证券代码:002867 证券简称:周大生 公告编号:2022-054

# 周大生珠宝股份有限公司 2022 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

□适用 ☑ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

□适用 ☑ 不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 ☑ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

| 股票简称 | 周大生 | 股票代码 | 002867 |
|---|---|---|---|
| 股票上市交易所 | 深圳证券交易所 | | |
| 联系人和联系方式 | 董事会秘书 | 证券事务代表 | |
| 姓名 | 何小林 | 周晓洁、梁欢 | |
| 办公地址 | 深圳市罗湖区翠竹街道布心路 3033 号水贝壹号 A 座 23 层 | 深圳市罗湖区翠竹街道布心路 3033 号水贝壹号 A 座 23 层 | |
| 电话 | 0755-82288871 | 0755-82288871 | |
| 电子信箱 | sz.howtaiseng@126.com | sz.howtaiseng@126.com | |

2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 ☑ 否

| | 本报告期 | 上年同期 | 本报告期比上年同期增减 |
|---|---|---|---|
| 营业收入(元) | 5,097,983,818.74 | 2,788,970,700.21 | 82.79% |
| 归属于上市公司股东的净利润(元) | 585,114,866.66 | 609,936,715.12 | -4.07% |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元) | 561,092,462.69 | 581,072,011.05 | -3.44% |
| 经营活动产生的现金流量净额(元) | 735,121,896.74 | -41,547,311.20 | 1,869.36% |
| 基本每股收益(元/股) | 0.54 | 0.56 | -3.57% |
| 稀释每股收益(元/股) | 0.54 | 0.56 | -3.57% |
| 加权平均净资产收益率 | 9.83% | 10.70% | -0.87% |
| | 本报告期末 | 上年度末 | 本报告期末比上年度末增减 |
| 总资产(元) | 6,962,116,402.99 | 7,016,112,160.77 | -0.77% |
| 归属于上市公司股东的净资产(元) | 5,766,388,014.78 | 5,787,152,783.53 | -0.36% |

3、公司股东数量及持股情况

单位:股

| 报告期末普通股股东总数 | 37,769 | 报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有) | 0 | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 前 10 名股东持股情况 | | | | | | | |
| 股东名称 | 股东性质 | 持股比例 | 持股数量 | 持有有限售条件的股份数量 | 质押、标记或冻结情况 | | |
| | | | | | 股份状态 | 数量 | |
| 深圳市周代投资有限公司 | 境内非国有法人 | 55.56% | 609,018,750.00 | 0 | 质押 | 83,000,000 | |
| 深圳市金大元投资有限公司 | 境内非国有法人 | 7.19% | 78,833,142.00 | 0 | | | |
| 全国社保基金一零一组合 | 其他 | 1.64% | 17,950,591.00 | 0 | | | |
| 香港中央结算有限公司 | 境外法人 | 1.48% | 16,202,222.00 | 0 | | | |
| 中信证券投份有限公司-社保基金 1106 组合 | 其他 | 1.30% | 14,212,840.00 | 0 | | | |
| 基本养老保险基金一五零二三组合 | 其他 | 1.16% | 12,675,815.00 | 0 | | | |
| 广发基金管理有限公司-社保基金四二零组合 | 其他 | 0.87% | 9,493,755.00 | 0 | | | |
| 中国人寿保险股份有限公司-传统-普通保险产品-005L-CT001深 | 其他 | 0.60% | 6,629,307.00 | 0 | | | |
| 兴业银行股份有限公司-富国兴远优选 12 个月持有期混合型证券投资基金 | 其他 | 0.60% | 6,573,988.00 | 0 | | | |
| 周华珍 | 境内自然人 | 0.44% | 4,876,422.00 | 0 | | | |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明 | 公司实际控制人周示文先生和周华珍女士持有公司控股股东周代投资 100%的股权,同时周示文先生持有公司控股股东金大元 80%的股权,公司控股股东周代投资、股东金大元均受同一实际控制人控制。周飞鸣先生持有本公司股东金大元 20%的股权,周飞鸣是实际控制人周示文先生及周华珍女士之子。除此之外,公司未知其他股东之间,是否存在关联关系或为一致行动人。 | | | | | | |
| 参与融资融券业务股东情况说明(如有) | 公司控股股东周代投资于 2020 年 7 月 24 日其持有的公司股份 60,000,000 股转入广发证券客户信用交易担保证券账户中,该部分股份的所有权未发生转移。2021 年 6 月 18 日,公司实施资本公积转增股本,该部分由 60,000,000 股调整为 90,000,000 股。2022 年 6 月 7 日,公司控股股东周代投资将其持有的公司股份 12,000,000 股转入广发证券客户信用交易担保证券账户中,该部分股份的所有权未发生转移。截至报告期末,周代投资持有的累计 102,000,000 股公司股份转入于广发证券客户信用交易担保证券账户。 | | | | | | |

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

□适用 ☑ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

□适用 ☑ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 ☑ 不适用

三、重要事项

报告期内,本土疫情多点散发,波及全国大多数省份,消费市场运行承压。根据国家统计局公布的社零数据,2022 年 1-6 月份,社会消费品零售总额 210,432 亿元,同比下降 0.7%,其中金银珠宝类同比下降 1.3%。分月份来看,金银珠宝类 1-2 月份同比增长 19.5%,3、4、5 月分别下降 17.9%、26.7%、15.5%,并从 6 月份同比增速转正至 8.1%。

本报告期,公司实现营业收入 50.97 亿元,同比增长 82.79%,随着公司在黄金产品上的持续发力,在展销业务模式下,报告期黄金产品销售收入同比增幅显著,同时,报告期线上业务继续保持稳定增长。受华东等地新冠疫情防控因素影响,部分区域的线下门店经营业务在二季度一度停滞,疫情的持续也一定程度上抑制了加盟商的补货需求,镶嵌产品同比下降较为明显,报告期整体收入结构在渠道、品类分布上有所变化。

以渠道划分,2022 年 1-6 月份,自营线下业务收入 5.67 亿元,同比下降 12.29%,主要由于自营线下门店二季度受疫情影响较为明显所致,其中镶嵌产品销售收入 6,245.72 万元,黄金产品销售收入 4.87 亿元,分别较上年同期下降 37.01%、5.92%,镶嵌产品销售数量为 1.6 万件,黄金产品销售件数为 19.31 万件,分别较去年同期下降 39.67%、9.02%。自营线上(电商)业务收入 6.04 亿元,同比增长 38.93%,其中镶嵌产品销售收入 5,162.33 万元,黄金产品销售 3.46 亿元,分别较上年同期增长 20.52%、47.19%,镶嵌产品销售数量为 6.48 万件,黄金产品销售件数为 36.41 万件,分别较去年同期增长 23.95%、1.01%,加盟业务收入 38.03 亿元,同比增长 140.4%,主要由于随着黄金产品体系日益完善,通过展销业务模式在黄金产品上持续发力所致,在其中镶嵌产品销售收入为 3.99 亿,同比下降 47.94%,黄金产品销售收入为 29.9 亿,同比增长 693.44%,品牌使用费收入为 3.14 亿元,同比下降 8.32%。黄金产品销售在各个渠道均表现出较强韧性。

报告期分业务模式的主营业务收入情况

单位:万元

| 业务模式分类 | 本报告期(2022 年 1-6 月) | | 上年同期 | | 同比增减 |
|---|---|---|---|---|---|
| | 金额 | 占营业收入比重 | 金额 | 占营业收入比重 | |
| 自营(线下) | 56,706.78 | 11.12% | 64,654.80 | 23.18% | -12.29% |
| 互联网(线上) | 60,371.80 | 11.84% | 43,456.23 | 15.58% | 38.93% |
| 加盟 | 380,270.63 | 74.59% | 158,182.00 | 56.72% | 140.40% |
| 供应链服务 | 3,559.63 | 0.70% | 3,143.07 | 1.13% | 13.25% |
| 小贷金融 | 1,701.38 | 0.33% | 1,750.29 | 0.63% | -2.79% |
| 工程管理 | 92.76 | 0.02% | 103.32 | 0.04% | -10.22% |
| 其他业务 | 7,095.39 | 1.39% | 7,607.37 | 2.73% | -6.73% |
| 营业收入合计 | 509,798.38 | 100.00% | 278,897.07 | 100.00% | 82.79% |

本报告期公司实现营业毛利 11.3 亿元,较上年同期增长 0.09%,总体与上年同期持平,整体毛利率较上年同期有所下降,主要由于黄金销售收入占比提高所带来的收入结构变化所致。

报告期期间费用总额 3.58 亿元,较上年同期增长 8.41%,其中管理、研发及销售费用总额 3.67 亿元,较上年同期增加 2,302.92 万元,同比增长 6.69%,主要由于销售费用中广告宣传费用及电商业务线上渠道费用同比增长所致。

报告期实现营业利润 7.54 亿元,较上年同期下降 4.25%,实现归属上市公司股东的净利润 5.85 亿元,较上年同期下降4.07%,实现归属上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 5.61 亿元,较上年同期下降 3.44%。

报告期公司直面激烈的市场竞争环境,持续优化市场布局,提升拓店质量,着力激发渠道发展活力,推动融合发展模式,截至报告期末,周大生品牌终端门店数量 4525 家,其中加盟门店 4290 家,自营门店 235 家,2022 年上半年度累计新增门店 224 家,累计撤减门店 201 家,净增加门店 23 家。

证券代码:002946 证券简称:新乳业 公告编号:2022-044
债券代码:128142 债券简称:新乳转债

# 新希望乳业股份有限公司 2022 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

□适用 ☑ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

□适用 ☑ 不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 ☑ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

| 股票简称 | 新乳业 | 股票代码 | 002946 |
|---|---|---|---|
| 股票上市交易所 | 深圳证券交易所 | | |
| 联系人和联系方式 | 董事会秘书 | 证券事务代表 | |
| 姓名 | 范世锋 | 李兴华 | |
| 办公地址 | 成都市锦江区金石路 366 号 | 成都市锦江区金石路 366 号 | |
| 电话 | 028-86748930 | 028-86748930 | |
| 电子信箱 | uhdzqb@newhope.cn | lixinghua@newhope.cn | |

2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 ☑ 否

| | 本报告期 | 上年同期 | 本报告期比上年同期增减 |
|---|---|---|---|
| 营业收入(元) | 4,780,005,212.01 | 4,315,799,214.13 | 10.76% |
| 归属于上市公司股东的净利润(元) | 189,107,604.28 | 146,118,936.39 | 29.42% |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元) | 142,748,992.56 | 118,531,040.67 | 20.43% |
| 经营活动产生的现金流量净额(元) | 613,341,519.88 | 594,772,905.10 | 3.12% |
| 基本每股收益(元/股) | 0.22 | 0.17 | 29.41% |
| 稀释每股收益(元/股) | 0.22 | 0.17 | 29.41% |
| 加权平均净资产收益率 | 7.06% | 5.49% | 1.57% |
| | 本报告期末 | 上年度末 | 本报告期末比上年度末增减 |
| 总资产(元) | 9,550,048,840.57 | 9,504,187,773.35 | 0.48% |
| 归属于上市公司股东的净资产(元) | 2,635,411,995.80 | 2,637,781,440.01 | -0.09% |

3、公司股东数量及持股情况

单位:股

| 报告期末普通股股东总数 | 26,062 | 报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有) | 0 | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 前 10 名股东持股情况 | | | | | | | |
| 股东名称 | 股东性质 | 持股比例 | 持股数量 | 持有有限售条件的股份数量 | 质押、标记或冻结情况 | | |
| | | | | | 股份状态 | 数量 | |
| Universal Dairy Limited | 境外法人 | 64.61% | 560,000,000 | | | | |
| 新希望投资集团有限公司 | 境内非国有法人 | 15.50% | 134,393,946 | | | | |
| 席刚 | 境内自然人 | 1.78% | 15,470,023 | 11,602,517 | | | |
| 香港中央结算有限公司 | 境外法人 | 0.58% | 5,069,026 | | | | |
| 成都纵之望商务信息咨询服务中心(有限合伙) | 其他 | 0.45% | 3,941,716 | | | | |
| 成都品尚植商务服务中心(有限合伙) | 其他 | 0.45% | 3,941,716 | | | | |
| 田代云 | 境内自然人 | 0.41% | 3,556,505 | | | | |
| 朱川 | 境内自然人 | 0.39% | 3,422,628 | 3,066,971 | | | |
| 王航 | 境内自然人 | 0.32% | 2,782,431 | | | | |
| 林永裕 | 境内自然人 | 0.31% | 2,683,428 | 2,377,821 | | | |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明 | Liu Chang 女士通过 Universal Dairy Limited、刘永好先生通过新希望投资集团有限公司持有公司股份,两者为一致行动人。成都纵之望商务信息咨询服务中心(有限合伙)、成都品尚植商务服务中心(有限合伙)具有相同的执行事务合伙人;席刚先生为公司董事长并担任新希望投资集团有限公司监事;朱川先生为公司董事/高级管理人员;林永裕先生为公司高级管理人员;王航先生为新希望投资集团有限公司之母公司新希望控股有限公司董事。除上述以外,公司未知其他股东之间是否存在关联关系、是否属于一致行动人。 | | | | | | |

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

□适用 ☑ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

□适用 ☑ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

☑ 适用 □不适用

(1)债券基本信息

| 债券名称 | 债券简称 | 债券代码 | 发行日 | 到期日 | 债券余额(万元) | 利率 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 新希望乳业股份有限公司 A 股可转换公司债券 | 新乳转债 | 128142 | 2020 年 12 月 18 日 | 2026 年 12 月 17 日 | 71,797.84 | 0.50% |

(2)截至报告期末的财务指标

单位:万元

| 项目 | 本报告期末 | 上年末 |
|---|---|---|
| 资产负债率 | 70.78% | 69.81% |
| 流动比率 | 0.5387 | 0.483 |
| 速动比率 | 0.4015 | 0.3235 |
| 项目 | 本报告期 | 上年同期 |
| EBITDA 利息保障倍数 | 6.96 | 6.66 |
| 利息保障倍数 | 3.72 | 3.6 |
| EBITDA 全部债务比(%) | 12.28 | 11.82 |

三、重要事项

(一)主营业务及产品情况

公司是一家专门从事乳制品及含乳饮料的研发、生产和销售的企业,主要产品包括液体乳、含乳饮料和奶粉等。报告期内,公司的主营业务及主要产品均未发生重大变化。

(二)公司的经营模式

公司属于区域性城市型乳制品龙头企业,业务区域主要分布在西南、西北、华南、华东、华中、华北地区。公司产业链覆盖奶牛养殖、乳制品加工、乳制品销售领域。截止报告期末,公司有 13 家自有牧场,16 家乳制品加工厂。公司牧场分布在西北、西南及华东地区,所生产的原奶供应给公司的乳制品加工厂;公司各乳制品加工厂采购奶源的近五成来源于自有牧场及参股养殖企业,其他部分奶源主要通过与养殖企业签订长期合作协议的方式解决。在遵从公司统一的战略指引下,各经营主体共享公司的管理、技术、营销、文化、供应链等资源,根据各自的发展规划和市场特点进行生产经营决策,充分发挥各区域品牌的本地特色和创新能力,各子公司的创新成果和经验可快速在同类公司间复制推广。公司不断完善"渠道立体化"战略,推动线上、线下渠道有机融合,大力发展以商超、连锁、送奶到户、直营店、自营电商、特渠团购、学生奶等为代表的直销渠道及经销渠道,覆盖了全渠道的线下立体化营销网络、线上公域电商及私域电商销售模式。

(三)行业发展情况

1、公司所处行业的基本情况

作为基础的民生产业,乳制品行业的发展与居民收入水平保持较大相关性。随着我国居民人均收入水平的增长、健康意识的提升,乳制品得到消费者越来越多的重视,消费总量多年呈现持续增长趋势。报告期内,新冠疫情的反复、国际地缘政治紧张对经济活动产生了一定的影响和冲击,但乳制品行业保持稳定发展,体现了面对经济波动时较强的行业韧性。国家统计局数据显示,2022 年 1-6 月我国规模以上乳制品制造企业的乳制品产量为 1,510.90 万吨,同比增长 1.0%。虽相比去年同期增速有所放缓,但我国人均乳制品消费量与西方发达国家相比仍存在较大增长空间,乳制品作为营养健康食品的重要性得到提升,行业长期增长的逻辑并没有变化。

国家政策长期以来对乳品行业给予了大力支持。2022 年 2 月 22 日下发的《中共中央国务院关于做好 2022 年全面推进乡村振兴重点工作的意见》中将"加快扩大牛羊肉和奶业生产"作为一项重要工作,2022 年 2 月 16 日农业农村部发布《"十四五"奶业竞争力提升行动方案》,对奶业发展的目标、重点任务、保障措施等给出了清晰明确的部署。奶牛养殖、生鲜乳运输、生鲜乳初加工等业务都可享受国家在税费上的优惠政策。

新冠疫情在报告期内仍是影响乳制品消费的重要因素,各大乳企都努力通过产品创新满足消费者需求,通过市场拓展、渠道下沉和转型扩大市场容量,提高渗透率,通过新技术的应用更好地服务消费者,也推动行业向更高质、高效的方向发展。

报告期内,原奶作为对乳制品成本影响最大的原材料,其价格较去年同期略有下降,但仍处于较高位置。奶牛养殖的规模化、工业化程度持续提升,各大养殖企业和乳制品加工企业继续加大对奶源的投入的趋势仍在继续。

2、行业周期性特点

乳制品属于基础的日常消费品,行业无明显的季节性或周期性特点。

3、公司所处的行业地位

乳制品行业已经形成了少数几家全国性龙头企业、多家深耕一个或多个省市的区域性乳制品企业、及众多限于单个省份或城市内经营的地方性乳制品企业三类市场竞争主体共存的格局。多年充分的市场化竞争,使得在技术创新、产品创新、管理创新上具有优势的企业有能力脱颖而出,并推动整个行业的良性发展。公司作为区域性乳制品龙头企业,通过持续的技术和产品创新为消费者提供更营养健康、更具高性价比的产品、通过市场拓展和管理效率的提升,巩固了行业内的竞争地位。

(四)公司主要经营情况

2022 年上半年,公司克服了新冠疫情、原材料价格波动等重大不利影响,在行业竞争更加激烈的形势下,坚持推进"鲜立方"战略的落地深化,以科技、创新、品牌、生态、运营、组织、文化作为 2022 年的工作重点,全面提升公司综合能力,实现了经营业绩超过行业大盘的增长。报告期内,实现营业收入 47.80 亿元,同比增长 10.76%;实现归母净利润 1.89 亿元,同比增长 29.42%。报告期内,公司主要经营工作简述如下:

1、笃定坚持推动"鲜立方"战略的落地执行,通过"品类、品牌、渠道、用户"等方面立体化的打造,增强公司品牌力和市场竞争力

报告期内,公司多个重点产品和新品均取得了不俗的表现:"24 小时"铂金全优乳道求极致营养不断探索鲜奶价值新高度;朝日唯品有机牛乳焕新升级,通过突出"循环有机 自然安心"的产品特色彰显了"自然农作 自然出美味"的品牌初心;"今日鲜奶铺"通过贴近用户拓展消费场景,成为代表醇香口感的国潮网红品牌;气泡酸奶、冰淇淋酸奶、"初心"零糖椰子酸奶、"唯品"牧场酪乳系列等都不断推陈出新,以其鲜明的产品特色获得消费者的青睐。报告期内,新品的收入贡献占比达到 13%;低温鲜奶产品取得近 20%的同比增长,国内市场的市场占有率得到进一步提升,其作为业务增长引擎的动力日益凸显。

公司通过 IP、激活与目标消费群体的互动,提升品牌影响力。公司作为首家与"蚂蚁森林"合作绿色包装项目的乳企,于 4 月 22 日(世界地球日)宣发上线"澳特兰"有机奶揭盖扫码得蚂蚁森林能量活动,曝光量近 2 亿次;"初心"酸奶凭借"三八"节精准触达目标人群的推广活动,获得了超千万的流量曝光,并荣获第十四届广告主峰会"社会化营销-金奖"。

公司通过多场景全方位升级消费服务,深化数字化营销,扩大"鲜半径",增强"鲜实力"。报告期内,电商新渠道持续保持增长,兴趣电商表现突出,"618"期间,公司在电商渠道实现"抖音"低温乳品品类第一、"天猫"低温鲜奶品类第一、"有赞"乳饮冲调类第一、"支付宝"品牌综合榜第一的克服成绩。截至报告期末,公司全域数字化用户数量突破 1,100 万人,企业微信私域用户接近 70 万人;报告期内通过"云牧场"、"线上工厂"等线上方式实现工厂、牧场累计曝光量超过 1,600 万次。

公司通过深耕本地生活业务,加速线上线下融合发展;拓展新区域,发力城市群策略加速市场快速裂变;增加线下门店覆盖及乡镇下沉,夯实渠道基础。

2、坚持推进科技和创新工作,巩固企业核心竞争力

公司在生物科技端继续发力,自有菌种库规模持续扩大,多种明星菌株已成功在"初心"、"活润"等明星产品中实现了转化,成果转化价值突破亿元;拓展 3D 包埋技术应用,在包埋益生菌技术的基础之上,成功将营养元素钙进行包埋,并成功将技术成果在产品中进行了转化,凭借创新的产品进行差异化竞争;通过与国家市场监督管理总局认证认可技术研究中心签订战略合作协议,推动"碳中和"各项技术的实施;"牛芯片"项目的重点工程——胚胎移植实验室全面投入使用,自繁胚胎实现规模化产出。

3、以重点项目为抓手,推动数字化转型深化

公司持续推动数字化转型,报告期内确定了以用户服务为核心的"鲜活 go2.0"、工厂运营提效为核心的数字化工厂、以食品安全追溯为核心的"鲜活源"以及全面预算管理深化项目等四个灯塔项目,全面深化数字化对业务运营效率的提升。"鲜活 go2.0"坚持以用户为核心,推动从"产品销售"到"用户运营"的业务变革,有效实现用户全命周期的数字化运营,更全面高效实现用户履约交付。"数字化工厂"二期已经完成业务场景梳理及变革,进入功能的独立上线测试阶段,预计今年第四季度全面上线,向建立"人、机、料、法、环、测"的生产要素全在线、生产运行管理透明化、协同高效化、标准精益化的生产平台目标快速迭进。"鲜活源追溯"项目从基层数据及业务改造开始落实,梳理并推动以食品安全管控为主线的各线路业务变革,打破信息系统间壁垒,实现多系统、多切入点的正反向追溯,以实现全链路食品安全数字化、智能化管理。"全面预算管理深化"项目正按计划稳步推进中,通过变革深化预算管理模式、深化预算成为运营沙盘推演以及资源优化配置的重要管理工具。

4、以卓越运营和世界级制造项目为抓手,提升管理效率

生产线路积极推进能耗、维修费用等六大降本专项,通过对标改善、集中攻关,对能源重点工段、工艺参数、设备自主维护等关键环节采取多项改进措施,并通过设备管理系统的应用、资源合理调配,实现降低成本,同比提升设备运行效率 9.5%和人均劳效 8%。MES 项目已经完成前期的业务需求确认、功能设计、定制开发,目前进入功能的独立上线测试阶段,预计今年第四季度全面上线,将助力生产绩效显著提升。统筹推进绿色能源替换布局,在通过精细化管理推进单吨能源耗用降低的同时,启动了沼气锅炉、光伏发电等项目,积极提升能源使用效率。

5、积极培育新的增长点,丰富以乳制品为核心的业务生态圈

报告期内公司对茶饮基料、植物基饮品、羊奶等新赛道均有积极尝试,同时也对乳制品周边行业积极调研,以挖掘、培育新的增长点,并通过对上游奶源的投入,与上下游企业建立长期紧密合作关系等方式丰富公司业务生态圈。

6、提升养殖技术和效率,探索低碳牧业发展路径

报告期内,公司继续推进数字化牧场建设深化,启动了与亚马逊合作的智慧牧场 AI 共创项目,以实现牛只状态信息高效管理;以"牛群健康化、原料优质化、饲料精准化、应激最小化、牧场信息化"为抓手加强精细化管理,成母牛单产同比提升 0.54 吨/头年,乳脂、乳蛋白等主要指标得到提升;成立了以奶牛育种技术为核心业务的海原生物,通过合作实现了自繁优质胚胎的稳定批量产出。

与中国农业大学进行牧场"碳中和"项目合作,推进牧场的绿色发展;合作开展的牧草种植业务也取得了阶段性成果,为节能减排、种养一体化做出了有益探索。

7、完善全面风险管理体系,提升公司治理水平

报告期内,公司对风险管理组织进行调整,修订并完善了企业全方位的风险管理制度和风险库,加强重点风险工作监察,确保公司总体经营风险安全可控。

8、积极参与社会公益活动,切实履行企业社会责任,统筹兼顾疫情防控和生产经营,助力疫情地区的生活物资供给保障

唯品乳业和杭州双峰在上海疫情静态管理期间,积极响应国家提出的"三保"行动("保质量、保价格、保供应"),紧急驰援上海,通过整合相关供应链资源,组建了上海地区专项服务团队,全体员工不分昼夜积极投入社区团购拓展工作,涉及 300 多个小区,配送量创新高,得到了消费者的认可,获得了上海市消费者权益保护委员会的肯定和公开致谢,并实现品牌知名度的显著提升。报告期内,公司组织抗疫捐赠 27 次,为抗疫一线工作人员、封控群众提供营养补给;组织慰问队、走访困难群众、捐款捐物等其他公益活动 18 场。

证券代码:002946 证券简称:新希望乳业 公告编号:2022-047
债券代码:128142 债券简称:新乳转债

# 新希望乳业股份有限公司关于 2022 年半年度获得政府补助的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、2022 年度获得政府补助的基本情况

新希望乳业股份有限公司(以下简称"公司"或"本公司")及附属子公司自 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 6 月 30 日累计收到各类政府现金类补助 19,795,954.36 元(未经审计),占归属于上市公司股东最近一期净资产的 0.75%,具体明细如下:

单位:人民币元

| 序号 | 获得补助的单位名称 | 补助项目 | 收到的政府补助金额 | 其中:计入递延收益的金额 | 其中:计入当期损益的金额 |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 公司 | 科技项目、技术改造扶持资金 | 440,000.00 | 440,000.00 | - |
| 2 | 公司 | 见习、就业、稳岗、培训补贴 | 466,719.71 | - | 466,719.71 |
| 3 | 公司 | 为地方经济发展做出贡献获得的政府现金奖励 | 30,900.00 | - | 30,900.00 |
| 4 | 公司 | 品牌、商标、知识产权补贴 | 3,000.00 | - | 3,000.00 |
| 5 | 公司 | 其他财政补贴 | 89,471.72 | - | 89,471.72 |
| 6 | 青岛新希望琴牌乳业有限公司 | 见习、就业、稳岗、培训补贴 | 25,615.74 | - | 25,615.74 |
| 7 | 青岛新希望琴牌乳业有限公司 | 其他财政补贴 | 16,261.18 | - | 16,261.18 |
| 8 | 云南新希望邓川蝶泉乳业有限公司 | 见习、就业、稳岗、培训补贴 | 270,045.26 | - | 270,045.26 |
| 9 | 云南新希望邓川蝶泉乳业有限公司 | 农业产业化、龙头企业扶持资金 | 110,000.00 | - | 110,000.00 |
| 10 | 云南新希望邓川蝶泉乳业有限公司 | 其他财政补贴 | 86,619.65 | - | 86,619.65 |
| 11 | 七彩云乳业有限公司 | 见习、就业、稳岗、培训补贴 | 17,929.87 | - | 17,929.87 |
| 12 | 七彩云乳业有限公司 | 其他财政补贴 | 865.55 | - | 865.55 |
| 13 | 安徽新希望白帝乳业有限公司 | 见习、就业、稳岗、培训补贴 | 66,777.18 | - | 66,777.18 |
| 14 | 安徽新希望白帝乳业有限公司 | 品牌、商标、知识产权补贴 | 5,000.00 | - | 5,000.00 |
| 15 | 安徽新希望白帝乳业有限公司 | 节能、环保补助 | 200,000.00 | - | 200,000.00 |
| 16 | 安徽新希望白帝乳业有限公司 | 工业、信息化发展扶持资金 | 276,500.00 | - | 276,500.00 |
| 17 | 安徽新希望白帝乳业有限公司 | 其他财政补贴 | 1,314,218.26 | - | 1,314,218.26 |
| 18 | 安徽新希望白帝乳业有限公司 | 生产线技术改造 | 1,213,900.00 | 1,180,180.56 | 33,719.44 |
| 19 | 昆明市海子乳业有限公司 | 其他财政补贴 | 626.86 | - | 626.86 |
| 20 | 四川新希望营养饮品有限公司 | 见习、就业、稳岗、培训补贴 | 41,107.68 | - | 41,107.68 |
| 21 | 四川新希望营养饮品有限公司 | 其他财政补贴 | 3,672.95 | - | 3,672.95 |
| 22 | 新希望双喜乳业(苏州)有限公司 | 见习、就业、稳岗、培训补贴 | 113,740.00 | - | 113,740.00 |
| 23 | 新希望双喜乳业(苏州)有限公司 | 为地方经济发展做出贡献获得的政府现金奖励 | 10,700.00 | - | 10,700.00 |
| 24 | 新希望双喜乳业(苏州)有限公司 | 工业、信息化发展扶持资金 | 508,100.00 | - | 508,100.00 |
| 25 | 西昌新希望三牧乳业有限公司 | 为地方经济发展做出贡献获得的政府现金奖励 | 52,000.00 | - | 52,000.00 |
| 26 | 西昌新希望三牧乳业有限公司 | 其他财政补贴 | 4,357.69 | - | 4,357.69 |
| 27 | 山东唯品牧业有限公司 | 其他财政补贴 | 361,336.10 | - | 361,336.10 |
| 28 | 山东绿源唯品乳业有限公司 | 其他财政补贴 | 4,168.49 | - | 4,168.49 |
| 29 | 新希望戴瑞贸易(成都)有限公司 | 其他财政补贴 | 21.87 | - | 21.87 |
| 30 | 山东绿源唯品农业高新技术有限公司 | 其他财政补贴 | 149.53 | - | 149.53 |
| 31 | 福建新希望澳牛乳业有限公司 | 其他财政补贴 | 5,444.78 | - | 5,444.78 |
| 32 | 新希望乳业(广东)有限公司 | 见习、就业、稳岗、培训补贴 | 3,663.00 | - | 3,663.00 |
| 33 | 新希望乳业(广东)有限公司 | 其他财政补贴 | 1,331.48 | - | 1,331.48 |
| 34 | 四川新华西乳业有限公司 | 见习、就业、稳岗、培训补贴 | 424,225.67 | - | 424,225.67 |
| 35 | 四川新华西乳业有限公司 | 为地方经济发展做出贡献获得的政府现金奖励 | 167,000.00 | - | 167,000.00 |
| 36 | 四川新华西乳业有限公司 | 品牌、商标、知识产权补贴 | 150,000.00 | - | 150,000.00 |
| 37 | 四川新华西乳业有限公司 | 其他财政补贴 | 24,991.81 | - | 24,991.81 |
| 38 | 昆明雪兰牛奶有限责任公司 | 科技项目、技术改造扶持资金 | 80,000.00 | - | 80,000.00 |
| 39 | 昆明雪兰牛奶有限责任公司 | 见习、就业、稳岗、培训补贴 | 543,280.21 | - | 543,280.21 |
| 40 | 昆明雪兰牛奶有限责任公司 | 农业产业化、龙头企业扶持资金 | 600,000.00 | - | 600,000.00 |
| 41 | 昆明雪兰牛奶有限责任公司 | 其他财政补贴 | 10,050.68 | - | 10,050.68 |
| 42 | 杭州新希望双峰乳业有限公司 | 科技项目、技术改造扶持资金 | 30,000.00 | - | 30,000.00 |
| 43 | 杭州新希望双峰乳业有限公司 | 见习、就业、稳岗、培训补贴 | 201,295.29 | - | 201,295.29 |
| 44 | 杭州新希望双峰乳业有限公司 | 其他财政补贴 | 141,184.74 | - | 141,184.74 |
| 45 | 杭州新希望双峰乳业有限公司 | 生产线技术改造 | 182,850.00 | 173,903.35 | 8,946.65 |
| 46 | 河北新希望天香乳业有限公司 | 见习、就业、稳岗、培训补贴 | 284,678.77 | - | 284,678.77 |
| 47 | 河北新希望天香乳业有限公司 | 税费返还 | 57,750.00 | - | 57,750.00 |
| 48 | 河北新希望天香乳业有限公司 | 其他财政补贴 | 207,808.17 | - | 207,808.17 |
| 49 | 新希望生态牧业有限公司 | 见习、就业、稳岗、培训补贴 | 75,225.68 | - | 75,225.68 |
| 50 | 新希望生态牧业有限公司 | 其他财政补贴 | 5,379.48 | - | 5,379.48 |
| 51 | 四川新希望奶牛养殖有限公司 | 科技项目、技术改造扶持资金 | 140,000.00 | - | 140,000.00 |
| 52 | 四川新希望奶牛养殖有限公司 | 其他财政补贴 | 687.17 | - | 687.17 |
| 53 | 四川新希望华西牧业有限公司 | 见习、就业、稳岗、培训补贴 | 15,847.34 | - | 15,847.34 |
| 54 | 四川新希望华西牧业有限公司 | 其他财政补贴 | 799.68 | - | 799.68 |
| 55 | 四川新希望华西牧业有限公司 | 农机补贴 | 53,160.00 | 35,439.99 | 17,720.01 |
| 56 | 云南新希望雪兰牧业科技有限公司 | 其他财政补贴 | 473,079.64 | - | 473,079.64 |
| 57 | 云南新希望雪兰牧业科技有限公司 | 农机补贴 | 173,600.00 | 171,012.80 | 2,587.20 |
| 58 | 建德新希望牧业有限公司 | 见习、就业、稳岗、培训补贴 | 3,686.90 | - | 3,686.90 |
| 59 | 建德新希望牧业有限公司 | 税费返还 | 878.17 | - | 878.17 |
| 60 | 陆良新希望雪兰奶牛养殖有限公司 | 其他财政补贴 | 627,393.98 | - | 627,393.98 |
| 61 | 陆良新希望雪兰奶牛养殖有限公司 | 农机补贴 | 24,000.00 | 23,440.00 | 560.00 |
| 62 | 云南新希望蝶泉牧业有限公司 | 见习、就业、稳岗、培训补贴 | 19,683.00 | - | 19,683.00 |
| 63 | 云南新希望蝶泉牧业有限公司 | 其他财政补贴 | 547,325.97 | - | 547,325.97 |
| 64 | 石林新希望雪兰牧业有限公司 | 见习、就业、稳岗、培训补贴 | 9,044.69 | - | 9,044.69 |
| 65 | 石林新希望雪兰牧业有限公司 | 其他财政补贴 | 613,622.20 | - | 613,622.20 |
| 66 | 吴忠新希望牧业有限公司 | 见习、就业、稳岗、培训补贴 | 12,000.00 | - | 12,000.00 |
| 67 | 吴忠新希望牧业有限公司 | 其他财政补贴 | 442.65 | - | 442.65 |
| 68 | 靖远新希望牧业有限公司 | 见习、就业、稳岗、培训补贴 | 13,815.00 | - | 13,815.00 |
| 69 | 靖远新希望牧业有限公司 | 其他财政补贴 | 374.69 | - | 374.69 |
| 70 | 靖远新希望牧业有限公司 | 奶牛标准化养殖小区基建专项资金 | 300,000.00 | 281,250.00 | 18,750.00 |
| 71 | 永昌新希望农牧业有限公司 | 见习、就业、稳岗、培训补贴 | 54,588.91 | - | 54,588.91 |
| 72 | 永昌新希望农牧业有限公司 | 其他财政补贴 | 628.02 | -