广东新宝电器股份有限公司 2022 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

□适用 ☑ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

□适用 ☑ 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 ☑ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	新宝股份	股票代码	002705
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈景山	邝海兰	
办公地址	佛山市顺德区勒流镇龙洲路	佛山市顺德区勒流镇龙洲路	
电话	0757-25336206	0757-25336206	
电子信箱	investor@donlim.com	investor@donlim.com	

2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 ☑ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入(元)	7,126,469,624.34	6,644,007,457.72	7.26%
归属于上市公司股东的净利润(元)	486,310,918.33	314,323,891.06	54.72%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	492,837,671.66	285,509,997.63	72.62%
经营活动产生的现金流量净额(元)	298,002,990.93	-314,504,120.82	194.75%
基本每股收益(元/股)	0.5965	0.3802	56.89%
稀释每股收益(元/股)	0.5965	0.3802	56.89%
加权平均净资产收益率	7.69%	5.07%	2.62%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产(元)	12,725,717,376.03	12,626,869,972.39	0.78%
归属于上市公司股东的净资产(元)	6,409,199,609.94	6,082,594,718.19	5.37%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股东总数	26,771[1]	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)	0

前 10 名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
广东东菱凯琴集团有限公司	境内非国有法人	41.72%	344,888,079[2]		质押	28,500,000
东菱电器集团有限公司	境外法人	22.23%	183,816,782			
中国建设银行股份有限公司-中欧投享生活混合型证券投资基金	其他	2.47%	20,410,994			
招商银行股份有限公司-华夏新兴成长股票型证券投资基金	其他	2.00%	16,569,015			
香港中央结算有限公司	境外法人	1.24%	10,217,456			
全国社保基金一一七组合	其他	1.02%	8,399,525			
中国工商银行股份有限公司-中欧消费主题股票型证券投资基金	其他	1.00%	8,261,770			
中国人寿财产保险股份有限公司-传统-普通保险产品	其他	0.96%	7,953,525			
全国社保基金四零四组合	其他	0.67%	5,528,726			
中国建设银行股份有限公司-华夏创新驱动混合型证券投资基金	其他	0.63%	5,218,599			
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，广东东菱凯琴集团有限公司通过永华实业有限公司持有东菱电器集团有限公司 100%股权，广东东菱凯琴集团有限公司和东菱电器集团有限公司实际控制人均为郑建刚先生。公司未知其他股东相互之间是否存在关联关系，以及是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	不适用。					
前 10 名股东中存在回购专户的特别说明(如有)	截至 2022 年 6 月 30 日，公司回购专用证券账户持有公司股票 11,394,800 股，占公司总股本比例为 1.38%。不纳入前十名股东列示。					

注：1、截至 2022 年 6 月 30 日收市后，公司股东总户数(未合并融资融券信用账户)为 25,416 户，股东总户数(合并融资融券信用账户)为 26,771 户。

2、报告期内，广东东菱凯琴集团有限公司未增持公司股份，其报告期内持有公司股份增减变动是由于转融通证券出借业务出借或者出借人归还股份导致。截止 2022 年 6 月 30 日收市后，广东东菱凯琴集团有限公司通过转融通证券出借业务出借公司股份 251,800 股。具体情况详见公司于 2021 年 4 月 13 日在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)披露的《关于控股股东参与转融通证券出借业务的公告》(公告编号：2021-021 号)。

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

□适用 ☑ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

□适用 ☑ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 ☑ 不适用

三、重要事项

(一)报告期内公司从事的主要业务

公司所处的小家电行业是中国改革开放以来形成的具有全球竞争力的产业，市场化程度较高。公司目前主要业务是西式小家电的出口销售，同时大力开拓国内品牌业务，实现海外营销和国内品牌均衡发展。现阶段行业主要特征体现为：

1、全球西式小家电市场需求呈现稳定增长。欧美发达国家作为西式小家电的主要消费市场，小家电产品属于准快速消费品，品类众多，人均保有量高，使用频繁，更新周期短。包括中国在内的新兴市场，小家电产品普及率较低，随着国民经济增长和人们生活水平提升，需求将保持快速增长。

2、中国是全球西式小家电重要的生产基地。中国凭借成本、技术和产业配套等方面的优势，承接了全球主要的小家电订单，发达国家和地区小家电产品高度依赖中国设计、制造，中国出口的高端精细化产品比重持续上升。

3、行业加速洗牌，产业集中度逐步提升。国际采购商风险偏好降低，更乐意与行业龙头企业合作。同时，面对日益增大的竞争压力，综合实力较弱的制造商将逐步被市场淘汰。

4、小家电产品创新性、个性化要求高。个性化、智能化将成为行业未来发展的主要趋势，智能人机互动功能产品更受市场欢迎，新兴品类不断崛起。

公司是国内较早从事设计研发、生产、销售小家电产品的企业之一，公司始终专注主业发展，综合竞争能力日益提高，现已成为中国小家电行业的出口龙头企业。

公司出口业务主要以 OEM/ODM 模式展开，从国际小家电产业链分工来看，海外品牌方主要负责品牌渠道的销售服务，而产品实现过程如研发、设计、制造等环节，主要由国内的相关企业去完成。公司作为行业龙头企业，多年的 OEM/ODM 经验积累形成了较强的规模优势，培养了产品策划、工业设计、技术创新、快速量产等服务能力，形成了较强的产品综合竞争优势。

针对国内市场，公司实施“一个平台，专业产品、专业品牌”策略，通过打造品牌矩阵的方式更好地满足消费者的个性化需求。公司目前运作的品牌主要有 Donlim(东菱)、Morphy Richards(摩飞)、GEVILAN(歌岚)、Barsetto(百胜图)等。其中自主品牌 Donlim(东菱)主要提供差异化的生活电器产品；公司独家代理海外品牌 Morphy Richards(摩飞)在国内的销售，Morphy Richards(摩飞)的定位主要提供是中高端生活电器等产品；个护美容电器品牌 GEVILAN(歌岚)、咖啡机自主品牌 Barsetto(百胜图)等尚处于初创阶段。随着移动互联网的快速发展，年轻消费群体更加关注社交属性强的产品，社交电商模式在小家电行业内逐渐兴起。为更好地适应行业变化趋势，公司近年来，将国内品牌业务提升到与海外销售同等重要的战略地位，成立国内品牌事业部，各品牌的产品定义、营销推广由不同的专业销售团队运作，各品牌的品牌策划、产品研发设计、品质管控、物流等为资源共享平台。同时，公司利用自身长期积累的产品综合能力，采取“爆款产品+内容营销”的方法，建立“产品经理+内容经理”双轮驱动机制，在公司运作的 Morphy Richards(摩飞)品牌业务取得积极成效的基础上，逐步把这种方法拓展到公司其他自主品牌业务。

2022 年上半年，国际国内环境变化超预期，俄乌军事冲突导致国际能源价格冲高，大宗原材料价格高位震荡，海外主要经济体货币政策剧烈调整，金融市场波动加剧，国内新冠疫情多点散发，生产生活秩序不时受到干扰，消费景气度也受到一定程度的影响。随着国家陆续出台稳经济的一揽子有效政策，国民经济逐步企稳回升。面对复杂严峻的内外部环境变化，公司紧紧围绕“实现有质量的增长、成为全球知名、最具竞争力的小家电企业”的战略目标展开各项经营工作，持续专注于主业，不断提升核心竞争力，2022 年上半年总体营业收入实现平稳增长，经营质量明显改善。

外销方面，今年上半年，公司国外营业收入实现 544,731.39 万元，较 2021 年同期增长 5.81%。海外主要经济体通胀高企，居民消费受到一定程度的抑制，海外小家电总体需求有所转弱。

内销方面，今年上半年，公司国内营业收入实现 167,915.57 万元，较 2021 年同期增长 12.27%。国内小家电行业需求有所波动，一季度受疫情影响较大，二季度逐步恢复。公司下半年会陆续推出更多创新产品，同时加强渠道运营，争取自主品牌业务实现较好发展。

公司未来在巩固提升现有西式厨房小家电优势产品(如电热咖啡壶等)的基础上，继续向家居护理电器(如吸尘器等)、婴儿电器、个护美容电器(如电动牙刷等)领域扩展。同时，公司也将利用自身产品技术服务平台优势，采取专业品牌运作策略，大力发展国内自主品牌业务，通过产品、渠道、营销方式等创新，不断提高国内市场销售份额。

(二)主营业务分析

概述

2022 年上半年，公司实现营业总收入 712,646.96 万元，较 2021 年同期增长 7.26%。营业总成本 650,562.68 万元，较 2021 年同期增长 3.53%。

2022 年上半年，公司销售费用 20,204.58 万元，同比下降 7.92%；管理费用 36,802.80 万元，同比上升 7.29%；研发费用 21,990.47 万元，同比上升 14.60%；财务费用-12,904.78 万元，同比下降 569.84%，财务费用比上年同期下降较多的主要原因是受人民币兑美元汇率波动影响，本报告期汇兑损失比上年同期减少 16,394.54 万元。

2022 年上半年，公司实现利润总额 61,833.53 万元，较 2021 年同期增长 53.20 %；实现归属于上市公司股东的净利润 48,631.09 万元，较 2021 年同期增长 54.72%；基本每股收益为 0.5965 元，较 2021 年同期增长 56.89%；加权平均净资产收益率为 7.69%，较 2021 年同期增加了 2.62 个百分点。上述指标变动的主要原因是：1、2022 年上半年，公司总体业务实现平稳增长，国内销售占比稳步提升。面对前期多重经营压力，公司相继通过产品调价、技术创新、生产效率提升等降本增效措施，产品盈利能力逐步得以修复，公司综合竞争能力不断提升。2、受今年二季度以来人民币兑美元汇率波动影响，本报告期汇兑损失比上年同期减少 16,394.54 万元。

2022 年上半年，公司经营活动产生的现金流量净额 29,800.30 万元，较 2021 年同期增长 194.75%，主要是本期购买商品、接受劳务支付的现金及支付其他与经营活动有关的现金减少。

(三)其他重要事项

为有效打通 Morphy Richards(摩飞)品牌国内业务的全链条运作，解决 Morphy Richards(摩飞)品牌国内商标使用权授权经营问题，公司与 MORPHY RICHARDS LIMITED(以下简称“MR”)本着平等、互利、共赢的原则，于 2022 年 6 月 7 日签署了《谅解备忘录》，交易主要目标为直接购买 MR 持有其在中国境内及英国、爱尔兰、新西兰和澳大利亚的 Morphy Richards(摩飞)所有的已注册和未决的商标(中英文版本)等；在爱尔兰、新西兰和澳大利亚地区，公司将以品牌授权或分销的形式与 MR 开展业务合作。

本备忘录的签署符合公司未来发展战略，可以更好地促进 Morphy Richards(摩飞)品牌业务的长远发展，有利于加速公司代工业务与品牌业务的均衡，为公司经营业绩的稳步提升提供更加坚实的基础，符合公司“实现有质量的增长，成为全球知名的、最具竞争力的小家电企业”的发展战略。本备忘录是甲乙双方友好合作意向的声明，不应被解释为具有约束力的协议，具体交易方案及交易条款以双方另行签署的正式协议为准。

截止报告期末，本次交易尚处于初步筹划阶段，具体交易方案仍需进一步论证协商，并需按照相关法律法规的要求，履行相应的审批程序。相关交易还将受英国及中国法律管辖，能否最终取得相应审批存在不确定性。

公司将根据事项进展情况，严格按照有关法律法规的要求，履行相应的信息披露义务。公司指定信息披露媒体为《证券时报》《上海证券报》《中国证券报》《证券日报》和巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)，公司所有信息均以在上述指定媒体披露的信息为准。敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。具体内容详见公司于 2022 年 6 月 9 日在巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn) 刊登的《关于公司与 MORPHY RICHARDS LIMITED 签署〈谅解备忘录〉的公告》(公告编号：2022-037)。

证券代码：002705 证券简称：新宝股份 公告编码：(2022)048 号

广东新宝电器股份有限公司 第六届董事会第十次会议决议公告

广东新宝电器股份有限公司(简称“新宝股份”、“公司”或“本公司”)及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

广东新宝电器股份有限公司第六届董事会第十次会议于 2022 年 8 月 26 日在公司三楼会议室召开。本次会议的召开已于 2022 年 8 月 15 日通过书面通知、电子邮件或电话等方式通知全体董事。应出席本次会议表决的董事为 9 人，实际出席本次会议表决的董事为 9 人。会议由董事长郭建刚先生召集并主持，公司全体监事和高级管理人员列席了本次会议。会议的召开符合《中华人民共和国公司法》(以下简称“《公司法》”)和《广东新宝电器股份有限公司章程》(以下简称“《公司章程》”)等有关规定。本次会议采用现场表决的方式，审议并通过如下议案：

一、《2022 年半年度报告》及《2022 年半年度报告摘要》

表决结果：9 票同意、0 票反对、0 票弃权。

独立董事对该事项发表了独立意见。

《广东新宝电器股份有限公司 2022 年半年度报告》内容详见 2022 年 8 月 27 日巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)；《广东新宝电器股份有限公司 2022 年半年度报告摘要》全文刊载于 2022 年 8 月 27 日《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》《证券日报》及巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)。

二、《董事会关于公司 2022 年半年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告》

表决结果：9 票同意、0 票反对、0 票弃权。

独立董事对该事项发表了独立意见。

内容详见巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)。

三、《关于 2017 年非公开发行股票部分募集资金投资项目结项及结余募集资金使用计划的议案》

表决结果：9 票同意、0 票反对、0 票弃权。

独立董事对该事项发表了独立意见。

本议案需提交公司股东大会审议。

内容详见巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)。

四、《关于增加经营范围并修订<公司章程>的议案》

因公司业务发展需要，在公司原经营范围中拟增加“母婴用品制造、销售；发电业务、输电业务、供(配)电业务”，同时对《公司章程》中相应的内容进行修订，变更后的经营范围最终以工商部门核准登记为准，并授权董事会办理相关工商变更事宜。

表决结果：9 票同意、0 票反对、0 票弃权。

本议案需提交公司股东大会审议。

内容详见巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)。

五、《关于修订<募集资金管理办法>的议案》

为规范公司募集资金的管理，提高募集资金的使用效率，防范资金使用风险，切实维护投资者利益，公司根据《公司法》《股票上市规则》《规范运作指引》和《公司章程》等有关规定，结合公司实际情况，对公司《募集资金管理办法》部分条款进行修订。

表决结果：9 票同意、0 票反对、0 票弃权。

内容详见巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)。

六、《关于修订<对外担保管理制度>的议案》

为规范公司对外担保行为，有效控制公司对外担保风险，保护投资者的合法权益和公司财产安全，公司根据《公司法》《中华人民共和国证券法》(以下简称“《证券法》”)《中华人民共和国民法典》《上市公司监管指引第 8 号——上市公司资金往来、对外担保的监管要求》《股票上市规则》《规范运作指引》等相关法律、法规、规范性文件及《公司章程》等有关规定，结合公司实际情况，对公司《对外担保管理制度》部分条款进行修订。

表决结果：9 票同意、0 票反对、0 票弃权。

内容详见巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)。

七、《关于修订<总裁工作细则>的议案》

为进一步完善公司的治理结构和经营运作系统，明确公司经营管理层的工作权限，规范经营管理层的工作行为，保证经营管理层依法行使职权、履行职责、承担义务，促进经营管理的制度化、规范化、科学化，公司根据《公司法》《证券法》《股票上市规则》和《公司章程》等有关规定，结合公司实际情况，对公司《总裁工作细则》部分条款进行修订。

表决结果：9 票同意、0 票反对、0 票弃权。

内容详见巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)。

八、《关于修订<董事会秘书工作细则>的议案》

为提高公司规范运作水平和信息披露质量，明确董事会秘书的职责，充分发挥董事会秘书的作用，公司根据《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《股票上市规则》《规范运作指引》以及《公司章程》等相关规定，结合公司实际情况，对公司《董事会秘书工作细则》部分条款进行修订。

表决结果：9 票同意、0 票反对、0 票弃权。

内容详见巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)。

九、《关于召开 2022 年第三次临时股东大会的议案》

本次董事会决定于 2022 年 9 月 13 日下午 2 点 45 分在公司三楼会议室召开公司 2022 年第三次临时股东大会，审议董事会提交的各项议案。

表决结果：9 票同意、0 票反对、0 票弃权。

内容详见巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)。

备查文件：

1.《广东新宝电器股份有限公司第六届董事会第十次会议决议》；

2.《广东新宝电器股份有限公司董事会关于第六届董事会第十次会议相关事项的独立意见》。

特此公告！

广东新宝电器股份有限公司

董事会

2022 年 8 月 27 日

证券代码：002705 证券简称：新宝股份 公告编码：(2022)049 号

广东新宝电器股份有限公司 第六届监事会第八次会议决议公告

广东新宝电器股份有限公司(简称“新宝股份”、“公司”或“本公司”)及监事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

广东新宝电器股份有限公司第六届监事会第八次会议于 2022 年 8 月 26 日在公司四楼会议室召开。本次会议的召开已于 2022 年 8 月 15 日通过书面通知、电子邮件或电话等方式通知全体监事。应出席本次会议表决的监事为 3 人，实际出席本次会议的监事为 3 人，会议由监事会主席李亚平先生召集并主持，会议的召开符合《中华人民共和国公司法》和《广东新宝电器股份有限公司章程》等有关规定。本次会议采用现场表决的方式，审议如下议案：

一、《2022 年半年度报告》及《2022 年半年度报告摘要》

表决结果：3 票同意、0 票反对、0 票弃权审议通过。

《广东新宝电器股份有限公司 2022 年半年度报告》内容详见 2022 年 8 月 27 日巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)；《广东新宝电器股份有限公司 2022 年半年度报告摘要》全文刊载于 2022 年 8 月 27 日《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》《证券日报》及巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)。

二、《董事会关于公司 2022 年半年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告》

表决结果：3 票同意、0 票反对、0 票弃权审议通过。

内容详见巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)。

三、《关于 2017 年非公开发行股票部分募集资金投资项目结项及结余募集资金使用计划的议案》

表决结果：3 票同意、0 票反对、0 票弃权审议通过。

本议案需提交公司股东大会审议。

内容详见巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)。

备查文件：

1.《广东新宝电器股份有限公司第六届监事会第八次会议决议》；

2.《广东新宝电器股份有限公司监事会关于第六届监事会第八次会议相关事项的审核意见》。

特此公告！

广东新宝电器股份有限公司

监事会

2022 年 8 月 27 日

证券代码：002705 证券简称：新宝股份 公告编码：(2022)050 号

广东新宝电器股份有限公司 董事会关于公司 2022 年半年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告

广东新宝电器股份有限公司(以下简称“新宝股份”、“公司”或“本公司”)及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

根据中国证券监督管理委员会《上市公司监管指引第 2 号——上市公司募集资金管理和使用的监管要求》和《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》(以下简称“《上市公司规范运作指引》”)及相关格式指引等规定，现将本公司募集资金 2022 年半年度存放与使用情况专项说明如下：

一、募集资金基本情况

(一) 实际募集资金金额和资金到账时间

1.公司 2017 年非公开发行股票募集资金

经中国证券监督管理委员会(证监许可[2017]54 号)《关于核准广东新宝电器股份有限公司非公开发行股票的批复》的核准，公司于 2017 年 3 月 3 日非公开发行人民币普通股(A 股) 51,119,800 股，每股面值人民币 1.00 元，每股发行认购价格为人民币 17.86 元，共计募集人民币 912,999,628.00 元，扣除与发行有关的费用人民币 24,976,445.71 元，实际募集资金净额为人民币 888,023,182.29 元。上述募集资金已于 2017 年 3 月 10 日全部到位，到位情况业经立信会计师事务所(特殊普通合伙)出具的信会师报字[2017]第 ZC10115 号《验资报告》验证确认。

2.公司 2020 年非公开发行股票募集资金

经中国证券监督管理委员会(证监许可[2020]2837 号)《关于核准广东新宝电器股份有限公司非公开发行股票的批复》的核准，公司于 2020 年 12 月 23 日非公开发行人民币普通股(A 股) 25,254,895 股，每股面值人民币 1.00 元，每股发行认购价格为人民币 38.25 元，共计募集人民币 965,999,733.75 元，扣除与发行有关的费用(不含增值税)人民币 26,123,819.09 元，实际募集资金净额为人民币 939,875,914.66 元。以上募集资金已由立信会计师事务所(特殊普通合伙)于 2020 年 12 月 25 日出具的信会师报字[2020]第 ZC10610 号《验资报告》验证确认。

(二) 募集资金使用和结余情况

1.公司 2017 年非公开发行股票募集资金

报告期内公司投入募集资金总额为 31,372,853.20 元，已累计投入募集资金总额为 909,448,073.82 元，报告期内公司收到的银行存款(结构性存款)利息扣除银行手续费等的净额为 952,076.99 元，累计收到的银行存款(结构性存款)利息扣除银行手续费等的净额为 57,932,859.33 元，报告期内募投项目结项转出的募集资金金额为 0 元，累计转出的募集资金金额为 6,503.33 元，报告期内 IPO 募投项目结项转入的募集资金金额为 0 元，累计转入的募集资金金额为 50,342,177.31 元。

截至 2022 年 6 月 30 日，公司 2017 年非公开发行股票募集资金余额为人民币 86,843,641.78 元(包括累计收到的银行存款(结构性存款)利息扣除银行手续费等的净额)。

2.公司 2020 年非公开发行股票募集资金

报告期内公司投入募集资金总额为 39,203,932.86 元，已累计投入募集资金总额为 122,511,411.96 元，报告期内公司收到的银行存款(结构性存款)利息扣除银行手续费等的净额为 14,504,402.84 元，累计收到的银行存款(结构性存款)利息扣除银行手续费等的净额为 30,701,318.56 元。

截至 2022 年 6 月 30 日，公司 2020 年非公开发行股票募集资金余额为人民币 848,065,821.26 元(包括累计收到的银行存款(结构性存款)利息扣除银行手续费等的净额)。

二、募集资金存放和管理情况

(一) 募集资金管理情况

为了规范公司募集资金的管理，提高募集资金的使用效率，防范资金使用风险，切实维护投资者利益，公司根据《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、《深圳证券交易所股票上市规则》(以下简称“《股票上市规则》”)、《上市公司规范运作指引》、《广东新宝电器股份有限公司章程》等有关规定，结合公司实际情况，制定了《广东新宝电器股份有限公司募集资金管理办法》(以下简称“《管理办法》”)。

1、公司 2017 年非公开发行股票募集资金

根据上述法律法规及《管理办法》的要求并结合公司实际情况，公司分别在华侨永亨银行(中国)有限公司佛山支行、华夏银行股份有限公司佛山分行、中国工商银行股份有限公司佛山顺德勒流支行、中国农业银行股份有限公司顺德勒流支行、广东顺德农村商业银行股份有限公司勒流支行五家银行开立募集资金专用账户，用于存放和管理全部 2017 年非公开发行股票募集资金，并于 2017 年 3 月 30 日与上述开户银行及保荐机构东莞证券分别签订了《募集资金专户存储三方监管协议》。

上述监管协议主要条款与深圳证券交易所三方监管协议范本不存在重大差异。截至本公告日，募集资金三方监管协议得到了切实有效的履行。

公司于 2019 年 4 月 27 日在巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)披露了《关于 IPO 及 2017 年非公开发行股票部分募集资金投资项目结项的公告》(公告编号：2019-029 号)。截至 2018 年 12 月 31 日，2017 年非公开发行股票募投项目中的“高端家用电动类厨房电器项目”已实施完毕达到预定可使用状态，募集资金已使用完毕(截至 2018 年 12 月 31 日剩余 6,860.53 元系银行利息收入尾款，资金转出当日银行结息扣除手续费余额 6,503.33 元)。公司已于 2019 年 5 月 7 日办理完成上述转账及销户事宜。

上述募集资金专户注销后，公司及保荐机构东莞证券股份有限公司与中国农业银行股份有限公司顺德勒流支行共同签署的《募集资金专户存储三方监管协议》相应终止。

2、公司 2020 年非公开发行股票募集资金

根据上述法律法规及《管理办法》的要求并结合公司实际情况，公司分别在广东顺德农村商业银行股份有限公司勒流支行、中国建设银行股份有限公司顺德勒流支行、中国农业银行股份有限公司顺德勒流支行、招商银行股份有限公司佛山勒流支行四家银行开立了募集资金专用账户，分别用于存放和管理 2020 年非公开发行股票“创意小家电建设项目”、“品牌营销管理中心建设项目”、“企业信息化管理升级项目”募集资金，并于 2021 年 1 月 13 日与保荐机构东莞证券及上述四家银行(或其上级银行)分别签订了《募集资金专户存储三方监管协议》；公司全资子公司佛山市顺德区东菱智慧电器科技有限公司(以下简称“东菱智慧”)在广发银行股份有限公司佛山顺德大良支行开立了募集资金专用账户，用于存放和管理 2020 年非公开发行股票“压铸类小家电建设项目”募集资金，并于 2021 年 1 月 13 日与公司、东莞证券及广发银行股份有限公司佛山顺德大良支行签订了《募集资金专户存储四方监管协议》。

上述监管协议主要条款与深圳证券交易所三方监管协议范本不存在重大差异。截至本公告日，募集资金三方/四方监管协议得到了切实有效的履行。

(二) 募集资金专户存储情况

截止 2022 年 6 月 30 日，公司 2017 年度非公开发行股票募集资金的存储金额为 86,843,641.78 元，公司 2020 年度非公开发行股票募集资金的存储金额为 848,065,821.26 元，公司共有 9 个募集资金专户(已注销 1 个)。根据公司 2022 年 4 月 27 日召开的第六届董事会第七次会议决议及 2022 年 5 月 20 日召开的 2021 年年度股东大会决议，同意公司使用部分闲置募集资金进行现金管理，最高额度不超过 90,000 万元。募集资金专户存储情况如下：

单位：元

账户名称	开户银行	银行账号	募集资金余额	备注
本公司	华侨永亨银行(中国)有限公司佛山支行	847580200000013	6,121,055.49	活期
		847583300000089	15,000,000.00	智能通知存款
		小计	21,121,055.49	
	华夏银行股份有限公司佛山分行	14950000000279484	55,398.63	活期
		小计	55,398.63	
	中国工商银行股份有限公司佛山顺德勒流支行	2013013629201065272	7,648,532.53	活期
		2013013661022002344	58,000,000.00	结构性存款
		小计	65,648,532.53	
	中国农业银行股份有限公司顺德勒流支行	44483001040027744	/	已注销
	广东顺德农村商业银行股份有限公司勒流支行	801101000881652910	18,655.13	活期
		小计	18,655.13	
	2017 年非公开发行股票募集资金小计		86,843,641.78	
	广东顺德农村商业银行股份有限公司勒流支行	801101001202397751	253,029,532.40	活期
		小计	253,029,532.40	
	招商银行股份有限公司佛山勒流支行	757900014810308	11,039,493.60	活期
		757900001488100167	30,000,000.00	结构性存款
		小计	41,039,493.60	
	中国建设银行股份有限公司顺德勒流支行	44050166733900000621	36,704,372.42	活期
		44050266733900000007	150,000,000.00	结构性存款
		小计	186,704,372.42	
	中国农业银行股份有限公司顺德勒流支行	44483001040036604	185,910,138.76	活期
		小计	185,910,138.76	
东菱智慧	广发银行股份有限公司佛山顺德大良支行	955088021490340032 2	181,382,284.08	活期
		小计	181,382,284.08	
	2020 年非公开发行股票募集资金小计		848,065,821.26	
	合计		934,909,463.04	

三、本年度募集资金的实际使用情况

(一) 募集资金使用情况对照

编制单位：广东新宝电器股份有限公司

单位：万元

募集资金总额		182,789.91	本年度投入募集资金总额		7,057.67
报告期内变更用途的募集资金总额		0			
累计变更用途的募集资金总额		0	已累计投入募集资金总额		103,195.94
累计变更用途的募集资金总额比例		0%			

承诺投资项目和超募资金投向	否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本报告期投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末累计投入金额与承诺后投资总额的差额(3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
2017 年非公开发行股票募集资金承诺投资项目										
智能家居电器项目	否	31,100.00	28,602.32	1,351.78	28,643.32	100.14%	2022-7-31	-3,606.53	是(注1)	否
健康美容电器项目	否	17,500.00	17,500.00	255.81	12,258.20	70.05%	2022-7-31	-2,721.70	是(注2)	否
高端家用电动类厨房电器项目	否	12,700.00	12,700.00		12,834.90	100.00%	2018-12-31	是(注3)		否
自动化升级改造项目	否	30,000.00	35,000.00	1,529.69	37,208.38	106.31%	不适用(注4)			否
小计	--	91,300.00	93,802.32	3,137.28	90,944.80	--	--	6,328.23	--	--
2020 年非公开发行股票募集资金承诺投资项目										
创意小家电建设项目	否	25,050.00	25,050.00	549.10	799.95	3.19%	-	注5		否
企业信息化管理升级项目	否	5,000.00	5,000.00	703.25	1,009.77	20.20%	-	不适用(注6)		否
品牌营销管理中心建设项目	否	36,350.00	36,350.00				-	不适用(注7)		否
压铸类小家电建设项目	否	30,200.00	27,587.59	2,668.04	10,441.42	37.85%	-	注8		否
小计	--	96,600.00	93,987.59	3,920.39	12,251.14	--	--	6,328.23	--	--
超募资金投向										
超募资金投向小计	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
合计	--	187,900.00	187,789.91	7,057.67	103,195.94	--	--	6,328.23	--	--
未达到计划进度或预计收益的情况和原因(分具体项目)	注 1:截至 2022 年 6 月 30 日，智能家居电器项目已达到预计效益，硬件设备仍在根据公司生产经营需要投入中。智能家居电器项目已于 2022 年 7 月 31 日达到预定可使用状态。 注 2:截至 2022 年 6 月 30 日，健康美容电器项目已达到预计效益，硬件设备仍在根据公司生产经营需要投入中。健康美容电器本项目建设期期间，公司陆续接到客户相关产品的订单，因此“健康美容电器项目”建设期在公司其他生产场地调配安排了新的生产专线进行相关订单产品的生产，以自有资金持续投入了部分相关设备。考虑到上述生产场地已经运作成熟，公司决定继续使用上述场所进行“健康美容电器项目”部分产品的生产，并优化了后期的设备购置方案，本着成本控制且能够满足项目需要的原则，合理降低了募集资金设备采购金额，使得募投项目设备购置实际支出小于计划支出。									
项目可行性发生重大变化的情况说明	不适用									
超募资金的金额、用途及使用进展情况	不适用									
募集资金投资项目实施地点变更情况	不适用									
募集资金投资项目实施方式调整情况	不适用									
募集资金投资项目先期投入及置换情况	2017 年非公开发行股票募集资金承诺投资项目：2017 年 4 月 26 日，公司第四届董事会第十三次会议审议通过了《关于以募集资金置换预先已投入募集资金投资项目自筹资金的议案》，同意公司以非公开发行股票募集资金人民币 13,114.82 万元置换已预先投入募集资金投资项目的自筹资金人民币 13,114.82 万元。									
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	不适用									
用闲置募集资金进行现金管理情况	公司 2022 年 4 月 27 日召开的第六届董事会第七次会议和 2022 年 5 月 20 日召开的 2021 年年度股东大会，审议通过了《关于使用闲置募集资金进行现金管理的议案》，同意公司在确保不影响公司正常经营、募投项目建设的前提下，使用最高额度不超过 90,000.00 万元资金进行现金管理，投资品种为安全性高、流动性好、满足保本要求的商业银行定期存款、结构性存款等，单个投资产品的投资期限不超过 12 个月。在上述额度内，资金可以滚动使用。 2022 年上半年闲置募集资金进行现金管理累计收到的收益为 1,545.83 万元。截至 2022 年 6 月 30 日，公司使用闲置募集资金进行现金管理的余额为 25,300.00 万元，明细如下：1、中国工商银行七天滚动型结构性存款(保本型)5,800 万元；2、华侨永亨银行智能通知存款 1,500 万元；3、中国招商银行点金系列看涨三层区间 91 天结构性存款(保本型)3,000 万元；4、中