



跨国车企进博会上“秀”智能 未来出行新方式想象空间大

■本报记者 李春莲 施露

在历年进博会最吸睛的汽车展区，跨国车企们正不约而同地联合上演一场智能秀。

11月7日，《证券日报》记者在第五届进博会汽车展区看到，各车企竞相展示炫酷车型，丰田展台的自动驾驶概念车，摩比斯展台的多场景智能座舱……不仅吸引观众纷纷拍照打卡，也令人对未来高度智能的出行方式充满期待。

据记者观察，车企们在汽车展区所展示的车型九成均为新能源汽车，而电动化及智能化堪称本届进博会汽车展区的“主题词”。

全国政协经济委员会副主任、工业和信息化部原副部长苏波11月7日接受《证券日报》记者采访时表示，在全球技术不断发展和进步的情况下，新能源汽车的电池要不断提高质量和使用寿命。另外，芯片在短期内很难实现完全自主，要加快对关键核心零部件的攻关和创新。

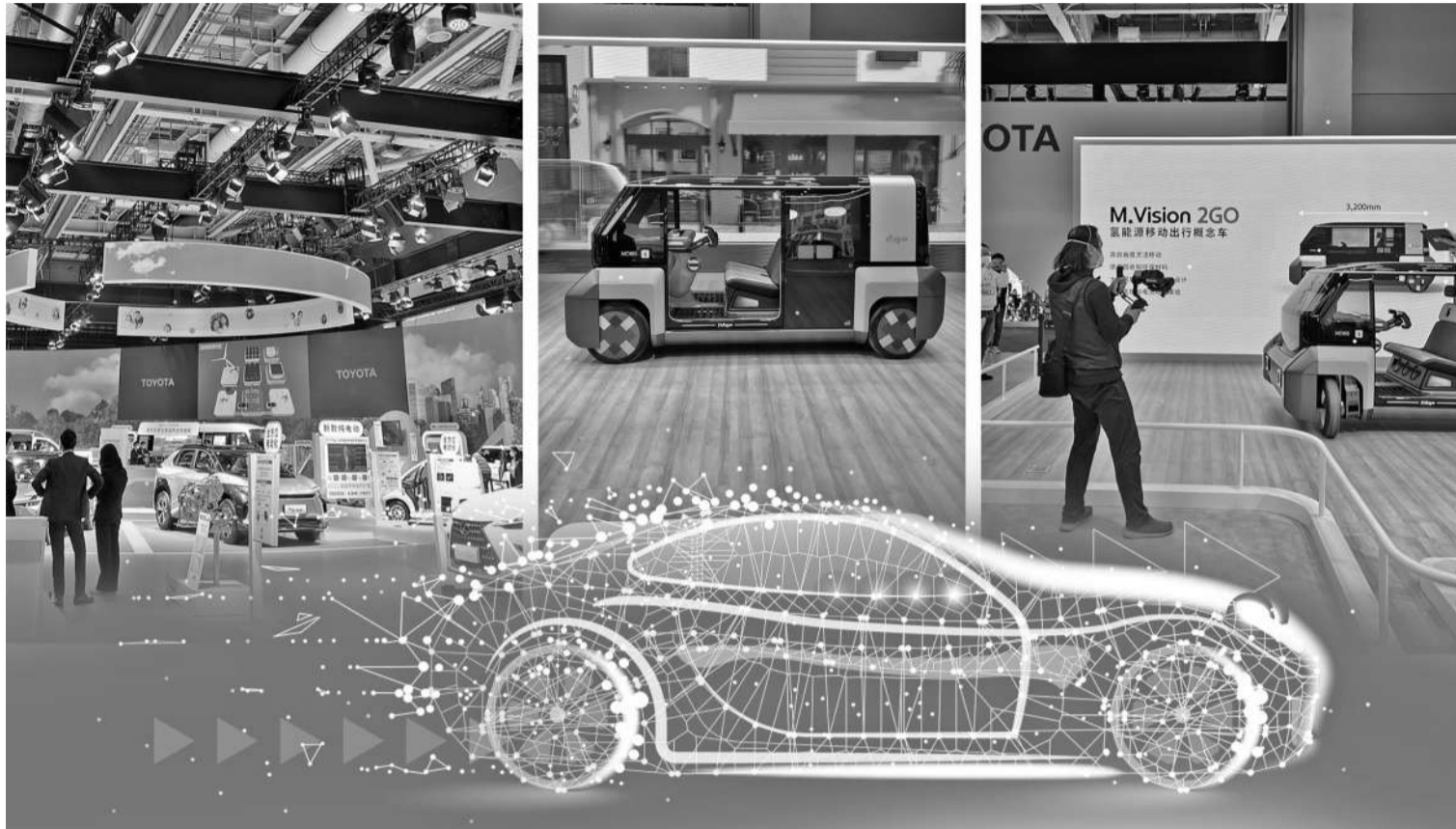
电动化和智能化成主流

记者在现场看到，丰田在展区用“全方位电动化”的标语展示了一辆“加氢3分钟续航850公里”的氢燃料电池车。据悉，该车已在海外正式销售，此次将首批限量进口50台，并通过广汽丰田渠道销售。

除了氢燃料电池车，各大跨国车企的纯电动汽车更有不少是全球首发和“进博会首秀”。在大众汽车展台，所有参展车辆均为纯电动汽车，其中ID.AERO概念车将于2023年上市；奥迪展出了奥迪RS e-tron GT和已经实现国产的奥迪Q5 e-tron，到2022年底，奥迪将在中国市场提供7款新能源车型。

记者还注意到，车规级芯片厂商也在进博会上暗自比拼实力，各家都带来了最新的汽车电子芯片和解决方案。

在电气化、智能化、自动驾驶等趋势驱动下，新能源车芯片成为半导体产业新的增长点，而5G和AI技术的结合也正促使汽车成为



“第三生活空间”。

据观察，“车规级芯片龙头”高通展台上展示出“骁龙数字底盘”所涵盖的多种汽车解决方案。据了解，自2020年起，骁龙座舱平台已经支持中国汽车品牌推出了超50款车型，包括长城、小鹏、蔚来、理想等众多领先品牌。

高通有关工作人员向《证券日报》记者表示，汽车行业正在向智能驾驶时代演进，使得汽车对于高性能、高效能芯片的需求攀升。目前，骁龙汽车智联平台已支持众多中国车企品牌率先发布了支持5G技术的智能网联汽车。

闻泰科技副总裁邓安明对《证券日报》记者表示，闻泰科技旗下安世半导体目前已跻身全球车用半导体厂商前列，目前每一款新车都使用了数百款不同的安世产品，比如传统内燃机、混合动力和新能源汽车动力系统、电机控制和车载充电器等。作为三代半车规级功

率 GaN 场效应管供应商，安世半导体的第三代半导体 GaN 产品特别针对新能源汽车电驱及高压充电系统，目前已在全球范围内与众多行业头部供应商展开合作。

不仅仅是芯片，“全球90%以上的锂离子电池生产都在亚洲，大多数领先企业来自中国。赢创把全球锂离子电池中心放在中国也是不二之选，不断提升锂电池性能也是中国新能源车换道超车的关键词。”赢创集团大中华区副总裁吴玉芳对《证券日报》记者表示。

在11月7日举行的以“智能网联赋能汽车品牌全球化”为主题的“第五届全球汽车发展趋势论坛”上，苏波表示，我国汽车行业正处于换道超车的关健时期，必须加快发展，保持优势，才能引领未来。苏波建议，在此过程中，要加强对汽车电动化、网联化、智能化发展的整体推进；加快智能网联汽车发展，加强关键核心技术攻关和产业生态系统建设；加强新能源汽车品牌建设；进一步深化国际交流与合作。

率 GaN 场效应管供应商，安世半导体的第三代半导体 GaN 产品特别针对新能源汽车电驱及高压充电系统，目前已在全球范围内与众多行业头部供应商展开合作。

解锁未来出行新方式

在汽车展区，“世界六大汽车零部件厂商”摩比斯的一款都市共享型移动出行概念车，由于外观颇为可爱和迷你，吸引了不少观众。

摩比斯现场工作人员向《证券日报》记者表示，该车辆基于L4级自动驾驶，简单轻便。用户在驾驶 M.Vision POP 时，将智能手机放置在方向盘上，手机上的信息就能及时联动到车辆前方的屏幕上，开启用户识别或声控识别等功能，还能通过手机的传感器控制车辆转向。

在此次进博会上，摩比斯六款技术与产品集中亮相，展示了其在氢能源、电动化、无人驾驶、智能座

48家央企进博会“组团”签约 百亿元订单接连涌现

■本报记者 杜雨萌

11月7日，《证券日报》记者了解到，多家央企在第五届中国国际进口博览会（以下简称“进博会”）上签下大手笔订单。

国资委秘书长、新闻发言人彭华岗此前介绍，本届进博会上，国资委组织中央企业组建了99个交易团，规模创下历史新高。48家中央企业将开展集中签约活动。据初步摸底，中央企业交易团意向采购金额有望继续提升。

《证券日报》记者了解到，中国中

化在进博会上将与来自沙特阿拉伯、科威特、新加坡、阿联酋、马来西亚等10余个国家和地区的50余家客户签订合作协议，采购高品质的能源化工产品，并在科技研发、生产数字化等方面开展合作，采购总额超过110亿美元。中国中化旗下海外企业亦与国内客户签订多笔供货协议，销售总额超16亿美元。

面对中国市场的新消费趋势，中粮集团“年年购不同”，持续扩大“购物车”，今年已签下超百亿美元农产品采购大单。这也是中粮集

团连续第五年在进博会下单。

另据记者了解，今年国家能源集团在进博会上将与来自蒙古、俄罗斯、德国等18个国家和地区的40家企业进行现场签约，在煤炭供应、高端装备、大宗商品等方面开展合作，总金额达25亿美元，比上年增长38%，采购品类和采购金额再创新高。其近三年的年度总采购金额平均每年增长超20%。

本届进博会，国机集团签约金额20.318亿美元，涉及技术装备、大宗商品、绿色节能、特殊贸易等领域，进一步拓展集团业务渠道，

积极融入全球产业链供应链。

国机集团相关负责人在接受《证券日报》记者采访时表示，通过进博会这一开放平台，越来越多的国外企业抓住了中国机遇，在中国发展的列车上找到属于自己的最佳位置。而作为“一带一路”建设的主力军，国机集团将持续发挥自身优势，在拓展和提升原有进口业务的同时，进一步扩大自主进口业务规模，把更多更好的优质资源引入国内，助力中国制造提质升级，努力做好“走出去”和“引进来”两方面

进博会成吸引外资“金字招牌” 外企布局中国市场正忙

■本报记者 刘萌 包兴安

正在举行的第五届中国国际进口博览会现场，外资项目加速签约。11月5日，借力进博会，浙江共签约外资项目64个，总投资101亿美元。从投资领域看，涉及生命健康、制造业、数字经济、生产性服务业等；11月6日，山东共有26个重点项目现场签约，其中，共有外资项目20个，总投资36.4亿美元，合同外资金额8.84亿美元。从投资领域看，主要涉及高端装备、新一代信息技术、新能源、新材料、医养健康等。

普华永道中国市场主管合伙人梁伟坚对《证券日报》记者表示，近年来，中国营商环境有了质的飞

跃，企业开办、税费、融资等市场环境持续优化，政务服务水平和效率不断提升。这不仅为中国内地企业的发展带来机遇，而且极大地增强了外资企业在中国发展的信心。

今年进博会上首次设立“展商变投资商”专区，展览面积达6000多平方米，30多家展商参展，其中许多是世界知名企业。“经过这几年的发展，通过进口博览会，很多企业不但扩大了对华的贸易额，而且加大了对华的投资力度。”中国国际进口博览局副局长刘福寿表示，打造“展商变投资商”专区，为的是进一步增强外资企业对华投资的信心。

中国财政学会绩效管理专委会副主任委员张依群在接受《证券

日报》记者采访时表示，“展商变投资商”是本届进博会的一大亮点，标志着进口商品展示和销售向纵深方向发展，顺应了外商扩大对华投资的需要，是展会功能的重大跨越，意味着中国与世界各国的贸易往来、合作的契合度越来越高，中国越来越受到外商青睐，逐步形成你中有我、我中有你、相互融合、共同发展的格局。

近年来，众多外资企业不断加码中国市场，中国吸收外资投资持续增长。商务部最新数据显示，今年前9个月，全国实际使用外资金额10037.6亿元，按可比口径同比增长15.6%。

上海立信会计金融学院自贸区研究院副院长肖本华对《证券日

报》记者表示，外商之所以加码对中国的投资，是因为中国经济长期持续稳定增长，同时投资环境也在不断优化，为外资企业在华发展创造了良好基础。

今年以来，我国在吸引外商投资方面也加大了政策支持力度。例如10月25日，国家发展改革委等部门印发《关于以制造业为重点促进外资扩增量稳存量提质量的若干政策措施》；10月28日，国家发展改革委、商务部发布《鼓励外商投资产业目录（2022年版）》，进一步扩大鼓励外商投资范围。

11月4日，国家发改委发布消息称，截至目前，共有六批标志性重大外资项目纳入工作专班协调范围，计划总投资约1700亿美元，

已完成投资约580亿美元。标志性重大外资项目总体进展顺利，已有18个项目实现全部或部分投产。这些外资项目，获得来自国家层面的规划、用地、用海、环评、能耗等政策支持。

谈及如何进一步吸引外资时，中信证券首席经济学家明明对《证券日报》记者表示，政策层面可以进一步优化投资环境，加强投资服务，支持外资企业发展。

张依群建议，不断改善营商环境，增强外商投资、贸易、资本流动等服务的便利性；在关键技术、设备等领域给予必要税费、信贷、产业等优惠政策，引导外资合理投向；加强内外资融合，推动具备条件的外资或合资企业在国内上市。

“金九效应”加持 多家车企10月销售数据不俗

有分析认为，到2025年，中国电动汽车制造商可能会占据欧洲市场18%的份额。每六辆汽车中就有一辆由中国电动汽车制造商生产，而目前这一比例约为3%。

■本报记者 徐一鸣

随着新能源汽车产业不断发展，行业竞争日渐激烈。11月份以来，包括比亚迪、小鹏、蔚来、理想、广汽埃安、哪吒、上汽等多家车企先后公布10月份销售数据。从公布数据情况来看，多家车企销量破万辆，同比或环比增幅较为明显，但也有部分车企销量出现明显下滑。

乘联会表示，10月份全国新能源乘用车市场产销态势平淡，领军厂商努力保持强势良好态势。9月份，16家厂商批发销量万辆以上企业的全月销量占比达83.3%，这些9月销售超万辆企业的10月预估销量为56.7万辆，按照正常结构占比预测，10月份全国新能源乘用车销量在68万辆，较9月份销量增长1%。

比亚迪单月销量突破20万辆 广汽埃安提前完成全年目标

部分车企品牌在“金九效应”加持下，“银十”同样取得了不俗成绩。10月份，比亚迪新能源汽车销量达21.78万辆，同比增长168.89%，环比增长8.20%，且连续两个月单月销量突破20万辆。根据乘联会预测并以此计算，市场上每卖出10辆新能源汽车，大约有三辆来自比亚迪。

除了比亚迪，广汽埃安、哪吒、上汽等车企也交出了优异“成绩单”。10月份，广汽埃安销量达到30063辆，前10个月累计销量212384辆，同比增长149.20%，提前2个月超额完成全年20万辆目标。上汽新能源汽车单月销量再次突破10万辆大关，达10.17万辆，前10个月累计销量80万辆，已超过去年全年水平。哪吒单月交付汽车18016台，同比增长122%，销量一举超过蔚来、小鹏、理想等。

反观新势力三杰“蔚小理”，蔚来、理想销量同比均实现增长，但环比有所下跌，小鹏则呈现同比、环比双降态势。10月份，蔚来交付10059辆，同比增长174.30%，较9月份交付10878辆环比下跌7.52%。理想交付10052辆，同比增长31.4%，但较9月份交付的11531辆环比下跌12.83%。

小鹏10月份交付量为5101辆，同比下降49.7%，环比下降39.8%，并呈现连续4个月环比下跌态势。小鹏汽车董事长兼CEO何小鹏表示，当前小鹏G9的物流运输和交付整体工作已全面到位。10月27日，小鹏G9正式开启规模交付。11月份起，G9的产量将稳定爬坡，加速交付G9到更多用户手中，并推动整体交付量持续提升。

IPG中国首席经济学家柏文喜接受《证券日报》记者采访时表示，面对竞争激烈格局，新能源车企业除了加强研发保证技术领先之外，还要强化市场创新和资源整合以巩固自身的市场地位，提升市场占有率。

自主品牌强势崛起 新能源车企布局出海

11月7日，海关总署发布数据显示，10月份中国出口汽车35.2万辆，同比增长60.00%。1月份至10月份中国出口汽车261.5万辆，同比增长52.8%。

中汽协预计，在稳经济、促消费政策持续作用下，今年四季度汽车产销将继续保持较快增长，新能源汽车以及汽车出口延续良好发展势头，全年汽车市场将实现稳增长目标。

值得关注的是，标普全球旗下汽车研究机构日前发布报告称，到2023年底，欧洲能源危机或使其汽车产量平均每季度下降近40%，即超过100万辆，这给中国新能源汽车进军欧洲市场带来极大机遇。

“随着我国新能源汽车自主品牌的强势崛起，比亚迪、蔚来、吉利、岚图等车企均向市场释放海外布局信号，国产新能源车在海外市场渗透率将会快速提升。”北京市社会科学院研究员王鹏对《证券日报》记者表示，拥有较为完整的新能源汽车产业链，叠加产品迭代速度较快，是国外客户青睐中国新能源汽车的重要原因。

10月4日，比亚迪与德国汽车租赁公司Sixt签订购买协议，其产品顺利进入德国市场；10月8日，蔚来宣布扩大欧洲市场份额，并决定向德国等四国推出ET7、ET5和EL7三款车；11月4日，吉利汽车与匈牙利格朗德汽车中欧公司在布达佩斯举行战略合作签约仪式，标志着吉利汽车将首次进入欧盟市场。根据协议，格朗德汽车将在匈牙利、捷克以及斯洛伐克销售吉利的几何C型电动汽车，首批汽车预计将于2023年上半年开售。继挪威之后，岚图汽车计划于2023年起进入瑞典、荷兰、丹麦、以色列等国，不断拓宽海外市场，增强品牌影响力。

柏文喜表示，部分新能源车企发力海外市场，一方面表明中国的新能源汽车有着较强的行业竞争力与市场拓展能力；另一方面也表明国内新能源汽车市场竞争相对而言已经十分激烈。

Fitch Solutions机构分析称，到2025年，中国电动汽车制造商可能会占据欧洲市场18%的份额。每六辆汽车中就有一辆由中国电动汽车制造商生产，而目前这一比例约为3%。