

山东卓创资讯股份有限公司 首次公开发行股票并在创业板上市发行公告

保荐机构(主承销商):民生证券股份有限公司

根据中国证券监督管理委员会(以下简称“中国证监会”)2012年10月发布的《上市公司行业分类指引(2012年修订)》的行业目录及分类原则,山东卓创资讯股份有限公司(以下简称“卓创资讯”、“发行人”或“公司”)所处行业属于“165软件和信息技术服务业”。截至2022年9月23日(T-3日),中证指数有限公司发布的行业最近一个月平均静态市盈率为44.32倍。本次发行价格29.99元/股对应发行人2021年扣非前后孰低归母净利润摊薄后市盈率为38.78倍,低于中证指数有限公司发布的行业最近一个月平均静态市盈率;高于招股说明书中所选可比公司近20日扣非后算术平均静态市盈率,存在未来发行人股价下跌给投资者带来损失的风险。发行人和保荐机构(主承销商)提请投资者关注投资风险,审慎研判发行定价的合理性,理性做出投资决策。

发行人根据《证券发行与承销管理办法》(证监会令[第144号])(以下简称“《管理办法》”)、《创业板首次公开发行股票注册管理办法(试行)》(证监会令[第167号])、《创业板首次公开发行股票发行与承销特别规定》(证监会公告[2021]21号)(以下简称“《特别规定》”)、《深圳证券交易所创业板首次公开发行股票发行与承销业务实施细则(2021年修订)》(深证上[2021]919号)(以下简称“《实施细则》”)、《深圳市场首次公开发行股票网上发行实施细则》(深证上[2018]279号)(以下简称“《网上发行实施细则》”)、《注册制下首次公开发行股票承销规范》(中证协发[2021]213号)以及深圳证券交易所《上市公司“深交所”)有关股票上市规则和最新操作指引等有关规定组织实施首次公开发行股票并在创业板上市。

本次网上发行通过深交所交易系统,采用按市值申购定价方式进行,请网上投资者认真阅读本公告及深交所发布的《网上发行实施细则》。

敬请投资者重点关注本次发行的发行流程、申购、缴款、申购股份处理等环节,具体内容如下:

1、本次发行采用直接定价方式,全部股份通过网上向持有深圳市场限售A股股份和非限售存托凭证市值的社会公众投资者发行(以下简称“网上发行”),不进行网下询价和配售。

2、发行人和民生证券股份有限公司(以下简称“保荐机构(主承销商)”)或“民生证券”)综合考虑发行人所处行业、市场情况、同行业上市公司估值水平、募集资金需求及承销风险等因素,协商确定本次发行价格为29.99元/股,投资者据此价格在2022年9月28日(T日)通过深交所交易系统并采用网上按市值申

购方式进行申购。网上申购时间为9:15-11:30、13:00-15:00,申购时无需缴付申购资金。

3、网上投资者应当自主表达申购意向,不得全权委托证券公司代其进行新股申购。

4、投资者申购新股摇号中签后,应依据2022年9月30日(T+2日)公告的《山东卓创资讯股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市网上定价发行摇号中签结果公告》(以下简称“《网上定价发行中签结果公告》”)履行缴款义务。2022年9月30日(T+2日)日终,中签投资者应确保其资金账户有足额的新股认购资金,不足部分视为放弃认购,由此产生的后果及相关法律责任,由投资者自行承担。投资者款项划付需遵守在证券公司的相关规定。中签投资者放弃认购的股份由保荐机构(主承销商)民生证券股份有限公司(以下简称“民生证券”或“保荐机构(主承销商)”)包销,网上投资者缴款认购的股份数量不足本次公开发行股票数量的70%时,发行人和保荐机构(主承销商)将中止发行,并就中止发行的原因和后续安排进行信息披露。

5、网上投资者连续12个月内累计出现3次中签后未足额缴款的情形时,自结算参与人最近一次申报其放弃认购的次日起6个月(按180个自然日计算,含次日)内不得参与新股、存托凭证、可转换公司债券、可交换公司债券网上申购。放弃认购的次数按照投资者实际放弃认购新股、存托凭证、可转换公司债券与可交换公司债券的次数合并计算。

6、发行人和保荐机构(主承销商)郑重提示广大投资者注意投资风险,理性投资,请投资者认真阅读本公告及2022年9月27日(T-1日)刊登在《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》和《证券日报》上的《山东卓创资讯股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市投资风险特别公告》,充分了解市场风险,审慎参与本次新股发行。

7、发行人和保荐机构(主承销商)承诺不存在影响本次发行的会后事项。

估值及投资风险提示

1、新股投资具有较大的市场风险,投资者需要充分了解新股投资及创业板市场的风险,仔细研读发行人招股说明书中披露的风险,并充分考虑风险因素,审慎参与本次发行。

山东卓创资讯股份有限公司 首次公开发行股票并在创业板上市投资风险特别公告

保荐机构(主承销商):民生证券股份有限公司

一个月静态市盈率44.32倍(截止2022年9月23日(T-3日)),但高于可比公司2021年扣非静态市盈率的算术平均值35.88倍(截止2022年9月23日(T-3日)),亦存在未来发行人股价下跌给投资者带来损失的风险。发行人和保荐机构(主承销商)提请投资者关注投资风险,审慎研判发行定价的合理性,理性做出投资决策。

公司经过多年的稳健发展和持续的优质服务,积累了大量优质客户资源和海量大宗商品数据,并逐步在业内取得了良好的品牌影响力及客户认可度。公司拥有庞大的用户群体,累计注册客户数量超过300万个,累计服务的全球500强企业及其下属企业超过150家。公司与国家统计局、国家发改委、农业农村部、新华通讯社、中央电视台保持了良好的业务合作关系,公司是“国家统计局大数据合作平台企业”、“山东大数据重点骨干企业”,“卓创资讯”被国家统计局行政管理总局评定为中国驰名商标。

②技术优势
大宗商品信息服务行业涉及的先进技术主要包括两方面:一方面是产品技术,主要是与数据挖掘、清洗、挖掘、分析相关的核心准则;一方面是信息技术,主要是与数据存储、传输、推送等相关的通信技术。

在产品与技术服务方面,公司对国际同行业先进水平,参照国际证监会组织(IOSCO)对价格评估原则的指导原则,在充分理解市场结构、价格特征、交易特点的基础上,通过细致的市场调研和与市场参与者的互动沟通,制订了科学、严谨的价格方法论。方法论不仅是指导分析师信息采集、筛选、评估的依据,同时也是定价理解价格数字背后逻辑的重要参考。方法论的专业性保证了最终数据结果的有效性。公司通过自身网站将价格方法论向市场公开,通过估值分析等形式增强与市场参与主体的沟通和互动,持续提升客户对大宗商品定价的市场公信力和影响力。

在信息技术方面,公司的信息技术团队在深入了解客户需求的基础上,适应行业多维度发展需求,用信息技术支撑公司各项业务的发展和运营。目前,公司已经掌握大宗商品信息服务行业所需的数据库技术、网站开发及维护技术、资讯信息发布式发送技术、移动终端询价应用技术、行业深度搜索技术等。上述信息技术的研究及应用,极大提高了客户资讯产品和服务的数量及质量,从而满足客户对及时、准确、完整、可靠的信息产品及服务的需求。

③人才团队优势
公司构建了规范化、标准化的公司管理和员工培训体系,培养了一支经验丰富的资深分析师队伍和营销团队。以分析师培训为例,公司建立了系统、专业的分析师培养体系,对分析师的培养可分为入职培训、上岗培训、晋级培训以及定期业务技能交流等。除了定期对分析师的专业能力进行考核,评定外,公司鼓励分析师广泛参与行业会议,并不定期聘请外部专家进行专题授课,持续提升分析师对大宗商品行业的理解和把握能力,提高分析师产出高质量信息产品的能力。此外,公司的分析师队伍也表现出良好的稳定性,截至2021年底,具有5年以上工作经验的分析师有247人,占比超过50%。

④产品和服务优势
产品和服务优势主要体现在以下几个方面:
A.坚守“中立第三方”立场
保持客观中立是商品定价机构的安身立命之本,是取信于市场和客户的基本前提。目前,很多估价机构不能做到有效的市场中立,公司多年以来专注资讯服务主业,坚持“中立、专业、专注”的原则,以中立第三方的身份跟踪监测大宗商品市场,不为短期利益所驱动,不参与任何大宗商品的现货交易。发行人基于中立第三方立场,通过长期不间断的提供优质产品及服务,并得到客户的认可,越来越多的大型企业选择与发行人合作。

B.产业链布局完善
公司拥有完善的产业链布局,是业内少数能够覆盖大宗商品全产业链的资讯服务企业。公司跟踪监测的产业链及能源、化工、农业、金属、跟踪监测的大宗商品达700余种,包含大宗商品行业的绝大部分品类。此外,公司大宗商品资讯服务的产品开发和供给也十分丰富,产品类别包括网页信息、手机客户端、手机短信、时段报告、数据服务、大宗商品数据客户端等,能够满足各种客户的需求,满足不同产业链环节和丰富产品供给能够最大化的满足客户的需求,持续提升客户贡献度。

C.规范的业务流程
公司针对估价流程涉及的数据采集、清洗、分析、加工、质检、发布等各个环节制定了规范化的工作规程,通过分析师一体化工作平台对分析师的工作过程进行固化 and 记录,分析师必须按照平台规定的程序,才能完成最终的估价。一体化工作平台能够减少和避免人为因素对估价结果的干扰,保证估价方法论能够得到标准化的以一贯之的执行,从而保证估价质量的稳定性。另一方面,标准化的工作流程能够降低分析师团队变动对客户生产质量的影响,保证信息生产质量的连续稳定。公司将各种大宗商品相关的分析框架进行了标准化设定,作为分析师必备的最低技能要求,确保分析师的分析不偏离估价方法论的要求。

此外,公司设有强大的信息管理团队,对资讯产品的内容即生产进行制度、标准的制定,并对信息收集、加工流程和信息服务进行监督、考核。标准化的工作流程进一步提高了客户对于公司估价及其他产品的认可程度。

D.专业化分工协作
公司对资讯的生产、销售工作予以严格分开,避免分析师因背负销售业绩考核压力而迎合客户需求,不能有效执行估价方法论和工作规程而导致信息质量下降。通过专业的人员做专业的事情能够有效提升分析师和销售团队的专业能力和工作效率。

(2)与可比上市公司的对比

公司在净资产收益率、产品性能、最近一年业绩增速等方面在行业中具有较强竞争优势。

①发行人的盈利能力指标总体优于可比公司平均水平
与可比公司相比,2021年发行人加权平均净资产收益率、每股收益指标相比2019年、2020年虽有小幅下滑,但相关指标明显高于可比公司平均水平。具体情况如下:

项目	公司名称	2021年度	2020年度	2019年度
销售毛利率 (%)	上海钢铁	71.17	73.47	72.44
	华瑞信息	84.28	83.81	83.20
	可比公司平均	77.73	78.64	77.82
	发行人	65.00	66.65	66.93
	上海钢铁	19.50	26.49	21.92
销售净利率 (%)	华瑞信息	28.43	40.64	39.50
	可比公司平均	23.96	33.56	30.71
	发行人	19.96	23.75	26.69
	上海钢铁	10.25	15.24	14.65
	华瑞信息	15.77	16.04	17.71
加权平均净资产收益率 (扣非后, %)	可比公司平均	13.01	15.64	16.18
	发行人	21.72	27.71	43.30
	上海钢铁	0.5571	0.7130	0.5748
	华瑞信息	0.3618	0.3653	0.3675
	可比公司平均	0.4595	0.5392	0.4712
	发行人	0.7734	0.7516	0.8654

注1:上表中相关数据来源于同花顺iFinD,上市公司年报;
注2:上表中每股收益、加权平均净资产收益率均系根据扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润计算得出,扣非后每股收益=扣除非经常性损益后归属于公司普通股净利润÷2022年9月23日总股本;发行人每股收益按照发行价格29.99元/股计算。

2、根据中国证监会《上市公司行业分类指引》(2012年修订),发行人所属行业为“软件和信息技术服务业(165)”。截至2022年9月23日(T-3日),中证指数有限公司发布的行业最近一个月静态平均市盈率为44.32倍。本次发行价格29.99元/股对应的发行人2021年扣除非经常性损益前后孰低的净利润摊薄后市盈率为38.78倍,不超过中证指数有限公司发布的行业最近一个月静态平均市盈率(截至2022年9月23日),但仍存在未来发行人股价下跌给投资者带来损失的风险。发行人和保荐机构(主承销商)提请投资者关注投资风险,审慎研判发行定价的合理性,理性做出投资决策。

3、发行人本次发行的募投项目计划所需资金总额为28,292.70万元。根据本次发行价格29.99元/股和1,500万股的新股发行数量计算,预计发行人募集资金总额为44,985.00万元,扣除发行费用约6,074.82万元(不含税)后,预计募集资金净额为38,910.18万元,超出募投项目计划所需资金净额将用于与公司主营业务相关的用途。本次发行存在因取得募集资金导致净资产规模大幅度增加对发行人的生产经营模式、经营管理和风险控制能力、财务状况、盈利水平及股东长远利益产生重要影响的风险。

4、发行人本次募集资金如果运用不当或短期内业务不能同步增长,将对发行人的盈利水平造成不利影响或存在发行人净资产收益率出现较大幅度下降的风险,由此造成发行人估值水平下降,股价下跌,从而给投资者带来投资损失的风险。

重要提示

1、山东卓创资讯股份有限公司首次公开发行不超过1,500万股人民币普通股(A股)(以下简称“本次发行”)的申请已经深圳证券交易所创业板上市委员会审议通过,并已经中国证监会监督管理委员会同意注册(证监许可[2022]1531号),发行人股票简称“卓创资讯”,股票代码为“301299”,该简称和代码同时用于本次发行网上申购。本次发行的股票拟在深交所创业板上市。根据中国证监会颁布的《上市公司行业分类指引(2012年修订)》的行业目录及分类原则,目前公司所处行业为“165软件和信息技术服务业”。

2、发行人和保荐机构(主承销商)协商确定本次公开发行新股的数量为1,500万股,发行股份占本次发行后公司股份总数的比例为25.00%,其中网上

最近三年,发行人盈利能力较强,销售毛利率、销售净利率均处于较高水平,与可比公司上海钢铁、华瑞信息相比,仍有进一步提升的空间,发行人销售毛利率低于上海钢铁,销售净利率与上海钢铁相差不大,主要系发行人与上海钢铁的业务构成存在差异所致,从收入构成角度看,上海钢铁广告业务收入占信息类业务总额的比例明显高于发行人,上海钢铁的广告业务收入占比超过23%,同期发行人广告业务收入占比不足2%。由于广告业务不需投入大量人力成本、毛利率水平较高,受此影响,发行人销售毛利率低于上海钢铁。发行人销售毛利率、销售净利率低于华瑞信息,主要系华瑞信息从事化纤(纤维)、纺织、石油化工行业的信息咨询服务,涉及的行业相对较少;发行人产品涵盖大宗商品行业的地大部分领域,跟踪监测的大宗商品数量较多,细分信息类型种类较多,人员数量较多,摊薄人均收入水平,因此销售毛利率、销售净利率相比华瑞信息较低。

与可比公司相比,最近三年,发行人加权平均净资产收益率、每股收益明显高于可比公司均值,说明发行人资产利用率高,盈利能力高于同行业公司可比公司平均水平,因此发行人发行定价价值相比公司合理。

②发行人的盈利质量与可比公司相比具有一定位势
净利润现金比率是反映公司盈利质量的重要指标。报告期内,公司的净利润现金比率持续增长,盈利质量处于较高水平。

最近三年,发行人净利润现金比率与可比公司的比较情况如下:

项目	2021年度	2020年度	2019年度
上海钢铁	204.36%	139.17%	161.10%
华瑞信息	82.32%	112.20%	94.35%
均值	143.34%	125.69%	127.73%
发行人	210.20%	149.45%	109.32%

注1:上表中相关数据来源于同花顺iFinD,可比公司年报;
注2:上海钢铁部分子公司从事贸易业务,由于贸易业务与信息服务业务差别较大,可比性不强,因此上表中上海钢铁系其母公司数据。
由上表可知,报告期内,发行人净利润现金比率持续增长,盈利能力逐步提升,尤其2020年、2021年发行人净利润现金比率明显高于可比公司均值,盈利质量优于可比公司平均水平。

③发行人的ARPU值持续提升,优于可比公司指标
最近三年,发行人与可比公司付费用户数量及ARPU值对比如下:

公司	业务类型	2021年度	2020年度	2019年度
上海钢铁	资讯业务增值服务	未披露	未披露	未披露
	产业数据服务	23.06	1,529.32	17.80
	均值	14.10	1,776.34	14.89
卓创资讯	付费用户数量	14,101	14,889	15,900
	ARPU值	14.10	14.89	15.90
	均值	14.10	14.89	15.90

注1:上述客户数量及收入口径数据,ARPU值统计口径为客户平均收入金额;因华瑞信息未披露其付费用户数量及ARPU值,因此上表未列示华瑞信息。

注2:上海钢铁在2021年年报中对公司从事贸易业务,并对2020年同期数据口径做了调整,上表中上海钢铁2021年、2020年产业数据服务业务相关数据自2021年起,2020年、2019年产业数据服务业务相关数据分别自2020年、2019年起。

由上表可知,2019年至2021年,上海钢铁资讯业务增值服务、产业数据服务的付费客户数量大幅度增长,但相应的ARPU值呈下降趋势,说明上海钢铁更侧重通过客户数量的增长拉动业务规模的增长。与上海钢铁通过客户数量增长拉动业务规模增长的方式不同,公司对标准品能源资讯等国外服务,以提供优质服务和产品内容为竞争核心,聚焦大客户,通过提升对客户的服务能力和收费水平,提高公司的盈利能力。2019年至2021年,公司通过不断优化客户结构和业务结构,ARPU值持续提升。

④2021年,发行人通过提升对客户的服务能力和收费水平,实现了稳健增长。

A.行业竞争格局
大宗商品信息服务行业属于新兴行业,具有开放性和充分竞争的特点。行业内小微型企业较多,多数企业通常在某一领域具备市场竞争力,虽然少数具备大型信息服务企业具备较强的市场竞争力,但整体行业集中度不高。截至目前,国内大宗商品信息服务行业已经出现了包括上海钢铁、卓创资讯等在内的数个领先企业。

在国内,大宗商品信息服务行业属于新兴行业,暂时没有权威机构或行业协会发布行业排名或市场占有率。

B.营收规模快速增长

报告期内,发行人营收规模及增速情况以及与公司相比的比较情况如下:

项目	公司名称	2021年度	2020年度	2019年度
营业收入	上海钢铁	49,745.70	19,494.41	61,630.99
	华瑞信息	5,025.06	6.50%	4,715.66
	行业平均	27,385.38	18.18%	23,173.33
	卓创资讯	25,052.84	14.74%	21,833.79
	上海钢铁	5,343.71	-51.54%	11,027.24
净利润	华瑞信息	1,428.54	-25.45%	1,916.24
	行业平均	3,386.12	-47.68%	6,471.74
	卓创资讯	5,000.98	-3.57%	5,185.87
	上海钢铁	10.25	15.24	14.65
	华瑞信息	15.77	16.04	17.71

注1:数据来源于同花顺iFinD,可比公司年报;
注2:上海钢铁部分子公司从事贸易业务,由于贸易业务与信息服务业务差别较大,可比性不强,因此上表中上海钢铁相关数据均系其母公司数据。

2020年,受新冠肺炎疫情影响,发行人会调研业务开展受到一定限制,会业务收入有所下降,导致发行人营业收入、净利润相比2019年有所下滑。2021年,上海钢铁采用短期内容放松盈利要求的市场策略进行快速扩张,与上海钢铁通过客户数量增长拉动业务规模增长的方式不同,发行人通过提升对客户的服务能力和收费水平,实现了稳健增长。

⑤从可比公司已公布的2022年上半年数据看,公司经营业绩仍保持持续增长,明显优于可比公司平均水平

公司营业收入及净利润与可比公司对比分析如下:

项目	2022年1-6月	2021年1-6月
营业收入	营业收入	营业收入
	24,709.15	24,527.84
	增长率	增长率
	0.74%	-37.05%
	3,336.34	5,300.10
净利润	净利润	净利润
	2,289.89	2,402.75
	增长率	增长率
	-4.70%	-22.29%
	828.03	1,065.54
行业平均	13,499.42	13,465.30
	增长率	增长率
	-1.98%	-29.67%
	2,082.18	3,182.82
	13,355.00	12,387.88

注1:数据来源于同花顺iFinD,可比公司年报;
注2:上海钢铁部分子公司从事贸易业务,由于贸易业务与信息服务业务差别较大,可比性不强,因此上表中上海钢铁相关数据均系其母公司数据。

由上表可知,2022年上半年,发行人营业收入及净利润相比上年同期保持增长,营业收入及净利润增速高于同行业公司可比公司平均水平,且净利润增长速度高于营业收入的增长速度,业绩增长具有可持续性。

⑥在大宗商品信息服务与咨询服务领域,发行人具有较强的竞争优势。
公司恪守“中立、专业、专注”原则,坚守“中立第三方”立场,不断加大研发投入,升级信息技术手段,通过已经建成的综合性信息服务平台和数据集群,为客户提供全面、及时、准确、可靠的信息服务,是国内领先的大宗商品信息服

发行1,500万股,占本次发行总量的100%。公司股东不进行公开发售股份。本次公开发行后总股本为6,000万股。本次发行的股票无流通限制及锁定安排。

3、发行人和保荐机构(主承销商)综合考虑发行人所处行业、市场情况、同行业上市公司估值水平、募集资金需求及承销风险等因素,协商确定本次发行价格为29.99元/股。此价格对应的市盈率为:

(1)29.08倍(每股收益按照2021年度经会计师事务所依据中国会计准则审计的扣除非经常性损益后归属于母公司股东净利润除以本次发行前总股本计算);

(2)26.99倍(每股收益按照2021年度经会计师事务所依据中国会计准则审计的扣除非经常性损益后归属于母公司股东净利润除以本次发行前总股本计算);

(3)38.78倍(每股收益按照2021年度经会计师事务所依据中国会计准则审计的扣除非经常性损益后归属于母公司股东净利润除以本次发行后总股本计算);

(4)35.98倍(每股收益按照2021年度经会计师事务所依据中国会计准则审计的扣除非经常性损益后归属于母公司股东净利润除以本次发行后总股本计算)。

此价格对应的市盈率不超过中证指数有限公司发布的行业最近一个月静态平均市盈率44.32倍(截至2022年9月23日(T-3日))。

4、本次发行价格确定后发行人上市时市值约为17.99亿元。2020年和2021年,发行人归属于母公司股东的净利润(以扣除非经常性损益前后的孰低者为准)分别为4,509.32万元和4,640.45万元,最近两年累计净利润为9,149.77万元。根据《深圳证券交易所创业板股票发行上市审核规则(2020年修订)》第二十二、条,发行人满足在招股书中明确选择的上市标准“最近两年净利润均不为负,且累计净利润不低于人民币5,000万元”。

5、若本次发行成功,预计发行人募集资金总额为44,985.00万元,扣除发行费用6,074.82万元(不含税)后,募集资金净额为38,910.18万元,发行人募集资金的使用计划等相关情况已于2022年9月26日(T-2日)在《山东卓创资讯股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市招股说明书》中进行了披露。招股说明书全文可在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)、中证网(www.cs.com.cn)、中国证券网(www.cnstock.com)、证券时报网(www.stcn.com)、证券日报网(www.zqrb.cn)查询。

(下转C2版)

务企业。

大宗商品信息服务企业的关键业务为资讯服务和咨询服务,上述两行业公司最具竞争优势,利润率最高的业务,也是客户衡量大宗商品信息服务提供商服务能力和水平关注重点。

目前,大宗商品信息服务行业内有竞争力的国内公司主要包括上海钢铁、卓创资讯、华瑞信息等。报告期内,发行人与同行业公司可比公司的资讯与咨询服务收入合计金额及占比分析如下:

单位:万元

公司名称	2021年度		2020年度		2019年度	
	收入金额	占比	收入金额	占比	收入金额	占比
卓创资讯	23,475.00	93.73%	20,488.84	93.87%	20,284.24	92.17%
上海钢铁	39,133.51	64.28%	30,187.65	63.31%	18,613.30	42.91%
华瑞信息	4,198.22	83.55%	3,894.16	82.58%	4,020.76	81.20%

注1:上海钢铁和华瑞信息的相关数据来源于其公开披露的定期报告;上海钢铁在2021年年报中对收入分类口径进行调整,并对2020年同期数据口径做了调整。上表中上海钢铁2021年、2020年数据为根据数据订阅服务和研究咨询服务收入合计,2019年数据为其信息

服务和咨询服务收入合计。华瑞信息的数据为其咨询服务收入。

注2:报告期内,上海钢铁收入主要来源于寄售交易服务和供应链服务,相关收入占其总收入的比例达到98%以上,上海钢铁信息类业务收入占其总收入的比例不足2%,上表中上海钢铁各业务收入的收入占比系其占当期信息类业务收入的比例。

报告期内,发行人资讯服务和咨询服务实现收入20,284.24万元、20,488.84万元和23,475.00万元,除2020年因受新冠疫情影响收入增速有所放缓外,报告期其他年份,公司资讯服务和咨询服务收入实现了稳健增长。

2020年和2021年,发行人的资讯与咨询服务业务规模明显高于除上海钢铁外的国内其他同行业资讯企业。在大宗商品资讯与咨询服务领域,发行人具有较强的竞争优势。

报告期内,发行人资讯服务和咨询服务占比超过92%,明显高于同行业公司可比公司上海钢铁、华瑞信息。

⑦发行人不断加大研发投入,最近一年研发费用的增幅明显高于可比公司

报告期内,发行人研发费用率以及与公司相比的比较情况如下:

项目	2021年度	2020年度	2019年度
上海钢铁	10.14%	10.03%	9.20%
华瑞信息	26.20%	24.08%	26.70%
卓创资讯	6.96%	6.46%	6.90%

最近三年,华瑞信息的研发费用金额小于发行人和上海钢铁,但由于其营收规模较小,导致研发费用率偏高。

最近三年,发行人研发费用率略低于上海钢铁,主要原因如下:

A.发行人和上海钢铁采取了不同的发展战略,相应的研发方向也存在不同,从而导致了研发费用率存在差异。上海钢铁通过收购山东隆众石化领域资讯业务,在研发方面的投入主要体现在产品建设、数据库建设、标准化建设、产品迭代升级以及对运营流量管理等方面,发行人通过多年持续的研发投入,已形成全面系统的技术体系,报告期内研发投入主要体现在持续优化定价方法论、持续规范工作流程和产品迭代升级等,相较之下上海钢铁的研发费用投入高于发行人。

B.由于人工成本的地地区差异导致。上海钢铁主要经营地上海市,发行人的主要经营地为淄博市,由于经济发展水平的差异,上海市的平均薪酬大幅高于发行人所处的淄博市的人均薪酬,因此上海钢铁的人均薪酬也高于发行人。

报告期内,发行人研发投入以及与公司相比的比较情况如下:

单位:万元

公司名称	2021年度		2020年度		2019年度
	研发费用	增长率	研发费用	增长率	研发费用
上海钢铁	5,043.59	20.80%	4,175.00	18.49%	3,523.49
华瑞信息	1,315.61	15.91%	1,135.07	-13.72%	1,315.51
卓创资讯	1,743.40	23.55%	1,411.04	-7.05%	1,518.09