

杭州天元宠物用品股份有限公司 首次公开发行股票并在创业板上市发行公告

保荐机构(主承销商): 中信证券股份有限公司

特别提示

根据中国证券监督管理委员会(以下简称“中国证监会”)《上市公司行业分类指引》(2012年修订)、杭州天元宠物用品股份有限公司(以下简称“天元宠物”、“发行人”或“公司”)所属行业为“C24文教、工美、体育和娱乐用品制造业”。2022年11月3日(T-4日),中证指数有限公司发布的“C24文教、工美、体育和娱乐用品制造业”最近一个月平均静态市盈率为32.96倍。本次发行价格49.98元/股对应的发行人2021年扣除非经常性损益前后孰低的摊薄后市盈率为46.72倍,低于可比公司2021年扣除非经常性损益后归属于母公司股东净利润的平均静态市盈率,但高于中证指数有限公司2022年11月3日发布的行业最近一个月平均静态市盈率32.96倍,超出幅度为41.75%,存在未来发行人股价下跌给投资者带来损失的风险。

发行人和保荐机构(主承销商)提请投资者应当充分关注定价市场化蕴含的风险因素,知晓股票上市后可能跌破发行价,切实提高投资意识,强化价值投资理念,避免盲目炒作,审慎研判发行定价的合理性,理性做出投资决策。

天元宠物根据《证券发行与承销管理办法》(证监会令〔第144号〕)(以下简称“管理办法”)(《创业板首次公开发行股票注册管理办法(试行)》(证监会令〔第167号〕)(以下简称“注册办法”)(《创业板首次公开发行股票发行与承销特别规定》(证监会公告〔2021〕21号,以下简称“特别规定”))、《深圳证券交易所创业板首次公开发行股票发行与承销业务实施细则(2021年修订)》(深交所〔2021〕919号)(以下简称“业务实施细则”))、《深圳证券交易所首次公开发行股票网上发行实施细则》(深交所〔2018〕279号)(以下简称“网上发行实施细则”)及《深圳证券交易所首次公开发行股票网下发行实施细则(2020年修订)》(深交所〔2020〕483号)(以下简称“网下发行实施细则”))、《注册制下首次公开发行股票承销细则》(中证协发〔2021〕213号)(以下简称“承销规范”)、《首次公开发行股票网下投资者管理细则》(中证协发〔2018〕142号)、《注册制下首次公开发行股票网下投资者管理细则》(中证协发〔2021〕212号)、《首次公开发行股票承销细则》(中证协发〔2018〕142号)等相关法律法规、监管规定及自律规则等文件组织实施首次公开发行股票并在创业板上市。

中信证券股份有限公司(以下简称“中信证券”或“保荐机构(主承销商)”)担任本次发行的保荐机构(主承销商)。

本次初步询价和网下发行均通过深圳证券交易所(以下简称“深交所”)网下发行电子平台及中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司(以下简称“中国证券登记结算公司”)登记结算平台进行,请投资者认真阅读本公告及《网下发行实施细则》等相关规定。本次网上发行通过深交所交易系统进行,请网上投资者认真阅读本公告及深交所发布的《网上发行实施细则》。

敬请投资者重点关注本次发行流程、网上网下申购及缴款、申购限售股份等方面,具体内容如下:

1. 初步询价结束后,发行人和保荐机构(主承销商)根据《杭州天元宠物用品股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市初步询价及推介公告》(以下简称“《初步询价及推介公告》”)规定的剔除规则,在剔除不符合要求投资者报价的初步询价结果后,协商一致将拟申购价格为68.76元/股,拟申购数量小于750万股(不含)的配售对象全部剔除;将拟申购价格为68.76元/股,拟申购数量等于750万股,且系统提交时间同为2022年11月3日14:20:45:434的配售对象中,按照深交所网下发行电子平台自动生成的配售对象顺序从后向前剔除30个配售对象;以上过程共剔除71个配售对象,对应剔除的拟申购总量为43,940万股,占本次初步询价剔除不符合要求投资者报价后拟申购总量和4,339,830万股的1.0215%。剔除部分不得参与网下及网上申购。具体剔除情况请见附表“配售对象初步询价报价情况”中被标注为“高价剔除”的部分。

2. 发行人和保荐机构(主承销商)根据初步询价结果,综合考虑发行人所处行业,可比公司估值水平、市场情况、募集资金需求及承销风险等因素,协商确定本次发行价格为49.98元/股,网下发行不再进行累计投标询价。

投资者请按此价格在2022年11月9日(T日)进行网上和网下申购,申购时无需缴付申购资金。本次网下发行申购日为网上申购时间为2022年11月9日(T日),其中网下申购时间为09:30-15:00,网上申购时间为09:15-11:30,13:00-15:00。

3. 发行人与保荐机构(主承销商)协商确定本次发行价格为49.98元/股,不超过剔除最高报价后网下投资者报价的中位数和加权平均数以及剔除最高报价后通过公开募集方式设立的证券投资基金(以下简称“公募基金”)、全国社会保障基金(以下简称“社保基金”)、基本养老保险基金(以下简称“养老金”)、根据《企业年金基金管理办法》设立的企业年金基金(以下简称“企业年金基金”)和符合《保险资金运用管理办法》等规定的保险资金(以下简称“保险资金”)报价中位数、加权平均数(以下简称“四个值”)孰低值50.6800元/股,根据《业务实施细则》第三十九条第(四)项,保荐机构相关子公司无需参与本次战略配售。

本次发行不安排向其他投资者的战略配售。依据本次发行价格,保荐机构相关子公司不参与战略配售。最终,本次发行不向战略投资者定向配售。初始战略配售与最终战略配售股数的差额112.50万股将回拨至网下发行。

4. 本次发行最终采用网下向符合条件的投资者询价配售(简称“网下发行”)及网上向持有深圳市场非限售A股股份和非限售存托凭证市值的社会公众投资者定价发行(简称“网上发行”)相结合的方式发行。

5. 限售期安排:本次网上发行的股票无流通限制及限售期安排,自本次公开发行的股票在深交所上市之日起即可流通。

网下发行部分采用比例限售方式,网下投资者应当承诺其获配股票数量的10%(向上取整计算)限售期限为自发行人首次公开发行并上市之日起6个月。即每个配售对象获配的股票中,90%的股份限售期自本次发行股票在深交所上市交易之日起即可流通;10%的股份限售期6个月,限售期自本次发行股票在深交所上市交易之日起开始计算。

网下投资者参与初步询价报价及网下申购时,无需为其管理的配售对象填写限售期安排,一旦报价即视为接受本公告所披露的网下限售期安排。

6. 网上投资者应当自主表达申购意向,不得全权委托证券公司代其进行新股申购。

7. 网上、网下申购结束后,发行人和保荐机构(主承销商)将根据总体申购的情况确定是否启动网上网下回拨机制,对网上、网下的发行数量进行调节。回拨机制的启动将根据网上投资者初步有效申购倍数确定。

8. 网上投资者应根据《杭州天元宠物用品股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市网上发行初步配售结果公告》(以下简称“网下发行初步配售结果公告”),于2022年11月11日(T+2)16:00前,按最终确定的发行价格与初步配售数量,及时足额缴纳新股认购资金,认购资金应当于2022年11月11日(T+2)16:00前到账。

认购资金应在规定时间内足额到账,未在规定时间内或未按要求足额缴纳认购资金的,该配售对象获配新股全部无效。多只新股同日发行时出现前述情形的,该配售对象当日获配新股全部无效。不同配售对象共用银行账户的,若认购资金不足,共用银行账户的配售对象获配新股全部无效。网下投资者如同日获配多只新股,请按每只新股分别缴款。

网上投资者申购新股中签后,应根据《杭州天元宠物用品股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市网上中签结果公告》(以下简称“网上中签结果公告”)履行资金缴纳义务,确保其资金账户在2022年11月11日(T+2)日终有足额的新股认购资金,不足部分视为放弃认购,由此产生的后果及相关法律责任由投资者自行承担。投资者款项划付需遵守投资者所在证券公司的相关规定。

网下,网上投资者未足额缴纳申购款而放弃认购的股票由保荐机构(主承销商)包销。9. 提供有效报价的网下投资者未参与申购或者获得初步配售的网下投资者未及时足额缴纳认购款的,将被视为违约并应承担违约责任,保荐机构(主承销商)将违约情况报中国证券业协会备案。配售对象在北京证券交易所(以下简称“北交所”)、上海证券交易所(以下简称“上交所”)、深交所股票市场上中签结果公告后,被列入限制名单期间,该配售对象不得参与北交所、上交所、深交所股票市场上各板块相关项目的网下询价和配售。

网上投资者连续12个月内累计出现3次中签后未足额缴款的情形时,自结算参与人最近一次申报其放弃认购的次日起6个月(按180个自然日计算,含次日)内不得参与新股、存托凭证、可转换公司债券、可交换公司债券网上申购。

10. 当出现网下和网上投资者缴款认购的股份数量合计不足本次公开发行数量的70%时,发行人和保荐机构(主承销商)将中止本次新股发行,并就中止发行的原因和后续安排进行信息披露。

11. 发行人和保荐机构(主承销商)提醒提示广大投资者注意投资风险,理性投资,认真阅读2022年11月8日(T-1日)刊登在《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》及《证券日报》上的《杭州天元宠物用品股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市投资风险特别公告》(以下简称“《投资风险特别公告》”),充分了解市场风险,审慎参与本次新股发行。

估值及投资风险提示

1. 本次发行价格为49.98元/股,请投资者根据以下情况判断本次发行定价的合理性。

(1)根据中国证监会《上市公司行业分类指引》(2012年修订),公司所属行业为“C24文教、工美、体育和娱乐用品制造业”,截至2022年11月3日(T-4日),中证指数有限公司发布的“C24文教、工美、体育和娱乐用品制造业”最近一个月平均静态市盈率为32.96倍。

截至2022年11月3日(T-4日),主营业务与发行人相近的上市公司的市盈率水平情况如下:

证券代码	证券简称	2021年扣非EPS(元/股)	2021年扣非EPS(元/股)	T-4日股息收益率(元/股)	对应的静态市盈率-扣非(2021年)	对应的静态市盈率-扣非(2021年)
002891.SZ	中顺纸业	0.9331	0.3863	21.15	53.80	54.75
001206.SZ	依依股份	0.8638	0.8040	24.99	28.93	31.08
300673.SZ	绿茵股份	0.2368	0.2210	18.74	79.13	84.80
832419.BJ	路路股份	0.2931	0.2485	5.77	19.69	23.22
算术平均值					53.95	56.88

数据来源:Wind资讯,数据截至2022年11月3日
注1:市盈率计算可能存在尾数差异,为四舍五入造成。

注2:2021年扣非前/后EPS=2021年扣除非经常性损益前/后归母净利润/T-4日总股本。

注3:《招股意向书》披露的行业可比公司中,悠乐科技于2020年11月在新三板终止挂牌,因此无公开披露的2021年度数据,故未在上表列示。路路股份为北交所上市公司,流动性与创业板有较大差异,故计算算术平均数时剔除。

本次发行价格49.98元/股对应的发行人2021年扣除非经常性损益前后孰低的摊薄后市盈率为46.72倍,低于可比公司2021年扣除非经常性损益后归属于母公司股东净利润的平均静态市盈率,但高于中证指数有限公司2022年11月3日发布的行业最近一个月平均静态市盈率32.96倍,超出幅度为41.75%,存在未来发行人股价下跌给投资者带来损失的风险。

发行人和保荐机构(主承销商)提请投资者关注投资风险,审慎研判发行定价的合理性,理性做出投资决策。

(2)本次发行价格确定后,本次网下发行提交了有效报价的投资者数量为258家,管理的配售对象个数为4,575个,约占剔除无效报价后所有配售对象总数的65.50%;有效拟申购数量总和为2,657,490万股,约占剔除无效报价后申购总量的61.23%,为战略配售回拨后,网上网下回拨前网下初始发行规模的1,651.90倍。

(3)提请投资者关注本次发行价格与网下投资者报价之间存在的差异,网下投资者报价情况详见本公告附表“配售对象初步询价报价情况”。

(4)《杭州天元宠物用品股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市招股意向书》

(5)本次发行遵循市场化定价原则,在初步询价阶段由网下机构投资者基于真实认购意向报价,发行人与保荐机构(主承销商)根据初步询价结果情况并综合考虑有效申购倍数、发行人基本面及其所处行业、市场情况、同行业公司估值水平、募集资金需求及承销风险等因素,协商确定本次发行价格。本次发行价格不超过剔除最高报价后网下投资者报价的中位数和加权平均数以及剔除最高报价后公募基金、社保基金、养老金、企业年金基金和保险资金报价中位数、加权平均数。任何投资者如参与申购,均视为其已接受该发行价格,如对发行定价方法和发行价格有任何疑问,建议不参与本次发行。

(6)投资者应当充分关注定价市场化蕴含的风险因素,知晓股票上市后可能跌破发行价,切实提高投资意识,强化价值投资理念,避免盲目炒作。监管机构、发行人和保荐机构(主承销商)均无法保证股票上市后不会跌破发行价。

7. 发行人本次发行计划使用募集资金投入的金额为58,958.44万元。按本次发行价格49.98元/股和2,250.00万股计算,若本次发行成功,预计募集资金总额为112,455.00万元,扣除发行费用1,737.70万元(不含增值税)后,预计募集资金净额为100,717.30万元。本次发行存在因费用募集资金导致净资产规模大幅度增加对发行人的生产经营模式、经营管理及风险控制能力、财务状况、盈利水平及股东长远利益产生重要影响的风险。

截至2022年11月3日(T-4日),主营业务与发行人相近的上市公司的市盈率水平情况如下:

证券代码	证券简称	2021年扣非EPS(元/股)	2021年扣非EPS(元/股)	T-4日股息收益率(元/股)	对应的静态市盈率-扣非(2021年)	对应的静态市盈率-扣非(2021年)
002891.SZ	中顺纸业	0.9331	0.3863	21.15	53.80	54.75
001206.SZ	依依股份	0.8638	0.8040	24.99	28.93	31.08
300673.SZ	绿茵股份	0.2368	0.2210	18.74	79.13	84.80
832419.BJ	路路股份	0.2931	0.2485	5.77	19.69	23.22
算术平均值					53.95	56.88

数据来源:Wind资讯,数据截至2022年11月3日
注1:市盈率计算可能存在尾数差异,为四舍五入造成。

注2:2021年扣非前/后EPS=2021年扣除非经常性损益前/后归母净利润/T-4日总股本。

注3:《招股意向书》披露的行业可比公司中,悠乐科技于2020年11月在新三板终止挂牌,因此无公开披露的2021年度数据,故未在上表列示。路路股份为北交所上市公司,流动性与创业板有较大差异,故计算算术平均数时剔除。

本次发行价格49.98元/股对应的发行人2021年扣除非经常性损益前后孰低的摊薄后市盈率为46.72倍,低于可比公司2021年扣除非经常性损益后归属于母公司股东净利润的平均静态市盈率,但高于中证指数有限公司2022年11月3日发布的行业最近一个月平均静态市盈率32.96倍,超出幅度为41.75%,存在未来发行人股价下跌给投资者带来损失的风险。

本次发行价格确定后,本次网下发行提交了有效报价的投资者数量为258家,管理的配售对象个数为4,575个,约占剔除无效报价后所有配售对象总数的65.50%;有效拟申购数量总和为2,657,490万股,约占剔除无效报价后申购总量的61.23%,为战略配售回拨后,网上网下回拨前网下初始发行规模的1,651.90倍。

(3)提请投资者关注本次发行价格与网下投资者报价之间存在的差异,网下投资者报价情况详见同日刊登于《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》《证券日报》及巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)的《杭州天元宠物用品股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市发行公告》(以下简称“发行公告”)。

(4)《杭州天元宠物用品股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市招股意向书》(以下简称“招股意向书”)中披露的募集资金需求金额为58,958.44万元,本次发行价格49.98元/股对应融资规模为112,455.00万元,高于前述募集资金需求金额。

(以下简称“招股意向书”)中披露的募集资金需求金额为58,958.44万元,本次发行价格49.98元/股对应融资规模为112,455.00万元,高于前述募集资金需求金额。

(5)本次发行遵循市场化定价原则,在初步询价阶段由网下机构投资者基于真实认购意向报价,发行人与保荐机构(主承销商)根据初步询价结果情况并综合考虑有效申购倍数、发行人基本面及其所处行业、市场情况、同行业公司估值水平、募集资金需求及承销风险等因素,协商确定本次发行价格。本次发行价格不超过剔除最高报价后网下投资者报价的中位数和加权平均数以及剔除最高报价后公募基金、社保基金、养老金、企业年金基金和保险资金报价中位数、加权平均数。任何投资者如参与申购,均视为其已接受该发行价格,如对发行定价方法和发行价格有任何疑问,建议不参与本次发行。

(6)投资者应当充分关注定价市场化蕴含的风险因素,知晓股票上市后可能跌破发行价,切实提高投资意识,强化价值投资理念,避免盲目炒作。监管机构、发行人和保荐机构(主承销商)均无法保证股票上市后不会跌破发行价。

新设投资具有较大的市场风险,投资者需要充分了解新股投资及创业板市场的风险,仔细研读发行人招股意向书中披露的风险,并充分考虑风险因素,审慎参与本次新股发行。

2. 根据初步询价结果,经发行人和保荐机构(主承销商)协商确定,本次公开发行新股2,250.00万股,本次发行不安排向战略投资者定向配售。初始战略配售与最终战略配售股数的差额112.50万股将回拨至网下发行。

3. 本次发行价格49.98元/股,网下发行不再进行累计投标询价。

4. 本次发行最终采用网下向符合条件的投资者询价配售(以下简称“网下发行”)及网上向持有深圳市场非限售A股股份和非限售存托凭证市值的投资者(中华人民共和国法律、法规及发行人须遵守的其他法律法规要求所禁止者除外)可通过深交所交易系统申购本次网上发行的股票,其中自然人需根据《深圳证券交易所创业板投资者适当性管理实施办法(2020年修订)》等规定已开通创业板市场交易权限(国家法律、法规禁止者除外),网上投资者应当自主表达申购意向,不得全权委托证券公司代其进行新股申购。

投资者按照其持有的深圳市场非限售A股和非限售存托凭证市值(以下简称“市值”)确定其网上可申购额度。网上可申购额度根据投资者在2022年11月7日(T-2日)前20个交易日(含T-2日)日均持有市值计算,投资者相关证券账户开户时间不足20个交易日的,按20个交易日计算日均持有市值。持有市值1万元以上(含1万元)的投资者才能参与新股申购,每5,000元市值可申购一个申购单位,不足5,000元的部分不计入申购额度。每一个申购单位为500股,申购数量应当为500股或其整数倍,但最高申购量不得超过本次网下初始发行数量的千分之一,即不得超过6,000股,同时不得超过按其市值计算的可申购额度上限。对于申购量超过按市值计算的网上可申购额度,中国结算深圳分公司将对超过部分作无效处理。对于申购数量超过申购上限的新股申购委托,深交所交易系统将该委托视为无效委托予以自动撤销。

申购期间内,投资者按委托买入股票的方式,以确定的发行价格填写委托单。一经申报,不得撤单。

投资者参与网上发行股票的申购,只能使用一个证券账户。同一投资者使用多个证券账户参与同一只新股申购的,以及投资者使用同一证券账户多次参与同一只新股申购的,以深交所交易系统确认的投资者持有的第一笔申报为有效申购,其余申报均为无效申购。投资者持有多个证券账户的,多个证券账户的市值合并计算。确认多个证券账户为同一投资者持有的原则为证券账户注册资料中的“账户持有人名称”、“有效身份证明文件号码”均相同。证券账户注册资料以T-2日数据为准。

融资融券客户信用证券账户的市值合并计算到该投资者持有的市值中,证券公司转融通担保证券账户的市值合并计算到该证券公司持有的市值中。

5. 网下投资者缴款
2022年11月11日(T+2日)《网下初步配售结果公告》中获得初步配售的全部网下有效配售对象,需在2022年11月11日(T+2)16:30-16:00足额缴纳认购资金,认购资金应当于2022年11月11日(T+2)16:00前到账。

认购资金应在规定时间内足额到账,未在规定时间内或未按要求足额缴纳认购资金的,该配售对象获配新股全部无效。多只新股同日发行时出现前述情形的,该配售对象全部无效。不同配售对象共用银行账户的,若认购资金不足,共用银行账户的配售对象获配新股全部无效。网下投资者如同日获配多只新股,请按每只新股分别缴款。

保荐机构(主承销商)将在2022年11月15日(T+4日)刊登的《杭州天元宠物用品股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市发行结果公告》(以下简称“发行结果公告”)中披露网上、网下投资者获配金额以及保荐机构(主承销商)的包销比例,相关公示并着重说明获得初步配售但未足额缴款的网下投资者。

有效报价网下投资者未参与申购或者获得初步配售的网下投资者未及时足额缴纳认购款的,将被视为违约并应承担违约责任,保荐机构(主承销商)将违约情况报中国证券业协会备案。

6. 网上投资者缴款
投资者申购新股摇号中签后,应依据2022年11月11日(T+2日)公告的《网上摇号中签结果公告》履行缴款义务,网上投资者缴款时,应遵守投资者所在证券公司相关规定。T+2日终,中签的投资者应确保其资金账户有足额的新股认购资金,不足部分视为放弃认购,由此产生的后果及相关法律责任由投资者自行承担。

网上投资者连续12个月内累计出现3次中签后未足额缴款的情形时,自结算参与人最近一次申报其放弃认购的次日起6个月(按180个自然日计算,含次日)内不得参与新股、存托凭证、可转换公司债券、可交换公司债券网上申购。

7. 本次发行价格确定后,本次网下发行提交了有效报价的投资者数量为258家,管理的配售对象个数为4,575个,约占剔除无效报价后所有配售对象总数的65.50%;有效拟申购数量总和为2,657,490万股,约占剔除无效报价后申购总量的61.23%,为战略配售回拨后,网上网下回拨前网下初始发行规模的1,651.90倍。

(3)提请投资者关注本次发行价格与网下投资者报价之间存在的差异,网下投资者报价情况详见本公告附表“配售对象初步询价报价情况”。

(4)《杭州天元宠物用品股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市招股意向书》

(5)本次发行遵循市场化定价原则,在初步询价阶段由网下机构投资者基于真实认购意向报价,发行人与保荐机构(主承销商)根据初步询价结果情况并综合考虑有效申购倍数、发行人基本面及其所处行业、市场情况、同行业公司估值水平、募集资金需求及承销风险等因素,协商确定本次发行价格。本次发行价格不超过剔除最高报价后网下投资者报价的中位数和加权平均数以及剔除最高报价后公募基金、社保基金、养老金、企业年金基金和保险资金报价中位数、加权平均数。任何投资者如参与申购,均视为其已接受该发行价格,如对发行定价方法和发行价格有任何疑问,建议不参与本次发行。

(6)投资者应当充分关注定价市场化蕴含的风险因素,知晓股票上市后可能跌破发行价,切实提高投资意识,强化价值投资理念,避免盲目炒作。监管机构、发行人和保荐机构(主承销商)均无法保证股票上市后不会跌破发行价。

7. 发行人本次发行计划使用募集资金投入的金额为58,958.44万元。按本次发行价格49.98元/股和2,250.00万股计算,若本次发行成功,预计募集资金总额为112,455.00万元,扣除发行费用1,737.70万元(不含增值税)后,预计募集资金净额为100,717.30万元。本次发行存在因费用募集资金导致净资产规模大幅度增加对发行人的生产经营模式、经营管理及风险控制能力、财务状况、盈利水平及股东长远利益产生重要影响的风险。

截至2022年11月3日(T-4日),主营业务与发行人相近的上市公司的市盈率水平情况如下:

证券代码	证券简称	2021年扣非EPS(元/股)	2021年扣非EPS(元/股)	T-4日股息收益率(元/股)	对应的静态市盈率-扣非(2021年)	对应的静态市盈率-扣非(2021年)
002891.SZ	中顺纸业	0.9331	0.3863	21.15	53.80	54.75
001206.SZ	依依股份	0.8638	0.8040	24.99	28.93	31.08
300673.SZ	绿茵股份	0.2368	0.2210	18.74	79.13	84.80
832419.BJ	路路股份	0.2931	0.2485	5.77	19.69	23.22
算术平均值					53.95	56.88

数据来源:Wind资讯,数据截至2022年11月3日
注1:市盈率计算可能存在尾数差异,为四舍五入造成。

注2:2021年扣非前/后EPS=2021年扣除非经常性损益前/后归母净利润/T-4日总股本。

注3:《招股意向书》披露的行业可比公司中,悠乐科技于2020年11月在新三板终止挂牌,因此无公开披露的2021年度数据,故未在上表列示。路路股份为北交所上市公司,流动性与创业板有较大差异,故计算算术平均数时剔除。

本次发行价格49.98元/股对应的发行人2021年扣除非经常性损益前后孰低的摊薄后市盈率为46.72倍,低于可比公司2021年扣除非经常性损益后归属于母公司股东净利润的平均静态市盈率,但高于中证指数有限公司2022年11月3日发布的行业最近一个月平均静态市盈率32.96倍,超出幅度为41.75%,存在未来发行人股价下跌给投资者带来损失的风险。

本次发行价格确定后,本次网下发行提交了有效报价的投资者数量为258家,管理的配售对象个数为4,575个,约占剔除无效报价后所有配售对象总数的65.50%;有效拟申购数量总和为2,657,490万股,约占剔除无效报价后申购总量的61.23%,为战略配售回拨后,网上网下回拨前网下初始发行规模的1,651.90倍。

(3)提请投资者关注本次发行价格与网下投资者报价之间存在的差异,网下投资者报价情况详见同日刊登于《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》《证券日报》及巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)的《杭州天元宠物用品股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市发行公告》(以下简称“发行公告”)。

(4)《杭州天元宠物用品股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市招股意向书》(以下简称“招股意向书”)中披露的募集资金需求金额为58,958.44万元,本次发行价格49.98元/股对应融资规模为112,455.00万元,高于前述募集资金需求金额。

配售对象在申购及持股等方面应遵守相关法律法规及中国证监会、深交所和中国证券业协会的有关规定,并自行承担相应的法律责任。网下投资者管理的配售对象相关信息(包括配售对象名称、证券账户名称(深圳)、证券账户号码(深圳)和银行收付款账户等)以在中国证券业协会注册的信息为准,因配售对象信息填报与注册信息不一致所致后果由网下投资者自负。

保荐机构(主承销商)将在配售前对有效报价投资者及管理的配售对象是否存在禁止性情形的核查,投资者应按保荐机构(主承销商)的要求进行相应的配合(包括但不限于提供公司章程等工商登记资料、安排实际控制人访谈、如提供相关自然人(包括主要社会关系名单,配合其它关联关系调查等),如拒绝配合或其提供的材料不足以排除其存在上述禁止性情形的,保荐机构(主承销商)将拒绝向其进行配售。

(2)网上申购
本次发行网上申购时间为:2022年11月9日(T日)9:15-11:30、13:00-15:00,2022年11月9日(T日)前在中国结算深圳分公司开立证券账户,且在2022年11月7日(T-2日)前20个交易日(含T-2日)日均持有深圳市场非限售A股股份或非限售存托凭证市值的投资者(中华人民共和国法律、法规及发行人须遵守的其他法律法规要求所禁止者除外)可通过深交所交易系统申购本次网上发行的股票,其中自然人需根据《深圳证券交易所创业板投资者适当性管理实施办法(2020年修订)》等规定已开通创业板市场交易权限(国家法律、法规禁止者除外),网上投资者应当自主表达申购意向,不得全权委托证券公司代其进行新股申购。

投资者按照其持有的深圳市场非限售A股和非限售存托凭证市值(以下简称“市值”)确定其网上可申购额度。网上可申购额度根据投资者在2022年11月7日(T-2日)前20个交易日(含T-2日)日均持有市值计算,投资者相关证券账户开户时间不足20个交易日的,按20个交易日计算日均持有市值。持有市值1万元以上(含1万元)的投资者才能参与新股申购,每5,000元市值可申购一个申购单位,不足5,000元的部分不计入申购额度。每一个申购单位为500股,申购数量应当为500股或其整数倍,但最高申购量不得超过本次网下初始发行数量的千分之一,即不得超过6,000股,同时不得超过按其市值计算的可申购额度上限。对于申购量超过按市值计算的网上可申购额度,中国结算深圳分公司将对超过部分作无效处理。对于申购数量超过申购上限的新股申购委托,深交所交易系统将该委托视为无效委托予以自动撤销。

申购期间内,投资者按委托买入股票的方式,以确定的发行价格填写委托单。一经申报,不得撤单。

投资者参与网上发行股票的申购,只能使用一个证券账户。同一投资者使用多个证券账户参与同一只新股申购的,以及投资者使用同一证券账户多次参与同一只新股申购的,以深交所交易系统确认的投资者持有的第一笔申报为有效申购,其余申报均为无效申购。投资者持有多个证券账户的,多个证券账户的市值合并计算。确认多个证券账户为同一投资者持有的原则为证券账户注册资料中的“账户持有人名称”、“有效身份证明文件号码”均相同。证券账户注册资料以T-2日数据为准。

融资融券客户信用证券账户的市值合并计算到该投资者持有的市值中,证券公司转融通担保证券账户的市值合并计算到该证券公司持有的市值中。

5. 网下投资者缴款
2022年11月11日(T+2日)《网下初步配售结果公告》中获得初步配售的全部网下有效配售对象,需在2022年11月11日(T+2)16:30-16:00足额缴纳认购资金,认购资金应当于2022年11月11日(T+2)16:00前到账。

认购资金应在规定时间内足额到账,未在规定时间内或未按要求足额缴纳认购资金的,该配售对象获配新股全部无效。多只新股同日发行时出现前述情形的,该配售对象全部无效。不同配售对象共用银行账户的,若认购资金不足,共用银行账户的配售对象获配新股全部无效。网下投资者如同日获配多只新股,请按每只新股分别缴款。

保荐机构(主承销商)将在2022年11月15日(T+4日)刊登的《杭州天元宠物用品股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市发行结果公告》(以下简称“发行结果公告”)中披露网上、网下投资者获配金额以及保荐机构(主承销商)的包销比例,相关公示并着重说明获得初步配售但未足额缴款的网下投资者。

有效报价网下投资者未参与申购或者获得初步配售的网下投资者未及时足额缴纳认购款的,将被视为违约并应承担违约责任,保荐机构(主承销商)将违约情况报中国证券业协会备案。

6. 网上投资者缴款
投资者申购新股摇号中签后,应依据2022年11月11日(T+2日)公告的《网上摇号中签结果公告》履行缴款义务,网上投资者缴款时,应遵守投资者所在证券公司相关规定。T+2日终,中签的投资者应确保其资金账户有足额的新股认购资金,不足部分视为放弃认购,由此产生的后果及相关法律责任由投资者自行承担。

网上投资者连续12个月内累计出现3次中签后未足额缴款的情形时,自结算参与人最近一次申报其放弃认购的次日起6个月(按180个自然日计算,含次日)内不得参与新股、存托凭证、可转换公司债券、可交换公司债券网上申购。

7. 本次发行价格确定后,本次网下发行提交了有效报价的投资者数量为258家,管理的配售对象个数为4,575个,约占剔除无效报价后所有配售对象总数的65.50%;有效拟申购数量总和为2,657,490万股,约占剔除无效报价后申购总量的61.23%,为战略配售回拨后,网上网下回拨前网下初始发行规模的1,651.90倍。

(3)提请投资者关注本次发行价格与网下投资者报价之间存在的差异,网下投资者报价情况详见本公告附表“配售对象初步询价报价情况”。

(4)《杭州天元宠物用品股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市招股意向书》

(5)本次发行遵循市场化定价原则,在初步询价阶段由网下机构投资者基于真实认购意向报价,发行人与保荐机构(主承销商)根据初步询价结果情况并综合考虑有效申购倍数、发行人基本面及其所处行业、市场情况、同行业公司估值水平、募集资金需求及承销风险等因素,协商确定本次发行价格。本次发行价格不超过剔除最高报价后网下