

逾六成A股上市银行披露半年报 业绩增长同时加大信贷投放力度

■本报记者 吕东

上市银行2022年半年报披露工作进入最后冲刺阶段。截至上周末,全部42家上市银行中,已有26家银行完成半年报披露,占比达61.9%。除民生银行上半年净利润(指归母净利润,下同)同比出现下降外,其余25家银行净利润同比均有较快增长,有19家银行净利润增速达到两位数,其中有9家银行净利润同比增幅超过20%。

城商行、农商行等地方银行的业绩增长较为强劲。其中,杭州银行、无锡银行、张家港行的净利润同比增幅分别高达31.67%、30.27%

和27.76%,在上市银行中排名前三。在银行业净利润增速前十中,除平安银行是股份行外,其余九个席位全被地方银行占据。在净利润排名中,招商银行上半年实现净利润694.20亿元,在已披露半年报的银行中高居榜首。

通过加快存量不良清收,严控新增不良,上半年上市银行的资产质量保持平稳。半年报显示,截至6月末,26家上市银行中,共有18家银行不良贷款率较去年末出现下降,资产质量改善的银行占比达七成。另有3家银行不良贷款率持平;不良贷款率出现增加的银行仅有5家。截至6月末,有12家

银行的不良贷款率低于1%。

光大证券金融业务首席分析师王一峰对《证券日报》记者表示,尽管受到疫情反复等因素影响,但绝大多数上市银行上半年业绩仍实现同比增长,特别是经济发达区域的中小地方银行的业绩表现更为优秀。2022年二季度银行业主要监管指标显示,银行体系今年上半年维持了较强的不良资产处置与核销力度,累计处置不良资产1.41万亿元,同比多处置2197亿元。截至二季度末,商业银行不良贷款率为近年末低位,而上市银行不良贷款率要优于商业银行均值。

今年上半年,上市银行整体资产规模继续增加。截至6月末,26家已披露半年报的上市银行总资产均较2021年年末有所增加,地方银行在资产规模增幅上依旧领先。其中,5家资产规模增速超过10%的银行全部为城商行与农商行,分别为苏州银行、常熟银行、宁波银行、瑞丰银行和杭州银行。

上市银行资产规模普涨,离不开信贷投放的引领。同花顺iFinD数据显示,截至6月末,上述26家上市银行中,共有9家银行贷款余额(企业贷款和垫款)超过万亿元,有8家银行贷款余额较去年末增

加逾千亿元。

今年上半年,26家上市银行在贷款规模增加的同时,还进一步优化了信贷结构,加大了对制造业和绿色领域的信贷投放力度。截至6月末,兴业银行制造业贷款余额较上年末增加902.96亿元,环比增长20.63%,增幅最大;该行制造业贷款占对公贷款比重较上年末上升1.81个百分点,至21.49%。同期,中信银行制造业贷款余额为3778.84亿元,占比15.34%,较上年末进一步提升;该行制造业中长期贷款和战略性新兴产业贷款增速均超16%,增速都超过全行贷款平均增长水平。

7家金融科技公司交二季度成绩单: 助贷业务C位抢跑 助力小微成转型关键词

■本报记者 李冰

截至8月28日,在美上市的国内金融科技公司已7家交出2022年二季度成绩单,除嘉银金科实现营收和净利润“双增长”外,其余6家公司均出现营收或净利润下滑的情况。值得关注的是,小微领域正成为各家金融科技平台转型布局的共同发力点。

对此,业界普遍认为,在复杂环境下,各家金融科技公司的上半年财务表现并不趋同,头部公司更加注重业务质量,对规模增长相对弱化。

二季度业绩普遍下滑

二季度财务数据显示,报告期内,嘉银金科实现营业收入8.12亿元,同比增长64.9%;实现净利润2.54亿元,同比增长100.2%。

其余6家金融科技公司的业绩普遍下滑。其中,金融壹账通作为在纽交所、港交所双重上市的商业科技服务提供商,二季度实现营业收入11.34亿元,同比增长17.2%;调整后净亏损率为18.8%,同比收窄17.3个百分点。

陆金所控股二季度实现营业收入152.88亿元,实现净利润29.9亿元,稳坐行业头把交椅。360数科同期交出营收41.83亿元、净利润9.8亿元的成绩单,排名第二。二季度实现营收26.66亿元(同比增长11.8%)、净利润5.85亿元(同比下降5.7%)的信也科技排名第三。

此外,乐信二季度实现营业收入24亿元,实现利润(非公认会计准则下)2.6亿元,同比均呈下滑态势。小赢科技同期实现净收入8.24亿元,实现净利润1.85亿元,分别同比下降11%和17%。

对此,博通咨询金融资深分析师王蓬博对《证券日报》记者分析称,“金融科技二季度业绩普遍下滑主要有两方面原因:一是受疫情影响,导致消费需求降低,整体信贷需求收窄;二是风控投入提升,也会一定程度影响利润增速。”

今年二季度,各家金融科技公司的助贷业务表现较为亮眼。报告期内,嘉银金科促成交易金额135亿元,同比增长138.4%。乐信促成借款491亿元,环比上升13.9%。360数科累计帮助金融机构为4130万用户提供授信服务,同比增长19%;累计帮助金融机构为2560万用户提供借款服务,同比增长14.8%。信也科技促成借款金额415亿元,同比增长24.3%。

零壹研究院院长于百程对《证券日报》记者表示,从长期发展角度来看,金融科技公司的核心能力依然是用科技服务金融的能力,在线上业务、长尾客户服务、用户体验、科技等方面对金融机构的业务形成补充。

小微领域成布局发力点

各家金融科技公司在产品多元化发展、科技持续赋能等方面的转型探索已初见成效,小微领域正成为各家平台转型布局的共同发力点。

二季度,乐信面向中小企业主的小微信用借款业务达54亿元,同比增长36.4%。同期,信也科技为超过50.1万家小微企业提供服务,同比增长22.8%;在小微领域单季促成借款金额增至104亿元,占二季度促成借款总额的25.1%,同比增长67.7%。陆金所控股当季新增贷款1295亿元,其中86.1%的新增借款流向小微企业主。360数科同期为小微企业提供授信49亿元,为小微业务完成无接触面授信6万单。同时,为进一步降低小微企业融资成本,360数科在二季度设立小微贷1期资产支持专项计划,已获批深交所储架发行额度40亿元。

另据披露,在广东省地方金融监督管理局的指导下,金融壹账通提供技术支持,率先打造广东省中小企业融资平台。该平台运行两年多以来,目前已有850余家金融机构入驻,累计服务中小企业逾130万家,帮助企业实现融资超1200亿元。

财报显示,“降本增效、服务小微”正成为各家金融科技转型的关键词和布局的发力点。易观分析金融行业高级分析师苏筱芮对《证券日报》记者表示,“小微领域既能够在旧有零售信贷业务遭遇增速放缓的情况下挖掘出增量业务,也能够进一步延伸服务,让金融科技公司在B端长尾客群中通过科技驱动的方式来突破融资难、融资贵的问题。反过来,金融科技公司在深度挖掘小微金融的需求,也有助于提升小微金融的服务质效。”

本版主编袁元 责编汪世军 制作李波
E-mail:zmxz@zqrb.net 电话 010-83251785

24家期货公司上半年实现净利润13.77亿元 5家跻身“亿元俱乐部”

■本报记者 王宁

今年上半年,期货市场成交量和成交额有所下降,但仍有部分期货公司经营情况较为乐观。Wind数据显示,截至8月28日,已有24家期货公司发布上半年经营数据,合计实现营收261.95亿元,合计实现净利润13.77亿元。其中,永安期货、瑞达期货、海通期货、方正中期期货、浙商期货等5家期货公司跻身净利润“亿元俱乐部”。

业内人士向《证券日报》记者表示,得益于期货市场新品种不断推出,期货公司风险管理业务持续发力,部分期货公司今年上半年的经营情况持续向好。《期货和衍生品法》自8月1日起实施后,预期未来期货市场新品种上市步伐会不断提速,场外业务也将迎来较大发展机遇,期货市场的发展将进入量质提升阶段。

期货公司上半年业绩分化明显

截至目前,全市场期货公司数量已达150家,按照股东分类可分为券商系、现货系、个人系三类。中期协数据显示,截至今年6月底,150家期货公司总资产已达1.58万亿元,净资产为1753亿元,比2021年底分别增长14.5%和8.61%。今年上半年,期货市场成交量和成交额(均为单边,下同)分别为30.46亿手和257.48万亿元,同比分别下降18.04%和10.08%;150家期货公司合计实现净利润60.92亿元,同比下降4.59%。现已公布上半年经营情况的24家期货公司,呈现出券商系经营相对较好、首尾业绩相差较大等特点。

Wind数据显示,从现已公布上半年经营数据的24家期货公司的情况来看,上半年营业收入超

过10亿元的期货公司共有10家;净利润方面,有5家期货公司跻身“亿元俱乐部”,其中,永安期货以3.16亿元净利润排名榜首,瑞达期货、海通期货、方正中期期货、浙商期货紧随其后。

除上述5家公司外,净利润超过千万的期货公司还有12家。其中,排名靠前的南华期货、长江期货、国元期货、创元期货上半年净利润分别实现7528万元、7490万元、4036万元、3991万元。此外,包括金元期货、中原期货、大陆期货等在内的多家期货公司上半年净利润也达到百万级。

与之相应的是,江海汇鑫、海航期货、国盛期货等部分期货公司上半年收获的却是亏损。其中,国盛期货上半年净利润亏损1671万元排名垫底。

值得一提的是,方正中期期货作为方正证券的期货子公司,今年上半年在期货行业整体经营业绩下滑的情况下,仍保持业绩稳定增长,且多项指标创历史新高。中报显示,今年1月份至6月份,方正中期期货实现营业收入4.61亿元,与去年同期持平;实现净利润1.38亿元,同比增长14%,均大幅跑赢行业平均水平。

方正中期期货总裁许丹良向《证券日报》记者表示,公司多年来保持业绩稳定增长,主要得益于对期货行业发展趋势的充分认识和有针对性的战略规划,坚持稳住自身经纪业务的优势地位,并积极向风险管理、财富管理、资产管理方向转型。向风险管理业务转型方面,公司以场外衍生品业务和做市业务为主要转型方向,大力拓展风险管理子公司的各项业务,为大宗商品产业链客户提供综合性、个性化的风险管理服务,充分发挥其在场外衍生品领域的优势,协助客户配置资产;不断优化做市策略,提高做市收益,

截至8月28日
已有24家期货公司发布上半年经营数据
合计实现营收261.95亿元
合计实现净利润13.77亿元

其中
永安期货、瑞达期货、海通期货、方正中期期货、浙商期货等5家期货公司跻身净利润“亿元俱乐部”

在风险管理业务方面做大做强。

券商赋能 让期商发展有底气

很多期货公司得益于股东的强力支持,近年来各项业务发展态势良好,券商系期货公司的表现尤为突出。

南华期货认为,在期货市场品种创新和制度创新持续推进的背景下,期货市场服务实体经济的作用不断发挥。截至目前,期货品种已覆盖能源、金属、农产品、金融等诸多重要领域,随着未来更多新品种的不断上市,我国期货市场产品体系还将进一步丰富,为各类实体企业和机构投资者管理风险提供更加丰富的期货和衍生品工具。

“为了充分发挥券商系期货公



魏健骥/制图

司的优势,满足证券客户进行衍生品投资的需求,方正中期期货与母公司方正证券之间长期保持紧密合作,在期货经纪、资管、风险管理等多项业务上展开协同。”许丹良向记者介绍,这些协同业务主要体现在以下几个方面:一是依托方正证券340余家营业部所展开的IB业务;二是联合母公司为银行、公募、信托等客户提供衍生品资管定制服务;三是做市业务和场外业务协同;四是金融科技协同,从母公司层面推进数据分析平台一体化建设,为期货公司的高效运营在数据和技术方面赋能。

记者在采访中了解到,自《期货和衍生品法》实施后,期货公司对期货行业的未来发展充满期待。一方面,对各类新品种的推出较为期待,比如,对动力电池材料、氢、氨等新能源品种的开发

等;另一方面,对场外业务的发展空间充满期待。

方正证券发布的中报显示,今年上半年,方正中期风险管理子公司上海际丰主要开展期货期权做市、场外衍生品等业务。报告期内,实现期货做市成交额5277.78亿元,同比增长31.63%;场外衍生品名义成交本金达90.5亿元,同比增长246%。

许丹良表示,《期货和衍生品法》出台,对期货市场从量的积累到质的转变具有里程碑式的意义。一方面,从衍生品市场发展角度重新定义了中国期货市场,为中国期货和衍生品市场的健康发展提供了法律保障;另一方面,用金融机构属性重新定义了中国期货公司,促进期货公司向多元化发展,丰富期货公司金融牌照,为期货公司经营多种业务打开了空间。

中国人寿寿险2022年上半年实现保费收入超4399亿元

8月25日晚间,中国人寿保险股份有限公司(以下简称“中国人寿寿险公司”)发布2022年中期业绩报告(以下简称“报告”)。

报告称,2022年上半年,中国人寿寿险公司实现总保费4399.69亿元,同比基本保持稳定;截至2022年6月30日,公司内含价值达12508.77亿元,较2021年底增长4.0%;2022年上半年,公司新业务价值为257.45亿元,同比增长4.0%;2022年上半年,公司综合偿付能力充足率为235.56%,核心偿付能力充足率为169.05%,持续保持较高水平。

2022年上半年,国际环境更趋复杂严峻,国内疫情多发散发,经济下行压力进一步加大。人身险业受行业深度调整、消费需求释放趋缓及销售渠道下降等因素影响,保费收入增速进一步放缓。面对异常复杂困难局面,中国人寿寿险公司坚持稳中求进工作总基调,坚守保险本源,持续深化供给侧改革,统筹疫情防控和高质量发展,整体经营稳中向好,规模价

值继续行业领先,运营服务质效持续提升,综合实力稳中有升,行业领先地位更加稳固。

2022年上半年,行业进入深度调整阶段,中国人寿寿险公司业务展现较大韧性,规模价值继续行业领先,实现总保费收入达4399.69亿元,行业领先地位进一步提升。价值继续保持市场领先,截至2022年6月30日,公司内含价值达12508.77亿元,较2021年底增长4.0%;2022年上半年新业务价值为257.45亿元。新单保费为1393.58亿元,同比上升4.1%。首年期交保费为798.38亿元,其中,十年期及以上首年期交保费为302.26亿元,同比上升4.4%。续期保费为3006.11亿元。

上半年,中国人寿寿险公司密切关注市场需求变化,保持战略定力,及时调整发展策略,聚焦一线生产单元,全力以赴通过专业化运作、规范化管理、市场化机制、科技化支撑筑牢根基,坚定不移推进业务高质量发展,市场领先地位进一步巩固。截至2022年6月30日,中国人寿寿险公司总销

售人力为81.0万人。

个险板块坚持稳字当头、稳中求进,渠道转型不断深入,业务发展整体稳健。报告显示,2022年上半年,中国人寿寿险公司个险板块实现总保费3524.87亿元,续期保费2740.16亿元。首年期交保费为689.57亿元,同比增长0.5%,其中,十年期及以上首年期交保费为302.12亿元,同比增长4.7%。十年期及以上首年期交保费占首年期交保费比重同比提升1.76个百分点。个险板块新业务价值为241.85亿元,首年年化保费口径新业务价值率为30.4%。

坚持有效队伍驱动业务发展,坚持“稳中国量、稳中求效”的队伍发展策略,中国人寿寿险公司销售队伍规模逐步企稳,队伍素质不断提升。报告显示,截至2022年6月30日,个险销售人力为74.6万人,其中,营销队伍规模为47.6万人,发展队伍规模为27.0万人,绩优人群占比保持稳定。个险板块积极应对常态化疫情防控和市场环境变化带来的多重挑战,聚焦一线生产单元,多措并举激发队伍活

力。推出“众鑫计划”专项提优提质项目,加快推动队伍向专业化、职业化转型;全面升级销售队伍管理办法,聚焦新人、主管和绩优群体,强化业务品质管理;科技赋能销售及队伍管理,通过“国寿易学堂”、智能培训系统等数字化平台加强线上培训及风险合规教育,有序恢复销售队伍活力,推动队伍建设高质量发展。

多元业务板块聚焦专业经营,提质增效、转型升级,与个险板块有效协同,积极拓展银保、团险及健康险业务。银保发展模式转型推广实施,积极深化银行合作,规模价值稳步提升,渠道可持续发展能力逐步增强。报告显示,2022年上半年,中国人寿寿险公司银保渠道实现总保费426.09亿元,同比增长23.7%。首年期交保费为108.64亿元,其中,5年期及以上首年期交保费35.11亿元。续期保费达257.07亿元,同比增长15.5%。占渠道总保费比重为60.33%。银保渠道持续加强客户经理队伍专业化、科技化能力建设,队伍素质稳步提升。截至2022年6月30日,银保渠道客户经理

达2.3万人,季均实际人力保持稳定,人均产能持续增长。

团险渠道以高质量发展为统领,统筹规模和效益,推进各项业务稳步发展。报告显示,2022年上半年,中国人寿寿险公司团险渠道实现总保费167.59亿元,同比增长0.4%;短期险保费达151.65亿元,同比增长2.3%。截至2022年6月30日,团险销售人员为4.1万人,其中高绩效人力占比较2021年底提升6个百分点。

近年来,中国人寿寿险公司大力发展互联网保险业务,通过线上线下融合和线上直销方式为客户提供优质服务体验。2022年上半年,公司互联网保险业务快速增长,上级单位管口径下总保费达388.72亿元,同比增长121.5%。聚焦“提升优化融合业务能力,积极拓展公域流量业务,实现专属业务突破”的工作目标,中国人寿寿险公司持续完善集中运营、统一管理的互联网组织和经营体系,丰富场景化、定制化的产品供给。下阶段,公司将积极布局互联网人身险专属业务,为客户提供更为便捷的互联网保险服务。

综合金融板块,中国人寿寿险公司坚持以客户为中心,充分发挥集团公司各成员单位资源优势,积极构建“寿险+”综合金融生态圈,开创综合金融赋能公司高质量发展的良好局面。报告显示,2022年上半年,公司代理财产险公司业务实现保费110.58亿元;协同养老业务实现保费110.58亿元;业务新增首年到账规模及养老保障业务规模为110.78亿元。广发银行代理公司银保首年期交保费收入实现平稳发展。同时,该公司从满足客户多元化需求出发,联合广发银行、财产险公司开展各类客户经营活动,为客户提供一揽子优质金融保险服务方案。

作为行业“头雁”,2022年下半年,中国人寿寿险公司将坚持稳中求进工作总基调,坚守保险本源,持续深化供给侧改革,更好地发挥保险保障作用,努力实现业务平稳发展,坚定不移深化改革转型,全面加强消费者权益保护,提高价值创造能力、数字化运营能力、产品服务创新能力、风险防控能力,持续推进公司高质量发展。(CIS)