

(上接C22版) 八、特别风险提示

公司特别提请投资者注意,在作出投资决策之前,并仔细阅读本招股意向书“第五节 风险因素”全文:

(一)市场竞争加剧风险

经过多年发展,公司户外休闲家具及用品的销售规模已位居行业前列,但本公司所处的户外休闲家具及用品行业企业众多,集中度较低,存在一定程度的同质化竞争,市场竞争较为激烈...

(二)高度依赖国外市场的风险

公司主营的遮阳制品、户外休闲家具等户外休闲家具及用品系列产品,主要销售到北美、欧洲等海外市场,客户主要包括大型连锁超市、品牌商等...

(三)汇率波动风险

公司外币业务以美元为主要结算货币,报告期内,公司外币收入分别为60,265.78万元、82,771.44万元和109,136.93万元,占各期主营业务收入的比例分别为95.66%、97.01%和94.10%...

Table with 4 columns: Item, 2021年度, 2020年度, 2019年度. Rows include 营业收入, 净利润, etc.

注:上述报告期内美元兑人民币汇率变化对公司收入和利润影响的计算方法为:按照2019年度美元结算的境外销售业务的实际平均折算汇率及当期主营业务收入折算当期外收入的人民市金额...

Table with 4 columns: Item, 2021年度, 2020年度, 2019年度. Rows include 营业收入, 净利润, etc.

注:上述报告期内美元兑人民币汇率变化对公司收入和利润影响的计算方法为:按照2019年度美元结算的境外销售业务的实际平均折算汇率及当期主营业务收入折算当期外收入的人民市金额...

Table with 4 columns: Item, 2021年度, 2020年度, 2019年度. Rows include 营业收入, 净利润, etc.

注:上述报告期内美元兑人民币汇率变化对公司收入和利润影响的计算方法为:按照2019年度美元结算的境外销售业务的实际平均折算汇率及当期主营业务收入折算当期外收入的人民市金额...

Table with 4 columns: Item, 2021年度, 2020年度, 2019年度. Rows include 营业收入, 净利润, etc.

注:上述报告期内美元兑人民币汇率变化对公司收入和利润影响的计算方法为:按照2019年度美元结算的境外销售业务的实际平均折算汇率及当期主营业务收入折算当期外收入的人民市金额...

Table with 4 columns: Item, 2021年度, 2020年度, 2019年度. Rows include 营业收入, 净利润, etc.

注:上述报告期内美元兑人民币汇率变化对公司收入和利润影响的计算方法为:按照2019年度美元结算的境外销售业务的实际平均折算汇率及当期主营业务收入折算当期外收入的人民市金额...

Table with 4 columns: Item, 2021年度, 2020年度, 2019年度. Rows include 营业收入, 净利润, etc.

注:上述报告期内美元兑人民币汇率变化对公司收入和利润影响的计算方法为:按照2019年度美元结算的境外销售业务的实际平均折算汇率及当期主营业务收入折算当期外收入的人民市金额...

Table with 4 columns: Item, 2021年度, 2020年度, 2019年度. Rows include 营业收入, 净利润, etc.

注:上述报告期内美元兑人民币汇率变化对公司收入和利润影响的计算方法为:按照2019年度美元结算的境外销售业务的实际平均折算汇率及当期主营业务收入折算当期外收入的人民市金额...

Table with 4 columns: Item, 2021年度, 2020年度, 2019年度. Rows include 营业收入, 净利润, etc.

注:上述报告期内美元兑人民币汇率变化对公司收入和利润影响的计算方法为:按照2019年度美元结算的境外销售业务的实际平均折算汇率及当期主营业务收入折算当期外收入的人民市金额...

Table with 4 columns: Item, 2021年度, 2020年度, 2019年度. Rows include 营业收入, 净利润, etc.

注:上述报告期内美元兑人民币汇率变化对公司收入和利润影响的计算方法为:按照2019年度美元结算的境外销售业务的实际平均折算汇率及当期主营业务收入折算当期外收入的人民市金额...

Table with 4 columns: Item, 2021年度, 2020年度, 2019年度. Rows include 营业收入, 净利润, etc.

注:上述报告期内美元兑人民币汇率变化对公司收入和利润影响的计算方法为:按照2019年度美元结算的境外销售业务的实际平均折算汇率及当期主营业务收入折算当期外收入的人民市金额...

Table with 4 columns: Item, 2021年度, 2020年度, 2019年度. Rows include 营业收入, 净利润, etc.

注:上述报告期内美元兑人民币汇率变化对公司收入和利润影响的计算方法为:按照2019年度美元结算的境外销售业务的实际平均折算汇率及当期主营业务收入折算当期外收入的人民市金额...

Table with 4 columns: Item, 2021年度, 2020年度, 2019年度. Rows include 营业收入, 净利润, etc.

注:上述报告期内美元兑人民币汇率变化对公司收入和利润影响的计算方法为:按照2019年度美元结算的境外销售业务的实际平均折算汇率及当期主营业务收入折算当期外收入的人民市金额...

Table with 4 columns: Item, 2021年度, 2020年度, 2019年度. Rows include 营业收入, 净利润, etc.

注:上述报告期内美元兑人民币汇率变化对公司收入和利润影响的计算方法为:按照2019年度美元结算的境外销售业务的实际平均折算汇率及当期主营业务收入折算当期外收入的人民市金额...

Table with 4 columns: Item, 2021年度, 2020年度, 2019年度. Rows include 营业收入, 净利润, etc.

注:上述报告期内美元兑人民币汇率变化对公司收入和利润影响的计算方法为:按照2019年度美元结算的境外销售业务的实际平均折算汇率及当期主营业务收入折算当期外收入的人民市金额...

Table with 4 columns: Item, 2021年度, 2020年度, 2019年度. Rows include 营业收入, 净利润, etc.

注:上述报告期内美元兑人民币汇率变化对公司收入和利润影响的计算方法为:按照2019年度美元结算的境外销售业务的实际平均折算汇率及当期主营业务收入折算当期外收入的人民市金额...

分产品因款式迭代而成为滞销品,从而导致存货减值。此外,在发展过程中,公司亦可能为拓展新业务增加相关材料或产品储备,但发展不及预期导致存货周转较慢,存货减值,进而影响公司的经营业绩。

九、财务报告审计截止日后的主要财务信息及经营状况

发行人经审计财务报表的审计截止日为2021年12月31日。天健会计师事务所对公司2022年1-6月财务报表,包括2022年6月30日的合并及母公司资产负债表,2022年1-6月的合并及母公司利润表,和2022年1-6月的合并及母公司现金流量表,以及财务报表附注,并出具了天健审[2022]019号《审计报告》。

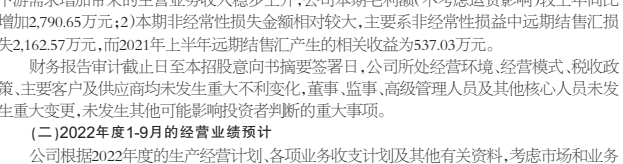
Table with 4 columns: Item, 2022年6月末/2022年1-6月, 2021年末/2021年1-6月, 变动比例. Rows include 营业收入, 净利润, etc.

报告期内,截至2022年6月30日,公司资产负债状况总体良好,资产负债结构总体稳定,资产总额134,053.86万元,较上年末增长14.33%,负债总额117,250.21万元,较上年末增长20.50%...

2022年上半年公司收入上涨较多,主要系:1)公司星空穹篷等新产品销量大幅增长,2022年上半年产生的收入较上年同期增加14,584.79万元;2)受益于疫情影响下海外市场的户外休闲用品需求较为旺盛,公司与沃尔玛等客户合作稳定,其中对沃尔玛的销售收入由2021年上半年的20,996.06万元增加至2022年上半年的25,759.87万元...

2022年上半年扣除经常性损益后归属于母公司股东的净利润增幅较大,主要系:1)伴随着下游需求增加带动的主营业务收入稳步上升,公司本期毛利额(不考虑运费影响)较上年同期增加2,790.65万元;2)本期非经常性损益金额相对较大,主要系非经常性损益中远期销售汇兑损失2,162.57万元,而2021年上半年远期销售汇兑产生的相关收益为537.03万元...

注:“Lucky dog”为客户美国ECB的品牌名称,“gim”为客户美国FHDP的品牌名称,“Hespende”为客户法国JA的品牌名称。公司国内市场主要销售模式情况如下:



1、线下业务 公司线下客户主要有国外大型连锁超市和品牌商两个类别,具体为:A、国外连锁超市;国外连锁超市是公司产品的主要渠道,大部分连锁超市拥有自己的产品品牌...

2、线上业务 公司线上客户主要有国内大型连锁超市和电商两大类别,具体为:A、国内大型连锁超市;国内大型连锁超市是公司线上销售的主要渠道,主要根据制造商的设计研发水平、产品质量、供货能力等选择合格供应商进行采购...

3、海外业务 公司海外业务主要通过跨境电商平台进行销售,主要客户为海外消费者。跨境电商业务是公司拓展海外市场的重要途径,通过跨境电商平台,公司可以直接触达全球消费者...

4、品牌授权 公司通过品牌授权方式拓展市场,主要客户为品牌商。品牌授权业务是公司品牌影响力的重要体现,通过品牌授权,公司可以将自己的品牌影响力扩展到更广泛的市场...

5、其他业务 公司还有其他类型的业务,包括从事户外休闲家具及用品销售业务的境外贸易公司等。这些业务是公司多元化经营的重要组成部分,有助于分散经营风险,提高公司的抗风险能力...

6、售后服务 公司重视售后服务,建立了完善的售后服务体系。通过优质的售后服务,公司可以提升客户满意度,增强客户忠诚度,从而提高公司的市场竞争力...

7、市场营销 公司积极开展市场营销活动,提高品牌知名度和市场占有率。通过参加展会、举办促销活动等方式,公司可以与潜在客户建立联系,促进销售增长...

8、供应链管理 公司优化供应链管理,提高运营效率。通过建立稳定的供应链体系,公司可以确保原材料的稳定供应,降低采购成本,提高生产效率和产品质量...

9、财务管理 公司加强财务管理,提高资金使用效率。通过建立健全的财务管理制度,公司可以实现财务透明化,降低财务风险,提高公司的财务稳健性...

10、人力资源管理 公司重视人力资源管理,吸引和留住人才。通过提供具有竞争力的薪酬福利和职业发展机会,公司可以吸引优秀人才,提高员工的工作积极性和忠诚度...

11、技术创新 公司加大技术创新投入,提升核心竞争力。通过自主研发和引进先进技术,公司可以不断优化产品性能和用户体验,保持行业领先地位...

12、社会责任 公司履行社会责任,实现可持续发展。通过参与公益活动、关注环境保护等方式,公司可以树立良好的企业形象,赢得社会各界的广泛认可和赞誉...

13、企业文化 公司塑造积极向上的企业文化,增强凝聚力。通过倡导诚信、敬业、创新等核心价值观,公司可以营造和谐的工作氛围,激发员工的创造力和潜能...

14、品牌战略 公司制定清晰的品牌战略,提升品牌价值。通过明确品牌定位、制定品牌传播策略等方式,公司可以打造具有影响力的品牌,提升品牌溢价能力...

15、市场拓展 公司积极开拓新市场,扩大销售规模。通过深入了解不同市场的需求和消费习惯,公司可以制定针对性的市场拓展策略,实现业务的持续增长...

16、合作伙伴 公司建立广泛的合作伙伴关系,实现互利共赢。通过与上下游企业、行业协会等建立紧密的合作关系,公司可以整合资源,提高运营效率,实现共同发展...

17、风险管理 公司建立健全的风险管理体系,防范经营风险。通过识别、评估和应对各种潜在风险,公司可以降低经营风险,保障公司的稳健运营...

18、可持续发展 公司践行可持续发展理念,实现经济效益与社会效益的统一。通过关注环境保护、履行社会责任等方式,公司可以实现长期的可持续发展...

19、数字化转型 公司推进数字化转型,提升运营效率。通过引入大数据、云计算等先进技术,公司可以优化业务流程,提高决策效率和运营管理水平...

20、人才培养 公司重视人才培养,提升员工素质。通过提供系统的培训和发展机会,公司可以培养一支高素质的人才队伍,为公司的长期发展提供坚实的人才保障...

21、品牌合作 公司寻求品牌合作机会,提升品牌影响力。通过与知名品牌进行合作,公司可以借助对方的品牌影响力,快速提升自身的品牌知名度和美誉度...

22、市场反馈 公司重视市场反馈,持续优化产品和服务。通过建立有效的市场反馈机制,公司可以及时了解客户的需求和意见,不断优化产品和服务,提升客户满意度...

23、行业趋势 公司密切关注行业趋势,把握发展机遇。通过深入研究行业发展动态,公司可以提前布局新兴领域,把握未来的市场机遇,实现跨越式发展...

(一)公司主营业务及主要产品

自设立以来,公司一直从事户外休闲家具及用品的研发、生产和销售业务。公司现拥有遮阳制品、户外休闲家具两大产品系列,其中遮阳制品主要包括遮阳篷和遮阳伞,户外休闲家具主要包括户外桌椅、户外家具等休闲用品。公司产品主要用于家庭庭院、露台及餐厅、酒吧、海滩、公园、酒店等休闲场所,以营造舒适、舒适、健康的户外休闲环境。

凭借研发设计能力和产品品质优势,公司进入了沃尔玛、好市多等大型连锁超市的供应商体系,公司产品品牌“Abba Patio”、“Sorara”的相关产品在2014年以来陆续获得跨境电商模式、通过亚马逊等跨境电商平台在北美、欧洲等地区开展销售,报告期内取得持续增长。

报告期内,公司营业收入分别为67,481.46万元、90,088.10万元和123,996.89万元,净利润分别为4,066.98万元、8,132.70万元和10,757.71万元,总体上公司营业收入和业绩呈现稳步增长趋势。

(二)主要经营模式 经过多年的探索与积累,公司已形成以国外大型连锁超市、品牌商为主,多类型、多渠道并存的商业模式。

公司海外市场主要销售模式情况如下: 直销模式:指公司直接与客户进行销售,客户类型包括沃尔玛、好市多等。经销模式:指公司通过经销商进行销售,客户类型包括品牌商等。



注:“Lucky dog”为客户美国ECB的品牌名称,“gim”为客户美国FHDP的品牌名称,“Hespende”为客户法国JA的品牌名称。公司国内市场主要销售模式情况如下:

1、线下业务 公司线下客户主要有国外大型连锁超市和品牌商两个类别,具体为:A、国外连锁超市;国外连锁超市是公司产品的主要渠道,大部分连锁超市拥有自己的产品品牌...

2、线上业务 公司线上客户主要有国内大型连锁超市和电商两大类别,具体为:A、国内大型连锁超市;国内大型连锁超市是公司线上销售的主要渠道,主要根据制造商的设计研发水平、产品质量、供货能力等选择合格供应商进行采购...

3、海外业务 公司海外业务主要通过跨境电商平台进行销售,主要客户为海外消费者。跨境电商业务是公司拓展海外市场的重要途径,通过跨境电商平台,公司可以直接触达全球消费者...

4、品牌授权 公司通过品牌授权方式拓展市场,主要客户为品牌商。品牌授权业务是公司品牌影响力的重要体现,通过品牌授权,公司可以将自己的品牌影响力扩展到更广泛的市场...

5、其他业务 公司还有其他类型的业务,包括从事户外休闲家具及用品销售业务的境外贸易公司等。这些业务是公司多元化经营的重要组成部分,有助于分散经营风险,提高公司的抗风险能力...

6、售后服务 公司重视售后服务,建立了完善的售后服务体系。通过优质的售后服务,公司可以提升客户满意度,增强客户忠诚度,从而提高公司的市场竞争力...

7、市场营销 公司积极开展市场营销活动,提高品牌知名度和市场占有率。通过参加展会、举办促销活动等方式,公司可以与潜在客户建立联系,促进销售增长...

8、供应链管理 公司优化供应链管理,提高运营效率。通过建立稳定的供应链体系,公司可以确保原材料的稳定供应,降低采购成本,提高生产效率和产品质量...

9、财务管理 公司加强财务管理,提高资金使用效率。通过建立健全的财务管理制度,公司可以实现财务透明化,降低财务风险,提高公司的财务稳健性...

10、人力资源管理 公司重视人力资源管理,吸引和留住人才。通过提供具有竞争力的薪酬福利和职业发展机会,公司可以吸引优秀人才,提高员工的工作积极性和忠诚度...

11、技术创新 公司加大技术创新投入,提升核心竞争力。通过自主研发和引进先进技术,公司可以不断优化产品性能和用户体验,保持行业领先地位...

12、社会责任 公司履行社会责任,实现可持续发展。通过参与公益活动、关注环境保护等方式,公司可以实现长期的可持续发展...

13、企业文化 公司塑造积极向上的企业文化,增强凝聚力。通过倡导诚信、敬业、创新等核心价值观,公司可以营造和谐的工作氛围,激发员工的创造力和潜能...

14、品牌战略 公司制定清晰的品牌战略,提升品牌价值。通过明确品牌定位、制定品牌传播策略等方式,公司可以打造具有影响力的品牌,提升品牌溢价能力...

15、市场拓展 公司积极开拓新市场,扩大销售规模。通过深入了解不同市场的需求和消费习惯,公司可以制定针对性的市场拓展策略,实现业务的持续增长...

16、合作伙伴 公司建立广泛的合作伙伴关系,实现互利共赢。通过与上下游企业、行业协会等建立紧密的合作关系,公司可以整合资源,提高运营效率,实现共同发展...

17、风险管理 公司建立健全的风险管理体系,防范经营风险。通过识别、评估和应对各种潜在风险,公司可以降低经营风险,保障公司的稳健运营...

18、可持续发展 公司践行可持续发展理念,实现经济效益与社会效益的统一。通过关注环境保护、履行社会责任等方式,公司可以实现长期的可持续发展...

19、数字化转型 公司推进数字化转型,提升运营效率。通过引入大数据、云计算等先进技术,公司可以优化业务流程,提高决策效率和运营管理水平...

20、人才培养 公司重视人才培养,提升员工素质。通过提供系统的培训和发展机会,公司可以培养一支高素质的人才队伍,为公司的长期发展提供坚实的人才保障...

21、品牌合作 公司寻求品牌合作机会,提升品牌影响力。通过与知名品牌进行合作,公司可以借助对方的品牌影响力,快速提升自身的品牌知名度和美誉度...

22、市场反馈 公司重视市场反馈,持续优化产品和服务。通过建立有效的市场反馈机制,公司可以及时了解客户的需求和意见,不断优化产品和服务,提升客户满意度...

23、行业趋势 公司密切关注行业趋势,把握发展机遇。通过深入研究行业发展动态,公司可以提前布局新兴领域,把握未来的市场机遇,实现跨越式发展...

截至2021年末,公司共有11处房产,具体情况如下:

Table with 7 columns: 序号, 房屋产权证号, 房屋地址, 建筑面积, 用途, 所有权人, 取得方式, 履行审批程序. Rows include 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7.

1、房屋产权证号: 临淄房权证字第1630060号, 房屋地址: 临淄区大田镇大田村, 建筑面积: 10,187.30, 用途: 厂房, 所有权人: 发行人, 取得方式: 自建取得, 履行审批程序: 1999年,正泰工业产品品牌(遮阳篷)注册商标的许可使用协议(编号:01000001)...

2、房屋产权证号: 临淄房权证字第1630061号, 房屋地址: 临淄区大田镇大田村, 建筑面积: 710.68, 用途: 厂房, 所有权人: 发行人, 取得方式: 自建取得, 履行审批程序: 1999年,正泰工业产品品牌(遮阳篷)注册商标的许可使用协议(编号:01000001)...

3、房屋产权证号: 临淄2021房地产权证字第021160号, 房屋地址: 临淄区大田镇大田村, 建筑面积: 91,410.48, 用途: 厂房, 所有权人: 发行人, 取得方式: 自建取得, 履行审批程序: 2021年,发行人取得《不动产权证书》...

4、房屋产权证号: 临淄房权证字第1630064号, 房屋地址: 临淄区大田镇大田村, 建筑面积: 52,578.53, 用途: 厂房, 所有权人: 发行人, 取得方式: 自建取得, 履行审批程序: 2006年,正泰工业产品品牌(遮阳篷)注册商标的许可使用协议(编号:01000001)...

5、房屋产权证号: 临淄房权证字第1630067号, 房屋地址: 临淄区大田镇大田村, 建筑面积: 28,470.01, 用途: 厂房, 所有权人: 发行人, 取得方式: 自建取得, 履行审批程序: 2006年,正泰工业产品品牌(遮阳篷)注册商标的许可使用协议(编号:01000001)...

6、房屋产权证号: 临淄房权证字第1630065号, 房屋地址: 临淄区大田镇大田村, 建筑面积: 62,729.30, 用途: 厂房, 所有权人: 发行人, 取得方式: 自建取得, 履行审批程序: 2006年,正泰工业产品品牌(遮阳篷)注册商标的许可使用协议(编号:01000001)...

7、房屋产权证号: 临淄2020房地产权证字第002660号, 房屋地址: 临淄区大田镇大田村, 建筑面积: 14,131.31, 用途: 厂房, 所有权人: 发行人, 取得方式: 自建取得, 履行审批程序: 2020年,发行人取得《不动产权证书》...

8、房屋产权证号: 临淄房权证字第1633739号, 房屋地址: 临淄区大田镇大田村, 建筑面积: 7,748.90, 用途: 工业, 所有权人: 发行人, 取得方式: 自建取得, 履行审批程序: 2006年,正泰工业产品品牌(遮阳篷)注册商标的许可使用协议(编号:01000001)...

9、房屋产权证号: 临淄房权证字第1630650号, 房屋地址: 临淄区大田镇大田村, 建筑面积: 9,108.85, 用途: 工业, 所有权人: 中泰, 取得方式: 自建取得, 履行审批程序: 2006年,正泰工业产品品牌(遮阳篷)注册商标的许可使用协议(编号:01000001)...

10、房屋产权证号: 临淄2017房地产权证字第001790号, 房屋地址: 临淄区大田镇大田村, 建筑面积: 17,762.42, 用途: 工业, 所有权人: 发行人, 取得方式: 自建取得, 履行审批程序: 2017年,发行人取得《不动产权证书》...

11、房屋产权证号: 临淄2019房地产权证字第000418号, 房屋地址: 临淄区大田镇大田村, 建筑面积: 5,631.28, 用途: 厂房, 所有权人: 发行人, 取得方式: 自建取得, 履行审批程序: 2019年,发行人取得《不动产权证书》...

2、房屋租赁合同 截至2021年末,公司在境内有2处租房房产,具体情况如下: 出租方, 承租方, 租赁期限, 租金, 租赁期限.

3、主要机器设备情况 截至2021年末,发行人的主要机器设备情况如下: 设备名称, 原值(万元), 净值(万元), 成新率.

注:1、工业焊接设备包括工业机器人、自动焊接工作站、激光切割机、型材加工中心、进口织网机、多轴机器人、数控加工中心等; 2、供配电系统设备包括变电设备、变压器、高低压配电柜、柴油发电机组、注塑车间水电系统、电焊架等;

注:3、表面涂装设备包括自动喷涂生产线、燃气供气系统; 注:4、安全环保设备包括废气处理设备、废水废气处理处理设备、机器人焊枪烟尘废气处理系统、木工中央吸尘设备;

注:5、成品组装设备包括休闲产品柔性化装配生产线、大型自动上下料装置、库卡工业机器人、迦那尔(直线)自动送料生产线等; 注:6、缝制设备包括自动裁床、高频热合机、刀式自动旋转升降智能缝制板机等;

注:7、注塑设备包括注塑机; 注:8、带钢修整加工设备包括清洗机、退火炉、高精度精密铝管冷压机等; 注:9、木塑生产设备包括挤塑机、木塑螺杆挤出机、木塑高压挤出线、分色机、压花机等。

(二)公司主要无形资产 截至报告期末,公司所拥有的无形资产主要为土地使用权、商标和专利,公司无形资产的情况说明如下: 1、土地使用权 截至目前,公司共有8处土地,土地使用权具体情况如下:

Table with 7 columns: 序号, 权利人, 权证编号, 用途, 使用面积, 终止日期, 用途, 履行审批程序. Rows include 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7.

1、房屋产权证号: 临淄房权证字第1630060号, 房屋地址: 临淄区大田镇大田村, 建筑面积: 10,187.30, 用途: 厂房, 所有权人: 发行人, 取得方式: 自建取得, 履行审批程序: 1999年,正泰工业产品品牌(遮阳篷)注册商标的许可使用协议(编号:01000001)...

2、房屋产权证号: 临淄房权证字第1630061号, 房屋地址: 临淄区大田镇大田村, 建筑面积: 710.68, 用途: 厂房, 所有权人: 发行人, 取得方式: 自建取得, 履行审批程序: 1999年,正泰工业产品品牌(遮阳篷)注册商标的许可使用协议(编号:01000001)...

3、房屋产权证号: 临淄2021房地产权证字第021160号, 房屋地址: 临淄区大田镇大田村, 建筑面积: 91,410.48, 用途: 厂房, 所有权人: 发行人, 取得方式: 自建取得, 履行审批程序: 2021年,发行人取得《不动产权证书》...

4、房屋产权证号: 临淄房权证字第1630064号, 房屋地址: 临淄区大田镇大田村, 建筑面积: 52,578.53, 用途: 厂房, 所有权人: 发行人, 取得方式: 自建取得, 履行审批程序: 2006年,正泰工业产品品牌(遮阳篷)注册商标的许可使用协议(编号:01000001)...

5、房屋产权证号: 临淄房权证字第1630067号, 房屋地址: 临淄区大田镇大田村, 建筑面积: 28,470.01, 用途: 厂房, 所有权人: 发行人, 取得方式: 自建取得, 履行审批程序: 2006年,正泰工业产品品牌(遮阳篷)注册商标的许可使用协议(编号:01000001)...

6、房屋产权证号: 临淄房权证字第1630065号, 房屋地址: 临淄区大田镇大田村, 建筑面积: 62,729.30, 用途: 厂房, 所有权人: 发行人, 取得方式: 自建取得, 履行审批程序: 2006年,正泰工业产品品牌(遮阳篷)注册商标的许可使用协议(编号:01000001)...

7、房屋产权证号: 临淄2020房地产权证字第002660号, 房屋地址: 临淄区大田镇大田村, 建筑面积: 14,131.31, 用途: 厂房, 所有权人: 发行人, 取得方式: 自建取得, 履行审批程序: 2020年,发行人取得《不动产权证书》...

8、房屋产权证号: 临淄房权证字第1633739号, 房屋地址: 临淄区大田镇大田村, 建筑面积: 7,748.90, 用途: 工业, 所有权人: 发行人, 取得方式: 自建取得, 履行审批程序: 2006年,正泰工业产品品牌(遮阳篷)注册商标的许可使用协议(编号:01000001)...

9、房屋产权证号: 临淄房权证字第1630650号, 房屋地址: 临淄区大田镇大田村, 建筑面积: 9,108.85, 用途: 工业, 所有权人: 中泰, 取得方式: 自建取得, 履行审批程序: 2006年,正泰工业产品品牌(遮阳篷)注册商标的许可使用协议(编号:01000001)...

10、房屋产权证号: 临淄2017房地产权证字第001790号, 房屋地址: 临淄区大田镇大田村, 建筑面积: 17,762.42, 用途: 工业, 所有权人: 发行人, 取得方式: 自建取得, 履行审批程序: 2017年,发行人取得《不动产权证书》...