

经济日报社副秘书长、中经传媒总经理徐文营： 四方面入手实现高效数字化转型

本报记者 赵学敏

“数字经济发展速度之快、辐射范围之广、影响程度之深前所未有，正在成为重组全球要素资源、重塑全球经济结构、改变全球竞争格局的关键力量。”8月19日，在“2022数字经济领航者峰会”上，经济日报社副秘书长、中经传媒集团徐文营如是说。

徐文营表示，当前，数字要素加快产业融合主要表现在三个方面：一是万物互联，将从根本上解决用户需求和产品服务的矛盾；二是企业在总体战略、技术升级、管理创新、业务转型等方面快速融入数字化；三是各个产业数字化

转型全力有序推进。

实践证明，数字技术和实体经济的深度融合，深刻改变了社会经济活动行为，推动企业生产模式和管理方式不断变革。

徐文营认为，进一步将产业数字化、实现高效数字化转型，应从以下四点入手：一是固本强基，不断加强基础研究和基础建设，夯实数字技术的应用基础；二是加强攻关，聚焦核心技术和关键领域，重点突破“卡脖子”技术，当务之急是加快关键核心技术攻关；三是稳中求快，锁定优势领域，安全、高效推进数字化转型；四是坚定目标，不断增强我国数字化产业核心竞争力和国际市场竞争优势。

中上协党委委员、副会长孙念瑞： 数字化转型已成上市公司广泛共识

本报记者 谢若琳

8月19日，“2022数字经济领航者峰会”在京召开。中国上市公司协会党委委员、副会长孙念瑞致辞表示，上市公司是国民经济的火车头和排头兵，很多优秀的公司前几年就已经开始了数字化转型的探索和实践，并取得了非常好的效果。

根据近日中国上市公司协会(以下简称“中上协”)发布的《中国上市公司数字经济白皮书2022》显示，截至2021年底，在A股4864家上市公司中，属于数字产业化(即以数字经济为核心产业的)上市公司有1058家。

从过去几年资本市场募集资金投

向来看，2019年至2021年，数字经济核心产业通过资本市场股权融资累计8948亿元，IPO融资金额为3674亿元，再融资金额达到5274亿元。

推进数字化转型已经成为大多数上市公司的广泛共识。孙念瑞表示，上市公司对数字化的转型诉求主要集中在三方面：一是希望多参加一些数字化转型方面的培训和交流活动；二是数字化人才较为短缺；三是希望有关部门加强数字赋能机制的研究。

据介绍，中上协近期成立了信息与数字化专业委员会，通过整合上市公司数字化领域的优质资源，搭建上市公司互学互鉴交流平台和数字化转型宣传窗口。

中国工程院原副院长、中国工程院院士邬贺铨： 中国处于数字化转型发展最好时期

本报记者 贾丽

8月19日，中国工程院原副院长、中国工程院院士邬贺铨在“2022数字经济领航者峰会”上表示，当下，中国面临的外部环境更严峻，国际发展不确定性倒逼数字化转型，中国经济发展进入动能转换期。

在邬贺铨看来，目前，中国拥有全世界最多的人口，是宽裕渗透率最好的国家之一，已建立全球先进的基础设施，正处于数字化转型发展最好时期，企业数字化转型正当时。

他认为，中国开启5G商用，让互联网

进入了泛在化发展阶段。随着5G的商用和发展，互联网进入下半场，打开了更广阔的应用市场，这也促进了产业和企业的数字化转型。

对于5G时代中国企业如何实现数字化转型，邬贺铨表示，盘活数据是数字化转型的抓手，上云是企业数字化转型最直接的方式。

他表示，中小企业的数字化转型可以在任一阶段、任何生产管理环节切入。企业在数字化转型中要做到：网络筑底座、上云聚资源、数据生动能、应用成关键、安全须保证、人才为根本、管理是抓手、创新引擎。

中国信息通信研究院云计算与大数据研究所所长何宝宏： 数据细分领域走向价值互联网时代

本报记者 桂小笋

8月19日，由《证券日报》社主办的“2022数字经济领航者峰会”在京举行，中国信息通信研究院云计算与大数据研究所所长何宝宏在主题演讲环节以“数据要素技术新发展”为主题，从技术、投资等角度阐述了数字经济不同技术方向“殊途同归”的必然性，以及互联网行业从信息互联网向价值互联网进阶的要素及注意事项。

何宝宏介绍，数字经济时代面临的新问题，是如何将数据资源转化为数字资产、数据要素。而从数据资源到数据

要素的发展历程，需要有支撑数据化要素的确权、保护、记账、估值、流转、质押、信任、合规等各个环节的配套组合技术。

围绕数据变成资产的要素，新一类技术正在崛起。“根据2019年至2022年政府公开招标项目整理，隐私计算平台的招标在金融、通信、政务、医疗行业凸显，不同行业招标目的倾向不同。”何宝宏表示。

综合来看，无论是比特币还是区块链、数字艺术、数据要素技术“殊途同归”，最终都将走向价值互联网时代。而在这个发展过程中，“资产实现流通、工具服务价值”将是未来两个明显的路径。

华为中国政企证券保险业务部总经理程威： 数字经济终将迈入万智互联时代

本报记者 向炎涛 见习记者 许林艳

8月19日，“2022数字经济领航者峰会”在京举行，华为中国政企证券保险业务部总经理程威表示，数字化转型的落地实践主要有两个关键点：一是国家战略需要具备顶层设计和规范举措，同时要有具体的设想和明确的规定。二是落地举措要有一个明确的近期工作重点。

在华为看来，数字经济的基础就是连接和计算。程威表示，过去40年连接的对象主要是人和家庭。截至2020年底，全球的连接数已经达到489亿，这就是“万物互联”。随着企业智能化升级加快，将会连接越来越多的物。据华为

预测，2025年全球的连接数将突破1000亿，到2030年连接数将突破2000亿，这一阶段的连接会需要更多的智能，是“万物智联”。随着AI的不断深入，连接对象将会从人变成智能，这一阶段可以称为“万智互联”。

程威表示，具体到金融产业来看，金融服务的演进主要分为四个阶段，从最早的存贷汇过渡到移动支付，现在是场景的金融，因为金融已经嵌入到生活的各种场景之中。第四个阶段则是一个泛在金融的阶段，金融服务将无处不在。对于金融机构而言，数字化转型需要从基础设施、业务引擎、数字交互和金融服务四个方面进行端到端的数字化重构。

北京市丰台区常委、副区长崔旭龙： 打造丰台区数字经济发展新坐标

本报记者 张敏

“当前，丰台区正按照国家数字经济发展战略和北京市建设全球数字经济标杆城市相关部署，深入实施数字经济创新发展三年行动计划。”8月19日，在“2022数字经济领航者峰会”上，北京丰台区常委、区政府党组成员、副区长崔旭龙在致辞时介绍，丰台区数字经济核心产业规模和企业数量都在持续较快提升。

2021年，丰台区数字经济核心产业实现增加值约为247.1亿元，占全区GDP的比重达到12.3%，高于全国平均值约4.5个百分点；数字经济核心产业企业总量达1.06万家，全市排名第三，其中近三年新增企业占比为21.8%。

崔旭龙介绍，丰台区数字经济三年行动计划明确提出，开展数字产业化培育强基行动。其中，丰台区软件信息服务发展迅猛，集聚了一批数字产业化

领军企业，2021年实现营收425.5亿元，2022年有望达到600亿元。在数字金融、数据资产评估、密码与数据安全、卫星网络、工业互联网、元宇宙、人工智能等诸多领域集聚了一批聚焦数字技术创新的独角兽企业和国家级专精特新“小巨人”，能够为各领域产业数字化转型发展提供有力支撑。

同时，行动计划还提出，将北京园博数字经济产业园打造为丰台区数字经济发展新坐标。即将在丰台河西地区开建的北京园博数字经济产业园，规划空间约134万平方米，包括数字经济企业群落近70万平方米，居住空间22万平方米，商业配套33万平方米，规划建设智能算力中心，配备一流网络基础设施，鼓励吸引下一代互联网、数字金融、智能制造、数字能源、数字出行、数字医疗等领域企业集聚发展，致力于打造一个引领新技术、新业态创新发展的聚居区，使之成为带动首都南部产业发展的新增长极。

工信部信息技术发展司综合处处长冯伟： 世界经济数字化转型已是大势所趋

本报记者 矫月

8月19日，在《证券日报》社主办的“2022数字经济领航者峰会”上，工业和信息化部信息技术发展司综合处处长冯伟表示，党的十八大以来，工信部认真贯彻落实党中央、国务院决策部署，深入实施制造强国、网络强国和国家大数据战略，推动数字经济实现跨越式发展。截至今年上半年，我国5G基站数超过185万个，规模以上电子信息制造业增加值、软件业务收入分别同比增长10.2%、10.9%；随着产业数字化转型深入推进，培育了较大型的工业互联网平台超过150个；我国数字化治理能力提升，信息通信市场监管和互联网行业管理不断强化，网络安全和数据安全保障能力

大幅提升，数字经济国际合作持续深化。冯伟表示，下一步，将以加快数字技术和实体经济深度融合为主线，协同推进数字产业化和产业数字化，推动我国数字经济持续健康发展。

对于今后如何推动数字经济发展，冯伟提出四个观点：一是夯实数字经济基础；二是推进制造业数字化转型；三是推动数字产业化创新发展；四是完善数字经济环境。

冯伟表示，从农业经济到工业经济，再从工业经济到数字经济，世界经济数字化转型已是大势所趋。这要求我们顺应时代发展趋势，紧抓互联网、大数据、人工智能等新一代信息技术的历史机遇，一以贯之地推进数字经济高质量发展。

中国工程院院士赵春江： 加强农村地区数字经济新基建

本报记者 李正

8月19日，在“2022数字经济领航者峰会”上，中国工程院院士、国家农业信息化工程技术研究中心主任赵春江在主题演讲时指出，农业是未来我国数字经济发展的重点领域，随着农业农村数字化转型加快，农村数字经济将得到快速发展。预计到2025年，我国农业数字经济规模将达到1.26万亿元，2035年达到7.8万亿元，2050年达到24万亿元。

赵春江表示，中国是农业大国，现有农户约2.3亿户，仍有相当大的人口比例分布在农村地区。截至2020年底，农村网民规模达3.09亿，占网民整体的31.3%，农村互联网普及率55.9%，从网民的增长速度来看，农村已经超过了城市。随着农村信息网络建设的持续推进，农产品电商规模迅速扩张，2021年

全国农村网络零售(农村电商)销售额达2.05万亿元，农村网商、网店1632.5万家，全国返乡入乡创业人数达到1120万人。据统计，我国农业生产数字化水平为23.8%，其中设施园艺以及温室大棚的经济价值和数字化程度较高。

“虽然数字经济增速十分明显，但相比城市地区，目前农村地区的数字经济基础设施建设仍存在一定差距。例如5G基站覆盖情况，虽然全国范围超过了180多万座，但是农村地区5G基站覆盖很少，而4G虽然实现了全覆盖，但是信号并不稳定。”赵春江进一步表示，国家层面十分重视农村地区的数字经济建设，未来的发展重点将集中于加强乡村新基建。同时，将对重点行业和领域进行强化，例如林草、河湖、山体、污水排口、耕地等需要重点监测管理的区域，在信息化基础设施方面进行加强。

用友集团副总裁郭金铜： 数智化技术创新驱动高质量发展

本报记者 向炎涛

“当前经济发展模式已由过去的高增长变为新时期的高质量发展，高质量发展最核心的内涵就是新技术创新驱动。”8月19日，在由《证券日报》社主办的“2022数字经济领航者峰会”上，用友集团副总裁、中上协信息与数字化专委会主任郭金铜发表题为《成为数智企业 迈向高质量发展》的主题演讲。

郭金铜表示，在新一代信息技术，特别是数字化、智能化技术的驱动下，企业、产业和经济在同步进行升级进化：企业从信息化向新时期的数智化转型迈进，产业从消费互联网向产业互联网迈进，经济由工业经济向新时期以数据作为生产要素的数字经济转型迈进。在这三个升级过程中，企业的数智化转型升级是最基础的。

郭金铜认为，在推进数智化的过程中，不同企业路径不同，但其性的路径

主要有三点。第一，过去企业的信息化由信息化主管牵头，而新时期的企业数智化是“一把手”牵头和决策的过程，一定要做好战略规划。第二，传统的信息化更多的是流程优化过程，即管理优化，而新时期企业数智化的核心在业务和商业层面，企业要聚焦产品和业务创新，并以组织和管理变革更好支持企业创新发展。第三，企业在数智化过程中，要选择能够长期支持自己持续快速迭代的数智化平台。

“中小企业推进数智化的过程相对简单，因为应用场景相对简单，而大型企业，特别是巨型企业的数智化的挑战是非常大的，整个数智化推进是一个非常庞大、复杂的过程。”郭金铜说，大型企业在推进数智化过程中难点很多，一般需要私有云、混合云和专属云等部署方式。大型企业数智化的总体框架包括以规划作为指引、统一数据治理、统一数据底座以及功能应用共享及业务应用产业化。