

奋进新征程 建功新时代

国家发改委发布区域协调发展十年“成绩单”

# 中西部地区生产总值从22.2万亿元增至49万亿元 年均增速高于全国平均水平

■本报记者 杜雨萌

9月20日,国家发改委召开专题发布会,推进海南全面深化改革开放领导小组办公室综合组副组长黄薇在会上介绍,十年来,中西部地区生产总值从22.2万亿元增加到49万亿元,年均增速高于全国平均水平,经济总量占全国比重提高了2.2个百分点,人均生产总值与东部地区之比提高了约5.8个百分点,区域发展相对差距进一步缩小。

## 动力源地区 引擎作用不断增强

党的十八大以来,我国建立健全区域协调发展体制机制,推动形成优势互补高质量发展的区域经济布局,引领我国区域协调发展取得历史性成就、发生历史性变革。国家发改委地区司司长肖清明表示,主要体现在以下几个方面:

区域发展相对差距持续缩小。2021年,中部和西部地区生产总值分别达到25万亿元、24万亿元,与2012年相比分别增加13.5万亿元、13.3万亿元,占全国的比重由2012年的21.3%、19.6%提高到2021年的22%、21.1%。中西部地区经济增速连续多年高于东部地区。

动力源地区引擎作用不断增强。2021年,京津冀、长三角、粤港澳大湾区内地9市地区生产总值分别达9.6万亿元、27.6万亿元、

10.1万亿元,总量超过全国的40%,发挥了全国经济压舱石、高质量发展动力源、改革试验田的重要作用。

人民生活保障水平逐步接近。东部、东北、中部与西部地区居民人均可支配收入分别比2013年的1.7、1.29、1.1下降至2021年的1.63、1.11、1.07。中西部地区人均社会消费品零售总额增速快于东部地区,东部地区持续向中西部转移,中西部地区就业机会和吸引力不断增加。

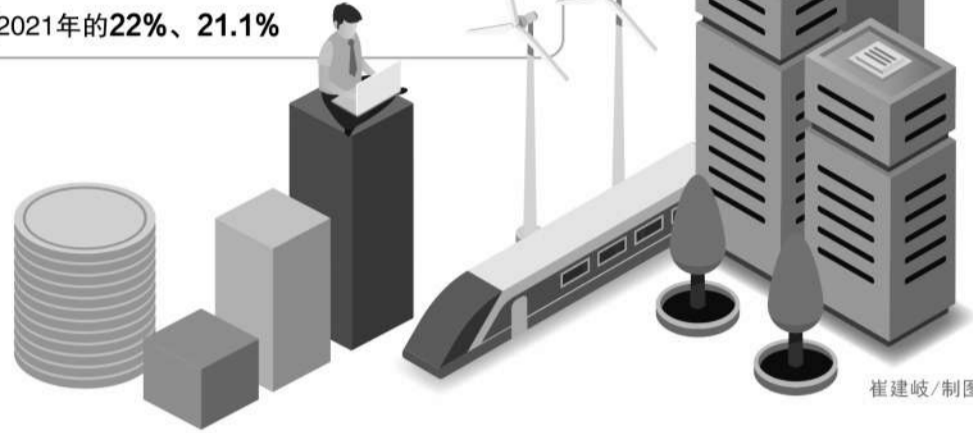
此外,党的十八大以来,我国重要功能区关键作用更加明显,特殊类型地区实现振兴发展,基本公共服务均等化水平不断提高,基础设施通达程度更加均衡。

“中西部地区包括18个省份,国土面积和人口分别占全国的82%、53%,在全国区域协调发展具有重要作用。”黄薇称,下一步,要推动中西部地区发挥比较优势,构建现代产业体系;强化支撑带动,加快重大工程项目建设;紧扣关键环节,以更大力度持续推进深化改革、扩大开放;加强统筹协调,推动重点区域协同融合发展;加大支持力度,补齐民生领域短板弱项,推动西部大开发、中部地区崛起再上新台阶。

## 区域发展建设 结硕果

细数十年来我国区域协调发展情况,无论是粤港澳大湾区、海南自由贸易港及雄安新区建设,

2021年,中部和西部地区生产总值分别达到25万亿元、24万亿元  
与2012年相比增加13.5万亿元、13.3万亿元  
占全国的比重由2012年的21.3%、19.6%提高到2021年的22%、21.1%



还是东北振兴、黄河流域生态保护和高质量发展,无一不是硕果累累。

比如海南自由贸易港,黄薇表示,《海南自由贸易港建设总体方案》实施两年多来,外贸外资迅猛增长。得益于自贸港政策的红利,海南外贸外资增速取得历史性跨越。货物贸易方面,2021年增长57.7%,规模首次突破千亿元;今年上半年,同比增长56%,增速快于全国46.6个百分点,居全国第二位。服务贸易方面,2021年增长55.5%,比全国快39.4

个百分点。利用外资取得重要突破,近两年实际利用外资年均增长52.6%,新设外资企业数年均增长139%;今年上半年实际利用外资15.9亿美元,同比增长67.4%,一批大型跨国企业落户。

说到区域协调发展,必然要提到2017年设立的河北雄安新区。“设立河北雄安新区,是深入推进京津冀协同发展、有序疏解北京非首都功能的重要举措,是千年大计、国家大事。”国家发改委地区司副司长曹元猛表示,雄安新区经过5年多的规划和建设,

已进入承接北京非首都功能和建设同步推进的重要阶段。

据介绍,按照“在建一批、新开工一批、储备论证一批”的原则,雄安新区100多个建设项目扎实推进,累计完成投资超4000亿元。目前,新区启动区市政设施和公共服务配套项目进展顺利,起步区重大基础设施加快推进,容东片区城市框架逐步形成。

曹元猛称,下一步,国家发改委将聚焦雄安新区启动区推进实施一批市政基础设施和公共服务配套设施项目。

工信部相关负责人回答《证券日报》记者提问时表示:

# 电子元器件产业整体规模已突破2万亿元 继续发挥协调机制作用推动产业高质量发展

■本报记者 郭冀川

9月20日,工业和信息化部(下称“工信部”)举行“新时代工业和信息化发展”系列主题新闻发布会,主题是“大力发展新一代信息技术产业”。

工信部电子信息司司长乔跃山在回答《证券日报》记者提问时表示,我国电子元器件产业发展成绩斐然,已经形成世界上产销规模最大、门类较为齐全、产业链基本完整的电子元器件工业体系。我国电声器件、磁性材料元件、光电线缆等多个门类电子元器件的产量全球第一,电子元器件产业整体规模已突破2万亿元,在部分领域达到国际先进水平。

基础电子元器件种类繁多,应用广泛,从人们熟知的电阻、电容、电感,到自动化领域广泛应用的微特电机、传感器,再到手机上必不可少的电声器件和印制电路板,广义上都属于电子元器件范畴。

乔跃山介绍,以多层片式陶瓷电容器(MLCC)为例,每台智能手机平均使用数量超过1000只,每辆新能源汽车使用量超过10000只。可以说,电子元器件是支撑信息技术产业发展的基石,也是保障产业链供应链安全稳定的关键。为加快推动产业高质量发展,工信部强化政策指引,统筹推进电子元器件产业发展。

在加强央地协同方面,工信部强化与重点产业省市工作协同,形

成央地发展合力,共同推动电子元器件产业高质量发展;在支持技术攻关方面,工信部统筹利用相关专项,支持一批电子元器件研发及产业化,加快提升核心竞争力;在培育重点企业方面,工信部支持培育700余家电子元器件领域专精特新“小巨人”企业,推动优质企业持续做优做强。

北京社科院研究员、中国人民大学智能社会治理研究中心研究员王鹏对《证券日报》记者表示,可以借助资本力量扶持电子元器件企业融资。“许多电子元器件企业虽然规模小,但在各细分领域都属于龙头企业,其专注于产品研发,对股权融资等了解较少,资本市场应与这类企业建立更好的对接渠

道,帮助企业解决发展中的问题,通过多元化的方式辅导企业上市,支持实体产业创新成长。”

对于《证券日报》记者关于“下一步,还将采取哪些措施推动基础电子元器件产业发展”的提问,乔跃山表示,下一步将重点开展以下工作:一是加强产业统筹协调,继续深入实施《基础电子元器件产业发展行动计划(2021-2023年)》,并与“十四五”制造业有关规划政策加强衔接,充分发挥协调机制作用,共同推动产业高质量发展。二是提升高端供给能力,推动骨干企业加快攻关突破,面向5G通信、新能源等领域,加快关键技术研发及产业化。三是促进产业协同发展,推动电子元器件和电子材料、电子

专用设备及测量仪器等加强协作,引导基础电子产业升级。四是持续优化产业环境,加快电子元器件标准制修订,提升相关检测认证及试验平台等公共服务能力,推动电子元器件国际交易中心建设。

信咨研高质量发展研究院副院长岑斌对《证券日报》记者表示,电子元器件公司多为科技创新型企业,其发展往往面临较大风险,也需要更多的资源,因此政策不断加强支持,从融资便利、税收优惠、人才激励、知识产权保护等多角度提供支持。

岑斌认为,在产学研机制、产业集聚建设等方面出台针对性政策,采取落地措施,均有利于电子元器件企业做优做强。

# 员工流失、资产陆续遭冻结 “暴风眼”中的柔宇科技能否突围?

■本报记者 贾丽

自冲刺上市折戟之后,从欠薪裁员、一度停产、缺钱陷入多起官司到资产被冻结,科技巨头逐渐没落的戏码,柔宇科技都上演了一遍。近日,柔宇科技被曝创始人刘自鸿资产被查封。这个昔日估值高达500亿元的资本宠儿,如今站在了“暴风眼”中。

“拖欠工资,谁受得了。”一位柔宇科技前员工告诉《证券日报》记者,“柔宇科技市场部人员基本都走了,部分核心技术人员也离职了。”

某正与柔宇科技进行诉讼的公关公司相关负责人向记者透露,对方不予支付欠款,目前法院已冻结其部分资产,对方称无力偿还欠款,“目前我们也只能等待强制执行”。

一度被外界视为科技新星的柔宇科技,能否从当下困局中突围?

## 多位供应商称尚无法追回欠款

曾推出全世界最轻薄的柔性显示屏,以面板显示行业“颠覆者”姿态亮相的柔宇科技,此前颇受业界追捧。但去年,其上市计划夭折,光环逐步褪去,公司先后陷入欠款、停产危机。在众多供应商的申请下,柔宇科技部分资产陆续遭查封和冻结。

近日,柔宇科技资金链危机持续发酵,业内传出柔宇科技创始人百亿元资产“蒸发”的消息。9月19日,身处风暴中心的柔宇科技在官微发布声明称,有关文章涉及的商业纠纷,已通过友好协商或正常法律途径予以解决,目前公司运营正常有序。

不过,多位柔宇科技供应商在接受《证券日报》记者采访时表示,目前尚无法追回欠款,只能等待法院裁决。天眼查APP显示,截至目前,柔宇科技已被强制执行还款累计超1亿元。公司有579条周边风险,604个预警提示。其中多为柔宇系公司被法院强制执行、法律诉讼、动产抵押信息等。有知情人士透露,柔宇科技及其相关公司实际欠款已高达数亿元。

此前,因拖欠合计1.01亿元工程款,柔宇科技被上海宝信集团告上法庭,后被法院列为被执行人。

今年9月份,柔宇科技长期拖欠广告商及财经公关费用被曝光,而后因无力偿还欠款,被法院强制冻结资产。天眼查APP显示,根据柔宇科技相关非诉保全审查裁定书,蓝色光标等多家企业向法院申请查封、冻结柔宇科技名下共计价值3714万元财产。法院最终裁定查封、冻结。

“已无法联系到他们核心高层,目前公司法务部门也是通过法院与柔宇科技方面交涉。”一位蓝色光标负责人称。

据了解,目前柔宇科技已拖欠部分员工工资半年以上,公司还在今年4月份宣布部分员工放假。“很多核心技术人员因为欠薪已经离职或跳槽,这种无薪休假的慢消耗状态,让很多人都耗不起了。”上述柔宇科技前员工称,“目前,柔宇科技在职员工较高峰期已流失七成。”

## 资本会继续抛出橄榄枝吗?

从2012年成立至今,柔宇科技一共完成了13轮融资,融资金额共计98.5亿元。市场上对柔宇科技的估值预期曾一度达到500亿元。

支撑柔宇科技高估值的,是其全柔性显示屏技术。2018年6月份,柔宇科技投资110亿元建成并投产拥有自主知识产权的全球首条全柔性显示屏大规模量产线。

此后,抢在折叠屏风口爆发前夕,柔宇科技推出了首款可折叠柔性屏手机——柔派,早于三星、华为,彼时一度被称为手机新形态的鼻祖。柔宇科技宣称,其新型超薄彩色全柔性显示屏,厚度仅有0.01毫米,卷曲半径可达1毫米,而第三代蝶翼全柔性屏更是让产品弯折可靠性大幅提升。

技术看似酷炫,但产品却始终难以获得市场认可。根据公司此前披露的招股书显示,2017年至2020年上半年,柔宇科技累计亏损31.95亿元。

“柔宇科技是折叠屏手机市场较早的‘玩家’,但是产品销量上不去,成本一直下不来,致使其在折叠屏手机厂商层出不穷、产品迭代升级的今天败下阵来。接下来,折叠屏手机市场还将经历新一轮洗牌,部分品牌将被淘汰。”看懂研究院研究员、通信工程师袁博认为,“短期内柔宇科技亏损的局面很难改变,目前折叠屏智能手机的主流供应商已经相对成熟。相对国内的京东方、维信诺来说,柔宇科技未能成为供应链的主流供应商,甚至行至边缘。”

在他看来,不仅是外部竞争因素,柔宇科技自身错误的商业策略也导致其已经失去最佳的机会窗口。“京东方也曾面临亏损的困境,但其技术路线符合市场趋势,且实现了技术的商业化落地。柔宇科技是典型的重研发、轻市场企业,业务不聚焦、供应链位置不清晰。柔宇科技拥有自研技术,但未利用这一优势与头部智能手机企业合作,而将大量资金投入自建手机产线上。这种重资产模式,导致柔宇科技研发成本过高,也没有建立起手机品牌,在市场上脱节。”

目前,低温多晶硅技术被广泛应用于OLED屏市场,而柔宇科技采用的超低温非晶硅制程集成技术,因其应用的产品性能不佳而饱受争议。同时,折叠屏柔性技术仍处于发展初期阶段,前景尚不明朗,成本高昂让产业链厂商阻力重重。放眼市场,京东方、TCL华星等显示企业在发展柔性屏的同时,均做到产品多元化,并与手机厂商联合互动,以弥补高昂的研发支出。

北京社科院研究员、中国人民大学智能社会治理研究中心研究员王鹏在接受《证券日报》记者采访时表示,目前折叠屏的应用场景及空间依旧广阔,且折叠屏手机处于放量阶段,从整个行业来看,全柔性技术还处于冲刺阶段,不管是超低温非晶硅制程集成ULT-NSSP技术还是低温多晶硅LTPS技术,都还有很长的路要走,商业价值开发潜力不容忽视。若柔宇科技可以迅速调整定位,将技术研发与商业化更好地结合,聚焦技术及业务,与合作伙伴共建生态,就还有机会。

“钱烧完了,目前是否有资本再次伸出橄榄枝,对柔宇科技而言还是未知数。”上述柔宇科技前员工称。

# 北京环球影城一周岁: “吃喝玩乐游购住”一应俱全 带动力尚未充分释放

■本报记者 李乔宇

9月20日,北京环球影城正式开园满一周年。去哪儿数据显示,开业以来,北京环球影城一直是主题公园搜索指数里的“顶流”。虽然中途曾因疫情原因短暂闭园,但在今年6月22日宣布恢复运营后,北京环球影城搜索热度瞬间增长6倍,冲到全国景区第一。

临近“十一”假期,北京环球影城热度再升。截至9月19日,在去哪儿平台上,北京环球影城的门票搜索量、预订量均为全国主题公园排名TOP2。

## 周边酒店预订量价齐升

2021年9月20日,北京环球影城正式开园,吸引了诸多游客,并

拉动北京成为当年中秋期间排名第一的休闲度假目的地。据北京市文化和旅游局披露的数据显示,北京环球影城2021年3个月实现营业收入16.45亿元,累计接待游客突破210万人次。

今年以来,北京环球影城热度不减,并拉动周边餐饮、住宿等市场行情。

从酒店行业来看,据去哪儿披露的数据显示,今年暑假期间(7月1日至8月31日),北京环球影城周边住宿预订量同比增长近五成,其中,选择多住一晚的客人同比增长近八成。

建国铂萃北京环球度假区店总经理刘勇对《证券日报》记者表示,北京环球影城的溢出效应在今年暑假期间凸显,7月份至8月份,其所在酒店的门市均价在

1500元左右,环比提高60%,8月初的RevPAR(每间可售房收入)连续超过1000元,取得了较好的经营收益。

华住集团北京通州区域负责人亦告诉《证券日报》记者,北京环球影城开业一年以来,对于通州区域门店的带动作用,补充了通州的旅游客源。尤其是暑期旺季更为明显,城区门店基本都有前往环球影城的客人入住。“以暑期高峰8月份为例,出租率同比提升20%,RevPAR提升近百元。距离环球影城较近的门店,今年暑期的RevPAR均达到最近两年的最高值。”华住方面表示。

## 热门IP拉动区域消费

一条“北京环球影城产业链”

已然形成。

北京环球影城周边某酒店的相关负责人告诉《证券日报》记者,其所在酒店接待的旅客一般都会住两晚,除了北京环球影城,还有很多会选择去附近的大运河森林公园游览。此外,附近的八通线直达天安门等热门景点,也为旅客提供了更多选择。

多家北京地区上市公司与北京环球影城有合作。

公开资料显示,王府井方面表示,未来将打造北京环球影城主题公园外观现象级的奥莱商业景点,成为具有强引流、强聚集、强体验、漫生活的新北京文旅消费聚集地。

全聚德方面表示,公司餐饮板块中的环球伙伴餐厅项目是公司开拓团膳领域的首个运营项目,服

务对象为入住环球影城生活区域的中外方员工,自2021年1月份以来,伙伴餐厅和城市大道员工餐厅“双运营”,实现了当年营业、当年盈利的目标。

事实上,受疫情等因素影响,自2022年5月份起,北京环球影城闭园55天,直接错过了端午及“五一”小长假。

中青旅首席品牌官徐晓磊对《证券日报》记者表示,对比上海迪士尼乐园,北京环球影城的潜力尚未充分释放。在他看来,北京环球影城不仅仅是一个热门主题公园,还在北京旅游业中扮演着重要的角色。通过对整个通州地区产业带的提振,以及与古北水镇等的联动,北京环球影城有望拉升北京乃至整个北方旅游市场的景气度。