

前10个月全国社会物流总额同比增3.6%

三季度以来社会物流总额累计增速持续小幅回升,物流需求呈现逐步恢复态势

■本报记者 郭冀川

中国物流与采购联合会11月29日公布的数据显示,1月份至10月份,全国社会物流总额275.4万亿元,按可比价格计算,同比增长3.6%,增速比1月份至9月份提高0.1个百分点。从年内走势来看,三季度以来社会物流总额累计增速持续小幅回升,物流需求呈现逐步恢复态势,对经济的支撑作用依然较为明显。

物流业总收入保持平稳增长,专业物流服务占比进一步提升。1月份至10月份,物流业总收入为10.3万亿元,同比增长5.8%,增速较1

月份至9月份小幅回落0.1个百分点,但增速仍高于同期的社会物流总额和社会物流总费用,显示物流行业经营基本稳定。

物流业务收入增速有所回落,1月份至10月份,重点调查物流企业物流业务收入同比增长7.0%,增速较1月份至9月份回落1个百分点。从不同行业看,供应链物流企业业务收入增速仍显著高于其他类型企业,且增速进一步加快。运输、仓储物流企业经营基本持平,其中仓储服务企业受价格因素影响,增速回落较为明显。

清华大学互联网产业研究院副院长兼物流产业中心主任刘大成在接受《证券日报》记

者采访时表示,从数据来看,物流需求总体延续前期的恢复态势,物流行业发展韧性持续彰显。但在物流服务价格回调和经营成本压力下,物流企业经营承压,特别是中小型企业生产经营压力持续加大。

值得注意的是,金融对物流企业提供了支持。中国物流与采购联合会统计,从企业资金状况看,随着1000亿元交通物流专项再贷款在各地加速落地,金融机构着力创新专属信贷产品等方式,加大了对物流企业及相关从业人员的支持力度。重点调查企业数据显示,1月份至10月份物流企业流动资金周转率比1月份至

9月份加快0.02次,专项贷款资金等金融举措一定程度上缓解了物流企业的资金压力。

刘大成认为,为了保障物流畅通和助企纾困,还需要金融方面提供更多资金支持,如提供物流企业资金周转的低息贷款等,保障中小物流企业维持良好的现金流水平,对物流行业好转至关重要。

中国本土企业软实力研究中心研究员周锡冰对记者表示,物流企业需要提高供应链服务水平,加快模式创新,提升业务质量,通过运力集中采购等多种方式提高经营质量、降低经营成本。

今日导读

“第三支箭”下
房企融资进入实操阶段

A4版

知名游戏IP纷纷动画化
优质内容谋定“一鱼多吃”?

A3版

中国贸促会: 我国外贸稳中提质 发展趋势没有改变

本报 11月29日,中国贸促会召开11月份例行新闻发布会。中国贸促会新闻发言人、中国国际商会秘书长孙晓表示,今年前10个月,我国外贸总体稳中有进,进出口总额、出口总额、进口总额均为历史同期新高。

孙晓表示,当前,新冠肺炎疫情反复延宕,地缘政治局势紧张,世界经济脆弱性更加突出。在这样大背景下,我国外贸企业面临外需走弱、成本上升、风险加大等多重挑战,订单不足的问题尤为突出,进入四季度,外贸进出口进一步承压。尽管国内外环境复杂性不确定性超出预期,但我国外贸稳中提质的趋势没有改变。

谈到中国贸促会将采取哪些举措帮助外贸企业做好年底冲刺,打好明年基础,孙晓从三方面予以介绍。

一是帮助企业抢订单拓市场。做好今年年底和明年年初的出国参展工作,指导参展单位做好试点出国团组工作。密切关注世界经济形势新动向和外贸企业新诉求,发挥数字化平台优势,提升“贸促云展”服务水平,帮助企业精准对接海外客户。

二是优化贸易投资促进服务。强化服务外资企业专班工作,加快建设大数据平台,提高服务企业精准度。持续开展RCEP等自贸协定宣传推广和培训,指导企业用足用好各类自贸协定政策。不断提升原产地证书和ATA单证册签发便利化水平,提高商事认证服务质量,支持外贸新业态新模式发展。

三是帮助企业防范风险挑战。加强国际经贸仲裁、商事调解、知识产权保护等法律服务。指导企业应对美相关制裁、乌克兰危机等影响,做好国际经贸仲裁、摩擦应对、知识产权和合规培训等服务,维护企业权益。加强企业合规培训,扩大企业国际化经营风险排查覆盖面。

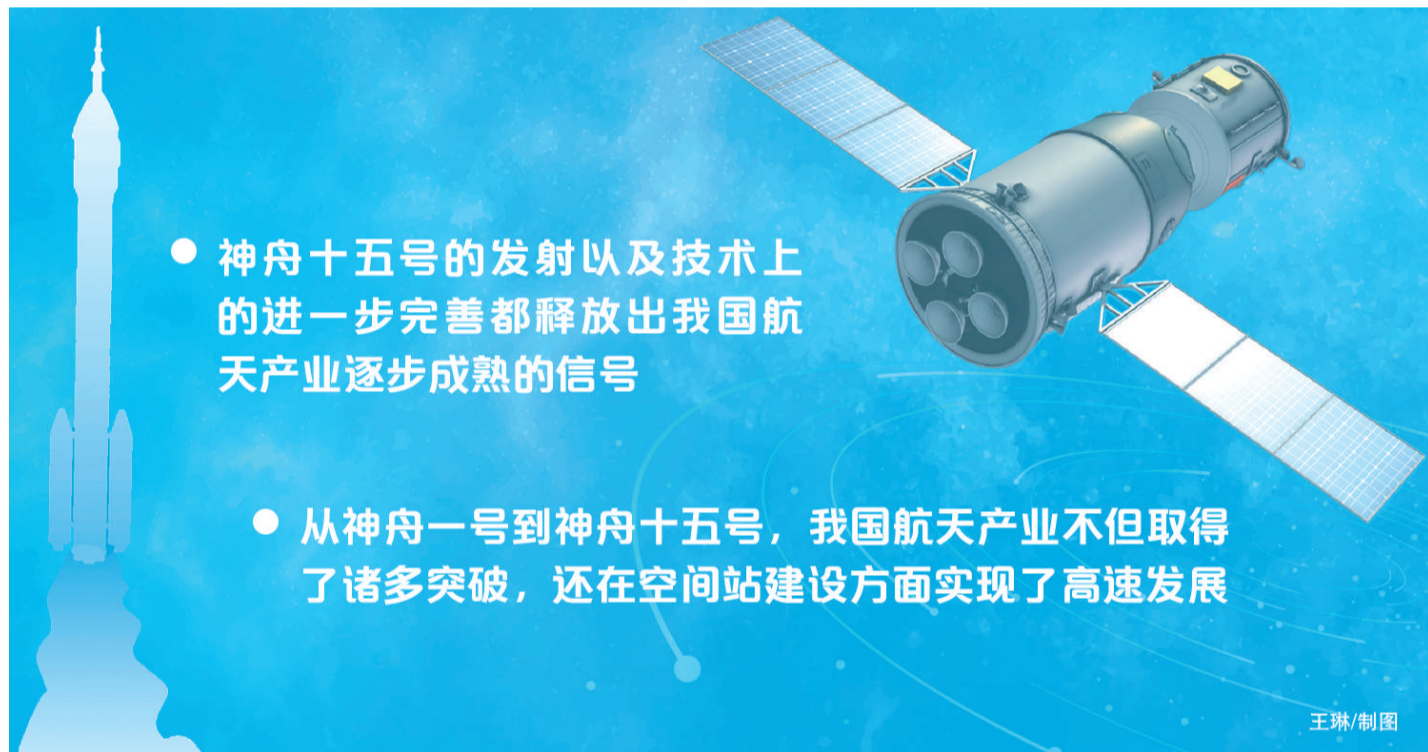
为帮助企业抢抓订单、开拓市场,促进外贸保稳提质,中国贸促会统筹疫情防控和出国经贸展览审批管理,积极推进重点国家、重点行业、重点展会的出国参展办展项目试点审批工作。

孙晓介绍,11月初,中国贸促会发布了《关于做好出国经贸展览首批试点审批项目有关工作的通知》。目前,已完成首批2022年11月份至2023年2月份期间的15个出国经贸展览项目试点审批,包括13个参展项目和2个自办展项目,分布在德国、美国、阿联酋等8个国家,涉及纺织、汽配、体育用品、电子、消费品等领域,组展规模最小的约100平方米,最大的达1万平方米。

“下一步,中国贸促会将根据首批试点项目实施情况和企业意见建议,适时启动后续项目的征集、遴选和审批工作。”孙晓说。(刘萌)

本版主编:沈明 责编:张博 美编:王琳
制作:李波 电话:010-83251808

神舟十五号发射任务取得圆满成功 多家上市公司抢滩航天产业链



● 神舟十五号的发射以及技术上的进一步完善都释放出我国航天产业逐步成熟的信号

● 从神舟一号到神舟十五号,我国航天产业不但取得了诸多突破,还在空间站建设方面实现了高速发展

王琳/制图

■本报记者 李乔宇

北京时间2022年11月29日23时08分,搭载神舟十五号载人飞船的长征二号F遥十五运载火箭在酒泉卫星发射中心点火发射,约10分钟后,神舟十五号载人飞船与火箭成功分离,进入预定轨道,航天员乘组状态良好,发射取得圆满成功。

多家上市公司相关负责人对《证券日报》记者表示,其所在的上市公司为神舟十五号提供相关服务工作。在投资者互动平台上,亦有投资者就相关上市公司是否有产品服务神舟十五号积极发问。

此次任务是载人航天工程今年的第六次飞行任务,也是空间站建造阶段最后一次飞行任务,航天员乘组将在轨工作生活6个月,任务主要目的为:验证空间站支持乘组轮换能力,实现航天员乘组首次在轨轮换;开展空间站舱内外设备及空间应用任务相关设施设备的安装与调试,进行空间科学实验与技术试验;进行空间站日常维护维修;

验证空间站三舱组合体常态化运行模式。

受访业内人士认为,神舟十五号的发射以及技术上的进一步完善都释放出我国航天产业逐步成熟的信号。从神舟一号到神舟十五号,我国航天产业不但取得了诸多突破,还在空间站建设方面实现了超越传统空间站技术水平的高速发展。

据悉,神舟十五号飞船充分继承了神舟十四号飞船的技术状态,主要功能和性能指标保持不变。在此基础上,根据空间站的任务要求,研制人员对神舟十四号进行了适应性改进,使这艘飞船更加安全可靠,为航天员的生命安全保驾护航。

随着神舟十五号的发射,空间站建设进入最后阶段。同时,在空间站建成后,空间站的运营和维护仍然是一个长期的工作。在可以预见的未来,我国航天产业技术领域还会有进一步的突破性进步。

在神舟十五号的背后,多家上市公司身影频频。

佳讯飞鸿相关负责人告诉《证券日报》记

者,佳讯飞鸿继续为此次神舟十五号的发射提供通信保障和服务工作。此前,佳讯飞鸿还先后为神舟十三号、神舟十四号、“嫦娥五号”探测器发射、“天问一号”火星探测、长五B运载火箭发射等国家重大航天任务提供通信保障。

谈及与神舟十五号的合作,探路者相关负责人告诉《证券日报》记者,公司从2016年起持续助力中国载人航天事业。探路者先后为神舟十二号、神舟十三号及神舟十四号等项目提供服装装备支持,并开展包括航天户外服装研发、户外服装新材料研发、户外服装试验和测试技术研究等课题合作。

康拓红外也表示,公司为神舟十四号、神舟十五号发射任务提供了相关地面测试仿真设备及服务,目前公司芯片主要面向航空航天等高科技领域系统芯片应用。

此外,在投资者互动平台上,围绕神舟十五号的话题,投资者与上市公司相关负责人互动亦屡见不鲜。如11月28日,航天科技在投资者互动平台上回复投资者称,公司为空间站建设及神舟十五号飞船发射提供加速计配套。

多路长线资金积极布局中国资本市场

■张颖

11月28日,个人养老金基金正式开启发售,成为各方关注的焦点。就在个人养老金有望为中国资本市场带来更多增量资金的同时,公募基金、险资、境外资金等多路长线资金也正在积极布局,逐步布局中国资本市场。

作为典型的长线资金,养老金对我国资本市场的影响不容忽视。业内人士一致认为,个人养老金制度有助于为资本市场引入长线稳定、配置型资金,有助于国内资本市场形成长牛慢牛格局,对于资本市场生态优化和实体经济长期发展具有深远影响。

中金公司估算,经历5年至10年的发展,个人养老金累计金额可能达到万亿元以上水平,逐步成为中国养老体系中的重要组成部分。基于一定假设预期,2030年中国个人养老金中权益资产比重可能逐步提升至20%左右,为股票市场提供增量资金约2000亿元至6000亿元。

在布局个人养老金业务的同时,也在加速扩容。中国基金业协会数据显示,截至今年9月底我国境内的基金管理公司数量达到了140家,管理的公募基金资产净值规模超26万亿元。

外资方面,近年来,中国资本市场坚持高水平对外开放,外资连续多年保持净流入。仅以北向资金为例,今年以来截至11月29日,净买入金额达500.89亿元,累计净买入金额达1.67万亿元。

险资方面,保险资金作为资本市场最大的机构投资者之一,在支持资本市场稳健运行、优化投资者结构方面发挥了重要作用。通常,保险资金投资债券、股票、股权三者的占比保持在近60%。截至2021年末,保险资金运用余额23.2万亿元,其中投资债券9.1万亿元,投资股票2.5万亿元,股票型基金0.7万亿元。

日前,险资再度出手增持。11月28日太平人寿披露,公司11月25日通过受托管理人太平资产管理的账户,通过港股通在二级市场增持

并停牌工商银行H股,共计买入8000万股,涉及资金约3.08亿港元。

持续不断引入长线增量资金,不仅是走出“慢牛”行情的“压舱石”,亦是成熟市场抵御各种外部风险的“定海神针”。

当前,我国资本市场已经成长为世界第二大资本市场,吸引长期资金入市的制度建设正加速推进。监管部门也在大力推动权益类基金发展,提升险资等长期资金的投资比例上限,持续推进高水平对外开放,营造中长期资金“愿意来、留得住”的市场环境。

大量的长期资金入市,无疑使得资本市场对波动的承受力大幅上升,稳定性提升,市场韧性明显增强。笔者相信,多路长线资金在秉持着长期投资、价值投资的理念下,将助力中国资本市场走向平稳、健康的高质量发展。

今日视点



北京燕东微电子股份有限公司
首次公开发行
17,986.5617万股股票
并在科创板上市

股票简称:燕东微 股票代码:688172

发行方式:本次发行采用向战略投资者定向配售、网下向符合条件的网下投资者询价配售与网上向持有上海市非限售A股股份和非限售存托凭证市值的社会公众投资者定价发行相结合的方式发行。

初步询价日期:2022年12月2日(9:30-15:00)
网上路演日期:2022年12月6日
网下申购时间:2022年12月7日(9:30-15:00)
网上申购时间:2022年12月7日(9:30-11:30,13:00-15:00)
网上、网下缴款日期:2022年12月9日

保荐机构(主承销商): 中信建投证券股份有限公司
CHINA SECURITIES CO., LTD.

财经 财经 财经 财经 财经 财经 财经 财经 财经 财经
《发行安排及初步询价公告》详见今日《证券日报》、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》。



昆船智能技术股份有限公司

首次公开发行股票
今日在深圳证券交易所创业板
隆重上市

股票简称:昆船智能
股票代码:301311
发行价格:13.88元/股
发行数量:6,000.00万股

保荐机构(主承销商): 中信建投证券股份有限公司
CHINA SECURITIES CO., LTD.

投资者关系顾问: 吉林投资
JILIN INVESTMENT

《上市公告书提示性公告》详见2022年11月29日
《证券日报》、《证券时报》、《上海证券报》、《中国证券报》



常州聚和新材料股份有限公司
首次公开发行股票
并在科创板上市今日网上申购

申购简称:聚和申购 申购代码:787503
申购价格:110元/股
单一证券账户最高申购数量:7,000股
网上申购时间:2022年11月30日
(9:30-11:30, 13:00-15:00)

保荐机构(主承销商): 华鑫证券
HUAXIN SECURITIES

投资者关系顾问: 华鑫投资
HUAXIN INVESTMENT

《发行公告》及《投资风险特别公告》详见2022年11月29日
《证券日报》、《上海证券报》、《中国证券报》、《证券时报》及经济参考网



江苏东星智慧医疗科技股份有限公司

首次公开发行股票
今日在深圳证券交易所
隆重上市

股票简称:东星医疗 股票代码:301290
发行价格:44.09元/股
发行数量:2504.33万股

保荐机构(主承销商): 华鑫证券
HUAXIN SECURITIES

投资者关系顾问: 华鑫投资
HUAXIN INVESTMENT

《上市公告书提示性公告》详见2022年11月29日
《证券日报》、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》及中国日报网