略,聚焦经营计划目标,2022年上半年度,公司实现主营业务收入51.1亿元,较上年同期增长27.4%。2022年上半年度,分业务板块方面,医疗板块今年上半年实现销售收入32.3亿元(其中隆泰医疗贡献营业收入0.9亿元),同比增长45.3%,其中疾控防护产品同比增长53.9%、高端敷料产品同比增长超2.6倍,传统伤口护理与包扎产品同比增长27.5%。健康生活消费品板块虽然受疫情影响较大,但今年上半年仍实现销售收入18.8亿元,同比增长5.1%,其中线上渠道同比增长2.4%(官网、小程序等自有平台增长10.0%),线下渠道同比增长9.3%(商超渠道增长35.0%,线下门店增长4.8%)。报告期内,通过优化供应商及客户、精简SKU、完善人员结构等措施,公司降本增效战略举措取得初步成效,上半年销售费用率同比下降1.9个百分点,管理费用率同比下降1.3个百分点。公司实现归属于上市公司股东的净利润8.9亿元,较上年同期增长17.3%;实现扣除非经常性损益后的净利润8.2亿元,主要原因是主营业务取得较好增长且同期政府补助、理财收益等非经常性损益降低导致。
2022年第二季度,公司实现主营业务收入28.1亿元,较上年同期增长59.5%,实现归属于上市公司股东的净利润5.4亿元,较上年同期增长91.0%。2022年第二季度,分业务板块方面,医疗板块实现销售收入18.3亿元,较上年同期增长130.1%,主要原因是公司品牌知名度和美誉度持续提升,产品品类不断丰富。尤其国内渠道取得快速增长,其中医院渠道实现销售收入8.9亿元,同比增长470.8%;国内药店实现销售收入1.1亿元,同比增长128.9%;医疗电商实现销售收入2.3亿元,同比增长101.9%。截至2022年6月30日,医疗电商粉丝超过1000万,同比增长17.4%,会员复购率30.0%。健康生活消费品板块,虽然受新冠疫情影响导致部分门店无法正常营业和部分区域物流中断,但得益于多元化布局线上、线下渠道,多平台多渠道优势互补,健康生活消费品板块第二季度实现销售收入9.9亿元,较上年同期增长2.0%,其中线上渠道销售收入6.5亿元,同比增长4.4%,线下门店渠道受疫情影响同比下降2.6%。截至2022年6月30日,全棉时代全域会员人数近4000万,其中私域会员数量超1900万。
报告期内各渠道和各产品收入情况如下:
1、主要渠道主营业务收入情况
单位:万元

业务类型	渠道类型	2022年上半年	2021年上半年	同比变动	业绩同比变动原因
医用耗材	国内医院	159,467.75	59,701.88	167.11%	防护产品质量受到客户高度认可,在国内点状疫情发生的情况下,公司快速抓住市场机会,在医院渠道的收入取得较大增长
	国内药店	25,028.53	21,248.24	17.79%	主要是药店覆盖数量增加所致
	电子商务	46,158.81	35,272.19	30.86%	手套、口鼻腔、清洁消毒、高端敷料等产品大幅增长
	国内直销	22,083.97	5,799.87	280.77%	企事业单位和政府部门采购防护产品数量增加所致
	国外销售	70,541.63	100,469.44	-29.79%	海外市场对疫情防控放松,对防护产品需求下降
	小计	323,280.69	222,491.62	45.30%	/
健康生活消费品	电子商务	112,966.95	110,278.98	2.44%	无重大变化
	其中:(1)天猫、京东等第三方电商平台渠道	87,279.96	86,924.58	0.41%	无重大变化
	(2)官网、小程序等自有平台渠道	25,686.99	23,354.40	9.99%	通过私域内容运营和社群运营,提高用户转化率
	线下门店	56,866.34	54,263.42	4.80%	无重大变化
	商超渠道	14,332.75	10,617.06	35.00%	持续增加该渠道覆盖数量所致
	大客户	3,940.97	3,874.40	1.72%	无重大变化
	小计	188,107.01	179,033.86	5.07%	/
合计数		511,387.70	401,525.48	27.36%	/

注1:2021年上半年国内直销包含国内全棉水刺无纺布销售收入4,080.04万元,国外销售包含国外全棉水刺无纺布销售收入5,755.21万元
注2:医用耗材业务"电子商务"渠道包含境内电商平台和跨境电商平台的销售。
注3:健康生活消费品业务包含全棉时代业务及津梁生活业务。
注4:健康生活消费品业务"线下门店"渠道的数据包含直营门店及加盟门店。
2、主要产品主营业务收入情况
单位:万元

业务类型	产品类型	2022年上半年	2021年上半年	同比变动	业绩同比变动原因
医用耗材	传统伤口护理与包扎产品	45,158.42	35,408.47	27.54%	外贸渠道新增客户和单价提升以及电商渠道实现稳定增长
	高端伤口敷料产品	16,044.93	4,374.06	266.82%	隆泰医疗贡献约6700万的销售;不含隆泰医疗仍增长约113%,主要是公司通过拓宽销售渠道和新增客户等方式实现产品大幅增长
	手术室感染控制产品	21,940.54	22,804.66	-3.79%	疫情期间,接受手术的患者减少所致
	疾控防护产品	225,166.66	146,319.30	53.89%	国内点状疫情频发,市场对N95口罩和防护服的需求数量较去年同期大幅增长
	消毒清洁产品	14,970.14	13,585.13	10.20%	无重大变化
	小计	323,280.69	222,491.62	45.30%	/
健康生活消费品	棉柔巾	41,648.52	40,885.23	1.87%	无重大变化
	卫生巾	29,290.16	26,454.67	10.72%	同比增加系包装和产品面层升级和扩大销售渠道所致。对比往期该产品增速有所下降,主要是商超和便利店等主要销售渠道受疫情人流下降所致。
	湿巾	7,928.06	9,019.84	-12.10%	无重大变化
	其他无纺消费品	22,350.95	22,693.78	-1.51%	无重大变化
	婴童用品	17,459.71	17,998.93	-3.00%	无重大变化
	婴童服饰	23,104.28	20,690.19	11.67%	主要系增加以故事主题系列呈现及产品颜值提升,同时增加线上渠道的营销投放
	成人服饰	30,774.83	27,451.73	12.11%	
	其他纺织消费品	15,550.51	13,839.49	12.36%	
	小计	188,107.01	179,033.86	5.07%	/
合计数		511,387.70	401,525.48	27.36%	/

注1:2021年上半年传统伤口护理与包扎产品包含全棉水刺无纺布销售收入9,835.25万元
注2:隆泰医疗购买日为2022年4月30日,其5-6月销售收入并入稳健医疗合并报表
(二)经营管理概况
报告期内,公司重点开展工作如下:
1、数字转型
为实现"以消费者为中心,以数字化和智能制造为驱动"的业务转型,落地"商品数字化运营、全渠道数字化运营、消费者数字化运营、智慧物流数字化运营和智能制造数字化运营五大数字化"战略,进一步交付了核心业务运营的数字化项目阶段落地,有效地推动集团全产业链自上而下来驱动和统领整体业务变革和创新。公司2022年上半年推进了以下数字化项目:(1)继续推进全品类商品数字运营能力升级:在商品全生命周期运营融通的基础上构建全维度商品量本利模型,通过算法引擎、机器学习等AI智能技术有效实现商品毛利及库存最优解。预测模型优化提升了商品、渠道、消费者匹配的精准度,通过算法自动配补货预测拉通产销协同,自动建模生成好销要素标签,进一步提升整体商品运营能力。(2)将全域会员拉通进行全渠道整合营销运营,确保会员体验的一致性、提升会员的复购及转化。报告期内已经完成全域会员打通,下半年进一步推进CDP-MA营销云建设,致力于全面加速全渠道消费者数字运营能力。(3)推动全网仓智慧物流数字运营能力建设,致力于打造基于客户需求导向的集成化、智能化、可拓展、快速反应的主动型物流体系,通过新技术自主研发WMS&TMS系统,有效推动物流降低成本、提升效率及用户体验。目前在多仓库上线推广中,下半年将进一步推进升级。(4)加速推进全智造数字运营能力建设,运用行业先进解决方案,致力于打造绿色低碳的、敏捷的产业链生态灯塔工厂,行业领先的Win+工业互联网智造平台。基于新技术自主开发APS、MES、QMS、IOT等四大类应用赋能9大制造基地提质及降本增效,目前已完成1.0版本开发测试与上线,届时将持续地提升综合竞争力。
2、研发创新
医用耗材领域,公司将重点开发核心基础材料在口罩、防护服等防疫产品上的应用,在疫情常态化为防疫人员及普通用户提供更好的产品体验,持续为用户创造更大的价值。高端医用敷料产品领域,公司将在湿性敷料产品上不断做升级迭代,上半年在胶黏产品配方,医用聚氨酯材料和高分子超吸水材料等核心原料工艺配方持续研发升级,目前部分材料已进入产品验证阶段,量产后可满足不同客户和不同市场的差异化定制需求。同时,公司也在加速布局国内外产品证件准入,为欧盟法规切换和国产替代进口提前做准备,今年上半年公司自主研发的抗菌纤维敷料获得了美国FDA批注,疤痕膏产品获得了国内II类医疗器械注册证,还有十几款高端敷料在CE、FDA和国内顺利注册中。依托医疗研发技术平台,公司产品研发布局由医用敷料耗材逐步拓宽到皮肤护理日用产品系列,并计划在未来几年重点打造系列具有生物活性功能的医美类产品,如面膜、膏霜等品类。
健康消费品领域,公司在行业首创宽幅针织液氨全棉面料,应用于床品套件,具有奢华质感,舒适亲肤;全棉防晒2.0的开发,不仅拥有UPF50+的超强防晒效果、良好的吸湿透气性能,而且升级了薄荷凉感功能;高弹纱布技术的开发,解决了纱布无弹,穿着束缚的问题,广泛应用于纯棉纱布类产品;同时,公司也已启动全棉核心单品碳足迹认证,通过对棉柔巾、湿巾、纱布婴儿服、床品四件套、T恤碳足迹认证,可以定量核算产品的温室气体排放总量,方便识别产品生产过程中的改进重点,为产品可持续改善提供依据和方向,碳足迹认证的开展为实现全棉碳达峰碳中目标迈出重要的一步。产学研合作方面,鉴于目前通过国家审定的棉种,更适合于纺织服装业使用,并不适用于无纺水刺棉生产使用,公司与华农联合成立棉花研究院,并聘任张献龙教授为全棉时代首席棉花科学家,开展棉花育种及水刺专用棉研发项目合作,目前(三亚)全棉时代1号海陆融杂交育种,4月份已在新疆扩繁种植;同时,公司与东华大学国家环境保护工程技术中心-纺织工业污染防治,开展了纺织材料微塑料释放分析与检测项目,通过科学的试验,输出全棉材料与化纤材料的同类产品在使用过程中产生微纤维微塑料的对比数据,加强对消费者去塑化意识。
3、品牌建设
2022年上半年,稳健医疗持续巩固国民喜爱、医护信赖的品牌形象,通过有效手段不断提升品牌知名度和美誉度。报告期内,通过与多家权威媒体合作,创新形式,进一步扩大企业在行业端和消费者端的影响力。其中包括受深圳报业集团邀约,多家媒体走访企业进行高质量发展调研并刊发专题报道;受邀参与央视《对话》栏目、凤凰网《首席访谈》栏目等,讲述稳健医疗作为民族企业为社会创造价值的品牌故事;联合《中国青年报》推出"共赴主场一起赢"冬奥健儿访谈广告片;联合《中国妇女报》与知名演员刘敏涛,发布《我的斜杠妈妈》公益主题片等,获得社会广泛讨论和好评。在品牌跨界方面,和卡姿兰、元气森林进行异业合作,扩大稳健医疗在"Z世代"和社交媒体平台的关注度。药店连锁方面,高考之际联合全国药店在各地展开超过70场"Winner考生加油站"线下活动,助力莘莘学子顺利赴考,获得大批师生和家长点赞。在专业学术领域,通过各级学术会议影响专业市场,并在5·12护士节举办关爱白衣天使公益活动,覆盖全国50余家医院,进一步加强与国内头部医院的交流合作。
全棉时代在品牌建设方面持续深化与消费者的沟通,通过代言人、原创优质内容打造、线下巡展及发布会等形式,持续向消费者传达"棉"具备的环保、可持续发展等多重优势,提升消费者对品牌的感知度和忠诚度。3月1日,全棉时代官宣前国家跳水队运动员、奥运冠军郭晶晶为品牌代言人,同时郭晶晶作为"安心守护大使"与全棉时代发起"一朵棉花的力量"公益行动;联合中国妇女报、新世相共同打造品牌原创人物记录系列片《她改变的》罗海香篇、水庆霞篇,通过代表时代精神的真实人物和故事,以高质量的原创内容,与消费者进行更深层次的情感沟通,建立精神和价值的链接,并形成品牌自有的内容IP;在"世界海洋日"到来之际,全棉时代举行"舍·予 共生"品牌发布会暨2021稳健医疗社会责任报告发布会,通过线上直播的方式,深度解读棉的环保价值,向消费者传递品牌可持续发展愿景。同时,与中国国家地理发起线下主题影像展落地深圳、成都,提升公众对环境保护、全棉时代品牌的关注。
4、外延并购
报告期内,公司秉持打造医用耗材一站式解决方案的战略,围绕着低值医用耗材领域开启了外延式并购,先后获得了隆泰医疗、湖南平安医械的控股权,以及桂林乳胶100%股权,进一步丰富了产品线,补充了产品短板,拓展了国内外业务渠道,完善了公司战略布局。
4月8日,公司使用自有资金7.3亿元获得隆泰医疗共计55%股权,隆泰医疗的主营业务为高端伤口敷料的研发、生产和销售,购买日为4月30日。隆泰医疗有着十余年优质客户的长期积累,拥有4张三类医疗器械注册证,21张二类医疗器械注册证,在国内高端伤口敷料企业中处于行业领先地位。2021年度实现营业收入3.5亿元,净利润8637.4万元,此次收购助力公司打造国内高端伤口敷料龙头地位,具有重要战略意义。
5月18日,公司合计出资7.5亿元持有湖南平安医械增资扩股后68.7%股权,购买日为7月1日。湖南平安医械的主营业务为注射器、输液器、采血管、采血针、留置针等医疗器械的研发、生产和销售,为中国驰名商标、国家级高新技术企业,2020年荣获"第二批专精特新小巨人企业"。2021年湖南平安医械实现营业收入3.6亿元,净利润8503.2万元。湖南平安医械拥有第三类和第二类医疗器械注册证的数量分别为17个和19个,拥有各项专利证书24项,业务覆盖国内与海外市场,其中在湖南省医院市场拥有领先的市占率。此次收购填补了公司在注射穿刺领域的产品空白,助力公司成为国内医用耗材产品线最全面的企业之一。
6月6日,公司以自有资金4.5亿元获得桂林乳胶100%股权,购买日为6月30日。桂林乳胶的主营业务为医用乳胶外科手套、医用检查手套、乳胶避孕套的生产及销售。2021年桂林乳胶实现营业收入3.2亿元,净利润5085.4万元。桂林乳胶是乳胶外科手套、避孕套产品等4个国家标准与6个行业标准制定的参与者和引导者,拥有医疗器械注册证11个,各类专利证书35个,其中发明专利13项。桂林乳胶的医用乳胶外科手套在国内医院的品牌知名度、规模、质量皆领先,也是各种手术不可缺少的常规耗材,并能与公司手术室耗材与伤口护理等产品互相配搭,形成各种组合包,向医院用户提供一站式定制化解决方案,解决医院用户痛点。与此同时,桂林乳胶的避孕套产品将进入公司消费端渠道,丰富公司消费端产品线。
稳健医疗用品股份有限公司
二零二二年八月十八日

证券代码:000002、299903 证券简称:万科A、万科H代 公告编号:〈万〉2022-105

万科企业股份有限公司 2021年度A股股份分红派息实施公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。
特别提示:
向全体A股股东每10股派发现金红利(含税)人民币9.761257元,股权登记日:2022年8月24日(周三),除息日:2022年8月25日(周四)。
H股股东的现金红利发放不适用本公告,H股股东的现金红利发放安排请见本公司发布于香港联合交易所有限公司网站的公告。
一、股东大会审议通过利润分配方案等情况
1、2022年6月28日,万科企业股份有限公司(以下简称"公司"或"万科")2021年度股东大会审议通过了《2021年度利润分配方案》:2021年度拟合计派发现金股息人民币11,276,621,873.75元(含税),占公司2021年归属于母公司股东的净利润的比例为50.06%,不送红股,不以公积金转增股本。如以2021年末公司总股份数11,625,383,375股计算,每10股派送人民币9.70元(含税)现金股息。如公司在分红派息股权登记日之前发生增发、回购、可转债转增股本等情形导致分红派息股权登记日的总股份数发生变化,每股股息将在派息总额不变的前提下相应调整。
2022年3月30日,公司召开第十九届董事会第十五次会议审议通过了《关于回购公司部分A股股份的议案》。本次回购股份方案期限于2022年6月30日已届满,公司累计回购了72,955,992股万科A股股份,占公司总股本(含已回购股份)的0.63%。根据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第9号—回购股份》规定,本次回购的72,955,992股万科A股股份,在存放于回购专用账户期间不享有利润分配等权利。
据此,公司2021年度分红派息方案在派息总额维持不变的前提下,以截至本公告之日公司实际享有利润分配权利的11,552,427,383股为基数(即已发行的总股本11,625,383,375股扣减公司已回购并存放于回购专用账户的72,955,992股),每10股可获派发的现金股息由人民币9.70元(含税)调增为人民币9.761257元(含税)。
2、自股东大会审议通过的分配方案披露至实施期间公司的总股本未发生变化。
3、本次实施的分配方案与股东大会审议通过的分配方案一致。
4、本次实施分配方案距离股东大会审议通过的时间未超过两个月。
二、本次实施的利润分配方案
1、公司2021年度A股派息方案为:以分红派息股权登记日股份数为基数,向全体A股股东每10股派现金人民币9.761257元(含税)。
2、A股个人股东、证券投资基金股东,实际每10股派现金人民币9.761257元。股东在转让股票时,中国证券登记结算有限责任公司(以下简称"中国结算")将按照财政部、国家税务总局、证监会《关于上市公司股息红利差别化个人所得税政策有关问题的通知》(财税〔2015〕101号),根据股东持股期限计算实际应纳税额,代扣超过已扣缴税款部分,并由公司进行代缴。计算持股期限以股东证券账户为单位,根据先进先出的原则,转让股票时持股1个月(含1个月)以内的股份,每10股补缴税款1.952251元;持股1个月以上至1年(含1年)的股份,每10股需补缴税款0.976126元;持股超过1年的股份,不需补缴税款。
A股非居民企业股东(包含合格境外机构投资者和人民币合格境外机构投资者)按10%的税率代扣所得税,实际每10股派现金人民币8.785131元。
对于通过深港通持有公司A股的香港市场投资者,由公司按照10%的税率代扣所得税,实际每10股派现金人民币8.785131元。香港市场投资者中属于其他国家税收居民且其所在国与中国签订的税收协定规定股息红利所得税率低于10%的,企业或个人可以自行或委托公司,向税务机关提出享受税收协定待遇退还多缴税款的申请,经查实后,对符合退税条件的,按已征税款和根据税收协定税率计算的应纳税款的差额予以退税。
股息红利所得税有关政策请参见《中华人民共和国个人所得税法》、《中华人民共和国企业所得税法》,财政部、国家税务总局、证监会《关于上市公司股息红利差别化个人所得税政策有关问题的通知》(财税〔2015〕101号),国家税务总局《关于非居民企业所得税源泉扣缴有关问题的公告》(国家税务总局公告2017年第37号),财政部、国家税务总局、证监会《关于深港股票市场交易互联互通机制试点有关税收政策的通知》(财税〔2016〕127号)等。
股东可在办理网络服务身份验证手续后,通过中国结算网站(www.chinaclear.cn)查询其缴纳红利所得税涉及的持有期限、股份持有变动记录等明细信息,也可通过拨打中国结算热线电话(4008-058-058),咨询红利税政策有关问题。
三、股权登记日及除息日
A股股权登记日为2022年8月24日,除息日为2022年8月25日。
四、分红派息对象
截止2022年8月24日下午深圳证券交易所收市后,在中国结算深圳分公司登记在册的公司A股股东。
五、分红派息方法
1、公司此次委托中国结算深圳分公司代派的A股股息将于2022年8月25日通过股东托管券商(或其他托管机构)直接划至其资金账户。
2、以下A股股东的现金红利由公司自行派发:

序号	股东账号	股东名称
1	08*****921	深圳盈安财务顾问企业(有限合伙)

在权益分派业务申请期间(申请日:2022年8月16日至登记日:2022年8月24日),如因自派股东证券账户内股份减少而导致委托中国结算深圳分公司代派的现金红利不足的,一切法律责任与后果由公司自行承担。
六、A股除权除息价的计算原则及方式
本次权益分派实施后,按公司A股股本折算每股现金分红比例计算如下:
截至本公告之日,公司总股本为11,625,383,375股(含已回购的A股72,955,992股),其中A股9,724,196,533股,H股1,901,186,842股。参与本次现金分红的万科A股股份数为9,651,240,541股,公司A股股东本次实际现金分红的总金额=实际参与分配的A股股本×实际分派的每股现金股息,即9,420,823,928.95元=9,651,240,541股÷10×9.761257元/股。在本次权益分派实施后除权除息价格计算时,按A股股本折算每股现金分红=A股本次实际现金分红总额/公司A股股本(包括已回购A股股份)= 9,420,823,928.95元/9,724,196,533股=0.968802元/股(四舍五入后保留小数点后六位)。
在保证本次权益分派方案不变的前提下,2021年度权益分派实施后的A股除权除息价格按照上述原则及计算方式执行,即本次权益分派实施后的A股除权除息价格=A股前收盘价-按公司A股股本折算每股现金分红=A股股权登记日收盘价-0.968802。
七、完税证明等办理事宜
A股非居民企业股东如需获取完税证明,请最晚于2022年10月29日前(含当日)填写附件列示的表格传真至联系地址,并请将原件签章后寄送至公司董事会办公室。
如果A股股东向公司提交中国税务机关出具的认定其为居民企业的税务证明,或向公司提供中国税务机关批复的享受协定待遇或其他免税等优惠政策的证明文件(上述证明文件原件或复印件加盖公章),公司将按照提供的税务文书和相关认定文件重新计算应派发红利金额,协助向主管税务机关就已征税款和应纳税款的差额申请退税并做相应补发。由此给股东带来的不便,公司深表歉意并恳请理解。
八、有关咨询办法
联系人:公司董事会办公室
联系电话:0755-25606666转董事会办公室,传真:0755-25531696
联系地址:深圳市盐田区大梅沙环梅路33号万科中心
邮编:518083
九、备查文件
1、中国结算深圳分公司确认有关权益分派的具体时间安排的文件;
2、公司2021年度股东大会决议;
3、公司第十九届董事会第十五次会议决议。
特此公告。
万科企业股份有限公司
董事会
二〇二二年八月十八日
附件:

股东信息	中文(如有)	英文
在其居民国(地区)名称		
在中国境内名称(如有)		
在其居民国(地区)地址		
国(地区)别		
应缴纳股息所得税情况		
证券账户号码		
付息股权登记日持股数(股)		
应纳所得税金额(人民币:元)		
联系人信息		
姓名		
电话		
传真		
联系地址		

签章:
日期:

证券代码:001203 证券简称:大中矿业 公告编号:2022-081

内蒙古大中矿业股份有限公司关于注销募集资金现金管理专用结算账户的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。
一、募集资金现金管理专用结算账户开设与管理情况
内蒙古大中矿业股份有限公司(以下简称"公司")于2021年5月28日召开了第四届董事会第十六次会议和第四届监事会第九次会议,审议通过了《关于使用部分闲置募集资金进行现金管理的议案》,同意公司在保证募集资金投资项目建设需求的前提下,使用不超过7亿元闲置募集资金购买安全性高、流动性好的低风险保本理财产品,期限自第四届董事会第十六次会议审议通过之日起不超过12个月。具体内容详见公司2021年5月31日刊登于《证券时报》、《中国证券报》、《证券日报》、《上海证券报》、《经济参考报》及巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)上《关于使用部分闲置募集资金进行现金管理的公告》(公告编号:2021-013)。
为进行募集资金现金管理,公司在内蒙古银行包头分行营业部开立了专用结算账户(账号:861022101421001676)用于闲置募集资金现金管理的专用结算。具体内容详见公司于2021年7月6日披露的《关于开立募集资金现金管理专用结算账户的公告》(公告编号:2021-024)。
二、注销募集资金现金管理专用结算账户的情况
鉴于该账户现金管理产品已到期赎回且无后续使用计划。公司于2022年8月16日注销了该现金管理专用结算账户,具体内容如下:

开户名称	开户机构	账号	账户类别
内蒙古大中矿业股份有限公司	内蒙古银行包头分行营业部	861022101421001676	募集资金现金管理专用结算账户

特此公告。
内蒙古大中矿业股份有限公司
董事会
2022年8月17日

证券代码:001203 证券简称:大中矿业 公告编号:2022-082

内蒙古大中矿业股份有限公司关于高级管理人员敏感期买入公司股票及致歉的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。
内蒙古大中矿业股份有限公司(以下简称"公司")高级管理人员吴江海先生因疏忽大意导致在敏感期买入4,500股公司股票,现就相关情况公告如下:
一、本次违规买入公司股票的情况
公司高级管理人员吴江海先生于2022年8月16日在二级市场以集中竞价方式买入4,500股公司股票,占公司总股本的0.00298408‰,成交均价为11.27元/股,成交金额为50,715元。经公司核实,吴江海先生买入公司股票系因疏忽了关于半年度报告披露窗口期的要求而买入公司股票。
由于公司将于2022年8月25日披露《2022年半年度报告》,上述行为违反了中国证监会《上市公司董事、监事和高级管理人员所持本公司股份及其变动管理规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第10号——股份变动管理》有关上市公司董事、监事、高级管理人员不得在敏感期买卖公司股票的规定。
截至本公告日,吴江海先生共计持有公司股票4,500股。
二、对本次违规买入公司股票情况的处理
1、吴江海先生已对上述情况进行了深刻反省,并将进一步加强对相关法律法规的学习,杜绝此类事件再次发生,其就本次交易构成的敏感期买卖公司股票行为给上市公司和市场带来的不良影响向广大投资者致以诚挚的歉意。
2、吴江海先生承诺:持有的公司股票在自买入公司股票之日起六个月内不卖出公司股票,如在六个月内出售股票,所得收益归上市公司所有。
3、公司将组织所有董事、监事、高级管理人员及持有5%以上股份的股东加强对《证券法》《上市公司董事、监事和高级管理人员所持本公司股份及其变动管理规则》《深圳证券交易所股票上市规则》等相关法律法规、规范性文件的学
习,严格遵守相关规定,公司将持续督促相关人员严格规范买卖公司股票的行为,杜绝此类事件再次发生。
特此公告。
内蒙古大中矿业股份有限公司董事会
2022年8月17日

证券代码:002113 证券简称:ST 天润 公告编号:2022-051

湖南天润数字娱乐文化传媒股份有限公司关于股票交易异常波动的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整,对公告的虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏负连带责任。
一、股票交易异常波动情况介绍
湖南天润数字娱乐文化传媒股份有限公司(以下简称"本公司"或"公司")(证券简称:ST天润,证券代码:002113)于2022年8月15日、16日、17日连续3个交易日收盘价格涨幅偏离值累计偏离13.84%,根据《深圳证券交易所交易规则》的有关规定,属于股票异常波动情形。
二、公司关注并核实情况
针对公司股票交易异常波动,公司董事会对公司、控股股东及实际控制人就有关事项进行了核查,现就有关情况说明如下:
1、公司未发现前期披露的信息存在需要更正、补充之处;
2、公司未发现近期公共媒体报道了可能或已经对公司股票交易价格产生较大影响的未公开重大信息;
3、公司经营情况正常,内外部经营环境未发生重大变化;
4、公司于2022年4月29日收到中国证券监督管理委员会下发的《行政处罚决定书》[2022]22号)和《市场禁入决定书》[2022]7号)中国证监会依法对公司及相关人员作出行政处罚及采取市场禁入措施。公司于2022年7月20日收到中国证券监督管理委员会(以下简称"中国证监会")《立案告知书》(编号:证监立案字0132022005号),因公司涉嫌存在信息披露违法违规行为,中国证监会决定对公司立案。详见2022年5月6日、7月22日于《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》及巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)披露的《关于收到中国证券监督管理委员会《行政处罚决定书》及《市场禁入决定书》的公告》(公告编号:2022-032)和《关于收到中国证监会立案告知书的公告》(公告编号:2022-046)。
5、公司未发现本公司、公司控股股东、实际控制人存在关于本公司的应披露而未披露的重大事项;
6、股票异动期间,未发生公司控股股东、实际控制人买卖公司股票的行为。
三、是否存在应披露而未披露信息的说明
本公司董事会确认,公司除已公告的《关于资金占用、违规担保和诉讼事项的进展公告》外,目前没有根据《深圳证券交易所股票上市规则》等有关规定应予以披露而未披露的事项或与该事项有关的筹划、商谈、意向、协议等;董事会也未获悉本公司有根据《深圳证券交易所股票上市规则》等有关规定应予以披露而未披露的、对本公司股票及其衍生品种交易价格产生较大影响的信息;公司前期披露的信息不存在需要更正、补充之处。
四、必要的风险提示
1、经自查,公司不存在违反公平信息披露的情形。
2、据了解,公司子公司中润新能源科技发展(广州)有限公司与成都市锦江区白鹭湾新经济总部功能区管理委员会于近日签订了相关投资服务协议。协议项目规划前期以网络预约出租汽车服务为基础(车辆购置新能源汽车)。后续项目以出行服务平台为切入点,逐步布局研发设计、制造销售等。项目规划涉及未来战略方向、经营计划等前瞻性的陈述,不构成公司对投资者的业绩承诺,其存在一定的不确定性,敬请投资者注意投资风险。
此协议为框架协议,后续具体合作方式等目前还需协商,且最终的合作服务内容尚需各方沟通确认,具有不确定性。目前预计相关事项不会对公司当期业绩产生重大影响,如相关事项达到公司董事会、股东大会审议标准或信息披露标准的,公司将严格按照相关法规的要求履行相应的审议程序和披露义务,敬请广大投资者注意投资风险。
3、截至2022年一季度报告统计,公司货币资金余额1.76亿元。截至7月31日公司经诉讼判决后公司应承担的违规担保余额的本金部分为72,111.60万元,控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性资金占用5,299.49万元。截至目前公司控股股东资金占用及违规担保相关事项尚未解决。公司仍被实施其他风险警示。
4、公司于2022年7月15日在指定信息披露媒体披露了《2022年半年度业绩预告》(公告编号:2022-045),预计2022年半年度归属于上市公司股东的净利润为:-4,000万元至-5,500万元,扣除非经常性损益后的净利润为-4,300万元至-5,800万元。该业绩预告是公司财务部门的初步估算结果,具体财务数据以公司披露的2022年半年度报告为准。截至本公告披露日,公司2022年半年度业绩预告不存在应修正情况。
5、公司于2022年7月20日收到中国证券监督管理委员会(以下简称"中国证监会")《立案告知书》(编号:证监立案字0132022005号),因公司涉嫌存在信息披露违法违规行为,根据《中华人民共和国证券法》、《中华人民共和国行政处罚法》等法律法规,中国证券监督管理委员会决定对公司立案。具体内容详见公司于2022年7月22日在巨潮资讯网披露的《关于收到中国证监会立案告知书的公告》(公告编号:2022-046)。截至本公告披露日,调查工作正在进行中,公司尚未收到中国证监会就上述立案事项的结论性意见或决定。
6、公司董事会郑重提醒广大投资者:《中国证券报》《上海证券报》《证券日报》及巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)为公司指定的信息披露媒体,公司所有信息均以指定媒体刊登的信息为准,公司将严格按照有关法律法规的规定和要求,认真履行信息披露义务,及时做好信息披露工作,敬请广大投资者理性投资,注意风险。
特此公告。
湖南天润数字娱乐文化传媒股份有限公司董事会
二〇二二年八月十七日

证券代码:301175 证券简称:中科环保 公告编号:2022-017

北京中科润宇环保科技股份有限公司 2022年半年度报告摘要

一、重要提示
本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。
所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。
非标准审计意见提示
□适用 ☑不适用
董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案
□适用 ☑不适用
公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。
董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案
□适用 ☑不适用
二、公司基本情况
1、公司简介

股票简称	中科环保	股票代码	301175
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称(如有)	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	栗博	李彦霞	
电话	010-62575817	010-62575817	
办公地址	北京市海淀区苏州街3号11层1102-03	北京市海淀区苏州街3号11层1102-03	
电子信箱	dongshihui@cset.ac.cn	dongshihui@cset.ac.cn	

2、主要会计数据和财务指标
公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据
☑是 □否
追溯调整或重述原因
会计政策变更

	本报告期	上年同期		本报告期比上年同期增减
		调整前	调整后	调整后
营业收入(元)	690,251,925.58	673,227,469.11	679,191,355.88	1.63%
归属于上市公司股东的净利润(元)	111,162,833.23	94,623,858.60	95,348,084.73	16.59%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	105,775,408.28	92,105,785.78	92,105,785.78	14.84%
经营活动产生的现金流量净额(元)	196,336,425.62	81,059,737.13	81,059,737.13	142.21%
基本每股收益(元/股)	0.1006	0.0857	0.0863	16.57%
稀释每股收益(元/股)	0.1006	0.0857	0.0863	16.57%
加权平均净资产收益率	6.53%	6.22%	6.27%	0.26%
	本报告期末	上年度末		本报告期末比上年度末增减
		调整前	调整后	调整后
总资产(元)	4,848,946,371.91	4,556,610,848.69	4,557,352,200.04	6.40%
归属于上市公司股东的净资产(元)	1,759,535,953.42	1,646,672,541.79	1,647,396,767.92	6.81%

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况
本公司自2022年1月1日起执行2021年12月30日财政部发布的《企业会计准则解释第15号》,对试运行销售相关的收入和成本分别进行会计处理,计入当期损益。本公司对首次施行日财务报表列报最早期间的期初至施行日之间发生的试运行产品销售进行追溯调整。
3、公司股东数量及持股情况
单位:股

报告期末普通股股东总数	12	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0	
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
中科集团	国有法人	76.95%	850,000,000	850,000,000		
国科瑞华	境内非国有法人	6.40%	70,714,286	70,714,286		
碧蓝润宇	境内非国有法人	3.37%	37,231,544	37,231,544		
上海联升	境内非国有法人	3.23%	35,714,286	35,714,286		
温氏肆号	境内非国有法人	2.30%	25,357,143	25,357,143		
三峡资本	国有法人	2.19%	24,214,286	24,214,286		
温氏伍号	境内非国有法人	2.17%	23,928,571	23,928,571		
苏州青域	境内非国有法人	1.29%	14,285,714	14,285,714		
首都水环境	境内非国有法人	1.16%	12,857,143	12,857,143		
扬州润信	境内非国有法人	0.65%	7,142,857	7,142,857		
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、温氏肆号、伍号的普通合伙人均为广东温氏投资有限公司,齐创共享的普通合伙人罗月庭亦为广东温氏投资有限公司的法定代表人 2、首都水环境普通合伙人北京水务基金管理有限公司受扬州润信普通合伙人中信建投资本管理有限公司控制 3、国科瑞华普通合伙人的控股股东中国科技产业投资管理有限公司的董事邵军系国科启航执行事务合伙人					
前10名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明(如有)	不适用					

公司是否具有表决权差异安排
□是 ☑否
4、控股股东或实际控制人变更情况
控股股东报告期内变更
□适用 ☑不适用
公司报告期控股股东未发生变更。
实际控制人报告期内变更
□适用 ☑不适用
公司报告期实际控制人未发生变更。
5、公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表
公司报告期无优先股股东持股情况。
6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况
□适用 ☑不适用
三、重要事项
经中国证券监督管理委员会《关于同意北京中科润宇环保科技股份有限公司首次公开发行股票注册的批复》(证监许可[2022]720号)同意注册,并经深圳证券交易所《关于北京中科润宇环保科技股份有限公司人民币普通股股票在创业板上市的通知》(深证上〔2022〕647号)同意上市,公司首次公开发行人民币普通股(A股)319,787,890股人民币普通股股票,每股面值1元,于2022年7月8日在深圳证券交易所上市,证券代码301175。首次公开发行完成后,公司股本由110,466.0116万股变更为147,188万股。

证券代码:300921 证券简称:南凌科技 公告编号:2022-065

南凌科技股份有限公司关于持股5%以上股东减持股份计划实施完毕暨持股比例降至5%以下的权益变动提示性公告

公司股东深圳市东方富海创业投资企业(有限合伙)保证向本公司提供的信息内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。
本公司及董事会全体成员保证公告内容与信息披露义务人提供的信息一致。
特别提示:
1、南凌科技股份有限公司(以下简称"公司")持股5%以上股东深圳市东方富海创业投资企业(有限合伙)(以下简称"东方富海")本次权益变动的性质为股份减少,不触及要约收购;
2、本次权益变动后,东方富海持有公司股份的比例为4.9999%,不再为公司持股5%以上股东;
3、本次权益变动不会导致公司控股股东及实际控制人发生变化。
公司于2022年3月1日披露《关于持股5%以上股东减持股份预披露公告》(公告编号:2022-018)。因经营发展资金需要,东方富海计划以集中竞价交易和大宗交易方式减持公司股份不超过3,951,800股(占公司总股本比例不超过3.0009%)。
公司于2022年6月24日披露《关于持股5%以上股东减持股份的实施进展公告》(公告编号:2022-044)。东方富海自2022年3月7日至2022年6月23日期间,累计通过集中竞价交易和大宗交易方式减持公司股份1,167,400股,占公司总股本比例为0.8865%。截至2022年6月23日,东方富海减持公司股份时间已过半。
公司于2022年7月29日披露《关于持股5%以上股东减持股份比例超过1%的进展公告》(公告编号:2022-052)。东方富海自2022年3月7日至2022年7月28日期间,累计通过集中竞价交易和大宗交易方式减持公司股份1,825,400股,占公司总股本比例为1.3862%。截至2022年7月28日,东方富海减持股份比例超过1%。
公司于2022年8月5日披露《简式权益变动报告书(深圳市东方富海创业投资企业(有限合伙))》(更新后)、《关于持股5%以上股东权益变动的提示性公告》(更新后)(公告编号:2022-056)。东方富海自2022年1月18日至2022年8月4日期间,通过集中竞价交易和大宗交易方式减持公司股份6,946,500股,占公司总股本比例为5.2750%。此次东方富海累计减持股份比例占公司总股本比例超过5%触及权益变动,权益变动后东方富海持有公司股份7,579,500股,持股比例为5.7557%。
公司于2022年8月12日披露《关于持股5%以上股东减持股份比例达到1%的进展公告》(公告编号:2022-064)。东方富海自2022年7月29日至2022年8月11日期间,累计通过集中竞价交易的方式减持公司股份1,316,900股,占公司总股本比例为1.0000%。截至2022年8月11日,东方富海减持股份比例达到1%。
公司于2022年8月17日收到东方富海出具的《简式权益变动报告书》,东方富海自2022年8月11日至2022年8月16日期间,累计通过集中竞价交易方式减持公司股份995,260股,占公司总股本比例为0.7558%。截至2022年8月16日,东方富海减持股份后持股比例降至5%以下触及权益变动。同日,公司收到东方富海出具的《深圳市东方富海创业投资企业(有限合伙)减持南凌科技股份有限公司股份计划的实施情况告知函》,东方富海自2022年3月7日至2022年8月16日期间,累计通过集中竞价交易和大宗交易方式减持公司股份3,951,760股,占公司总股本比例为3.0009%。截至2022年8月16日,东方富海减持公司股份计划已全部实施完毕。
至此,东方富海减持后持有公司股份6,584,240股,持股比例为4.9999%,不再为公司持股5%以上股东。根据相关规定,现将有关权益变动及减持股份实施情况公告如下:
一、本次权益变动的基本情况
(一)本次权益变动的基本情况
东方富海自2022年8月11日至2022年8月16日期间,累计通过集中竞价交易方式减持公司股份995,260股,占公司总股本比例为0.7558%。本次权益变动前,东方富海持有公司股份7,579,500股,持股比例为5.7557%。截至2022年8月16日,东方富海累计减持股份后持股比例降至5%以下触及权益变动,本次权益变动后,东方富海持有公司股份6,584,240股,持股比例为4.9999%。
(二)股东权益变动前后情况

股东名称	股份性质	本次权益变动前持有股份		本次权益变动后持有股份	
		股数(股)	占总股本比例(%)	股数(股)	占总股本比例(%)
深圳市东方富海创业投资企业(有限合伙)	合计持有股份	7,579,500	5.7557	6,584,240	4.9999
	其中:无限售条件股份	7,579,500	5.7557	6,584,240	4.9999
	有限售条件股份	-	-	-	-

二、股东减持公司股份实施情况
(一)股东减持公司股份基本情况
1、减持股份原因:经营发展资金需求;
2、持有公司股份来源:公司首次公开发行前持有的股份;
3、减持股份数量及比例:减持股份数量不超过3,951,800股,占公司总股本比例3.0009%(若减持股份期间公司发生送股、资本公积金转增股本等股份变动事项,上述减持股份数量按照减持比例不变的原则进行相应调整);
4、减持股份方式:通过集中竞价交易和大宗交易方式减持;
5、减持股份期间:通过集中竞价交易方式减持的,自预披露公告披露之日起15个交易日后的6个月内实施(即2022年3月23日至2022年9月23日);通过大宗交易方式减持的,自预披露公告披露之日起3个交易日后的6个月内实施(即2022年3月7日至2022年9月7日)。
上述股东减持公司股份情况,公司已于2022年3月1日披露《关于持股5%以上股东减持股份预披露公告》(公告编号:2022-018)。
(二)股东累计减持公司股份情况

股东名称	减持方式	减持期间	减持均价(元)	减持股数(股)	减持比例(%)
深圳市东方富海创业投资企业(有限合伙)	集中竞价交易	2022年3月24日至2022年8月15日	20.47	2,865,700	2.1761
		2022年8月16日	20.06	386,060	0.2932
	大宗交易	2022年3月7日	30.09	700,000	0.5316
	合计	2022年3月7日至2022年8月16日	22.13	3,951,760	3.0009

注:东方富海于2022年8月16日减持后,其持有的公司股份占公司总股本比例降至5%以下触及权益变动。
本次权益变动前,东方富海持有公司股份7,579,500股,持股比例为5.7557%。
本次权益变动后,东方富海持有公司股份6,584,240股,持股比例为4.9999%。
(三)股东减持股份前后持股变动情况

股东名称	股份性质	本次减持前持有股份		本次减持后持有股份	
		股数(股)	占总股本比例(%)	股数(股)	占总股本比例(%)
深圳市东方富海创业投资企业(有限合伙)	合计持有股份	10,536,000	8.0008	6,584,240	4.9999
	其中:无限售条件股份	10,536,000	8.0008	6,584,240	4.9999
	有限售条件股份	-	-	-	-

三、相关情况说明
1、东方富海减持公司股份事项已按照规定进行了预披露,本次减持与已披露的减持计划、减持意向、承诺一致,实际减持股份数量未超过计划减持股份数量,东方富海本次减持计划已实施完毕,同时,东方富海不再为公司持股5%以上股东。
2、本次减持股份计划的实施不会对公司治理结构及持续经营产生重大不利影响,不会导致公司控制权发生变更。
四、备查文件
1、《深圳市东方富海创业投资企业(有限合伙)减持南凌科技股份有限公司股份计划的实施完毕情况告知函》;
2、深圳市东方富海创业投资企业(有限合伙)出具的《简式权益变动报告书》。
特此公告。
南凌科技股份有限公司董事会
二〇二二年八月十八日