

# 央行开展2300亿元逆回购 维护月末流动性平稳

■本报记者 刘琪

10月25日,中国人民银行(以下简称“央行”)开展2300亿元7天期逆回购,以对冲税期高峰、政府债券发行缴款等因素的影响,维护月末流动性平稳。此次逆回购操作利率为2%,维持不变。鉴于当日有20亿元逆回购到期,故央行公开市场实现净投放2280亿元。

回顾央行10月份以来的逆回购操作,10月8日规模为170亿元,10月9日至10月21日期间均为20亿元,10月24日增至100亿元。而10月25日2300亿元的规模不仅为月内最高,也是今年3月份以

来最高。

对于此次大规模的逆回购投放,受访专家普遍表示,正如央行公告中所提到的,受“税期高峰、政府债券发行缴款”等短期因素影响,市场利率明显上升,反映出市场短期资金需求增加,因此央行灵活开展大规模逆回购以保持资金面平稳。

全国银行间同业拆借中心数据显示,10月份以来截至10月20日,DR007(银行间市场存款类机构7天回购加权平均利率)始终维持在1.6%以下,10月21日升至1.6726%,10月24日则进一步走高至1.7077%。截至10月25日17时,

DR007报1.9195%。另外,隔夜Shibor(上海银行间同业拆放利率)自10月20日以来不断走高,也表明流动性出现趋紧态势。

“前期以20亿元‘地量’逆回购操作维持一定净回笼规模,10月25日则大规模净投放,明显表现出央行适时适度、灵活机动地维护流动性平稳运行的意图。”仲量联行大中华区首席经济学家兼研究部总监庞溟对《证券日报》记者表示。

光大银行金融市场宏观研究员周茂华对《证券日报》记者表示,如果市场资金利率继续上升,不排除央行会继续

合理加大操作力度,平抑资金面短期波动。预计随着缴税、债券发行等短期扰动影响弱化,央行公开市场操作规模将回归常态。

“保持流动性合理充裕,依然是维持宽信用、呵护修复、支持稳增长的基本前提和首要条件,这也有利于金融机构持续加大对实体经济、重点行业、薄弱环节的支持。”庞溟表示,预计央行将综合运用数量型、价格型等多种货币政策工具,优化政策组合,维持流动性合理充裕,保持市场利率平稳运行,发挥好货币政策工具的总量和结构双重功能,更有力地支持实体经济。

银保监会:

## 财险业近十年年均净利润约400亿元 保额年均增长率达43.5%

财险业资本实力不断增强,行业整体风险可控。2021年底,财险业总资产2.5万亿元,净资产7361.9亿元,实收资本3500.5亿元,分别是2012年底的2.6倍、3.3倍和2.1倍,近十年年均增长率分别为11.1%、14.3%和8.5%,行业资本实力显著增强。

■本报记者 苏向泉

10月25日,银保监会官网刊发《坚定不移推进财产保险业高质量发展 积极服务社会主义现代化强国建设》一文。文章表示,党的十八大以来,银保监会紧紧围绕防控金融风险、服务实体经济、深化金融改革三项根本任务,持续推动财产保险业高质量发展,积极服务社会主义现代化强国建设,取得了显著成效。

### 积极服务实体经济和疫情防控

银保监会表示,财险业积极服务实体经济和疫情防控,助力织密兜牢民生保障网实现新成效。

为农户提供风险保障从2012年的0.9万亿元增长至2021年的4.7万亿元,近十年年均增长率为20.2%。截至目前,我国农业保险承保主要农作物达21亿亩,约占全国播种面积的84%,承保农作物品种超过210种,基本覆盖我国主要粮食作物和糖料、油料、生猪等主要大宗农产品,为服务国家粮食安全和乡村振兴战略提供了重要保障。

另外,2021年,融资性的保证保险累计为177万家中小企业提供3268亿元融资增信支持。联合有关部门在建筑、通关等领域推广保证保险替代保证金机制,累计释放7969.2亿元保证金,有效减轻企业经营压力。2021年为17.6万家出口企业提供4.9万亿元的出口风险保障。

助力疫情防控方面,2021年以来,财险业为疫情防控提供相关风险保障6.9万亿元,支付赔款3.0亿元。疫苗保险累计为超34亿剂次新冠疫苗接种提供保险保障,有力支持疫情防控和经济社会发展。

与此同时,财险业供给侧结构性改革取得新突破。截至2022年6月底,消费者车均保费为2784元,较改革(车险综改)前大幅下降21%,87%的消费者保费支出下降,为车险消费者减少支出2500亿元以上。

在巨灾保险方面,截至2022年6月末,地震巨灾保险共同体累计为全国1876万户次居民提供7087亿元的地震巨灾风险保障,累计赔款约9636万元,地震频发地区风险得到有效覆盖,地震巨灾保险保障水平不断提升。

在扩大对外开放方面,银保监会提到,2022年上半年,中国“一带一路”再保险共同体成员公司累计为164个国家和地区的6600项次中国海外利益项目提供风险保障,合计保障境外资产总规模逾2.1万亿元。目前,外资财险公司22家,保费收入占行业2.5%,较2012年提升1.3个百分点。批准外资保险机构经营交强险业务,拓展业务范围。批准美国再、大韩再在华设立分公司,批准法国安盛集团全资收购天平汽车保险股份有限公司,批准信利财险由直保公司转为再保险公司。

## 六部门发文加大制造业引资力度 支持外商投资企业在A股上市

(上接A1版)同时,各级政府也要用好上市培育、奖励等相关政策,协同交易所、中介机构加大上市挂牌的培训辅导和服务力度,积极鼓励和推动符合条件的重点行业领域外商投资企业用好多层次资本市场。

中国宏观经济研究院投资研究所研究员刘立峰告诉《证券日报》记者,《若干政策措施》以制造业为重点,或出于两方面考虑,一是近年来我国推动利用外资高质量发展,外资中的制造业投资结构优化、质量提升最快;二是当前国际产业链重构正呈现出近岸化、本土化、区域化特点,各国引资竞争愈演愈烈。同时,国内企业还面临

劳动力、土地、原材料等价格上涨压力。这些影响和压力主要集中在制造业领域,因此必须以制造业为重点,加大政策力度,稳住外资产业链。

商务部日前发布的数据显示,2022年1月份至8月份,全国实际使用外资金额8927.4亿元人民币,按可比口径同比增长16.4%(下同),折合1384.1亿美元,增长20.2%。《证券日报》记者采访时表示,从中长期看,中国经济具有较强韧性和发展潜力,特别是国内完善的基础设施和产业链等,都对外资具有较强吸引力。未来,我国要继续加大对外开放力度,为外商创造更好的投资环境。

## “双11”预售火热开启 四季度消费市场有望持续回暖

■本报记者 刘萌 包兴安

每年的“双11”都是消费市场的重头戏。当下,已有多家电商平台开启“双11”预售。10月25日天猫发布数据称,10月24日晚天猫“双11”开启预售一小时内,3000多个品牌预估成交额比去年同期翻倍增长。

面对火热开售的“双11”,星图金融研究院高级研究员付一夫对《证券日报》记者表示,目前,各大电商平台适时推出促消费活动,有望进一步激发消费者购物意愿,预计四季度消费市场将得到较好修复。

为进一步释放消费潜力,推动直播电商、社群电商等新业态快速发展,近日多地计划开展线上促销活动。例如,山西省商务厅拟于11月1日至11月11日组织开展2022“晋情消费品质生活”线上促消费活动;安徽省陆续推出秋季促消费系列精品活动,其中,“品质餐饮·微动消费”2022年合肥市餐饮消费季将在11月份至12月份举办,线上联合商家推出特色1元菜、上线团购套餐、配合直播直播优惠促销等。

中国财政学会绩效管理专委会副主任委员张依群对《证券日报》记者表示,随着“双11”临近,各方都在积极备战年度最大规模的促销活动,对电商平台来讲,这是扩大销售的最好时机;从宏观经济角度来看,这是拉动内需提振消费的重要举措。

今年以来,我国积极推动一系列促消费政策落地显效,线上消费对消费市场的拉动作用进一步显现。国家统计局10月24日发布的数据显示,今年前三季度,社会消费品零售总额同比增长0.7%。其中,网络零售占比提升。前三季度,全国实物商品网上零售额同比增长6.1%,增速明显快于社会消费品零



售总额,继续保持较快增长。

张依群表示,四季度消费预期继续向好,预计消费规模将有较大幅度增长。“双11”会形成集中采购效应,加之四季度本身就是消费旺季,会对消费产生积极效应。

“考虑到汽车、家电等大宗消费品在消费市场中占有重要地位,且依然具备一定的增长空间,预计接下来仍是促消费政策的发力重点。”付一夫同时表示,还可以将扩大县域乡镇消费作为抓手来带动农村消费,包括加强县域乡镇商贸设施和到村物流站点建设,支持建设立足乡村、贴近农民的生活消费服务综合体等。

在张依群看来,未来技术升级类商品和传统类生活必需品会成为促消费的重点领域,一是新能源汽车会随

着汽车行业转型始终领跑消费;二是手机等通讯类产品会随着技术进步迭代,为消费持续助力;三是随着房地产销售数据逐步改善,楼市短期有望进一步修复;四是随着人们对生活保障需求的增加,生活必需品消费会有所增长。

对于如何进一步提振消费,付一夫建议,要加大对中小微企业的支持力度,只有中小微企业发展状况得到改善,才能稳住就业,确保民众的收入来源保持稳定,继而提振消费信心。从中长期来看,还应加快破除抑制消费的一系列障碍,切实提高中

低收入群体的收入水平,着手缩小居民收入差距,进一步完善社会保障体系,特别是要妥善处理好居民的养老、医疗问题,以此来解除民众消费的后顾之忧。

张依群表示,进一步提振消费,一是要改善经济增长预期,让人们敢消费;二是提高城乡居民收入,增强居民消费能力;三是逐渐改变生活方式和提高生活品质,提升消费档次。

## 今年“双11”被指“史上最激烈” 淘宝、抖音等走向竞合共同激发消费潜能

■本报记者 许洁

10月24日20时,一年一度的“双11”预售正式拉开帷幕。10月25日下午,天猫率先发布数据显示,在10月24日晚开启预售一小时内,3000多个品牌预估成交额同比翻倍增长。在10月24日20时至24时的4个小时内,淘宝直播产生了130个预售金额破千万的直播间。

艾媒咨询 CEO 张毅对《证券日报》记者表示,电商平台在拉动消费方面起到了至关重要的作用。“从我们监测的情况来看,今年‘双11’将是历史上最激烈的一次,过去是阿里和京东在争,今年,以抖音为代表的新势力竞争力度也非常大。从目前的预售情况

来看,应该说成绩还不错。”

而不同于往年的硝烟弥漫,今年各大电商平台携手“拆墙”,共同激发消费潜能。“二选一”曾是过去20多年笼罩在互联网行业上空乌云,现在已一去不复返。”前速途研究院院长丁道师表示。

事实上,自直播电商兴起以来,主播群体逐渐呈群雄割据之势,但今年不同,抖音上的头部主播来到了淘宝直播,且效果显著。

“这两年,破除垄断、破除‘二选一’,鼓励互联网企业进行互联互通、鼓励创新要素跨平台流动成为了行业主旋律。放之于直播带货行业,主播可以在A平台做商业化,也可以去B平台发展,一个主播只能固守一个平

台的情况已不复存在。”丁道师对《证券日报》记者表示。

淘宝直播负责人道放表示,今年以来淘宝直播以内容为核心构建直播场,腰部主播的场观、粉丝、成交额普遍获得快速增长,也不断有越来越多的新主播加入。10月24日晚天猫“双11”预售开启后4个小时,淘宝直播的腰部主播、新主播实现爆发增长,预售引导金额分别获得365%、684%的同比增长,成为“千万直播间”的主要力量。同时,直播机构也取得了165%的同比增长。

除了主播的自由流动,电商平台也在给商家松绑。

对于“如何看待在抖音开直播的商家回归淘宝”的问题,阿里巴巴淘宝

天猫产业发展及运营中心总裁曹雪回称,“不是‘双11’才来,而是持续在来,只是大家更关心‘双11’这个阶段,可能它是一个更集中的阶段。我们认为(商家)多平台经营这件事情是一个常态。”

此外,巨头之间也更加开放。有消息称,自2022年10月28日起,淘宝联盟商品链接将逐渐恢复在快手直播团购车、短视频购物车、商品详情页等发布商品及服务链接,将于10月31日完成转化。

“开放共赢与合作融合已是行业大趋势,在流量见顶的危机下,电商平台迅速联手‘拆墙’,从竞争走向竞合,才能让行业焕发新的生机。”丁道师表示。

(上接A1版)

随着5G应用场景的日渐丰富,数智为设备赋能、为企业赋能、为产业赋能,通过整体做大做强产业链群和每一条产业链,为进一步打造中国制造优势奠定了坚实基础。

对于处在产业链下游的物流、产品服务来说,强大的市场容量要求每个环节畅通无阻。仍在全球肆虐的新冠肺炎疫情,对铁路运输、公路运输、民航运输造成了很大负面影响,对物流运输环节造成了巨大压力。关键时刻,我国物流企业协同合作,打破不同部门、

不同地区的条块分割,建设全国物流信息网,发挥集约化、系统化的优势,实现降本增效,成功打造出打赢物流保卫战的全样本。

奋进新征程,建功新时代。提升我国产业链供应链韧性和安全水平,还有很长的一段路要走,至少需要各方从三个方面迈出新的更大步伐:

一是推进各产业链供给侧结构性改革,对传统产业进行整合优化,有效指导供需匹配和精准对接;二是通过数字网络对技术、金融、人才等赋能,推动实体产业链条的转型升级,孕育更

多的新产业、新模式、新业态;三是发挥“链长”“链主”聚合带动效应,龙头企业要深化在技术创新、产品研发、市场开拓等方面的合作,不断“强链”“补链”“延链”,实现产业链上下游协同发展,互惠共赢。

中国是目前唯一拥有全产业链(完整工业体系)的国家,拥有全套产业链就意味着韧性和强大的抵御风险的能力。着力提升产业链供应链韧性和安全水平,全力推动实体产业链条的转型升级,将是中国新时代经济转型的主要特色和重要机遇。

党的二十大报告提出,推进新型工业化,加快建设制造强国、质量强国、航天强国、交通强国、网络强国、数字中国。高质量发展是我国经济发展的必由之路,作为我国经济的基石、产业发展的核心主体,企业应发挥好科技、人才、创新的引擎作用,加快布局核心业务自主发展,重点突破、重点跨越,打造技术领先、安全可靠、自主可控的创新链产业链;加快创新成果的产业化应用转化,加快实现高水平科技自立自强,不断厚植高质量发展沃土,为强国建设贡献更大力量。