证券日报 制作 袁传玺
2022年10月29日 星期六 电话：010-83251716 E-mail:zqrb9@zqrb.sina.net

证券代码：603883 证券简称：老百姓 公告编号：2022-096

老百姓大药房连锁股份有限公司 第四届董事会第二十四次会议决议公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示：

● 本次董事会无反对或弃权票。

● 本次董事会议案全部获得通过。

一、董事会会议召开情况

老百姓大药房连锁股份有限公司（以下简称"公司"）于2022年10月18日发出召开第四届董事会第二十四次会议的通知，会议于2022年10月28日以现场加通讯表决的方式召开，本次董事会应参加表决的董事9名，实际参加表决的董事9名，会议由董事长谢子龙先生主持，董事会秘书等相关人员列席会议。本次会议经过了适当的通知程序，会议程序符合有关法律法规及《公司章程》的规定，会议及通过的决议合法有效。

二、董事会会议审议情况

会议审议并通过了如下议案：

（一）审议通过了《关于公司2022年第三季度报告的议案》

同意公司2022年第三季度报告。具体内容详见公司同日于《中国证券报》、《证券时报》、《上海证券报》、《证券日报》及上海证券交易所网站（http://www.sse.com.cn）公告的《老百姓大药房连锁股份有限公司2022年第三季度报告》。

表决结果为：9票同意，0票反对，0票弃权，表决通过。

（二）审议通过了《关于使用部分闲置募集资金暂时补充流动资金的议案》

公司拟使用闲置募集资金69,000万元暂时补充流动资金，使用期限自董事会审议通过之日起不超过6个月。具体内容详见公司同日在上海证券交易所网站（http://www.sse.com.cn）公告的《老百姓大药房连锁股份有限公司关于使用部分闲置募集资金暂时补充流动资金的公告》（公告编号：2022-099）。

表决结果：同意9票，反对0票，弃权0票，表决通过。

公司独立董事对该议案发表了同意的独立意见。

（三）审议通过了《关于增加银行综合授信额度的议案》

根据公司经营发展需要，公司拟增加综合授信额度，同意向恒丰银行股份有限公司长沙分行申请不超过人民币5亿元的综合授信额度、华融湘江银行股份有限公司湘江新区分行申请不超过人民币6亿元的综合授信额度。具体内容详见公司同日在上海证券交易所网站（http://www.sse.com.cn）公告的《老百姓大药房连锁股份有限公司关于增加银行综合授信额度的公告》（公告编号：2022-100）。

表决结果：同意9票，反对0票，弃权0票，表决通过。

特此公告。

老百姓大药房连锁股份有限公司董事会

2022年10月28日

证券代码：603883 证券简称：老百姓 公告编号：2022-097

老百姓大药房连锁股份有限公司 第四届监事会第二十次会议决议公告

本公司监事会及全体监事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示：

● 本次监事会无反对或弃权票。

● 本次监事会议案全部获得通过。

一、监事会会议召开情况

老百姓大药房连锁股份有限公司（以下简称"公司"）第四届监事会第二十次会议于2022年10月28日以现场表决的方式召开。会议应参与表决的监事3名，实际参与表决的监事3名。本次会议经过了适当的通知程序，会议程序符合《中华人民共和国公司法》等有关法律法规及《公司章程》的规定，会议及通过的决议合法有效。

二、监事会会议审议情况

本次会议审议并通过了如下议案：

（一）审议通过了《关于公司2022年第三季度报告的议案》

监事会认为：公司2022年第三季度报告的编制和审议程序符合相关法律法规、《公司章程》和公司内部管理制度的各项规定，2022年第三季度报告的内容和格式符合中国证监会和上海证券交易所的各项规定，所包含的信息能够从各方面真实、准确、完整地反映公司报告期的经营及财务状况，参与2022年第三季度报告编制和审议的人员均无违反保密规定的行为。

表决结果为：同意3票，反对0票，弃权0票。

（二）审议通过了《关于使用部分闲置募集资金暂时补充流动资金的议案》

监事会认为：公司本次使用部分闲置募集资金暂时补充流动资金的方式和审议批准程序符合中国证监会颁布的《上市公司监管指引第2号—上市公司募集资金管理和使用的监管要求（2022年修订）》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》以及公司《募集资金管理办法》的相关规定。本次使用部分闲置募集资金暂时补充流动资金不影响公司募集资金项目建设的资金需求以及募集资金使用计划的正常进行，不存在改变募集资金使用计划、变更募集资金投向和损害公司股东利益的情形，同意公司本次使用闲置募集资金69,000万元暂时补充流动资金，期限不超过6个月，自董事会审议通过之日起计算。

表决结果为：同意3票，反对0票，弃权0票。

特此公告。

老百姓大药房连锁股份有限公司监事会

2022年10月28日

证券代码：603883 证券简称：老百姓

老百姓大药房连锁股份有限公司 2022年第三季度报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人（会计主管人员）保证季度报告中财务信息的真实、准确、完整。

第三季度财务报表是否经审计

□是 √否

一、主要财务数据

（一）主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

项目	本报告期	本报告期比上年同期增减变动幅度(%)	年初至报告期末	年初至报告期末比上年同期增减变动幅度(%)
营业收入	4,785,357,499	25.28	13,776,423,150	22.13
归属于上市公司股东的净利润	153,121,988	20.79	609,622,223	14.46
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	147,440,404	29.34	567,498,039	18.88
经营活动产生的现金流量净额	888,194,249	46.09	1,902,833,218	13.85
基本每股收益（元/股）	0.26	(15.55)	1.05	(18.92)
稀释每股收益（元/股）	0.26	(15.55)	1.05	(18.92)
加权平均净资产收益率(%)	2.41	减少0.76个百分点	9.86	减少2.59个百分点
	本报告期末	上年度末		本报告期末比上年度末增减变动幅度(%)
总资产	20,268,370,197	16,958,085,717		19.52
归属于上市公司股东的所有者权益	6,329,238,036	4,357,582,532		45.25

注："本报告期"指本季度初至本季度末3个月期间，下同。

说明：受美元汇率持续上升影响，前三季度公司累计汇兑损失2,069.41万元，影响前三季度归属于上市公司股东的净利润同比增长减少2.91%，影响前三季度归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润同比增长减少3.25%；第三季度公司汇兑损失1,085.30万元，影响第三季度归属于上市公司股东的净利润同比增长减少6.42%，影响第三季度归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润同比增长减少7.14%。

（二）非经常性损益项目和金额

单位：元 币种：人民币

项目	本报告期金额	年初至报告期末金额	说明
非流动性资产处置损益	2,053,496	8,319,353	
越权审批，或无正式批准文件，或偶发性的税收返还、减免			
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	9,867,085	30,270,057	
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费			
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益			
非货币性资产交换损益			
委托他人投资或管理资产的损益			
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而计提的各项资产减值准备			
债务重组损益			
企业重组费用，如安置职工的支出、整合费用等			
交易价格显失公允的交易产生的超过公允价值部分的损益			
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益			
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益			
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债和其他债权投资取得的投资收益		65,405	
单独进行减值测试的应收款项、合同资产减值准备转回			
对外委托贷款取得的损益			
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益			
根据税收、会计等法律、法规的要求对当期损益进行一次性调整对当期损益的影响			
受托经营取得的托管费收入			
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	(2,799,789)	(3,209,935)	
其他符合非经常性损益定义的损益项目			
减：所得税影响额	1,710,262	(10,093,364)	
少数股东权益影响额（税后）	1,728,946	3,414,060	
合计	5,681,584	42,124,184	

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

□适用 √不适用

（三）主要会计数据、财务指标发生变动的情况、原因

√适用 □不适用

项目名称	变动比例(%)	主要原因
货币资金	66.35	主要系非公开发行股份所致
预付款项	38.60	主要系预付采购款增加所致
其他应收款	(32.13)	主要系收回了付华佗的收购款
其他权益工具投资	(38.01)	主要系持有的"达嘉维康公司"股权公允价值变所致。
其他非流动金融资产	(100.00)	主要系并购怀仁所致
在建工程	55.28	主要系工程项目继续投入所致
商誉	42.71	系新增并购项目
其他非流动资产	41.60	主要系预付的股权收购款所致
其他应付款	30.63	主要系应付收购款增加所致
应付股利	(71.44)	主要系应付股利支付所致
长期借款	62.79	主要系新增借款所致
股本	43.12	主要系2021年度权益分派转增股本、非公开发行股份所致
资本公积	131.53	主要系非公开发行股份所致
库存股	212.22	主要系股权激励所致
其他综合收益	(70.33)	主要系达嘉维康等公允价值变动所致
管理费用	37.96	主要系公司规模扩大，使得相应的管理费用增加
投资收益	73.93	主要系处置子公司所致
信用减值损失	206.82	主要系收回前期计提信用损失
资产处置收益	404.39	主要系公司闭店处置所致
营业外支出	57.91	主要系对外捐赠增加与往来清理所致
筹资活动产生的现金流量净额	(166.34)	本期增发股份吸收筹资所致
基本每股收益	(15.55)	主要系2021年度权益分派转增股本、非公开发行股份所致

二、股东信息

（一）普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	19,271	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	无		
前10名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股数量	持股比例(%)	持有有限售条件股份数量	质押、标记或冻结情况（股份状态 / 数量）
老百姓医药集团有限公司	境内非国有法人	152,741,673	26.11	0	质押 / 98,306,000
泽星投资有限公司	境外法人	129,240,796	22.10	0	质押 / 129,240,796
香港中央结算有限公司	未知	49,057,831	8.39	0	无 / 0
陈秀兰	境内自然人	10,435,152	1.78	0	无 / 0
阿布达比投资局	未知	9,156,332	1.57	0	无 / 0
中国建设银行股份有限公司－国泰大健康股票型证券投资基金	未知	9,134,070	1.56	0	无 / 0
广东恒阔投资管理有限公司	国有法人	8,917,182	1.52	0	无 / 0
中国工商银行股份有限公司－融通健康产业灵活配置混合型证券投资基金	未知	8,100,000	1.38	0	无 / 0
石展	境内自然人	7,904,816	1.35	0	无 / 0
渤海银行股份有限公司－中信建投医改灵活配置混合型证券投资基金	未知	7,000,000	1.20	0	无 / 0

前10名无限售条件股东持股情况			
股东名称	持有无限售条件流通股的数量	股份种类	数量
老百姓医药集团有限公司	152,741,673	人民币普通股	152,741,673
泽星投资有限公司	129,240,796	人民币普通股	129,240,796
香港中央结算有限公司	49,057,831	人民币普通股	49,057,831
陈秀兰	10,435,152	人民币普通股	10,435,152
阿布达比投资局	9,156,332	人民币普通股	9,156,332
中国建设银行股份有限公司－国泰大健康股票型证券投资基金	9,134,070	人民币普通股	9,134,070
广东恒阔投资管理有限公司	8,917,182	人民币普通股	8,917,182
中国工商银行股份有限公司－融通健康产业灵活配置混合型证券投资基金	8,100,000	人民币普通股	8,100,000
石展	7,904,816	人民币普通股	7,904,816
渤海银行股份有限公司－中信建投医改灵活配置混合型证券投资基金	7,000,000	人民币普通股	7,000,000
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司的实际控制人为谢子龙、陈秀兰夫妇。除此之外，公司未知上述其他股东是否存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》所规定的一致行动人。		
前10名股东及前10名无限售股东参与融资融券及转融通业务情况说明（如有）	无		

三、其他提醒事项

需提醒投资者关注的关于公司报告期经营情况的其他重要信息

√适用 □不适用

（一）经营情况说明

2022年以来，新冠疫情仍然时有反复，疫情防控常态化导致公司部分区域经营情况受到影响，但随着防控政策逐步精准化以及公司应对疫情变化的能力和经验提升，公司整体经营业绩保持稳健增长。在"处方外流"、行业集中度提升的大背景下，公司经营规模和管理质量进一步提升。同时，公司高效组织变革和数字化转型成效逐步显现、良好整合怀仁药房，也为公司业绩增长作出重要贡献。

2022年前三季度，公司实现营业收入137.76亿元，同比增长22.13%，实现归属于上市公司股东的净利润6.10亿元，同比增长14.46%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润5.67亿元，同比增长18.8%。2022年前三季度，公司主营业务业绩增速实现逐季上升趋势，公司扣除非经常性损益的净利润增长分别为12.75%、18.77%、29.34%。

1、2022年前三季度业绩变化情况

项目	一季度		二季度		三季度	
	金额（元）	同比	金额（元）	同比	金额（元）	同比
营业收入	4,140,649,849	13.81%	4,850,415,802	26.89%	4,785,357,499	25.28%
归属于上市公司股东的净利润	241,794,170	6.26%	214,706,065	20.41%	153,121,988	20.79%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益净利润	216,150,393	12.75%	203,907,242	18.77%	147,440,404	29.34%

2、主营业务分行业情况

分行业	2022年前三季度					
	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(百分点)
零售[注]	11,647,315,378	7,417,597,143	36.31	22.07	22.68	(0.32)
加盟、联盟及分销	2,022,840,026	1,781,355,619	11.94	21.18	22.48	(0.93)
其他	106,267,746	60,581,704	42.99	52.78	18.70	16.37
合计	13,776,423,150	9,259,534,466	32.79	22.13	22.61	(0.27)

注：剔除DTP药房（DTP药房是直接面向患者提供更有价值的专业服务的药房，主要销售新特药、自费药、专业药）业务后，零售毛利率38.08%。

3、主营业务分产品情况

分产品	2022年前三季度					
	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(百分点)
中西成药	10,894,855,488	7,601,791,907	30.23	20.38	20.43	(0.02)
中药	892,556,410	450,788,164	49.49	27.36	31.59	(1.63)
非药品	1,989,011,252	1,206,954,395	39.32	30.05	34.57	(2.04)
合计	13,776,423,150	9,259,534,466	32.79	22.13	22.61	(0.26)

4、主营业务分区域情况

分地区	营业收入	营业收入比上年增减(%)
华中区域	5,979,189,252	36.94
华南区域	781,051,088	9.64
华北区域	1,832,749,793	11.25
华东区域	3,398,134,454	12.57
西北区域	1,785,298,564	16.26
合计	13,776,423,150	22.13

注：

华中区域包括：湖南省、湖北省、江西省、河南省；

华南区域包括：广东省、广西省；

华北区域包括：天津市、内蒙古自治区、山西省；

西北区域包括：陕西省、甘肃省、宁夏回族自治区、四川省、贵州省；

华东区域包括：浙江省、上海市、安徽省、江苏省、山东省、福建省。

5、市场布局情况

（1）截至2022年9月30日，公司拥有门店10,327家，其中直营门店7,362家、加盟门店2,965家。2022年1-9月新增门店2,214家，其中直营新增门店1,342家、加盟新增门店872家。直营门店总体分布情况如下：

单位：家

地区	2021年期末	2022年1-9月		
		新增	关闭	期末
华中区域	1,879	926	33	2,772
华南区域	439	9	5	443
华北区域	1,056	78	22	1,112
华东区域	1,825	202	32	1,995
西北区域	930	127	17	1,040
合计	6,129	1,342	109	7,362

（2）公司直营门店经营效率如下：

店型（按日均销售额划分）	门店数（家）	门店经营面积（平方米）	日均平效（含税，元/平方米）
旗舰店	99	40,698	233
大店	224	44,245	103
中小成店	7,039	675,891	45
合计	7,362	760,835	58

说明：2022年前三季度公司直营门店日均平效58元每平米，与去年同期持平。其中旗舰店平效提升32元每平米、大店平效提升10元每平米，主要原因系公司旗舰店、大店经营优化提升门店收入；中小成店平效下降1元每平米，主要原因系公司今年新增门店以中小成店（社区店）为主，且绝大部分新增门店在地级市及以下市场布局，虽然此类门店平效略低，但租金、人力等成本也更低，盈利性及成长性较好。

（3）直营门店取得医保资质的情况如下：

单位：家

地区	门店总数	获得各类医保资格门店数	占药店总数比例
华中区域	2,772	2,543	91.74%
华南区域	443	427	96.39%
华北区域	1,112	1,056	94.96%
华东区域	1,995	1,805	90.48%
西北区域	1,040	916	88.08%
合计	7,362	6,747	91.65%

（二）收购项目进展情况

2022年1-9月，公司及下属子公司共完成10起收购项目，包括股权收购、资产收购等，合计金额195,623.19万元，收购药店813家（报告期内签订收购协议的门店数），具体如下：

1、2022年3月，公司子公司通辽泽强大药房连锁有限责任公司与白城市同泰药业有限公司、白城市盛源同泰药业有限公司、白城市怡然医疗器械经销部签订《业务及资产收购协议》，收购其控制的39家门店相关资产和业务，收购价格为1,320万元，该项目已于2022年9月完成交割；

2、2022年3月，公司子公司安徽百姓缘大药房连锁有限公司与安徽元初药房连锁有限公司股东签订《股权收购协议》，拟收购其重组后公司的100%股权，涉及门店59家，收购价格为11,700万元，该项目已于2022年6月完成交割；

3、2022年3月，老百姓大药房连锁股份有限公司与湖南怀仁大健康产业发展有限公司各股东签订了《股权收购协议》，收购湖南怀仁大健康产业发展有限公司71.96%股权，涉及直营药店660家，购买价格为163,718.84万元，该项目已于2022年4月完成交割；

4、2022年4月，公司子公司安徽百姓缘大药房连锁有限公司与泾县江南医药连锁有限公司股东签订《股权收购协议》，拟收购其重组后公司的100%股权，涉及门店27家，收购价格为4,155万元，该项目已于2022年6月完成交割；

5、2022年4月，公司子公司兰州惠仁堂药业连锁有限责任公司与康乐县百家康大药房、康乐县百家康一分店大药房、康乐县百家康二分店大药房股东签订《业务及资产收购协议》，收购其控制的3家门店相关资产和业务，收购价格为526万元；

6、2022年7月，公司与湖南医药集团有限公司签订了《股权收购协议》收购湖南老百姓怀仁药房连锁有限公司（原湖南怀仁大健康产业发展有限公司）的1.4564%股权，收购价格为3,313.29万元，该项目已于2022年7月完成交割；

7、2022年7月，公司与湖南轻盐创投管理有限公司签订了《股权收购协议》收购湖南老百姓怀仁药房连锁有限公司（原湖南怀仁大健康产业发展有限公司）的0.4855%股权，收购价格为1,104.43万元，该项目已于2022年7月完成交割；

8、2022年7月，公司与怀化城市资产经营有限公司签订了《股权收购协议》收购湖南老百姓怀仁药房连锁有限公司（原湖南怀仁大健康产业发展有限公司）的1.9383%股权，收购价格为4,409.63万元，该项目已于2022年7月完成交割；

9、2022年9月，公司子公司南通普泽大药房连锁有限公司与江苏普泽大药房连锁有限公司、江苏普泽大药房连锁如东有限公司签订了《业务及资产收购协议》，收购其控制的25家门店相关资产和业务，收购价格为5,276万元，该项目正在进行中。

10、2022年9月，公司子公司湖南老百姓药简单科技有限公司与荆州宏泰大药房连锁有限公司股东签订了《股权转让协议》，收购荆州宏泰大药房连锁有限公司2%股权，收购价格为100万元。

（三）核心竞争力分析

1、共创生态，快速扩张

（1）"四驾马车"深耕下沉市场

老百姓大药房采取直营+星火+加盟+联盟"四驾马车"立体深耕模式，聚焦发展9+7省域市场的同时，重点加大加快低线城市及县域乡镇市场的拓展。截止2022年9月30日，公司营销网络（不含联盟）覆盖全国20个省级市场、140多个地级以上城市，总门店数达到10,327家，其中直营门店7,362家，加盟门店2,965家。2022年1-9月新增门店2,214家，其中直营新增门店1,342家、加盟新增门店872家。

（2）打造医药零售"大生态"

公司积极打造医药零售行业"大生态"，通过加盟、联盟等方式吸纳更多中小药店进入老百姓生态，共享发展红利。公司广覆盖的网络布局为加盟市场提供了广阔空间，品牌优势和供应链优势进一步凸显。三季度，公司"716直播招商"活动现场签约超600家，彰显出加盟领域的号召力。公司坚持高标准、高效率、高产出为加盟门店赋能，让加盟门店持续提升盈利能力。2022年前三季度公司加盟业务配送收入12亿元，同比增长29%。

联盟板块，公司积极探索合作方式，加强赋能区域医药零售连锁联盟企业。报告期内，公司整合资源搭建线上+线下培训服务平台，提升联盟企业的运营、商品、采购、品类管理、专业服务等管理能力。2022年7月公司组织开展医药零售行业"总裁研修班"，一百余家医药零售企业参加，覆盖零售规模超过100亿元，有效推进连锁联盟合作的战略发展。截至2022年9月末，公司联盟合作企业130家，涉及门店4,000多家（未计入公司总门店数）。

（3）整合怀仁药房释放增长

怀仁药房整合进程继续快速推进，经营质量持续提升。第一，业绩指标向好，盈利能力持续稳健提升。怀仁药房第三季度净利润率同比明显提升，第三季度净利润率超8%。第二，集团营运管理体系全面赋能，怀仁药房门店运营基本面提升。门店整体形象提升、服务质量优化改善、顾客满意度提高。第三，发挥怀仁药房会员管理优势，聚焦会员核心指标提升。运用新媒体、直播、私域、线上线下多渠道精准会员营销，9月会员销售占比88.36%，较4月提升2.22个百分点。

2、精益运营

（1）人

多维度发力推进企业文化深度建设，激发团队"同频共振"。公司专门建立企业文化团队、拓宽传播渠道、开展丰富多彩的企业文化活动，旨在以文化凝聚员工、以文化管理团队。同时，通过员工代表大会、"满意度PK计划"及"每季度为员工做一件小事"等活动的实施，充分听取一线心声，提升员工幸福感。报告期内，公司举办"高考子女升学庆典"，惠及298个家庭；举办教师节系列专题活动，进一步弘扬尊师重教的讲师文化；举办9.9红线日专题活动，树立风清气正的内控文化。

持续强化"人才供应链"的五级人才梯队建设，深入打造学习型组织。一级人才梯队：门店训战+带教体系扎根每个门店，为基层源源不断输出高品质新人。二级人才梯队：商圈经理班、城市经理班、专业职能线经理班密集开班，培养中坚储备力量。三级人才梯队：老百姓MBA班、B岗经理级训战营打造腰部力量。四、五级人才梯队：B岗项目全面覆盖，打造教练型中高管团队。

不断加强会员管理体系，智能CRM系统实现精准营销与服务。截止2022年9月30日，公司会员总数已达到6,868万，三季度新增会员257万，活跃会员1,044万。三季度重点升级会员新注册策略、会员权益及会员精准营销。集团统一会员策略，自上而下落地门店，对门店实现精准引流，提升客户转化和客户体验，三季度会员销售占比较去年同期提升6.13个百分点。

（2）货

商品与库存管理持续精进，集中品规，加强统采提毛利。公司运用数字化工具重点对商品的引进、价格、目录、库存进行管理优化提升。截止报告期末，公司经营商品品规2.7万余种，同比下降5.9%；三季度统采销售占比66%，较去年同期上升3个百分点；2022年9月存货周转天数90天，保持行业领先。

供应链体系智能高效，精细化管控降本增效。公司拥有行业领先的现代化医药物流服务体系，打造了以长沙为全国物流枢纽，西安、合肥、杭州、天津等地为区域物流中心辐射周边，20个省级配送中心直配门店的高效物流网络。长沙物流中心连续多年被中国仓储与配送协会评定为"五星级仓库"。同时，江苏扬州大型区域物流中心正在按计划建设。物流数字化建设进一步加强，将逐步实现订单全链路可视化及闭环管理。

自有品牌高速发展，品类创新持续发力。在"精细化运作，全方位服务"的战略方针下，三季度重点发力OTC维矿类、养生中药及个护用品类商品。第三季度公司自有品牌销售额达到5.84亿元，同比增长24.3%，毛利额同比增长27%，自有品牌品类达到600多个。三季度公司自有品牌销售占比超过19.8%，较去年同期增加3个百分点。

（3）场

专业药房建设快速推进，积极对接统筹医保资源。公司直营门店中，DTP药房151家，医保门店占比91.65%，院边店占比约10%。截至报告期末，公司拥有具备统筹医保报销资格的门店——特殊门诊店789家、"双通道"门店181家，承接处方外流的能力进一步加强。

慢病服务体系不断完善，持续提高客户粘性。公司已在全国6,500+家门店铺设了血糖、血压、心率、血尿酸、血脂等慢病自测蓝牙智能设备；公司慢病管理服务累计建档800+万人、累计服务自测3,000+万人次、累计回访2,000+万人次，举行线上线下患教2万+场次，进一步提升了药店作为国家分级诊疗中基层医疗的重要职能。报告期内，公司优化慢病关爱日项目，加强门店慢病知识科普及自测服务，并提供相关商品优惠；公司开展为期三个月的"慢病知识大奖赛"活动，超过20,000名员工参加，有效提升一线员工慢病知识，为顾客带来更专业、温暖的慢病管理服务。

品牌内容营销持续创新，打造差异化品牌。公司在行业内领先的1+N账号（1个官方账号+N个网红店员账号）短视频矩阵，通过不同细分垂类网红店员内容孵化，打造差异化的用户种草场景，生产用户喜爱内容。公司助力私域流量提效，打通内容种草和销售转化的链路，精准聚焦用户，赋能产品上市及销售。公司正快速打造"老百姓大药房"品牌差异化，内容营销达到新高度。

3、科技赋能步入新阶段

（1）数字化转型成果显现

数字化转型成效逐步展露，报告期间内取得阶段性成果：第一，门店智能请货成果显著，三季度末门店库存金额较二季度末减少约1亿元，有效提升门店货品周转效率；第二，开发采购数字化供应商看板，在线赋能采购业务，人力提效6.5%；第三，数据集群与平台完成改造升级，数据仓库在多个数据域持续进行高标准建设；第四，数据治理覆盖面进一步扩大，提升业务运营的数据质量，规范会员数据管理避免数据安全隐患。

（2）信息化迈向全面数智化时代

公司中台系统建设进入新阶段，已全面支持老百姓集团化管控、全渠道运营、前后台一体化、多业态聚合及规模化发展，未来将进一步支撑公司进入全面数智化时代。三季度，公司完善医药零售支付渠道基础建设，助力业务发展。

（3）数据驱动新零售快速发展

数据驱动下，公司新零售板块全渠道业务竞争力全面提升，业绩高速增长。公域方面，公司第三季度在美团和饿了么的全国排名分别为第二和第四，进入第一梯队。私域方面，继续围绕小程序"一键搜购"深耕细做，第三季度销售环比增长93%。同时，公司积极寻求跨界合作，与微信支付、支付宝小程序、字节跳动健康等进行业务探讨，增加多渠道运营。2022年前三季度，公司线上渠道实现销售额超9亿元，同比增长81%。截至报告期末，公司O2O外卖服务门店达到7,737家，24小时门店达到500家。

四、季度财务报表

（一）审计意见类型

□适用 √不适用

（二）财务报表

合并资产负债表

2022年9月30日

编制单位：老百姓大药房连锁股份有限公司

单位：元 币种：人民币 审计类型：未经审计

项目	2022年9月30日	2021年12月31日
流动资产：		
货币资金	2,343,695,196	1,408,874,821
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	3,000,000	3,000,000
衍生金融资产		
应收票据	53,055,031	44,856,149
应收账款	1,665,151,941	1,376,163,686
应收款项融资		378,858
预付款项	198,800,786	143,436,576
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	246,627,340	363,387,872
其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	3,200,460,204	2,729,631,056
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产	26,165,185	33,127,327
其他流动资产	107,736,972	125,294,237
流动资产合计	7,844,692,655	6,228,150,582
非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资	300,256,667	300,256,667
其他债权投资		
长期应收款	76,142,272	63,369,600
长期股权投资	68,662,735	63,318,623
其他权益工具投资	110,847,723	178,824,723
其他非流动金融资产		94,539,900
投资性房地产	342,302,391	343,964,578
固定资产	1,101,238,206	1,042,989,186
在建工程	206,121,616	132,742,532
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	3,532,037,312	3,495,727,239
无形资产	486,642,805	466,317,378
开发支出		
商誉	5,272,985,852	3,695,010,549
长期待摊费用	690,860,726	683,555,826
递延所得税资产	78,831,112	58,620,018
其他非流动资产	156,748,125	110,698,316
非流动资产合计	12,423,677,542	10,729,935,135
资产总计	20,268,370,197	16,958,085,717
流动负债：		
短期借款	1,162,807,318	1,616,080,175
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	3,524,158,610	3,145,696,849
应付账款	2,278,220,134	1,769,245,431
预收款项	26,483,298	20,545,678
合同负债	138,501,649	102,744,959
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	341,100,461	265,544,676
应交税费	138,634,100	132,441,920
其他应付款	840,915,306	643,728,975
其中：应付利息		3,034,409
应付股利	3,227,195	11,300,087
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	765,609,319	908,953,976
其他流动负债	11,111,847	7,837,179
流动负债合计	9,227,542,042	8,612,819,818
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款	1,424,674,324	875,135,712
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	2,708,835,465	2,625,296,387
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益	20,016,570	22,288,043
递延所得税负债	38,907,303	43,651,732
其他非流动负债		
非流动负债合计	4,192,433,662	3,566,371,874
负债合计	13,419,975,704	12,179,191,692
所有者权益（或股东权益）：		
实收资本（或股本）	584,902,902	408,673,661
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	2,637,264,538	1,139,082,597
减：库存股	42,929,952	13,749,993
其他综合收益	24,986,342	84,206,342
专项储备		
盈余公积	204,336,831	204,336,831
一般风险准备		
未分配利润	2,920,677,375	2,535,033,094
归属于母公司所有者权益（或股东权益）合计	6,329,238,036	4,357,582,532
少数股东权益	519,156,457	421,311,493
所有者权益（或股东权益）合计	6,848,394,493	4,778,894,025
负债和所有者权益（或股东权益）总计	20,268,370,197	16,958,085,717

公司负责人：谢子龙 主管会计工作负责人：文杰锋 会计机构负责人：石磊

合并利润表

2022年1—9月

编制单位：老百姓大药房连锁股份有限公司

单位：元 币种：人民币 审计类型：未经审计

项目	2022年前三季度（1-9月）	2021年前三季度（1-9月）
一、营业总收入	13,776,423,150	11,280,378,196
其中：营业收入	13,776,423,150	11,280,378,196
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	12,966,274,055	10,592,442,010
其中：营业成本	9,259,534,466	7,551,740,324
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	36,458,370	31,371,930
销售费用	2,895,771,834	2,421,759,485
管理费用	642,457,938	465,675,610
研发费用		
财务费用	132,051,447	121,894,661
其中：利息费用		
利息收入		
加：其他收益	42,469,285	56,297,388
投资收益（损失以"－"号填列）	8,978,260	5,162,363
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以"－"号填列）		
净敞口套期收益（损失以"-"号填列）		
公允价值变动收益（损失以"－"号填列）		
信用减值损失（损失以"-"号填列）	(4,739,317)	(1,544,646)
资产减值损失（损失以"-"号填列）	(545,572)	(3,287,262)
资产处置收益（损失以"－"号填列）	4,945,280	980,438
三、营业利润（亏损以"－"号填列）	861,257,031	745,544,467
加：营业外收入	12,054,335	19,466,016
减：营业外支出	15,264,270	9,666,146
四、利润总额（亏损总额以"－"号填列）	858,047,096	755,344,337
减：所得税费用	144,578,271	143,455,510
五、净利润（净亏损以"－"号填列）	713,468,825	611,888,827
（一）按经营持续性分类		
1.持续经营净利润（净亏损以"－"号填列）	713,468,825	611,888,827
2.终止经营净利润（净亏损以"－"号填列）		
（二）按所有权归属分类		
1.归属于母公司股东的净利润（净亏损以"-"号填列）	609,622,223	532,624,839
2.少数股东损益（净亏损以"-"号填列）	103,846,602	79,263,988
六、其他综合收益的税后净额	(59,220,200)	
（一）归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	(59,220,200)	
1.不能重分类进损益的其他综合收益		
（1）重新计量设定受益计划变动额		
（2）权益法下不能转损益的其他综合收益		
（3）其他权益工具投资公允价值变动		
（4）企业自身信用风险公允价值变动		
2.将重分类进损益的其他综合收益		
（1）权益法下可转损益的其他综合收益		
（2）其他债权投资公允价值变动		
（3）金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
（4）其他债权投资信用减值准备		
（5）现金流量套期储备		
（6）外币财务报表折算差额		
（7）其他		
（二）归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	654,248,825	611,888,827
（一）归属于母公司所有者的综合收益总额	550,402,223	532,624,839
（二）归属于少数股东的综合收益总额	103,846,602	79,263,988
八、每股收益：		
（一）基本每股收益（元/股）	1.05	1.30
（二）稀释每股收益（元/股）	1.05	1.30

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0元，上期被合并方实现的净利润为：0元。

公司负责人：谢子龙 主管会计工作负责人：文杰锋 会计机构负责人：石磊

合并现金流量表

2022年1—9月

编制单位：老百姓大药房连锁股份有限公司

单位：元 币种：人民币 审计类型：未经审计

项目	2022年前三季度（1-9月）	2021年前三季度（1-9月）
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	15,360,143,527	12,793,290,951
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还	12,477,203	
收到其他与经营活动有关的现金	284,202,706	94,939,055
经营活动现金流入小计	15,656,823,436	12,888,230,006
购买商品、接受劳务支付的现金	10,821,275,246	8,628,240,356
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工及为职工支付的现金	2,000,574,988	1,591,634,552
支付的各项税费	500,446,048	371,991,939
支付其他与经营活动有关的现金	431,693,936	624,961,249
经营活动现金流出小计	13,753,990,218	11,216,828,096
经营活动产生的现金流量净额	1,902,833,218	1,671,401,910
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	285,600,000	22,900,000
取得投资收益收到的现金	214,202	
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	5,369,557	7,179,216
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	13,043,422	
收到其他与投资活动有关的现金		3,900,000
投资活动现金流入小计	304,227,181	33,979,216
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	200,168,413	350,049,594
投资支付的现金		
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	1,655,807,780	1,167,499,070
支付其他与投资活动有关的现金	11,550,000	114,657,331
投资活动现金流出小计	1,867,526,193	1,632,205,995
投资活动产生的现金流量净额	(1,563,299,012)	(1,598,226,779)
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	1,731,098,160	5,473,093
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金	391,027	5,103,468
取得借款收到的现金	1,141,918,730	3,103,658,724
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计	2,873,016,890	3,109,131,817
偿还债务支付的现金	1,167,100,000	2,259,326,446
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	365,692,307	296,350,468
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润	91,119,303	91,262,881
支付其他与筹资活动有关的现金	1,038,465,097	1,008,341,573
筹资活动现金流出小计	2,571,257,404	3,564,018,487
筹资活动产生的现金流量净额	301,759,486	(454,886,670)
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	(7,160,306)	380,258
五、现金及现金等价物净增加额	634,133,386	(381,331,281)
加：期初现金及现金等价物余额	817,105,359	797,281,287
六、期末现金及现金等价物余额	1,451,238,745	415,950,006

公司负责人：谢子龙 主管会计工作负责人：文杰锋 会计机构负责人：石磊

2022年起首次执行新会计准则或准则解释等涉及调整首次执行当年年初的财务报表

□适用 √不适用

特此公告。

老百姓大药房连锁股份有限公司董事会

2022年10月29日

证券代码：603883 证券简称：老百姓 公告编号：2022-098

老百姓大药房连锁股份有限公司 关于2022年三季度主要经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据上海证券交易所发布的上市公司分行业信息披露指引及《关于做好主板上市公司2022年第三季度报告披露工作的重要提醒》相关要求，现将老百姓大药房连锁股份有限公司（以下简称"公司"）2022年三季度主要经营数据披露如下：

一、报告期末主要经营数据

1、主要会计数据

单位：元 币种：人民币

项目	本报告期	本报告期比上年同期增减变动幅度(%)	年初至报告期末	年初至报告期末比上年同期增减变动幅度(%)
营业收入	4,785,357,499	25.28	13,776,423,150	22.13
归属于上市公司股东的净利润	153,121,988	20.79	609,622,223	14.46
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	147,440,404	29.34	567,498,039	18.88
经营活动产生的现金流量净额	888,194,249	46.09	1,902,833,218	13.85
	本报告期末	上年度末		本报告期末比上年度末增减变动幅度(%)
总资产	20,268,370,197	16,958,085,717		19.52
归属于上市公司股东的所有者权益	6,329,238,036	4,357,582,532		45.25

注："本报告期"指本季度初至本季度末3个月期间。

说明：受美元汇率持续上升影响，前三季度公司累计汇兑损失2,069.41万元，影响前三季度归属于上市公司股东的净利润同比增长减少2.91%，影响前三季度归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润同比增长减少3.25%；第三季度公司汇兑损失1,085.30万元，影响第三季度归属于上市公司股东的净利润同比增长减少6.42%，影响第三季度归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润同比增长减少7.14%。

2、2022年前三季度业绩变化情况

项目	一季度		二季度		三季度	
	金额（元）	同比	金额（元）	同比	金额（元）	同比
营业收入	4,140,649,849	13.81%	4,850,415,802	26.89%	4,785,357,499	25.28%
归属于上市公司股东的净利润	241,794,170	6.26%	214,706,065	20.41%	153,121,988	20.79%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益净利润	216,150,393	12.75%	203,907,242	18.77%	147,440,404	29.34%

3、主营业务分行业、分产品、分地区情况（2022年1-9月）

（1）主要业务分行业情况

分行业	营业收入（元）	营业成本（元）	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
零售[注]	11,647,315,378	7,417,597,143	36.31	22.07	22.68	(0.32)
加盟、联盟及分销	2,022,840,026	1,781,355,619	11.94	21.18	22.48	(0.93)
其他	106,267,746	60,581,704	42.99	52.78	18.70	16.37
合计	13,776,423,150	9,259,534,466	32.79	22.13	22.61	(0.27)

注：剔除DTP药房（DTP药房是直接面向患者提供更有价值的专业服务的药房，主要销售新特药、自费药、专业药）业务后，零售毛利率38.08%。

（2）主要业务分产品情况

分产品	营业收入（元）	营业成本（元）	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
中西成药	10,894,855,488	7,601,791,907	30.23	20.38	20.43	(0.02)
中药	892,556,410	450,788,164	49.49	27.36	31.59	(1.63)
非药品	1,989,011,252	1,206,954,395	39.32	30.05	34.57	(2.04)
合计	13,776,423,150	9,259,534,466	32.79	22.13	22.61	(0.26)

（3）主要业务分区域情况

分地区	营业收入（元）	营业收入比上年增减(%)
华中区域	5,979,189,252	36.94
华南区域	781,051,088	9.64
华北区域	1,832,749,793	11.25
华东区域	3,398,134,454	12.57
西北区域	1,785,298,564	16.26
合计	13,776,423,150	22.13

注：

华中区域包括：湖南省、湖北省、江西省、河南省；

华南区域包括：广东省、广西省；

华北区域包括：天津市、内蒙古自治区、山西省；

西北区域包括：陕西省、甘肃省、宁夏回族自治区、四川省、贵州省；

华东区域包括：浙江省、上海市、安徽省、江苏省、山东省、福建省。

二、报告期门店变动情况

1、截至2022年9月30日，公司拥有门店10,327家，其中直营门店7,362家、加盟门店2,965家。2022年1-9月新增门店2,214家，其中直营新增门店1,342家、加盟新增门店872家。直营门店总体分布情况如下：

单位：家

地区	2021年期末	2022年1-9月		
		新增	关闭	期末
华中区域	1,879	926	33	2,772
华南区域	439	9	5	443
华北区域	1,056	78	22	1,112
华东区域	1,825	202	32	1,995
西北区域	930	127	17	1,040
合计	6,129	1,342	109	7,362

2、公司直营门店经营效率如下：

店型（按日均销售额划分）	门店数（家）	门店经营面积（平方米）	日均平效（含税，元/平方米）
旗舰店	99	40,698	233
大店	224	44,245	103
中小成店	7,039	675,891	45
合计	7,362	760,835	58

说明：2022年前三季度公司直营门店日均平效58元每平米，与去年同期持平。其中旗舰店平效提升32元每平米、大店平效提升10元每平米，主要原因系公司旗舰店、大店经营优化提升门店收入；中小成店平效下降1元每平米，主要原因系公司今年新增门店以中小成店（社区店）为主，且绝大部分新增门店在地级市及以下市场布局，虽然此类门店平效略低，但租金、人力等成本也更低，盈利性及成长性较好。

3、直营门店取得医保资质的情况如下：

地区	门店总数（家）	获得各类医保资格门店数（家）	占药店总数比例
华中区域	2,772	2,543	91.74%
华南区域	443	427	96.39%
华北区域	1,112	1,056	94.96%
华东区域	1,995	1,805	90.48%
西北区域	1,040	916	88.08%
合计	7,362	6,747	91.65%

特此公告。

老百姓大药房连锁股份有限公司董事会

2022年10月28日

证券代码：603883 证券简称：老百姓 公告编号：2022-100

老百姓大药房连锁股份有限公司 关于增加银行综合授信额度的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示：

● 老百姓大药房连锁股份有限公司（以下简称"公司"）于2022年10月28日召开第四届董事会第二十四次会议，审议通过了《关于增加银行综合授信额度的议案》，该议案无需提交股东大会审议。现将相关内容公告如下：

一、已审批授信额度的情况

2022年4月28日，公司第四届董事会第十七次会议审议通过了《关于公司及子公司2022年度申请银行综合授信额度及提供担保的议案》，同意公司及子公司2022年度向相关金融机构申请合计不超过人民币110.38亿元的综合授信额度。以上议案已经2022年5月23日召开的公司2021年年度股东大会审议通过。具体内容详见公司于2022年4月29日在上交所网站（www.sse.com.cn）披露的《老百姓大药房连锁股份有限公司关于对外担保的公告》（公告编号：2022-039）。

二、本次增加授信额度的情况

根据公司经营发展需要，公司拟增加综合授信额度，同意向恒丰银行股份有限公司长沙分行申请不超过人民币5亿元的综合授信额度、华融湘江银行股份有限公司湘江新区分行申请不超过人民币6亿元的综合授信额度。上述授信均为无抵押、无担保的信用授信，具体授信额度与期限以各家银行实际审批的最终结果为准，具体使用金额将视公司实际资金需求确定。

为提高工作效率，董事会授权公司董事长或董事长指定的授权代理人办理相关手续、签署相关法律文件等。

特此公告。

老百姓大药房连锁股份有限公司董事会

2022年10月28日

证券代码：603883 证券简称：老百姓 公告编号：2022-099

老百姓大药房连锁股份有限公司 关于使用部分闲置募集资金暂时补充流动资金的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示：

● 老百姓大药房连锁股份有限公司（以下简称"公司"或"老百姓"）本次使用闲置募集资金暂时补充流动资金的金额为人民币69,000万元。

● 公司募集资金暂时补充流动资金的使用期限：自公司董事会审议通过之日起不超过6个月。

● 公司于2022年10月28日召开第四届董事会第二十四次会议和第四届监事会第二十次会议审议通过了《关于使用部分闲置募集资金暂时补充流动资金的议案》，同意公司使用不超过69,000万元暂时闲置的募集资金暂时补充流动资金。现将相关事宜公告如下：

一、募集资金基本情况

经中国证券监督管理委员会（以下简称"证监会"）《关于核准老百姓大药房连锁股份有限公司非公开发行股票的批复》（证监许可[2021]2294号）核准，公司以非公开发行股票方式向特定投资者发行人民币普通股（A股），募集资金总额为人民币1,740,453,673.80元，扣除不含税发行费用人民币15,179,765.29元后，募集资金净额为人民币1,725,273,908.51元。上述募集资金已于2022年1月27日全部到位，已经中审华会计师事务所（特殊普通合伙）审验并出具了《老百姓大药房连锁股份有限公司验资报告》（CAC证验字[2022]0012号）。公司已按相关规定对募集资金进行专户存储，并与保荐机构、存放募集资金的银行签署了募集资金三方监管协议。

截止本公告披露日，公司不存在前次使用部分闲置募集资金临时补充流动资金尚未归还的情况。

二、发行申请文件承诺募集资金投资项目情况

截至2022年10月17日，公司非公开发行股票募集资金余额为99,642.31万元（包含利息、手续费以及发行费用的影响），具体使用情况如下表所示：

单位：万元

序号	项目名称	项目投资总额	募集资金拟投入金额	已累计使用金额
1	新建连锁药店项目	134,400.00	57,328.32	9,693.73
2	华东医药产品分拣加工项目	31,148.47	27,880.44	1,967.15
3	企业数字化平台及新零售建设项目	36,623.00	36,623.00	11,127.36
4	补充流动资金	52,213.61	52,213.61	52,213.61
合计		254,385.08	174,045.37	75,001.85

三、公司前次使用闲置募集资金暂时补充流动资金的情况

公司于2022年4月14日召开第四届董事会第十六次会议和第四届监事会第十四次会议，审议通过了《关于使用部分闲置募集资金暂时补充流动资金的议案》，同意公司使用闲置募集资金80,000万元暂时补充流动资金，使用期限自董事会审议通过起不超过6个月。截至2022年10月12日，公司已将实际用于暂时补充流动资金的募集资金80,000万元全部归还至募集资金专用账户，使用期限未超过6个月，具体情况详见公司于2022年10月13日在上交所网站（www.sse.com.cn）披露的《关于归还暂时补充流动资金的闲置募集资金的公告》（公告编号：2022-093）。

四、本次借用部分闲置募集资金暂时补充流动资金的计划

为提高募集资金的使用效率，减少财务费用，降低公司运营成本，维护公司投资者的利益，满足公司业务增长对流动资金的需求，在保证非公开发行股票之募集资金投资项目资金需求的前提下，本着全体股东利益最大化原则，公司拟使用闲置募集资金69,000万元暂时补充流动资金，使用期限自董事会审议通过起不超过6个月。

本次使用部分闲置募集资金暂时补充流动资金，仅限于与主营业务相关的生产经营使用，不会变相改变募集资金用途，不会影响募集资金投资计划的正常进行，不会通过直接或间接安排将上述募集资金用于新股配售、申购，或用于股票及其衍生品种、可转换公司债券等的交易。

五、本次以部分闲置募集资金暂时补充流动资金计划的审议程序以及是否符合监管要求

公司于2022年10月28日召开第四届董事会第二十四次会议和第四届监事会第二十次会议，审议通过了《关于使用部分闲置募集资金暂时补充流动资金的议案》，同意公司使用暂时闲置的募集资金69,000万元暂时补充流动资金。独立董事发表了明确同意该事项的独立意见。保荐机构对本次募集资金暂时补充流动资金的事项出具了核查意见。公司使用闲置募集资金暂时补充流动资金，有利于提高募集资金使用效率，降低公司运营成本。

公司严格按照中国证监会颁布的《上市公司监管指引第2号—上市公司募集资金管理和使用的监管要求（2022年修订）》、《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》等法律法规，以及公司《募集资金管理办法》的规定使用募集资金，审批决策程序符合监管要求。

六、专项意见说明

（一）保荐机构意见

老百姓本次使用部分闲置募集资金暂时补充流动资金事项已经公司第四届董事会第二十四次会议和第四届监事会第二十次会议审议通过，独立董事发表了独立意见同意上述事项，履行了必要的法律程序。本次部分闲置募集资金暂时用于补充流动资金，有利于提高募集资金使用效率，降低公司运营成本，不存在变相改变募集资金投向的情形。公司履行的审议程序符合相关法规的规定。

综上所述，保荐机构对公司本次使用部分闲置募集资金暂时补充流动资金的事项无异议。

（二）独立董事意见

鉴于公司部分募集资金处于闲置状态，在不影响公司募集资金投资计划的正常进行、不变相改变募集资金用途的前提下，使用其中部分闲置的募集资金暂时补充公司流动资金，有助于提高公司募集资金的使用效率，降低财务费用支出，有利于保护投资者利益并使股东利益最大化；本次使用闲置募集资金暂时补充流动资金是合理的，公司根据中国证监会颁布的《上市公司监管指引第2号—上市公司募集资金管理和使用的监管要求（2022年修订）》、《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》等法律法规，以及公司《募集资金管理办法》的相关规定履行了必要的审议程序，符合国家法规的有关规定，未发现有损害公司及股东，特别是中小股东利益的情形。

公司董事会审议该议案时，程序规范，符合法律、法规和公司章程的相关规定，所作出的董事会决议合法、有效。

我们一致同意《关于使用部分闲置募集资金暂时补充流动资金的议案》。

（三）监事会意见

监事会同意公司本次使用闲置募集资金69,000万元暂时补充流动资金。

公司监事会认为，公司本次使用部分闲置募集资金暂时补充流动资金的方式和审议批准程序符合中国证监会颁布的《上市公司监管指引第2号—上市公司募集资金管理和使用的监管要求（2022年修订）》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》以及公司《募集资金管理办法》的相关规定。本次使用部分闲置募集资金暂时补充流动资金不影响公司募集资金项目建设的资金需求以及募集资金使用计划的正常进行，不存在改变募集资金使用计划、变更募集资金投向和损害公司股东利益的情形，同意公司本次使用闲置募集资金69,000万元暂时补充流动资金，期限不超过6个月，自董事会审议通过之日起计算。

六、备查文件

1、《老百姓大药房连锁股份有限公司第四届董事会第二十四次会议决议》；

2、《老百姓大药房连锁股份有限公司第四届监事会第二十次会议决议》；

3、《老百姓大药房连锁股份有限公司独立董事关于第四届董事会第二十四次会议相关事项的核查意见》；

4、高盛高华证券有限责任公司出具的《关于老百姓大药房连锁股份有限公司使用部分闲置募集资金暂时补充流动资金的核查意见》。

特此公告。

老百姓大药房连锁股份有限公司

董事会

2022年10月28日