

一次见面胜过千封邮件 多地外贸企业“组团出海”稳订单拓市场

■本报记者 刘萌

最近一段时间,各地外贸企业“组团出海”引发关注。

12月7日,据“苏州发布”微信公众号消息,11月17日至23日,苏州市商务局组织开展了赴日包机服务工作,本次包机由12个招商小分队以及51名外贸企业负责人组成,共计88人。外贸企业积极拓市场抢订单,共拜访日本客户200余家,争取新订单金额超10亿元人民币。据介绍,12月9日至18日,苏州市商务局还将组织开展赴法国、德国包机服务。

同一天,成都市高新区举行“拼经济、抢订单、拓市场”(欧洲站)首发仪式,由成都高新区组织的首批“出海招商引智抢订单”商务交流团将于近期集中出发前往欧洲,拉开“出海招商、出海引智、出海拓

单、出海交流”系列商务活动首站序幕。

事实上,早在今年7月份,浙江省宁波市就曾组织外贸企业包机。7月10日,“宁波—布达佩斯”商务包机航班搭载浙江涉外商务团,从宁波飞往布达佩斯,12天的时间里,浙江涉外商务团分赴欧洲多个国家,参加展会、拜访客户、考察工厂,发力稳订单促合作。此后,浙江省其他城市紧随其后,杭州、嘉兴、台州等地纷纷组织企业赴海外稳订单、拓市场。

进入12月份,“组团出海”的省份越来越多。浙江省、江苏省、广东省、四川省、福建省等组织外贸企业商务包机赴海外拓展国际市场,发力稳外贸。浙江省在12月3日启动了“千团万企拓市场抢订单行动”,联动企业赴境外参展、开展商务洽谈。后续,浙江省将通过包

机、拼机等模式,组织超1万家企业赴境外参加经贸活动。

这些“组团出海”行动,让不少外贸从业者看到了积极信号。“一次见面胜过千封邮件。”宁波新东方工贸有限公司总经理朱秋城在接受《证券日报》记者采访时表示,一方面可以让海外客商了解企业更详细的情况;另一方面,企业也需要“走出去”,实地了解客户需求变化。

对于“组团出海”,“信心”是各方都提到的关键词。浙江省商务厅有关负责人介绍,政府牵头率先“走出去”,将进一步释放拓市场的积极信号,鼓舞浙江外贸企业发展信心。

朱秋城表示:“信心比黄金更重要。宁波‘百团千企万人’首发团12月6日已经出发,将在十几天时间里前往阿联酋、印尼、日本进

行工作访问,彰显了宁波作为‘外贸万亿之城’的信心和决心,打消了企业的后顾之忧,提振广大企业家的信心。”

除“组团出海”外,还有企业以“代参展”方式拓市场抢订单。东莞市唯帝信息技术有限公司总经理李军对《证券日报》记者表示,前段时间,公司通过“代参展”方式参加了俄罗斯、日本等地的相关展会,参展效果良好。

中信证券首席经济学家明明对《证券日报》记者表示,在外需下降、高基数效应的影响下,我国出口明显承压,11月份外贸出口同比增速出现超预期、超季节性的下跌。对于各微观主体而言,订单不足的问题较为突出。在此背景下,多地通过企业组团包机到海外进行经贸促进活动,提供了与海外客户面对面沟通的机会。这将有助

于提振外贸企业信心,为其拓展市场、增加新订单创造条件,进而助力稳增长。

据悉,已有企业把2023年的海外参展计划提上日程。李军透露,年后公司计划参加日本礼品展、法兰克福汽配展等展会。

展望未来,明明表示,从外贸伙伴维度来看,11月份中国对大陆对欧盟、美国、日本等发达经济体出口同比增速均为负,而这些经济体也是当前各地全力开拓的主要市场。随着相关稳外贸、稳订单政策的效果逐步显现,未来我国对相关经济体出口同比降幅有望收敛。当前欧洲地区由于高企的能源成本而出现部分商品产能受限的情况,包括化工制品、部分机电产品等,这将为我国外贸企业提供产品出口替代机会。

全国影院营业率恢复至五成以上 《阿凡达2》或成票房“救星”

■本报记者 李豪悦

近来,全国过半影院已恢复营业。猫眼12月8日数据显示,截至12月7日,全国影院营业率52.77%,全国营业影院总数6558家,客流达到3192.6万人次。

北京市电影局近日发布《关于进一步优化电影放映场所核酸检测查验等相关工作的通知》。该通知要求,12月7日起,进入电影放映场所可不查验核酸检测阴性证明,扫码即可进入。同时要求各区有条件有步骤,安全平稳有序,动态恢复关停的电影放映场所。

北京多家电影院相关负责人表示,恢复营业第一天就有人购票观影,影院也不查验核酸检测报告,但会查验健康码。

猫眼数据显示,12月7日全国有12个省(直辖市)影院营业率超过50%。其中,广东、浙江、江苏、四川、安徽、贵州和上海营业率超过70%。

但北京市12月7日的影院营业率相对较低,仅为8.33%。北京万达电影城槐店工作人员告诉《证券日报》记者,12月初开始,影院就暂停营业了,目前已接到了恢复经营的通知,消费者已经可以在线上

购票了。

目前,北京地区部分影城虽然已经恢复经营,但由于刚刚放开,观影人数并不多。据了解,环球影城在12月7日恢复营业后,环球城市大道电影院也开始迎接游客观影。环球城市大道电影院负责人向《证券日报》记者介绍:“一百多个座位的影厅,能坐二三十个人就算多的。”猫眼数据显示,环球城市大道电影院11个影厅共2007个座位,截至12月8日18时,当天的观影人次为97人。

这种情况也同样发生在其他影院,北京搜秀影城工作人员表示,影院现在上映的电影不多,大多数观影人都在等待《阿凡达2:水之道》上映。

“《阿凡达2:水之道》上映后,影厅估计都能坐满。”环球城市大道电影院负责人说道。

灯塔数据显示,12月7日,《阿凡达2:水之道》开启预售和点映。截至12月8日18时30分,不到两天时间,电影点映及预售票房达到5258万元。截至记者发稿前,票房仍在迅速攀升,猫眼APP上“想看”人数已突破133万人。

据映前媒体票房预测,《阿凡达2:水之道》的票房会在18亿元至31.25亿元之间。记者在线上购票平台查看北京多个区域影

截至12月7日

全国影院营业率52.77%

全国营业影院总数6558家

客流达到3192.6万人次



院预售情况后,12月16日零点场,部分影院的电影票已经所剩无几。

“《阿凡达2:水之道》的预售时间和上映时间,恰逢全国防疫政策

优化,加上过硬的IP影响力和高口碑,算是‘天时地利人和’。电影市场也有望凭借这部影片迎来拐点。”艾媒咨询CEO兼首席分析师张毅向记者说道。

市场利好频现,多家影视龙头股价也保持上涨态势。同花顺数据显示,截至12月8日收盘,博纳影业当日上涨4.6%。万达电影上涨3.85%、中国电影上涨1.98%。

挖掘机11月份销量出现明显好转 基建回暖预期增强

■本报记者 李正

12月7日,中国工程机械工业协会发布有关26家挖掘机制造企业统计数据显示,2022年11月份企业销售各类挖掘机23680台,同比增长15.8%,其中国内14398台,同比增长2.74%,实现19个月以来的首月正增长;出口9282台,同比增长44.4%。

《证券日报》记者以投资者身份致电广西柳工机械股份有限公司,公司相关人士表示:“目前公司挖掘机销售正出现明显好转,尤其是11月份以来的销售数据十分乐观。”

接受《证券日报》记者采访的分析人士表示,挖掘机内销情况与国内基建投资态势呈正相关。随着房地产行业预期持续改善,加之2022年年末专项债规模与2021年相比明显增加,国内基建回暖预期明显增强,有利于与

基建相关的挖掘机等工程机械产业链发展。

11月份挖掘机内销数量
环比增长26.85%

挖掘机内销情况是反映国内基建开工情况、观察固定资产投资等重要经济数据变化的风向标。在年内“保交楼”及各地基建项目纷纷开工的支持下,挖掘机内销数据从9月份开始出现持续增长。

挖掘机内销数量自9月份开始环比转正以来,截至11月末已连续3个月实现环比增长。2022年8月份至11月份,挖掘机内销数量分别为9096台、10520台、11350台和14398台,9月份至11月份分别实现环比增长15.66%、7.89%、26.85%。

酷盟投资总经理杨如意在接受《证券日报》记者采访时表示,挖掘机内销持续回暖的根本原因

在于施工旺季基建项目批量落地。当前,基建投资持续发力,房地产政策持续优化,有望推动挖掘机等工程机械需求进一步提升。

据Mysteel不完全统计,2022年11月份,全国各地共开工5008个项目,环比增长77.09%;总投资额约36206.1亿元,环比增长116.95%,同比增长35.53%。此外,Choice数据显示,2022年前11个月,新增地方债发行规模达47348亿元,新增专项债发行规模40166亿元,同比增长15.3%。专项债作为扩大投资的重要工具,在促进工程机械领域需求提升方面发挥了巨大作用。

东高科技高级投资顾问毕然向《证券日报》记者表示,国内工程机械需求主要来源于基建和房地产开发方面。展望未来,随着近期房地产市场获得更大金融支持,以及专项债发行规模大幅提高带动基建相关需求,工程机械行业将迎

来发展机遇。

企业乐观看待
全年销售情况

数据显示,2022年9月份至11月份,国内挖掘机单月销售数据分别为2.12万台、2.05万台和2.37万台,分别同比增长5.5%、8.1%和15.8%。

近几个月挖掘机整体销售情况(包括内销和出口)的持续好转,让相关企业对2022年整体经营情况持乐观态度。比如,前述柳工方面人士表示,公司今年的挖掘机类工程机械产品销售目标大概在280亿元左右。据公司资料显示,2021年工程机械类产品销售额为261.7亿元。公司近期挖掘机销售情况向好,缘于赶上了“国三机”与“国四机”的切换窗口期,由于自12月1日起不能继续生产、进口和销售“国三”排放标准的工程机械,公司

正在加速出清“国三”排放标准的挖掘机产品。

受11月份以来挖掘机销量上升带动,A股市场工程机械板块迎来了一定程度上涨。

公开数据显示,截至12月8日收盘,A股市场工程机械板块指数报969.56点,11月1日以来已累计上涨13.64%。成份股方面,中联重科(累计上涨10.09%)、杭叉集团(累计上涨11.83%)等个股股价涨幅居前。

对于该板块未来的投资价值,排排网旗下融智投资基金经理助理刘寸心表示,在基建提速和房地产复苏带动下,工程机械需求有望边际改善,走出一轮估值修复叠加业绩改善的行情。

杨如意认为,目前A股工程机械板块估值处于低位,随着海外需求复苏,工程机械的出口增速有所提高,建议关注海外业务占比较高的投资标的。

2家公司不服退市决定 起诉交易所一审均败诉 两案判决将发挥示范作用

■本报记者 吴晓璐

12月8日,《证券日报》记者从深圳市中级人民法院获悉,近日,深圳中院已经对德奥通航诉深交所终止上市决定一案作出一审判决,驳回德奥通航的诉讼请求。

这是今年以来,第二起因不服交易所终止上市决定而诉请撤销的案件。今年9月份,上海金融法院公开审理厦华电子诉上交所终止上市决定一案,一审判决驳回厦华电子的诉讼请求。两地法院均支持交易所依据退市规则作出的退市决定。

“两个交易所的退市决定有合理依据,因此得到法院的支持。”北京大学法学院教授郑冰对《证券日报》记者表示,交易所因履行监管职能做出退市决定,是基于法律授权,该行为具有公共性质,应当接受司法审查。

今年4月份和5月份,德奥通航和厦华电子分别被深交所、上交所终止上市,此后,德奥通航和厦华电子分别向深圳中院和上海金融法院提起行政诉讼。对于驳回原因,两地法院均进行充分阐述,认为交易所做出终止上市决定,事实和法律依据充分,程序符合规定。

华东政法大学国际金融法律学院教授郑冰对《证券日报》记者表示,通过这两个案件的判决,人民法院认可沪深证券交易所上市规则中有关退市制度的合理性和正当性。通过审查两个案件的退市决定过程和退市依据,维护了交易所正常履行法律授权职责的正当性和合理性。

“上市公司采用法律手段主张权利,说明资本市场主体的法治意识有很大提高,正在逐渐形成依法维权的习惯,这种做法值得肯定和鼓励。”中国人民大学法学院教授叶林对记者表示,只要交易所严格按照终止上市规则实行上市公司退市,就能够得到法院的支持。法院驳回原告起诉,与当前“应退尽退”的政策是一致的,也符合新证券法的规定。

北京德恒(宁波)律师事务所合伙人、律师张志强表示,上市公司被证券交易所终止上市,其权益受到了影响,提起行政诉讼是法律赋予包括上市公司在内的证券发行人的权利;另外,由司法机关审查交易所作出的终止上市决定是否符合业务规则及是否合理合法,也是证券市场法治化的体现。

据统计,退市新规实施后,2021年以来,已经有59家上市公司被强制退市(2021年17家,今年年内42家),近两年退市家数占30多年来全部已退市公司总量的40%。未来,随着常态化退市机制完善,多元化退市效果将进一步凸显。

德恒上海律师事务所合伙人陈波对记者表示,法院对相关案件的判决对其他公司有很强的引导示范作用。

深交所发布国证社会帮扶100指数 助力更好服务乡村振兴战略

本报讯 记者从深交所获悉,12月9日,深交所全资子公司深圳证券信息有限公司正式发布国证社会帮扶100指数(以下简称“帮扶100”),样本涵盖近三年参与乡村产业、消费帮扶等工作的上市公司,旨在反映积极参与社会帮扶事业、支持国家乡村振兴战略的上市公司整体市场表现。这是深交所认真贯彻落实党的二十大精神,深入贯彻落实党中央、国务院重大决策部署,促进社会帮扶工作不断提质增效,更好服务乡村振兴战略的务实举措。

近年,深交所始终把落实定点帮扶工作、服务乡村振兴战略作为义不容辞的政治责任,按照中国证监会统一部署,结合定点帮扶县实际需求,充分发挥资本市场平台优势,积极引入行业资金,助力新增就业岗位,多领域、全方位支持帮扶县脱贫攻坚取得胜利,持续助力巩固推进乡村振兴工作。

与此同时,在一系列金融帮扶政策有力推动下,上市公司已成为社会帮扶的主力军,形成主题特色鲜明、龙头企业集聚的“帮扶板块”。帮扶100是国内首只聚焦社会帮扶事业的指数,有利于发挥上市公司的示范引领作用,引导更多市场主体持续巩固脱贫攻坚成果,积极参与全面推进乡村振兴工作,促进形成资本市场助力乡村产业发展新局面。

帮扶100在编制上采用定性与定量指标,综合考察上市公司近三年帮扶工作参与情况、帮扶投入金额,选取帮扶工作参与度高的100只A股作为样本。样本公司整体质地优良,汇聚比亚迪、宁德时代等行业龙头企业。从国证ESG评价结果来看,帮扶100样本公司在履责担当方面表现突出,近五年样本公司的履行社会责任指标表现位于所属国证一级行业前10%。据测算,自2016年12月30日至2022年11月30日,帮扶100累计收益率86%,年化收益率11%,反映上市公司践行社会责任、参与帮扶事业的同时也获得市场高度认可,实现良好社会效益与自身健康发展的双赢结果。

深交所表示,下一步将深入学习贯彻党的二十大精神,完整、准确、全面贯彻新发展理念,按照中国证监会部署要求,充分发挥资本市场枢纽作用和资源优化配置功能,严格落实“四个不摘”要求,扎实做好定点帮扶各项工作,持续巩固拓展脱贫攻坚成果,不断丰富支持全面推进乡村振兴的金融产品体系,推动探索建立资本市场高质量发展服务乡村振兴的长效机制,助力金融帮扶工作取得新成效,更好服务国家战略和经济社会发展全局。(邢萌)

(上接A1版)

根据《上市公司分拆规则(试行)》相关规定,上市公司存在下列情形之一的,不得分拆上市公司:资金、资产被控股股东、实际控制人及其关联方占用或者上市公司权益被控股股东、实际控制人及其关联方严重损害;上市公司或其控股股东、实际控制人最近36个月内受到过证监会的行政处罚等。

也有不少上市公司在公布分拆

上市计划后又暂停或终止分拆上市,包括基石信息终止分拆思讯软件、天士力终止分拆天士力生物等。

上市公司终止分拆上市的原因主要为市场环境发生变化、公司战略调整等。例如,9月份浙数文化发布关于终止分拆浙数传媒科技至科创板上市的公告表示,考虑到公司经营情况及未来业务战略规划,统筹安排业务发展和资本运作规划,经与相关各方充分沟通

及审慎论证后,公司拟终止浙数传媒科技分拆上市事宜。

那么,什么样的公司更适合分拆上市?

徐混认为,业务板块比较多,子公司有一定体量且经营相对独立、需通过更好的激励方式推动子公司成长的公司更适合分拆上市。对于分拆上市,上市公司不宜盲目跟风,应进一步提升企业实力,将基础打扎实,再考虑通过分

拆来提升业绩。

深圳中金华创基金董事长龚涛也在接受《证券日报》记者采访时表示:“业务分散的大型国有企业可以分拆上市,一方面能够加快集团内部一些优秀企业上市,从外部解决资金问题;另一方面有利于专注主业,提高企业整体盈利水平。”

另有专家提示,企业分拆上市面临的风险也不容忽视。例如分

拆上市过程中可能存在内幕交易、利益输送等问题。

对此,IPC中国首席经济学家柏文喜建议:“分拆子公司上市时需要特别注意处理好分拆后子公司独立经营地位,以及与母公司关联交易的妥善处理等问题。投资者在选择分拆上市的公司时,需要关注公司运营的独立性以及可持续发展能力等,以防原公司空心化、子公司经营不可持续等情况出现。”