

年内621家A股公司推股权激励预案 科创板企业偏爱第二类限制性股票

■本报记者 侯捷宁
见习记者 毛艺融

10月14日,英集芯公告称,拟推1446.66万股限制性股票激励计划。作为激励核心人才的一种长期机制,股权激励受到越来越多上市公司的青睐。据同花顺iFinD数据,截至10月16日,年内已有621家上市公司发布681单股权激励计划,同比增长21.17%(按预案日计算,剔除未通过与停止实施)。

具体来看,电子、机械设备、电力设备、医药生物、计算机等行业实施股权激励较多。从激励工具

来看,科创板、创业板公司偏爱第二类限制性股票。

南开大学金融发展研究院院长田利辉对记者表示,上市公司推出股权激励计划,能够激发员工的积极性与创造性,改善公司股权结构。在技术密集型行业,第二类限制性股票的激励效应尤为显著。

科技行业实施股权激励的动力较强。同花顺iFinD数据显示,上述681单股权激励计划集中在电子、机械设备、电力设备、医药生物、计算机等行业,数量分别为101单、78份、74单、71单、56单,占比分别为14.8%、11.4%、10.8%、10.4%、

8.2%。行业分布与去年基本一致。

从所属板块来看,在上述股权激励计划中,来自沪深主板、科创板、创业板和北交所的分别有322单、130单、211单和17单,科创板、创业板合计占比过半。

“科技企业获得成果周期长,需要大量、长期的人才储备,股权激励可以激发核心科研人员的主人翁意识,提高科研效率。”川财证券研究所所长陈雳表示。

田利辉认为,在科技企业中,人才是实现创新发展和科技进步的关键所在。实施股权激励能够留住人才,有利于公司的长远发展。

中国银行研究院博士后邱亦霖对《证券日报》记者表示,科技企业的核心人才往往掌握关键技术,对企业的价值更高,也具有更大的不确定性,考虑到科技企业自身市场价值波动以及发展情况,用股权激励的方式可绑定核心人才。

综合来看,第二类限制性股票成为科创板、创业板上市公司实施股权激励的首选。同花顺iFinD数据显示,今年以来截至2022年10月16日,在科创板、创业板发布的股权激励计划中,使用第二类限制性股票激励工具(含第二类限制性股票激励复合工具)的单数分别为121单、145单,分别同比

增长30%、17%,占所属板块全部股权激励方案的比重分别高达93%、69%。

“第二类限制性股票的优势在于更有利于激发人才积极性。首先,员工无需提前出资获得公司股票,且限售期后可以自由交易,提升了员工的参与积极性;其次,激励范围从员工扩大至其配偶、父母和子女;最后,该类股票的授予价格可以在符合交易所相关规定的情况下自主定价。”陈雳对记者表示,科创板、创业板人才密度大,对科研成果的需求高,为了更好地留住人才,因而使用第二类限制性股票较多。

5个交易日276家公司 获机构看好评级 电力设备等五行业受青睐

■本报记者 张颖
见习记者 刘慧

上周,A股市场出现小幅回弹。对于后市,投资者应如何布局?机构给出的评级报告或许可以提供一些参考。据同花顺iFinD数据显示,10月份以来的5个交易日(10月10日至10月14日),机构共发布581份“买入”“增持”或“推荐”等看好评级报告,覆盖A股市场276家公司。

具体来看,期间有26家公司获得看好评级次数在5次及以上,其中,贵州茅台关注度最高,获得17次机构看好评级。此外,山西汾酒、今世缘、常熟银行、三七互娱等获得看好评级次数也均超过10次。

以此来看,获机构看好评级次数较多的三家公司,均属于白酒行业。华创证券指出,从回款指标看,节前主要酒企普遍回款进度在80%以上,部分酒企接近100%,今年三季度乃至全年业绩确定性仍强。预计当下经营正佳的酒企仍将持续取得超出行业的经营业绩,短期建议聚焦三季报高增长企业。

从业绩表现来看,在上述机构给予看好评级的公司中,已有7家公司率先披露了三季报,皆实现营业收入和归母净利润的同比双增。其中,双良节能表现亮眼,营业总收入同比增长285.7%,归母净利润同比增长368.8%。另有83家公司公布了三季报业绩预告,其中80家公司业绩预喜。

前海开源基金首席经济学家杨德龙向《证券日报》记者表示,长期来看,决定股价长期走势的还是公司基本面以及核心竞争力。后市可重点关注机构看好的、基本面长期向好的公司。

从行业分布来看,电力设备行业受到机构青睐,宁德时代、恩捷股份、亿纬锂能等42家公司获看好评级。此外,医药生物、汽车、电子、基础化工等行业则分别有20家、20家、18家、18家公司获机构看好评级。

国盛证券研报指出,光伏方面,光伏装机持续高景气,预期国内地面电站需求加速释放。经过本轮调整,龙头标的对应明年PE估值均在20倍左右,性价比凸显;风电方面,前8个月国内风电装机较弱,预期将迎来较强复苏。杨德龙对记者表示,从经济转型的角度来看,新能源将是转型中最受益的方向之一。

机构重点关注的行业中,医药生物行业近期的市场表现抢眼。10月14日,医药股全线表现强势,医疗器械板块领涨,涨幅9.18%;医疗服务、CRO概念、重组蛋白等板块表现活跃。

对此,中银证券研报表示,从估值来看,A股医药板块市盈率22.8倍,已经低于2019年1月4日的历史最低值。以目前的估值水平,板块情绪修复随时可能出现。

本版主编 沈明 责编 陈炜 制作 张玉萍
E-mail: zmxz@zqrb.net 电话 010-83251785

微信刷掌支付小程序上线 应用前景待验证

■本报记者 李冰

日前,微信刷掌支付小程序上线,相关服务需在刷掌设备上开通。这是继密码支付、指纹支付和刷脸支付等方式之后,又一新型支付方式。

业界普遍认为,随着互联网技术发展,支付方式一直在变革,支付机构也希望通过支付方式的创新来扩大市场。从原理上来看,掌纹的信息识别会比面部识别更容易,且安全性相对更高。

识别设备已获专利

记者查询发现,微信刷掌支付小程序的简介为“伸手感应,识别支付”,在进入小程序后,页面会提示“未开通微信刷掌服务,请在刷掌设备上开通”。记者测试发现,目前普通用户并不能开通使用该程序。

有媒体报道称,目前微信支付已在部分商家接入刷掌支付设备进行测试,但该说法并未得到官方证实。截至记者发稿,微信支付并未针对此事进行回应。

据介绍,该程序的账号主体为腾讯旗下的财付通支付科技有限公司,此前名称为“WePalm”。操作时用户需要在刷脸设备上注册手掌并刷脸关联个人微信账号,线下消费时,将手掌对着微信支付设备扫描区,设备确认完成后进行支付。

《证券日报》记者注意到,近两年来,腾讯科技(深圳)有限公司(下称“腾讯公司”)针对刷掌支付动作频频。

根据天眼查APP显示,腾讯公司自2021年11月份申请了识别模组及掌部生物信息识别设备专利;2022年3月份,腾讯公司申请了“刷掌设备”专利;8月份,腾讯公司申请了“微信刷掌服务”“微信刷掌支付”等相关商标,涉及广告销

售、网站服务、科学仪器等多个国际类别。

博通咨询金融资深分析师王蓬博对《证券日报》记者表示,“刷掌支付与刷脸支付一样,均属于生物识别技术,根据目标掌纹图像区域进行身份识别,提高身份识别的准确度,并应用在支付领域。疫情背景下,戴口罩已经成为多数用户的习惯,从便利性角度来看,刷掌支付或许比刷脸支付更容易被大众接受。”

应用前景待验证

纵观行业,目前移动支付中生物识别技术主要有五种,具体包括指纹、人脸、声波、虹膜、静脉等。

而刷掌支付并非一项新型技术,据媒体报道,早在2015年,就有银行尝试应用刷掌支付,并推出全国首台掌静脉识别银行自助机。但随后几年里,迟迟未见大面积

推广。

对此,多位业内人士认为,未实现大面积推广或与用户移动支付使用习惯,以及对该技术的安全担忧有关。

根据2022年4月份中国支付清算协会发布的《关于2021年移动支付用户问卷调查的报告》(下称《报告》)显示,95.7%的移动支付用户最常使用扫描或出示条码完成支付,20.2%的用户不接受使用生物识别技术进行身份识别和交易验证。同时,用户希望生物识别信息数据库由国家相关机构掌握,做好生物信息安全存储,确保个人生物信息安全。

零壹研究院院长于百程在接受《证券日报》记者采访时表示,上述《报告》在一定程度上展现出用户对移动支付中生物识别技术的接受度,侧面反映了移动支付中生物识别技术推广的难度和问题。以全球视野来看,亚马逊的刷掌支付在美国有一定的商业应

用,处于推广阶段。国内微信和支付宝在刷掌支付方面均已有一定研究和探索,微信刷掌支付小程序上线,显示出相关应用探索正在加快。

王蓬博表示,“从鉴权角度看,在信息不被泄露、乱用的前提下,生物识别技术更加安全、方便,拥有更好的便捷性和高识别率等特点。”

对于刷掌支付的商用前景,于百程表示,生物特征识别支付方式的推广确实面临一定问题,若用户对数据安全问题持续担忧较多,则该技术难以进行大规模的商业应用。

“从目前的发展情况来看,刷掌支付应用前景待验证,其后续普及可能会面临机具推广、布设和用户使用习惯改变等问题。但从技术本身来看,生物识别技术是支付介质随着科技进步而变化的趋势之一,且这个趋势不可逆。”王蓬博表示。

