

# 聚胶新材料股份有限公司 首次公开发行股票并在创业板上市发行公告

保荐机构(主承销商):国泰君安证券股份有限公司

## 特别提示

聚胶新材料股份有限公司(以下简称“发行人”、“公司”或“聚胶股份”)根据《证券发行与承销管理办法》(证监会令〔第144号〕)(以下简称“《管理办法》”)(创业板首次公开发行股票注册管理办法(试行)(证监会令〔第167号〕)(创业板首次公开发行股票发行与承销特别规定)(证监会公告〔2021〕21号)、《深圳证券交易所创业板首次公开发行股票注册管理办法(试行)》(证监会公告〔2021年修订〕)(深证上〔2021〕919号,以下简称“《实施细则》”)、《深圳市场首次公开发行股票网上发行实施细则》(深证上〔2018〕279号,以下简称“《网上发行实施细则》”)、《深圳市场首次公开发行股票网下发行实施细则》(2020年修订)(深证上〔2020〕483号,以下简称“《网下发行实施细则》”)、《注册制下首次公开发行股票承销细则》(中证协发〔2021〕213号)、《首次公开发行股票网下投资者管理细则》(中证协发〔2018〕142号)、《注册制下首次公开发行股票网下投资者管理细则》(中证协发〔2021〕212号)以及《深圳证券交易所(以下简称“深交所”)有关股票发行上市规则和最新操作指引等有关规定组织实施首次公开发行股票并在创业板上市。

本次网下发行通过深交所网下发行电子平台(以下简称“网下发行电子平台”)进行,请网下投资者认真阅读本公告及《网下发行实施细则》等相关规定。本次网上发行通过深交所交易系统,采用按网下申购价发行方式进行,请网上投资者认真阅读本公告及深交所发布的《网上发行实施细则》。

本次发行适用于2021年9月18日中国证监会(以下简称“中国证监会”)发布的《创业板首次公开发行股票发行与承销特别规定》(证监会公告〔2021〕21号)、深交所发布的《深圳证券交易所创业板首次公开发行股票发行与承销业务实施细则》(2021年修订)(深证上〔2021〕919号)、《中国证券业协会发布《注册制下首次公开发行股票承销细则》(中证协发〔2021〕213号)》、《注册制下首次公开发行股票网下投资者管理细则》(中证协发〔2021〕212号),请投资者关注相关规定的变化,关注投资风险,审慎研判发行定价的合理性,理性做出投资决策。

敬请投资者重点关注本次发行方式、发行流程、回拨机制、网上网下申购及缴款、弃购股份处理、发行中止等方面的规定,具体内容如下:

- 1.初步询价结束后,发行人和保荐机构(主承销商)根据《聚胶新材料股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市初步询价及推介公告》(以下简称“《初步询价及推介公告》”)规定的申购规则,在剔除不符合要求投资者报价的初步询价结果后,协商一致将拟申购价格高于59.00元/股(不含59.00元/股)的配售对象全部剔除,拟申购价格为59.00元/股,申购数量为670万股(不含670万股)的配售对象全部剔除,拟申购价格为59.00元/股,申购数量为670万股的,按照申购时间从晚到早,并按照深交所网下发行电子平台自动生成的配售对象顺序从后到前,剔除36个配售对象,直至剔除的申购总量不低于网下投资者申购总量的1%。以上过程共剔除101个配售对象,对应剔除的拟申购总量为50,910万股,占本次初步询价剔除不符合要求投资者报价后拟申购数量总和的5.08%,剔除部分不得参与网下网上申购,具体剔除情况见本公告“附表:投资者报价信息统计表”中被标注为“高价剔除”的部分。

- 2.发行人和保荐机构(主承销商)根据初步询价结果,综合考虑发行人所处行业、市场情况、同行业上市公司估值水平、募集资金需求及承销风险等因素,协商确定本次发行价格为52.69元/股,网下发行不再进行累计投标询价。

- 3.本次发行的发行价格不超过剔除最高报价后网下投资者报价的中位数和加权平均数以及剔除最高报价后通过公开募集方式设立的证券投资基金(以下简称“公募基金”)、全国社会保障基金(以下简称“社保基金”)、基本养老保险基金(以下简称“养老金”)、根据《企业年金基金管理办法》设立的企业年金基金(以下简称“企业年金基金”)和符合《保险资金运用管理办法》等规定的保险资金(以下简称“保险资金”)报价中位数、加权平均数(以下简称“四个值”)孰低值52.7599元/股。根据《实施细则》第三十九条第(四)项,保荐机构相关子公司国泰君安证券投资有限公司(以下简称“证裕投资”)无需参与本次战略配售,证裕投资初始参与跟投的股票数量将全部回拨至网下发行。

- 4.战略配售:本次发行初始战略配售数量为100.00万股,占本次发行数量的5.00%。本次发行价格不超过剔除最高报价后网下投资者报价的中位数和加权平均数以及剔除最高报价后公募基金、社保基金、养老金、企业年金基金、保险资金报价中位数和加权平均数的孰低值,故保荐机构相关子公司无需参与跟投。

- 5.网下发行:本次发行的发行价格不超过剔除最高报价后网下投资者报价的中位数和加权平均数以及剔除最高报价后公募基金、社保基金、养老金、企业年金基金、保险资金报价中位数和加权平均数的孰低值,故保荐机构相关子公司无需参与跟投。

- 6.投资者应当自主表达申购意向,不得全权委托证券公司代其进行新股申购。

- 7.发行人和保荐机构(主承销商)在网上网下申购结束后,将根据网上申购情况于2022年8月24日(T日)决定是否启动回拨机制,对网下、网上发行的规模进行调节。

- 8.网下投资者报价的启动将根据网上投资者初步有效申购数量确定。

- 9.网下投资者应使用银行转账,不得将募集资金账户在2022年8月26日(T+2日)日终有足额的新股认购资金,不足部分视为放弃认购,由此产生的后果及相关法律责任由投资者自行承担。投资者款项划付需遵守投资者所在证券公司的相关规定。

- 10.网下投资者放弃认购的股份由保荐机构(主承销商)包销。

- 11.当出现网下和网上投资者缴款认购的股份数量合计不足本次公开发行股票数量的70%时,发行人和保荐机构(主承销商)将中止本次新股发行,并就中止发行的原因和后续安排进行信息披露。

- 12.提供有效报价的网下投资者未参与申购或获得初步配售的网下投资者未及时足额缴纳认购款,将被视为违约并应承担违约责任,保荐机构(主承销商)将根据《深圳证券交易所创业板首次公开发行股票发行与承销业务实施细则》(2021年修订)和中国证券业协会《配售对象在科创板、创业板、主板等板块相关项目的网下询价和配售》,将被列入限制名单期间,该配售对象不得参与科创板、创业板、主板等板块相关项目的网下询价和配售。

- 13.网上投资者连续12个月内累计出现3次中签后未足额缴款的情形时,自结算参与人最近一次申报其放弃认购的次日起6个月(按180个自然日计算,含次日)内不得参与新股、存托凭证、可转换公司债券、可交换公司债券网上申购。

- 14.发行人和保荐机构(主承销商)郑重提示“D”投资者注意投资风险,理性投资,请认真阅读2022年8月23日(T-1日)刊登在《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》和《证券日报》上的《聚胶新材料股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市投资风险特别公告》,充分了解市场风险,审慎参与本次新股发行。

- 15.按照中国证监会《上市公司行业分类指引》(2012年修订),发行人所处行业为化学原料和化学制品制造业(C26)。中证指数有限公司已经发布的“化学原料和化学制品制造业(C26)”最近一个月静态平均市盈率为19.31倍(截至2022年8月19日),请投资者决策时参考。

- 16.本次发行定价为52.69元/股对应的发行人2021年扣除非经常性损益前后孰低的净利润摊薄后市盈率为80.65倍,高于中证指数有限公司2022年8月19日(T-3日)发布的行业最近一个月平均静态市盈率,超出幅度为317.66%;高于可比公司2021年扣除非经常性损益后市盈率56.13倍,超出幅度为43.68%;存在未来发行价格下跌给投资者带来损失的风险。

- 17.本次发行定价合理性说明如下:  
相较于可比公司,公司在技术创新、客户资源、产品质量、人才等方面具有一定优势:

- ①持续创新的优势  
公司拥有一支高素质的专业技术团队,研发水平高、忠诚度及稳定性好,实践经验丰富,截至2021年末,公司研发团队在册人员共计34人,公司建立了完善的研发和产品开发体系,截至招股意向书签署日,公司已获得20项专利,其中发明专利3项,除专利技术外,研发人员还为公司开发了众多非专利技术,目前公司的产品覆盖多达160多种,公司是高新技术企业,建有省级工程技术研究中心,曾获评广州市科技创新小巨人企业、广州市创新创业企业、广州市“未来独角兽”创新企业、工信部专精特新“小巨人”企业等多项创新荣誉。

- ②优质的客户优势  
经过多年的积累和发展,公司现已赢得了众多卫生用品品牌商的认可,已超额全球十大用品集团中的八家公司建立了合作关系,主要客户包括金佰利、恒安、日本大王、维达、重庆百亚、宝洁等一次性卫生用品主流品牌企业。随着客户认可度的不断提高,客户的采购金额也在逐步上升,跨国公司客户也逐步将公司纳入其多个地区市场的供应商,推动公司规模进一步扩大。良好的客户结构,在为公司提供较好的发展机会的同时,亦不断提升公司的品牌知名度和市场份额。

- ③稳定的产品质量优势  
热胶胶的质量优势直接影响纸尿裤和卫生巾的市场认可度,热胶胶的质量稳定性对客户至关重要,影响热胶胶稳定性的因素众多,包括原材料的配方、生产工艺、所处的环境,以及下游产品设计、基材甚至使用者的习惯和气候等,公司已在业内累积沉淀了多年的生产经验和研发技术,对于热胶胶的原材料拥有足够的认识和积累,对于热胶胶产品的生产过程控制也已经成为成熟。如公司开发一种低成本的DCPD类树脂应用到配方体系中,极大地提高了老化配方,满足高高端纸尿裤的需求。在保持产品质量达到最高水平的基础上,公司还不断对产品本身进行升级研发,改进产品形态,可适应条件、附着力等,保持了产品质量的领先优势,赢得了市场的高度认可。

- ④复合型的人才优势  
热胶胶的应用性很强,其产品开发不仅需要丰富的行业经验和和技术能力,更需要对下游卫生用品的生产工艺具有深刻的理解和认识,需要对客户的涂装工艺、产品特点、基材特点、性能要求等有全面深刻的理解,同时还需要熟悉不同厂家的具体产品规范,只有复合型技术背景的人才队伍方能满足客户的定制化开发需求。

- ⑤复合型人才优势  
热胶胶的应用性很强,其产品开发不仅需要丰富的行业经验和和技术能力,更需要对下游卫生用品的生产工艺具有深刻的理解和认识,需要对客户的涂装工艺、产品特点、基材特点、性能要求等有全面深刻的理解,同时还需要熟悉不同厂家的具体产品规范,只有复合型技术背景的人才队伍方能满足客户的定制化开发需求。

- ⑥复合型人才优势  
热胶胶的应用性很强,其产品开发不仅需要丰富的行业经验和和技术能力,更需要对下游卫生用品的生产工艺具有深刻的理解和认识,需要对客户的涂装工艺、产品特点、基材特点、性能要求等有全面深刻的理解,同时还需要熟悉不同厂家的具体产品规范,只有复合型技术背景的人才队伍方能满足客户的定制化开发需求。

- ⑦复合型人才优势  
热胶胶的应用性很强,其产品开发不仅需要丰富的行业经验和和技术能力,更需要对下游卫生用品的生产工艺具有深刻的理解和认识,需要对客户的涂装工艺、产品特点、基材特点、性能要求等有全面深刻的理解,同时还需要熟悉不同厂家的具体产品规范,只有复合型技术背景的人才队伍方能满足客户的定制化开发需求。

- ⑧复合型人才优势  
热胶胶的应用性很强,其产品开发不仅需要丰富的行业经验和和技术能力,更需要对下游卫生用品的生产工艺具有深刻的理解和认识,需要对客户的涂装工艺、产品特点、基材特点、性能要求等有全面深刻的理解,同时还需要熟悉不同厂家的具体产品规范,只有复合型技术背景的人才队伍方能满足客户的定制化开发需求。

- ⑨复合型人才优势  
热胶胶的应用性很强,其产品开发不仅需要丰富的行业经验和和技术能力,更需要对下游卫生用品的生产工艺具有深刻的理解和认识,需要对客户的涂装工艺、产品特点、基材特点、性能要求等有全面深刻的理解,同时还需要熟悉不同厂家的具体产品规范,只有复合型技术背景的人才队伍方能满足客户的定制化开发需求。

- ⑩复合型人才优势  
热胶胶的应用性很强,其产品开发不仅需要丰富的行业经验和和技术能力,更需要对下游卫生用品的生产工艺具有深刻的理解和认识,需要对客户的涂装工艺、产品特点、基材特点、性能要求等有全面深刻的理解,同时还需要熟悉不同厂家的具体产品规范,只有复合型技术背景的人才队伍方能满足客户的定制化开发需求。

- ⑪复合型人才优势  
热胶胶的应用性很强,其产品开发不仅需要丰富的行业经验和和技术能力,更需要对下游卫生用品的生产工艺具有深刻的理解和认识,需要对客户的涂装工艺、产品特点、基材特点、性能要求等有全面深刻的理解,同时还需要熟悉不同厂家的具体产品规范,只有复合型技术背景的人才队伍方能满足客户的定制化开发需求。

- ⑫复合型人才优势  
热胶胶的应用性很强,其产品开发不仅需要丰富的行业经验和和技术能力,更需要对下游卫生用品的生产工艺具有深刻的理解和认识,需要对客户的涂装工艺、产品特点、基材特点、性能要求等有全面深刻的理解,同时还需要熟悉不同厂家的具体产品规范,只有复合型技术背景的人才队伍方能满足客户的定制化开发需求。

- ⑬复合型人才优势  
热胶胶的应用性很强,其产品开发不仅需要丰富的行业经验和和技术能力,更需要对下游卫生用品的生产工艺具有深刻的理解和认识,需要对客户的涂装工艺、产品特点、基材特点、性能要求等有全面深刻的理解,同时还需要熟悉不同厂家的具体产品规范,只有复合型技术背景的人才队伍方能满足客户的定制化开发需求。

- ⑭复合型人才优势  
热胶胶的应用性很强,其产品开发不仅需要丰富的行业经验和和技术能力,更需要对下游卫生用品的生产工艺具有深刻的理解和认识,需要对客户的涂装工艺、产品特点、基材特点、性能要求等有全面深刻的理解,同时还需要熟悉不同厂家的具体产品规范,只有复合型技术背景的人才队伍方能满足客户的定制化开发需求。

- ⑮复合型人才优势  
热胶胶的应用性很强,其产品开发不仅需要丰富的行业经验和和技术能力,更需要对下游卫生用品的生产工艺具有深刻的理解和认识,需要对客户的涂装工艺、产品特点、基材特点、性能要求等有全面深刻的理解,同时还需要熟悉不同厂家的具体产品规范,只有复合型技术背景的人才队伍方能满足客户的定制化开发需求。

- ⑯复合型人才优势  
热胶胶的应用性很强,其产品开发不仅需要丰富的行业经验和和技术能力,更需要对下游卫生用品的生产工艺具有深刻的理解和认识,需要对客户的涂装工艺、产品特点、基材特点、性能要求等有全面深刻的理解,同时还需要熟悉不同厂家的具体产品规范,只有复合型技术背景的人才队伍方能满足客户的定制化开发需求。

- ⑰复合型人才优势  
热胶胶的应用性很强,其产品开发不仅需要丰富的行业经验和和技术能力,更需要对下游卫生用品的生产工艺具有深刻的理解和认识,需要对客户的涂装工艺、产品特点、基材特点、性能要求等有全面深刻的理解,同时还需要熟悉不同厂家的具体产品规范,只有复合型技术背景的人才队伍方能满足客户的定制化开发需求。

- ⑱复合型人才优势  
热胶胶的应用性很强,其产品开发不仅需要丰富的行业经验和和技术能力,更需要对下游卫生用品的生产工艺具有深刻的理解和认识,需要对客户的涂装工艺、产品特点、基材特点、性能要求等有全面深刻的理解,同时还需要熟悉不同厂家的具体产品规范,只有复合型技术背景的人才队伍方能满足客户的定制化开发需求。

模进行调节。

8.网下投资者应使用银行转账,不得将募集资金账户在2022年8月26日(T+2日)日终有足额的新股认购资金,不足部分视为放弃认购,由此产生的后果及相关法律责任由投资者自行承担。投资者款项划付需遵守投资者所在证券公司的相关规定。

9.网下投资者放弃认购的股份由保荐机构(主承销商)包销。

10.当出现网下和网上投资者缴款认购的股份数量合计不足本次公开发行股票数量的70%时,发行人和保荐机构(主承销商)将中止本次新股发行,并就中止发行的原因和后续安排进行信息披露。

11.提供有效报价的网下投资者未参与申购或获得初步配售的网下投资者未及时足额缴纳认购款,将被视为违约并应承担违约责任,保荐机构(主承销商)将根据《深圳证券交易所创业板首次公开发行股票发行与承销业务实施细则》(2021年修订)和中国证券业协会《配售对象在科创板、创业板、主板等板块相关项目的网下询价和配售》,将被列入限制名单期间,该配售对象不得参与科创板、创业板、主板等板块相关项目的网下询价和配售。

12.网上投资者连续12个月内累计出现2次中签后未足额缴款的情形时,自结算参与人最近一次申报其放弃认购的次日起6个月(按180个自然日计算,含次日)内不得参与新股、存托凭证、可转换公司债券、可交换公司债券网上申购。

13.发行人和保荐机构(主承销商)郑重提示“D”投资者注意投资风险,理性投资,请认真阅读2022年8月23日(T-1日)刊登在《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》和《证券日报》上的《聚胶新材料股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市投资风险特别公告》,充分了解市场风险,审慎参与本次新股发行。

14.按照中国证监会《上市公司行业分类指引》(2012年修订),发行人所处行业为化学原料和化学制品制造业(C26)。中证指数有限公司已经发布的“化学原料和化学制品制造业(C26)”最近一个月静态平均市盈率为19.31倍(截至2022年8月19日),请投资者决策时参考。

15.本次发行定价为52.69元/股对应的发行人2021年扣除非经常性损益前后孰低的净利润摊薄后市盈率为80.65倍,高于中证指数有限公司2022年8月19日(T-3日)发布的行业最近一个月平均静态市盈率,超出幅度为317.66%;高于可比公司2021年扣除非经常性损益后市盈率56.13倍,超出幅度为43.68%;存在未来发行价格下跌给投资者带来损失的风险。

16.本次发行定价合理性说明如下:  
相较于可比公司,公司在技术创新、客户资源、产品质量、人才等方面具有一定优势:

①持续创新的优势  
公司拥有一支高素质的专业技术团队,研发水平高、忠诚度及稳定性好,实践经验丰富,截至2021年末,公司研发团队在册人员共计34人,公司建立了完善的研发和产品开发体系,截至招股意向书签署日,公司已获得20项专利,其中发明专利3项,除专利技术外,研发人员还为公司开发了众多非专利技术,目前公司的产品覆盖多达160多种,公司是高新技术企业,建有省级工程技术研究中心,曾获评广州市科技创新小巨人企业、广州市创新创业企业、广州市“未来独角兽”创新企业、工信部专精特新“小巨人”企业等多项创新荣誉。

②优质的客户优势  
经过多年的积累和发展,公司现已赢得了众多卫生用品品牌商的认可,已超额全球十大用品集团中的八家公司建立了合作关系,主要客户包括金佰利、恒安、日本大王、维达、重庆百亚、宝洁等一次性卫生用品主流品牌企业。随着客户认可度的不断提高,客户的采购金额也在逐步上升,跨国公司客户也逐步将公司纳入其多个地区市场的供应商,推动公司规模进一步扩大。良好的客户结构,在为公司提供较好的发展机会的同时,亦不断提升公司的品牌知名度和市场份额。

③稳定的产品质量优势  
热胶胶的质量优势直接影响纸尿裤和卫生巾的市场认可度,热胶胶的质量稳定性对客户至关重要,影响热胶胶稳定性的因素众多,包括原材料的配方、生产工艺、所处的环境,以及下游产品设计、基材甚至使用者的习惯和气候等,公司已在业内累积沉淀了多年的生产经验和研发技术,对于热胶胶的原材料拥有足够的认识和积累,对于热胶胶产品的生产过程控制也已经成为成熟。如公司开发一种低成本的DCPD类树脂应用到配方体系中,极大地提高了老化配方,满足高高端纸尿裤的需求。在保持产品质量达到最高水平的基础上,公司还不断对产品本身进行升级研发,改进产品形态,可适应条件、附着力等,保持了产品质量的领先优势,赢得了市场的高度认可。

④复合型的人才优势  
热胶胶的应用性很强,其产品开发不仅需要丰富的行业经验和和技术能力,更需要对下游卫生用品的生产工艺具有深刻的理解和认识,需要对客户的涂装工艺、产品特点、基材特点、性能要求等有全面深刻的理解,同时还需要熟悉不同厂家的具体产品规范,只有复合型技术背景的人才队伍方能满足客户的定制化开发需求。

⑤复合型人才优势  
热胶胶的应用性很强,其产品开发不仅需要丰富的行业经验和和技术能力,更需要对下游卫生用品的生产工艺具有深刻的理解和认识,需要对客户的涂装工艺、产品特点、基材特点、性能要求等有全面深刻的理解,同时还需要熟悉不同厂家的具体产品规范,只有复合型技术背景的人才队伍方能满足客户的定制化开发需求。

⑥复合型人才优势  
热胶胶的应用性很强,其产品开发不仅需要丰富的行业经验和和技术能力,更需要对下游卫生用品的生产工艺具有深刻的理解和认识,需要对客户的涂装工艺、产品特点、基材特点、性能要求等有全面深刻的理解,同时还需要熟悉不同厂家的具体产品规范,只有复合型技术背景的人才队伍方能满足客户的定制化开发需求。

⑦复合型人才优势  
热胶胶的应用性很强,其产品开发不仅需要丰富的行业经验和和技术能力,更需要对下游卫生用品的生产工艺具有深刻的理解和认识,需要对客户的涂装工艺、产品特点、基材特点、性能要求等有全面深刻的理解,同时还需要熟悉不同厂家的具体产品规范,只有复合型技术背景的人才队伍方能满足客户的定制化开发需求。

⑧复合型人才优势  
热胶胶的应用性很强,其产品开发不仅需要丰富的行业经验和和技术能力,更需要对下游卫生用品的生产工艺具有深刻的理解和认识,需要对客户的涂装工艺、产品特点、基材特点、性能要求等有全面深刻的理解,同时还需要熟悉不同厂家的具体产品规范,只有复合型技术背景的人才队伍方能满足客户的定制化开发需求。

⑨复合型人才优势  
热胶胶的应用性很强,其产品开发不仅需要丰富的行业经验和和技术能力,更需要对下游卫生用品的生产工艺具有深刻的理解和认识,需要对客户的涂装工艺、产品特点、基材特点、性能要求等有全面深刻的理解,同时还需要熟悉不同厂家的具体产品规范,只有复合型技术背景的人才队伍方能满足客户的定制化开发需求。

⑩复合型人才优势  
热胶胶的应用性很强,其产品开发不仅需要丰富的行业经验和和技术能力,更需要对下游卫生用品的生产工艺具有深刻的理解和认识,需要对客户的涂装工艺、产品特点、基材特点、性能要求等有全面深刻的理解,同时还需要熟悉不同厂家的具体产品规范,只有复合型技术背景的人才队伍方能满足客户的定制化开发需求。

⑪复合型人才优势  
热胶胶的应用性很强,其产品开发不仅需要丰富的行业经验和和技术能力,更需要对下游卫生用品的生产工艺具有深刻的理解和认识,需要对客户的涂装工艺、产品特点、基材特点、性能要求等有全面深刻的理解,同时还需要熟悉不同厂家的具体产品规范,只有复合型技术背景的人才队伍方能满足客户的定制化开发需求。

⑫复合型人才优势  
热胶胶的应用性很强,其产品开发不仅需要丰富的行业经验和和技术能力,更需要对下游卫生用品的生产工艺具有深刻的理解和认识,需要对客户的涂装工艺、产品特点、基材特点、性能要求等有全面深刻的理解,同时还需要熟悉不同厂家的具体产品规范,只有复合型技术背景的人才队伍方能满足客户的定制化开发需求。

⑬复合型人才优势  
热胶胶的应用性很强,其产品开发不仅需要丰富的行业经验和和技术能力,更需要对下游卫生用品的生产工艺具有深刻的理解和认识,需要对客户的涂装工艺、产品特点、基材特点、性能要求等有全面深刻的理解,同时还需要熟悉不同厂家的具体产品规范,只有复合型技术背景的人才队伍方能满足客户的定制化开发需求。

⑭复合型人才优势  
热胶胶的应用性很强,其产品开发不仅需要丰富的行业经验和和技术能力,更需要对下游卫生用品的生产工艺具有深刻的理解和认识,需要对客户的涂装工艺、产品特点、基材特点、性能要求等有全面深刻的理解,同时还需要熟悉不同厂家的具体产品规范,只有复合型技术背景的人才队伍方能满足客户的定制化开发需求。

⑮复合型人才优势  
热胶胶的应用性很强,其产品开发不仅需要丰富的行业经验和和技术能力,更需要对下游卫生用品的生产工艺具有深刻的理解和认识,需要对客户的涂装工艺、产品特点、基材特点、性能要求等有全面深刻的理解,同时还需要熟悉不同厂家的具体产品规范,只有复合型技术背景的人才队伍方能满足客户的定制化开发需求。

⑯复合型人才优势  
热胶胶的应用性很强,其产品开发不仅需要丰富的行业经验和和技术能力,更需要对下游卫生用品的生产工艺具有深刻的理解和认识,需要对客户的涂装工艺、产品特点、基材特点、性能要求等有全面深刻的理解,同时还需要熟悉不同厂家的具体产品规范,只有复合型技术背景的人才队伍方能满足客户的定制化开发需求。

⑰复合型人才优势  
热胶胶的应用性很强,其产品开发不仅需要丰富的行业经验和和技术能力,更需要对下游卫生用品的生产工艺具有深刻的理解和认识,需要对客户的涂装工艺、产品特点、基材特点、性能要求等有全面深刻的理解,同时还需要熟悉不同厂家的具体产品规范,只有复合型技术背景的人才队伍方能满足客户的定制化开发需求。

⑱复合型人才优势  
热胶胶的应用性很强,其产品开发不仅需要丰富的行业经验和和技术能力,更需要对下游卫生用品的生产工艺具有深刻的理解和认识,需要对客户的涂装工艺、产品特点、基材特点、性能要求等有全面深刻的理解,同时还需要熟悉不同厂家的具体产品规范,只有复合型技术背景的人才队伍方能满足客户的定制化开发需求。

⑲复合型人才优势  
热胶胶的应用性很强,其产品开发不仅需要丰富的行业经验和和技术能力,更需要对下游卫生用品的生产工艺具有深刻的理解和认识,需要对客户的涂装工艺、产品特点、基材特点、性能要求等有全面深刻的理解,同时还需要熟悉不同厂家的具体产品规范,只有复合型技术背景的人才队伍方能满足客户的定制化开发需求。

⑳复合型人才优势  
热胶胶的应用性很强,其产品开发不仅需要丰富的行业经验和和技术能力,更需要对下游卫生用品的生产工艺具有深刻的理解和认识,需要对客户的涂装工艺、产品特点、基材特点、性能要求等有全面深刻的理解,同时还需要熟悉不同厂家的具体产品规范,只有复合型技术背景的人才队伍方能满足客户的定制化开发需求。

㉑复合型人才优势  
热胶胶的应用性很强,其产品开发不仅需要丰富的行业经验和和技术能力,更需要对下游卫生用品的生产工艺具有深刻的理解和认识,需要对客户的涂装工艺、产品特点、基材特点、性能要求等有全面深刻的理解,同时还需要熟悉不同厂家的具体产品规范,只有复合型技术背景的人才队伍方能满足客户的定制化开发需求。

㉒复合型人才优势  
热胶胶的应用性很强,其产品开发不仅需要丰富的行业经验和和技术能力,更需要对下游卫生用品的生产工艺具有深刻的理解和认识,需要对客户的涂装工艺、产品特点、基材特点、性能要求等有全面深刻的理解,同时还需要熟悉不同厂家的具体产品规范,只有复合型技术背景的人才队伍方能满足客户的定制化开发需求。

㉓复合型人才优势  
热胶胶的应用性很强,其产品开发不仅需要丰富的行业经验和和技术能力,更需要对下游卫生用品的生产工艺具有深刻的理解和认识,需要对客户的涂装工艺、产品特点、基材特点、性能要求等有全面深刻的理解,同时还需要熟悉不同厂家的具体产品规范,只有复合型技术背景的人才队伍方能满足客户的定制化开发需求。

㉔复合型人才优势  
热胶胶的应用性很强,其产品开发不仅需要丰富的行业经验和和技术能力,更需要对下游卫生用品的生产工艺具有深刻的理解和认识,需要对客户的涂装工艺、产品特点、基材特点、性能要求等有全面深刻的理解,同时还需要熟悉不同厂家的具体产品规范,只有复合型技术背景的人才队伍方能满足客户的定制化开发需求。

㉕复合型人才优势  
热胶胶的应用性很强,其产品开发不仅需要丰富的行业经验和和技术能力,更需要对下游卫生用品的生产工艺具有深刻的理解和认识,需要对客户的涂装工艺、产品特点、基材特点、性能要求等有全面深刻的理解,同时还需要熟悉不同厂家的具体产品规范,只有复合型技术背景的人才队伍方能满足客户的定制化开发需求。

㉖复合型人才优势  
热胶胶的应用性很强,其产品开发不仅需要丰富的行业经验和和技术能力,更需要对下游卫生用品的生产工艺具有深刻的理解和认识,需要对客户的涂装工艺、产品特点、基材特点、性能要求等有全面深刻的理解,同时还需要熟悉不同厂家的具体产品规范,只有复合型技术背景的人才队伍方能满足客户的定制化开发需求。

㉗复合型人才优势  
热胶胶的应用性很强,其产品开发不仅需要丰富的行业经验和和技术能力,更需要对下游卫生用品的生产工艺具有深刻的理解和认识,需要对客户的涂装工艺、产品特点、基材特点、性能要求等有全面深刻的理解,同时还需要熟悉不同厂家的具体产品规范,只有复合型技术背景的人才队伍方能满足客户的定制化开发需求。

㉘复合型人才优势  
热胶胶的应用性很强,其产品开发不仅需要丰富的行业经验和和技术能力,更需要对下游卫生用品的生产工艺具有深刻的理解和认识,需要对客户的涂装工艺、产品特点、基材特点、性能要求等有全面深刻的理解,同时还需要熟悉不同厂家的具体产品规范,只有复合型技术背景的人才队伍方能满足客户的定制化开发需求。

㉙复合型人才优势  
热胶胶的应用性很强,其产品开发不仅需要丰富的行业经验和和技术能力,更需要对下游卫生用品的生产工艺具有深刻的理解和认识,需要对客户的涂装工艺、产品特点、基材特点、性能要求等有全面深刻的理解,同时还需要熟悉不同厂家的具体产品规范,只有复合型技术背景的人才队伍方能满足客户的定制化开发需求。

㉚复合型人才优势  
热胶胶的应用性很强,其产品开发不仅需要丰富的行业经验和和技术能力,更需要对下游卫生用品的生产工艺具有深刻的理解和认识,需要对客户的涂装工艺、产品特点、基材特点、性能要求等有全面深刻的理解,同时还需要熟悉不同厂家的具体产品规范,只有复合型技术背景的人才队伍方能满足客户的定制化开发需求。

㉛复合型人才优势  
热胶胶的应用性很强,其产品开发不仅需要丰富的行业经验和和技术能力,更需要对下游卫生用品的生产工艺具有深刻的理解和认识,需要对客户的涂装工艺、产品特点、基材特点、性能要求等有全面深刻的理解,同时还需要熟悉不同厂家的具体产品规范,只有复合型技术背景的人才队伍方能满足客户的定制化开发需求。

㉜复合型人才优势  
热胶胶的应用性很强,其产品开发不仅需要丰富的行业经验和和技术能力,更需要对下游卫生用品的生产工艺具有深刻的理解和认识,需要对客户的涂装工艺、产品特点、基材特点、性能要求等有全面深刻的理解,同时还需要熟悉不同厂家的具体产品规范,只有复合型技术背景的人才队伍方能满足客户的定制化开发需求。

对手的差异已经很小,部分产品的性能甚至超过竞争对手的水平,公司的产品也已达到欧美发达国家的要求,进入欧美主流卫生用品品牌企业的供应体系。未来,公司将继续与上游原材料供应商进行原料定制化开发,开发一些高性能的原材料,建立了一套完整的低价格高效的国内供应链。在性能上具有低气味、低VOC、高粘附力等特点,力争全面替代欧美进口原料。同时,公司亦能够为客户端提供全方位的技术服务,以及及时的服务响应速度为客户定制化开发的解决方案,包括售前协助客户做系统评估和模拟生产,售中协助客户做现场测试,售后协助客户将各种原材料与热胶胶进行组合优化,公司不仅可以为客户提供个性化的产品性能要求开发适用的热胶胶,而且可以为客户提供个性化、全面化的喷胶技术解决方案,不但为客户解决生产技术问题,还为客户节省更多的成本。

②优质的客户优势  
经过多年的积累和发展,公司现已赢得了众多卫生用品品牌商的认可,已超额全球十大用品集团中的八家公司建立了合作关系,主要客户包括金佰利、恒安、日本大王、维达、重庆百亚、宝洁等一次性卫生用品主流品牌企业。随着客户认可度的不断提高,客户的采购金额也在逐步上升,跨国公司客户也逐步将公司纳入其多个地区市场的供应商,推动公司规模进一步扩大。良好的客户结构,在为公司提供较好的发展机会的同时,亦不断提升公司的品牌知名度和市场份额。

③稳定的产品质量优势  
热胶胶的质量优势直接影响纸尿裤和卫生巾的市场认可度,热胶胶的质量稳定性对客户至关重要,影响热胶胶稳定性的因素众多,包括原材料的配方、生产工艺、所处的环境,以及下游产品设计、基材甚至使用者的习惯和气候等,公司已在业内累积沉淀了多年的生产经验和研发技术,对于热胶胶的原材料拥有足够的认识和积累,对于热胶胶产品的生产过程控制也已经成为成熟。如公司开发一种低成本的DCPD类树脂应用到配方体系中,极大地提高了老化配方,满足高高端纸尿裤的需求。在保持产品质量达到最高水平的基础上,公司还不断对产品本身进行升级研发,改进产品形态,可适应条件、附着力等,保持了产品质量的领先优势,赢得了市场的高度认可。

④复合型的人才优势  
热胶胶的应用性很强,其产品开发不仅需要丰富的行业经验和和技术能力,更需要对下游卫生用品的生产工艺具有深刻的理解和认识,需要对客户的涂装工艺、产品特点、基材特点、性能要求等有全面深刻的理解,同时还需要熟悉不同厂家的具体产品规范,只有复合型技术背景的人才队伍方能满足客户的定制化开发需求。

⑤复合型人才优势  
热胶胶的应用性很强,其产品开发不仅需要丰富的行业经验和和技术能力,更需要对下游卫生用品的生产工艺具有深刻的理解和认识,需要对客户的涂装工艺、产品特点、基材特点、性能要求等有全面深刻的理解,同时还需要熟悉不同厂家的具体产品规范,只有复合型技术背景的人才队伍方能满足客户的定制化开发需求。

⑥复合型人才优势  
热胶胶的应用性很强,其产品开发不仅需要丰富的行业经验和和技术能力,更需要对下游卫生用品的生产工艺具有深刻的理解和认识,需要对客户的涂装工艺、产品特点、基材特点、性能要求等有全面深刻的理解,同时还需要熟悉不同厂家的具体产品规范,只有复合型技术背景的人才队伍方能满足客户的定制化开发需求。

⑦复合型人才优势  
热胶胶的应用性很强,其产品开发不仅需要丰富的行业经验和和技术能力,更需要对下游卫生用品的生产工艺具有深刻的理解和认识,需要对客户的涂装工艺、产品特点、基材特点、性能要求等有全面深刻的理解,同时还需要熟悉不同厂家的具体产品规范,只有复合型技术背景的人才队伍方能满足客户的定制化开发需求。

⑧复合型人才优势  
热胶胶的应用性很强,其产品开发不仅需要丰富的行业经验和和技术能力,更需要对下游卫生用品的生产工艺具有深刻的理解和认识,需要对客户的涂装工艺、产品特点、基材特点、性能要求等有全面深刻的理解,同时还需要熟悉不同厂家的具体产品规范,只有复合型技术背景的人才队伍方能满足客户的定制化开发需求。

⑨复合型人才优势  
热胶胶的应用性很强,其产品开发不仅需要丰富的行业经验和和技术能力,更需要对下游卫生用品的生产工艺具有深刻的理解和认识,需要对客户的涂装工艺、产品特点、基材特点、性能要求等有全面深刻的理解,同时还需要熟悉不同厂家的具体产品规范,只有复合型技术背景的人才队伍方能满足客户的定制化开发需求。

⑩复合型人才优势  
热胶胶的应用性很强,其产品开发不仅需要丰富的行业经验和和技术能力,更需要对下游卫生用品的生产工艺具有深刻的理解和认识,需要对客户的涂装工艺、产品特点、基材特点、性能要求等有全面深刻的理解,同时还需要熟悉不同厂家的具体产品规范,只有复合型技术背景的人才队伍方能满足客户的定制化开发需求。

⑪复合型人才优势  
热胶胶的应用性很强,其产品开发不仅需要丰富的行业经验和和技术能力,更需要对下游卫生用品的生产工艺具有深刻的理解和认识,需要对客户的涂装工艺、产品特点、基材特点、性能要求等有全面深刻的理解,同时还需要熟悉不同厂家的具体产品规范,只有复合型技术背景的人才队伍方能满足客户的定制化开发需求。

⑫复合型人才优势  
热胶胶的应用性很强,其产品开发不仅需要丰富的行业经验和和技术能力,更需要对下游卫生用品的生产工艺具有深刻的理解和认识,需要对客户的涂装工艺、产品特点、基材特点、性能要求等有全面深刻的理解,同时还需要熟悉不同厂家的具体产品规范,只有复合型技术背景的人才队伍方能满足客户的定制化开发需求。

⑬复合型人才优势  
热胶胶的应用性很强,其产品开发不仅需要丰富的行业经验和和技术能力,更需要对下游卫生用品的生产工艺具有深刻的理解和认识,需要对客户的涂装工艺、产品特点、基材特点、性能要求等有全面深刻的理解,同时还需要熟悉不同厂家的具体产品规范,只有复合型技术背景的人才队伍方能满足客户的定制化开发需求。

⑭复合型人才优势  
热胶胶的应用性很强,其产品开发不仅需要丰富的行业经验和和技术能力,更需要对下游卫生用品的生产工艺具有深刻的理解和认识,需要对客户的涂装工艺、产品特点、基材特点、性能要求等有全面深刻的理解,同时还需要熟悉不同厂家的具体产品规范,只有复合型技术背景的人才队伍方能满足客户的定制化开发需求。

⑮复合型人才优势  
热胶胶的应用性很强,其产品开发不仅需要丰富的行业经验和和技术能力,更需要对下游卫生用品的生产工艺具有深刻的理解和认识,需要对客户的涂装工艺、产品特点、基材特点、性能要求等有全面深刻的理解,同时还需要熟悉不同厂家的具体产品规范,只有复合型技术背景的人才队伍方能满足客户的定制化开发需求。

⑯复合型人才优势  
热胶胶的应用性很强,其产品开发不仅需要丰富的行业经验和和技术能力,更需要对下游卫生用品的生产工艺具有深刻的理解和认识,需要对客户的涂装工艺、产品特点、基材特点、性能要求等有全面深刻的理解,同时还需要熟悉不同厂家的具体产品规范,只有复合型技术背景的人才队伍方能满足客户的定制化开发需求。

⑰复合型人才优势  
热胶胶的应用性很强,其产品开发不仅需要丰富的行业经验和和技术能力,更需要对下游卫生用品的生产工艺具有深刻的理解和认识,需要对客户的涂装工艺、产品特点、基材特点、性能要求等有全面深刻的理解,同时还需要熟悉不同厂家的具体产品规范,只有复合型技术背景的人才队伍方能满足客户的定制化开发需求。

⑱复合型人才优势  
热胶胶的应用性很强,其产品开发不仅需要丰富的行业经验和和技术能力,更需要对下游卫生用品的生产工艺具有深刻的理解和认识,需要对客户的涂装工艺、产品特点、基材特点、性能要求等有全面深刻的理解,同时还需要熟悉不同厂家的具体产品规范,只有复合型技术背景的人才队伍方能满足客户的定制化开发需求。

⑲复合型人才优势  
热胶胶的应用性很强,其产品开发不仅需要丰富的行业经验和和技术能力,更需要对下游卫生用品的生产工艺具有深刻的理解和认识,需要对客户的涂装工艺、产品特点、基材特点、性能要求等有全面深刻的理解,同时还需要熟悉不同厂家的具体产品规范,只有复合型技术背景的人才队伍方能满足客户的定制化开发需求。

⑳复合型人才优势  
热胶胶的应用性很强,其产品开发不仅需要丰富的行业经验和和技术能力,更需要对下游卫生用品的生产工艺具有深刻的理解和认识,需要对客户的涂装工艺、产品特点、基材特点、性能要求等有全面深刻的理解,同时还需要熟悉不同厂家的具体产品规范,只有复合型技术背景的人才队伍方能满足客户的定制化开发需求。

㉑复合型人才优势  
热胶胶的应用性很强,其产品开发不仅需要丰富的行业经验和和技术能力,更需要对下游卫生用品的生产工艺具有深刻的理解和认识,需要对客户的涂装工艺、产品特点、基材特点、性能要求等有全面深刻的理解,同时还需要熟悉不同厂家的具体产品规范,只有复合型技术背景的人才队伍方能满足客户的定制化开发需求。

㉒复合型人才优势  
热胶胶的应用性很强,其产品开发不仅需要丰富的行业经验和和技术能力,更需要对下游卫生用品的生产工艺具有深刻的理解和认识,需要对客户的涂装工艺、产品特点、基材特点、性能要求等有全面深刻的理解,同时还需要熟悉不同厂家的具体产品规范,只有复合型技术背景的人才队伍方能满足客户的定制化开发需求。

㉓复合型人才优势  
热胶胶的应用性很强,其产品开发不仅需要丰富的行业经验和和技术能力,更需要对下游卫生用品的生产工艺具有深刻的理解和认识,需要对客户的涂装工艺、产品特点、基材特点、性能要求等有全面深刻的理解,同时还需要熟悉不同厂家的具体产品规范,只有复合型技术背景的人才队伍方能满足客户的定制化开发需求。

㉔复合型人才优势  
热胶胶的应用性很强,其产品开发不仅需要丰富的行业经验和和技术能力,更需要对下游卫生用品