

# 网售药品首批禁止清单出炉 行业进入规范化严监管时期

■本报记者 张敏

12月1日起,《药品网络销售监督管理办法》(以下简称《管理办法》)正式施行,这也标志着药品网络销售进入规范化、严监管时期。

《管理办法》实施前夜即11月30日,国家药监局还发布了《药品网络销售禁止清单(第一版)》(以下简称《清单》),《关于规范药品网络销售备案和报告工作的公告》《关于做好<药品网络销售监督管理办法>贯彻落实工作的通知》,旨在落实《管理办法》。

巨丰投顾高级投资顾问王诗灿表示,《管理办法》正式实施将进一步规范药品网络销售,为老百姓购药用药提供更多安全保障。

## 网售药品禁止清单出炉

根据《管理办法》,疫苗、血液制品、麻醉药品、精神药品、医疗用毒性药品、放射性药品、药品类易制毒化学品等国家实行特殊管理的药品不得在网络上销售,具体目录由国家药品监督管理局组织制定。11月30日,国家药监局发布的《清单》中,除上述不得网络销售的药品外,又明确增加医疗机构制剂、中药配方颗粒两类药品,引起业内关注。

据了解,医疗机构制剂是指医疗机构根据本单位临床需要而常规配制、自用的固定处方制剂,也被称为院内制剂;中药配方颗粒是由单味中药饮片按传统标准炮制后经提取浓缩制成的,供中医临床配方用的颗粒。

“院内制剂是本院内部的实验性成果,只能由本院医生处方使用,不具备全面推广的基础,若放开网络销售,非常容易脱离本院的使用限制而全面流向市场,带来潜在风



12月1日起 《药品网络销售监督管理办法》正式施行,这也标志着药品网络销售进入规范化、严监管时期

险。中药配方颗粒的使用是基于医生的临床诊断后开出的个性化治疗方案,在网上很难做非常精准的诊断,一旦中药配方颗粒的解决方案不准确,容易带来不合理用药风险,政策谨慎是应该的。”东方高圣总经理翟睿表示。

院内制剂停止网售早有先例。例如,2022年,网红“近视神药”低浓度阿托品滴眼液被禁止网售引发关注。据了解,国内尚未有低浓度阿托品滴眼液获批上市,该药品均以院内制剂的形式销售,患者可通过部分医疗机构的互联网医院平台远程购药。

阿里健康相关人士向《证券日报》记者表示,《管理办法》有利于真正有能力、负责任的企业更好地发挥自身优势,搭建更完善的服务体系,提高医药电商的公共服务效率,为消费者提供更优质的服务体验。

王诗灿表示,《管理办法》的实施,对于药品网络销售及积极推动“互联网+”均带来快速发展的机遇。随着物流配送等第三方配套服务的提升,《管理办法》的实施,有助于线上医药行业解决原有信赖度低、监管管理难、后续追责难等一系列问题,使药品网络销售行业迎来新起点,推动医药行业“互联网+”高质量发展。

在巨丰投顾高级投资顾问谢后勤看来,伴随《管理办法》实施,线上处方流转不规范等问题将在一定程度上得到抑制。中期来看,还需要利用网络监测平台加强监测、智慧监管,行业规范成熟依然需要时间。

多家拥有中药配方颗粒业务的中药上市公司人士告诉《证券日报》记者,公司中药配方颗粒很少通过互联网形式进行销售。

一位不愿具名的药品网售第三方平台企业人士向记者表示,“中药配方颗粒不能网售确实会对公司产生一点影响,我们也在跟踪政策,看看未来是否有更多细则出台。”

## 药品网售监管趋严

此次《管理办法》落地实施,标志着药品网络销售进入规范化、严监管时期。

阿里健康相关人士向《证券日报》记者表示,《管理办法》有利于真正有能力、负责任的企业更好地发挥自身优势,搭建更完善的服务体系,提高医药电商的公共服务效率,为消费者提供更优质的服务体验。

王诗灿表示,《管理办法》的实施,对于药品网络销售及积极推动“互联网+”均带来快速发展的机遇。随着物流配送等第三方配套服务的提升,《管理办法》的实施,有助于线上医药行业解决原有信赖度低、监管管理难、后续追责难等一系列问题,使药品网络销售行业迎来新起点,推动医药行业“互联网+”高质量发展。

在巨丰投顾高级投资顾问谢后勤看来,伴随《管理办法》实施,线上处方流转不规范等问题将在一定程度上得到抑制。中期来看,还需要利用网络监测平台加强监测、智慧监管,行业规范成熟依然需要时间。

多家拥有中药配方颗粒业务的中药上市公司人士告诉《证券日报》记者,公司中药配方颗粒很少通过互联网形式进行销售。

一位不愿具名的药品网售第三方平台企业人士向记者表示,“中药配方颗粒不能网售确实会对公司产生一点影响,我们也在跟踪政策,看看未来是否有更多细则出台。”

此次《管理办法》落地实施,标志着药品网络销售进入规范化、严监管时期。

阿里健康相关人士向《证券日报》记者表示,《管理办法》有利于真正有能力、负责任的企业更好地发挥自身优势,搭建更完善的服务体系,提高医药电商的公共服务效率,为消费者提供更优质的服务体验。

王诗灿表示,《管理办法》的实施,对于药品网络销售及积极推动“互联网+”均带来快速发展的机遇。随着物流配送等第三方配套服务的提升,《管理办法》的实施,有助于线上医药行业解决原有信赖度低、监管管理难、后续追责难等一系列问题,使药品网络销售行业迎来新起点,推动医药行业“互联网+”高质量发展。

在巨丰投顾高级投资顾问谢后勤看来,伴随《管理办法》实施,线上处方流转不规范等问题将在一定程度上得到抑制。中期来看,还需要利用网络监测平台加强监测、智慧监管,行业规范成熟依然需要时间。

多家拥有中药配方颗粒业务的中药上市公司人士告诉《证券日报》记者,公司中药配方颗粒很少通过互联网形式进行销售。

一位不愿具名的药品网售第三方平台企业人士向记者表示,“中药配方颗粒不能网售确实会对公司产生一点影响,我们也在跟踪政策,看看未来是否有更多细则出台。”

此次《管理办法》落地实施,标志着药品网络销售进入规范化、严监管时期。

阿里健康相关人士向《证券日报》记者表示,《管理办法》有利于真正有能力、负责任的企业更好地发挥自身优势,搭建更完善的服务体系,提高医药电商的公共服务效率,为消费者提供更优质的服务体验。

王诗灿表示,《管理办法》的实施,对于药品网络销售及积极推动“互联网+”均带来快速发展的机遇。随着物流配送等第三方配套服务的提升,《管理办法》的实施,有助于线上医药行业解决原有信赖度低、监管管理难、后续追责难等一系列问题,使药品网络销售行业迎来新起点,推动医药行业“互联网+”高质量发展。

在巨丰投顾高级投资顾问谢后勤看来,伴随《管理办法》实施,线上处方流转不规范等问题将在一定程度上得到抑制。中期来看,还需要利用网络监测平台加强监测、智慧监管,行业规范成熟依然需要时间。

## 药品网售监管趋严

此次《管理办法》落地实施,标志着药品网络销售进入规范化、严监管时期。

阿里健康相关人士向《证券日报》记者表示,《管理办法》有利于真正有能力、负责任的企业更好地发挥自身优势,搭建更完善的服务体系,提高医药电商的公共服务效率,为消费者提供更优质的服务体验。

王诗灿表示,《管理办法》的实施,对于药品网络销售及积极推动“互联网+”均带来快速发展的机遇。随着物流配送等第三方配套服务的提升,《管理办法》的实施,有助于线上医药行业解决原有信赖度低、监管管理难、后续追责难等一系列问题,使药品网络销售行业迎来新起点,推动医药行业“互联网+”高质量发展。

在巨丰投顾高级投资顾问谢后勤看来,伴随《管理办法》实施,线上处方流转不规范等问题将在一定程度上得到抑制。中期来看,还需要利用网络监测平台加强监测、智慧监管,行业规范成熟依然需要时间。

多家拥有中药配方颗粒业务的中药上市公司人士告诉《证券日报》记者,公司中药配方颗粒很少通过互联网形式进行销售。

一位不愿具名的药品网售第三方平台企业人士向记者表示,“中药配方颗粒不能网售确实会对公司产生一点影响,我们也在跟踪政策,看看未来是否有更多细则出台。”

此次《管理办法》落地实施,标志着药品网络销售进入规范化、严监管时期。

阿里健康相关人士向《证券日报》记者表示,《管理办法》有利于真正有能力、负责任的企业更好地发挥自身优势,搭建更完善的服务体系,提高医药电商的公共服务效率,为消费者提供更优质的服务体验。

王诗灿表示,《管理办法》的实施,对于药品网络销售及积极推动“互联网+”均带来快速发展的机遇。随着物流配送等第三方配套服务的提升,《管理办法》的实施,有助于线上医药行业解决原有信赖度低、监管管理难、后续追责难等一系列问题,使药品网络销售行业迎来新起点,推动医药行业“互联网+”高质量发展。

在巨丰投顾高级投资顾问谢后勤看来,伴随《管理办法》实施,线上处方流转不规范等问题将在一定程度上得到抑制。中期来看,还需要利用网络监测平台加强监测、智慧监管,行业规范成熟依然需要时间。

多家拥有中药配方颗粒业务的中药上市公司人士告诉《证券日报》记者,公司中药配方颗粒很少通过互联网形式进行销售。

一位不愿具名的药品网售第三方平台企业人士向记者表示,“中药配方颗粒不能网售确实会对公司产生一点影响,我们也在跟踪政策,看看未来是否有更多细则出台。”

此次《管理办法》落地实施,标志着药品网络销售进入规范化、严监管时期。

阿里健康相关人士向《证券日报》记者表示,《管理办法》有利于真正有能力、负责任的企业更好地发挥自身优势,搭建更完善的服务体系,提高医药电商的公共服务效率,为消费者提供更优质的服务体验。

王诗灿表示,《管理办法》的实施,对于药品网络销售及积极推动“互联网+”均带来快速发展的机遇。随着物流配送等第三方配套服务的提升,《管理办法》的实施,有助于线上医药行业解决原有信赖度低、监管管理难、后续追责难等一系列问题,使药品网络销售行业迎来新起点,推动医药行业“互联网+”高质量发展。

在巨丰投顾高级投资顾问谢后勤看来,伴随《管理办法》实施,线上处方流转不规范等问题将在一定程度上得到抑制。中期来看,还需要利用网络监测平台加强监测、智慧监管,行业规范成熟依然需要时间。

## 药品网售监管趋严

此次《管理办法》落地实施,标志着药品网络销售进入规范化、严监管时期。

阿里健康相关人士向《证券日报》记者表示,《管理办法》有利于真正有能力、负责任的企业更好地发挥自身优势,搭建更完善的服务体系,提高医药电商的公共服务效率,为消费者提供更优质的服务体验。

王诗灿表示,《管理办法》的实施,对于药品网络销售及积极推动“互联网+”均带来快速发展的机遇。随着物流配送等第三方配套服务的提升,《管理办法》的实施,有助于线上医药行业解决原有信赖度低、监管管理难、后续追责难等一系列问题,使药品网络销售行业迎来新起点,推动医药行业“互联网+”高质量发展。

在巨丰投顾高级投资顾问谢后勤看来,伴随《管理办法》实施,线上处方流转不规范等问题将在一定程度上得到抑制。中期来看,还需要利用网络监测平台加强监测、智慧监管,行业规范成熟依然需要时间。

多家拥有中药配方颗粒业务的中药上市公司人士告诉《证券日报》记者,公司中药配方颗粒很少通过互联网形式进行销售。

一位不愿具名的药品网售第三方平台企业人士向记者表示,“中药配方颗粒不能网售确实会对公司产生一点影响,我们也在跟踪政策,看看未来是否有更多细则出台。”

此次《管理办法》落地实施,标志着药品网络销售进入规范化、严监管时期。

阿里健康相关人士向《证券日报》记者表示,《管理办法》有利于真正有能力、负责任的企业更好地发挥自身优势,搭建更完善的服务体系,提高医药电商的公共服务效率,为消费者提供更优质的服务体验。

# 从“一箱难求”到“空箱堆港” 需求疲软致海运市场旺季不旺

专家表示,欧美市场需求减少,外贸企业可积极开拓“一带一路”沿线国家市场

■本报记者 刘琪 见习记者 韩昱

主题为“全球集装箱海运市场发展趋势及展望”的第五期海丝沙龙暨江北区港航服务业发展论坛日前在浙江宁波召开。会上,浙江省海港集团、宁波舟山港集团副总经理孙大庆表示,航运市场由高速增长转向震荡运行,集装箱运价连续下跌,今年6月中旬以来运价已下跌至两年新低。而集装箱海运市场、供应链、港航业面临的新机遇与挑战,也是近期备受关注的课题。

海运市场在近两年间出现了从“一箱难求”“一舱难求”到“空箱堆港”的转变。2020年受海外需求增长、物流不畅等因素影响,国际海运价格一路飙升,但自今年以来,国际海运价格自高位震荡回调,逐步进入合理区间。

海南大学“一带一路”研究院院长梁海明对《证券日报》记者表示,海运价格整体下降,主要还是由于全球经济下行预期升温的影响,全球贸易和消费需求进一步减缓,导致对海运的需求也同步减少。

## 海运市场承压明显

上海航运交易所最新数据显示,截至11月25日,上海出口集装箱运价指数(SCFI)报收于1229.90点,较2020年以来最高点5109.60点(2022年1月7日)已回落76%。今年三季度以来下降速度尤其明显,7月1日至11月25日降幅约达71%。

与此同时,波罗的海干散货运价指数(BDI)亦呈现回落态势,11月30日报收1355点,较2020年以来最高点5650点(2021年10月7日)回落76%,2022年以来下降幅度也达到41%。

“当前海运市场承压明显。”中信证券首席经济学家明明在接受《证券日报》记者采访时表示,无论是从干散货运价的BDI指数,还是从集运市场的CCFI和SCFI指数来看,海运市场价格都出现了明显回落。从供需两端看,一方面,由于持续的高通胀叠加大幅宽松的货币政策,使得以欧美等发达经济体为代表的全球经济下行压力增大,8月份以来我国出口增速的回落也印证了外需放缓趋势;另一方面,相较于2020年和2021年,今年全球主要港口的工作效率有所改善,集装箱运力进一步提升。需求不足叠加供给压力缓解使得近期海运价格持续下降。

上海航运交易所于11月25日发布的《中国出口集装箱运输市场周度报告》显示,当前出口集装箱运输市场行情持续低迷,运输成本表现疲软。以欧洲航线和北美航线为例,研究机构Markit公布的数据显示,欧元区、美国11月份制造业PMI分别为47.3、47.6,均处于收缩区间,商业活跃度也较低。受运输需求乏力影响,市场运价也在持续下降。

## 运价或延续回调趋势

就后续海运价格走势,IPG中国首

(上接A1版)

国寿养老相关负责人表示,“商业养老金业务操作便捷、运作透明、选择多样,具备普惠性、平衡性、长期性等突出优势;相关配套的养老规划服务,能够帮助客户提前做好安全稳妥的长期养老资产配置。”

针对市场颇为关注的商业养老金业务与个人养老金业务的主要区别,银保监会有关部门负责人表示,个人参与商业养老金业务,不享受相关个人所得税优惠政策;年满18周岁的个人可与养老保险公司签订商业养老金业务相关合同,通过商业养老金账户长期积累养老金;商业养老金客户可选择购买养老保险公司提供的多种商业养老金产品。

## 有险企称将积极备案相关产品

上述银保监会有关部门负责人表示,此次参与试点的4家养老保险公司在资本实力、业务渠道、经营管理等方面各有特点,由其开展商业养老金业务,有利于发挥养老保险公司在养老金管理、风险管理等方面专长,以及长期参与我国多层次、多支柱养老保险体系发展所积累的丰富经验,进一步深化养老金供给侧结构性改革,更好满足人民群众多样化养老保障需求,探索适合我国国情的养老金融发展路径。

国寿养老相关负责人表示,养老保险公司作为商业养老金的管理人,以养老金管理为主业,是国家多层次、多支柱养老保险体系建设的骨干力

席经济学家柏文喜在接受《证券日报》记者采访时表示,海外年底消费旺季即将到来,尤其是圣诞节消费需求的上升将拉动中国节庆用品和消费品、轻工品的对外出口,为海运价格后续走向提供部分支撑。不过由于此前海运价格涨幅过大,后续大概率仍会呈现回调趋势。

据梁海明介绍,对于国际海运市场而言,一般上半年(尤其3月份和4月份)属于淡季,下半年因欧美节日集中,各国厂商的需求会有所增加。但当前由于欧美国家民众担忧经济增速、通胀和新冠肺炎疫情影响,导致消费品流通放缓,海运行业开始出现需求恶化超出预期的趋势,旺季不旺,运价下跌趋势暂时仍相对明显。

“在全球经济下行压力加大的背景下,考虑到发达经济体居民商品消费支出的回落、厂商商品库存累积等因素,需要对今年年底海外消费旺季的实际需求保持谨慎。”明明称。

深创投研究院研究员林玮对《证券日报》记者表示,从“黑五”消费旺季来看,美国线上消费虽仍创新高,但增速已经下移,且线下消费有所萎缩。以往圣诞节和新年消费旺季至少需要提前一季至半年备货,但今年欧美旺季或呈现订单需求不足,海运需求也不足的情况。

## 产业链企业需积极应对

在海运价格持续回落的背景下,产业链上的相关企业也需积极应对。

“对于船公司而言,此前火爆的航运市场或促使其高价购入新船以提升运力,当前海运价格持续下跌或加大其运营压力。对此,船公司需要尽快提升其综合服务能力,抢抓RCEP等贸易框架下出现的新机会,同时对船舶投资需更加谨慎。”明明表示,对于货代而言,随着运价的回落,其可能面临运费倒挂的情况,即长协价格高于即期价格。对此,货代公司需加强成本管理,积极尝试与船公司就长协价格重新协商,提升客户服务能力,以服务取胜。

明明认为,集运市场的供需逐步回归平衡,持续的价格回落或在一定程度上减轻外贸企业的成本压力。对此,外贸企业一方面要积极了解并充分利用稳外贸政策,比如通过RCEP、跨境电商模式等渠道拓展海外市场,争取新订单;另一方面依据自身情况以及海外需求变化,合理控制原材料成本和库存水平,提高企业抵抗外需超预期回落风险的能力。

“对后续海运价格走势而言,外贸企业的运输成本有降低势头,对于以岸价计价的外贸企业而言则需适当减少远期运单,以避免遭受运价下跌的损失。”柏文喜说。

梁海明建议,在传统欧美市场需求减少的情况下,外贸企业未来可积极开拓“一带一路”沿线国家市场,尤其是东盟国家的市场。

量,更加理解客户多元化养老需求和风险偏好,能够为客户提供伴随一生的资金管理和风险保障服务。

国民养老相关负责人就业务筹备进度对记者表示,目前公司已经在产品、系统、投资、运营、客服、人员和制度准备等方面进行了充分筹备,将第一时间备案商业养老金产品。同时,还将发挥股东优势,积极和各股东银行沟通业务销售合作,满足客户多样化、多层次的养老需求。

国寿养老相关负责人表示,“公司正集中优势资源紧密协同地推进产品开发等相关工作,同时开发了养老规划服务系统。公司根据商业养老金产品‘资金长期性、收益安全性、领取约束性’的基本定位,探索开发系列产品,兼顾不同年龄、不同职业、不同风险偏好的多样化需求,实现覆盖养老资金生命周期管理。”

《通知》还要求,各公司应审慎制定发展规划,稳步推进试点各项工作,可在试点区域内不设立分支机构经营商业养老金业务,但应具备与业务发展相适应的服务能力。此外,各公司应于每季度结束后5个工作日内,向银保监会和试点地区银保监局报送商业养老金业务试点报告。

银保监会表示,下一步将密切跟踪试点进展,规范业务经营,加强监督管理,切实维护消费者合法权益。同时,及时评估总结试点情况,研究完善监管制度,适时推广试点经验,推动养老保险公司更好服务多层次、多支柱养老保险体系建设的骨干力

# 深铁提请授权万科再融资 三天内8家房企披露再融资意向

■本报记者 李昱丞 见习记者 彭衍松 熊悦

12月1日晚间,万科公告称,第一大股东深圳市地铁集团有限公司(以下简称“深圳地铁”)提请股东大会给予董事会发行公司股份的一般性授权,包括但不限于配发新股不超过已发行的A股及H股数量的20%等。

万科方面对《证券日报》记者表示,此次提请股东大会给予发行股份的授权,是由大股东深圳地铁发起的。一方面是大股东希望公司能积极把握政策机遇,为公司继续坚定转型和长期健康发展储备资源;另一方面也是大股东和深圳市政府对万科的坚定看好和全力支持。

不仅是万科,自从证监会11月28日宣布在股权融资方面调整优化5项措施,支持房地产市场平稳健康发展之后,涉房上市公司倍感振奋,火速行动起来。

据《证券日报》记者统计,11月29日至12月1日三天内,共有福星股份、

世茂股份、北新路桥、新湖中宝、大名城、天地源、陆家嘴、华夏幸福等8家A股涉房上市公司发布关于拟筹划非公开发行股票的公告。

同时,华联控股、建发股份等涉房上市公司在回应投资者提问时表示,未来如有再融资相关事项,公司将及时披露。华侨城A、财信发展、嘉凯城称,会认真研究地产类上市公司并购重组和融资相关政策。阳光股份、莱茵体育则表示,已关注到证监会近期关于房地产企业股权融资方面的政策,该政策将对公司再融资产生积极的影响。

除此以外,包括保利发展、招商蛇口、金地集团等在内的头部房企均向《证券日报》记者表示,已经第一时间关注到“第三支箭”相关政策并在积极研判,不排除后续有相关动作。

从国有六大行落实“金融16条”的“第一支箭”,到支持民营房企发债融资的“第二支箭”,再到涉房上市公司股权融资重新开闸的“第三支箭”,房地产金融支持政策三箭齐发力度空前,实现信贷、债券、股权三大融资渠

道全覆盖,房企资产负债表有望加速修复。

11月21日,证监会主席易会满在2022金融街论坛年会表示,当前,要密切关注房地产行业面临的困难挑战,支持实施改善优质房企资产负债表计划,继续支持房地产行业合理融资需求,支持涉房企业开展并购重组及配套融资,支持有一定比例涉房业务的企业开展股权融资。

受多种因素叠加影响,当前房企面临着不小的经营和偿债压力,行业纾困迫切度提升。Wind数据显示,按照申万行业(2021)二级分类,今年前三季度A股106家房地产开发上市公司中有40家企业处于归母净利润亏损状态,有78家企业归母净利润同比增速为负;截至三季度末,上述106家房地产开发上市公司现金到期债务比中值为6.58%,较年初下降20.54个百分点,现金短债比中值则从今年年初的1.27倍下降至三季度末的1.01倍。

添翼数字经济智库高级研究员吴婉莹对《证券日报》记者表示,本次房

企股权融资调整优化措施政策的核心是进一步拓宽房地产企业融资渠道,修复优质房企资产负债表,推动解决存量地产项目化险、整合、推动风险出清,表明了监管对于房地产企业聚焦主业、解决存量问题、开拓市场化融资渠道的支持态度。

从目前率先行动筹划定增的上市公司来看,非公开发行股票多是為了优化资本结构、缓解流动性困难等,募集资金用途包括“保交楼、保民生”相关的房地产项目开发、偿还债务本息以及补充流动资金等。

北京市盈科律师事务所合伙人李松在接受《证券日报》记者采访时表示,放开股权融资可以为房地产企业提供充足的融资渠道而不会增加企业的负债。从资金投向看,政策在引导房企将再融资募集资金用于解决完存量问题,而不是继续之前的野蛮生长,通过引导资金进入存量项目、偿还债务,支持经营方式更科学、更安全的房企良性发展,长期来看也会提高国内房企的发展质量。