

7500亿元特别国债即日发行 体现财政货币政策积极联动效应

■本报记者 包兴安

12月9日,财政部发布《关于2022年特别国债发行工作有关事宜的通知》(下称《通知》)表示,为筹集财政资金,支持国民经济和社会事业发展,财政部决定发行2022年特别国债。本期国债为3年期固定利率附息债,发行面值7500亿元,发行日期为12月12日。

中国财政学会绩效管理专委会副主任委员张依群对《证券日报》记者表示,此次财政部发行7500亿元特别国债,主要是对发行到期的特别国债进行续发,以减少特别国债到期兑付引发的债市、汇市、股市波动,维护市场货币流动性的总量充裕和结构稳定。同时,也充分体现了财政货币政策的积极联动效应,合理调节市场货币供给总量和供给方式,确保财政货币政策曲张有度、

发力精准有效。

财政部此前共发行过四次特别国债,其中一次是2007年财政部发行1.55万亿元特别国债购买2000亿美元外汇储备,作为中国投资有限责任公司资本金,降低外汇储备规模,缓解流动性过剩问题。其中有一期7500亿元特别国债在今年12月11日到期,该债券简称为“07特别国债07”。

2007年发行的特别国债中13500亿元特别国债由人民银行通过公开市场操作买入并持有,发行当日同时完成中国农业银行向财政部缴款、财政部向人民银行购买外汇、人民银行从农业银行购买国债三项操作,加强了财政政策与货币政策的协调配合,有力地配合了国家宏观经济调控。

根据《通知》,2022年特别国债在全国银行间债券市场面向境内有关银

行定向发行,人民银行将面向有关银行开展公开市场操作。

“本次特别国债的发行,是积极财政政策加力提效的体现。”中央财经大学财税学院教授白彦锋在接受《证券日报》记者采访时表示,当前利率水平相对较低,发行特别国债不仅能够发挥好财政投资的逆周期调节作用,同时还有助于将财政投融资的成本控制在相对较低的合理水平。

白彦锋表示,本次特别国债的发行,有助于优化我国政府债券结构,确保财政可持续发展。

张依群认为,财政部此次发行7500亿元特别国债,除了满足到期兑付任务外,一方面,可以有效降低当前财政面临的收支矛盾和紧张风险,增强中央财政调控资金能力和空间,减轻偿债压力,为年底经济良好收官提供坚实

有力的资金保障;另一方面,可以充分体现财政部坚决贯彻落实中共中央政治局会议提出的“继续实施积极的财政政策”的决心,为明年经济提供更有力度、更大空间的支撑。

事实上,今年以来关于发行特别国债的呼声不断,市场期待发行新增特别国债。

白彦锋表示,近期,国家对疫情防控政策做出了优化调整,国民经济发展潜力将会持续释放。明年是否仍然发行新增特别国债,要视国民经济运行状况相机抉择。

张依群表示,此次发行的特别国债为3年期,带有明显的国债总量平衡、结构调整的预期,不仅有助于明年债券发行总体规模稳定,也有利于在一定程度上降低明年财政赤字率风险,为实现明年经济良好开局发挥重要作用。

权威声音

央行副行长宣昌能:

已初步明确转型金融的基本原则 条件成熟时将公开发布

本报讯 12月10日,中国人民银行网站发布人民银行副行长宣昌能

在第四届外滩金融峰会上的发言。宣昌能表示,人民银行一直高度重视绿色金融、转型金融的研究与实践。将与有关国家和国际组织、金融机构等市场主体一道,推动绿色金融与转型金融有效衔接,将绿色金融的成功做法和经验推广应用

到转型金融领域。就金融如何更好支持经济绿色低碳发展,宣昌能表示,第一是推动金融支持绿色低碳发展,要注意处理好几组关系。包括:一是“破”与“立”的关系;二是自愿性与强制性的关系;三是标准制定和监管约束

的关系。

第二是充分结合中国实际积极落实《G20转型金融框架》,加大金融支持经济低碳转型的力度和质效。其中,一是要抓紧研制转型金融标准。人民银行于2021年启动转型金融研究工作,目前已初步明确了转型金融的基本原则,并组织开展了钢铁、煤电、建筑建材、农业等四个领域转型金融标准研究,条件成熟时将公开发布,为满足高碳行业低碳转型的合理融资需求提供依据。二是强化气候类信息披露要求。三是进一步丰富和完善转型金融工具。四是强化转型金融激励约束机制;五是推动公正转型。(刘琪韩昱)

深交所副总经理唐瑞:

支持海外企业来深交所 发行融资型CDR

本报讯 12月9日,在第四届外滩金融峰会上,深交所副总经理唐瑞表示,近年来,在中国证监会领导下,深交所持续优化拓展互联互通机制,稳步拓宽跨境投融资渠道,积极参与可持续金融领域国际合作,服务资本市场高水平双向开放新格局。

唐瑞表示,下一步,深交所将在交易、融资、产品、基础设施等方面进一步加强境内外互联互通,拓展可持续金融国际“朋友圈”,塑造制度型高水平双向开放模式。

一是优化拓展交易互联互通机制,推动深港两地资本市场更高水平双向开放。持续优化深港通机制,扩大标的范围,完善深港通交易日历安排,强化跨境监管协作机制。探索互联互通新模式,不断丰富跨境投资渠道。

二是稳步开展互联互通存托凭证业务,促进要素资源的全球化配置。积极推动国内企业“走出去”,实现“深伦通”落地,支持更多深市企业赴境外发行GDR;同时,欢迎海外企业“走进来”,支持来深交所发

行融资型CDR,发挥区位优势,拓宽双向融资渠道。

三是扎实推进产品开放,不断丰富国际化产品体系。强化指数境外推广、产品开发和境外挂牌,有序推动深新ETF互通产品落地,拓展与境外ETF互挂种类,推进大湾区债券平台跨境债券产品试点,探索开展跨境绿色金融产品发行和互挂,通过创新产品机制引导中长期资产配置优质资产。

四是持续提升技术基础设施跨境合作水平,着力打造大湾区金融科技生态。加强湾区金融科技创新应用合作,深化行业金融科技分享交流,以基础设施“硬联通”赋能跨境投融资“软联通”。

五是深化可持续金融领域境内外合作,助力推动全球可持续金融体系建设。积极参与国际可持续金融标准制定,通过可持续交易所倡议、世界交易所联合会可持续工作组等国际组织,支持境内主体聚焦可持续发展深化跨境合作,推动制定适应中国经济特点和社会发展阶段的标准体系。(邢萌)

记者观察

多组数据揭示A股市场信心回升

■张颖

信心是投资市场不可或缺的支点。

从11月份新增投资者数量环比上升,市场在稳步攀升中量能有所放大,到北上资金净买入额创出新高……多项数据折射出,A股市场暖意增加,投资者信心逐步恢复。

12月9日,中国证券登记结算有限责任公司发布数据显示,11月份新增投资者数量为97.32万,环比增加21.21%。多个指标出现强势反弹,过户总笔数(47.14%)、过户总金额(43.09%)、结算总额(42.97%)等更是呈现出超40%的环比涨幅。

与此同时,机构投资者的信心也有所提升。最新的12月份融智·中国对冲基金指数A股信心指数为127.4,相比11月份上涨29.6%,回升至正常运行水平区间,体现出私募基金经理们对12月份的预期持乐观态度。

伴随着市场信心的提升,11月份以来,A股市场稳步攀升,截至12月9日,上证指数累计涨幅达10.83%。嗅觉灵敏的市场资金也加速行动,量能逐步放大,11月份以来的日均成交额较10月份增加近两成,12月9日,成交额一举突破万亿元。业内普遍将之解读为增量资金正在逐步加仓。

另外,一直被称为“聪明钱”的北向资金,近期再度开启“买买买”模式。上周(12月5日-9日),北上资金净买入金额达65.5亿元,连续第5周净买入。累计净买入金额达1.71万亿元,间隔5个多月再创历史新高。信心的转暖主要源于政策方面

稳外贸·组团出海

解构外贸企业“组团出海”: 新老朋友纷纷下单“中国制造” 创新产品更受欢迎

■本报记者 邢萌
见习记者 韩昱

“刚发出组织企业出国考察的消息,就有50多家企业报名,没想到大家参与意愿这么强。”佛山市电子行业协会秘书长陈伟成激动地对《证券日报》记者表示,在疫情发生前,协会每年都会组织企业出海考察对接、参会参展,但由于各企业的目标市场分散在欧美、南美、东南亚等地,报名出海考察的企业数量一般在30家左右,这次大大超出此前水平。

经过紧锣密鼓的筹备,佛山经贸代表团于11月23日启程前往德国、波兰、匈牙利,12月3日返程。短短10天,代表团就带着过亿元外贸订单和多个签约合作项目从欧洲归来。比如,一家出口采暖类电器的公司仅在德国就签下一单涉及2200万欧元的合同;一家生产智能床垫的企业,首次出国就签下一笔近100万欧元的订单。

“我们以前开拓市场也不是说一见面就可以马上签单,通常要两年到三年的时间才开始做生意。在这次考察中,当地商会专程找家对接,效果特别好。”陈伟成感叹道。

事实上,从今年7月份开始,浙江省宁波市就曾组织外贸企业包机出海抢单。12月份以来,越来越多的省市加入这一行列,不少已经返程的经贸团队都表示,签单、达成合作意愿情况超出预期。值得注意的是,“中国制造”依旧受到海外市场热捧,相较于高端型产品,经济型产品更受欢迎。

多地助推企业出海抢订单

记者据公开资料梳理,目前至少有广东省、四川省、浙江省、江苏省、福建省等9个省份已经或将要组织企业赴海外拿订单促合作,目的地主要集中在欧洲、东盟各国、日本、韩国等。

比如,12月5日,四川食品、医药、汽车等行业31家外贸企业通过商务包机飞赴法国、德国、意大利,开展为期9天的经贸促进活动,并于当地时间12月8日签订了本次行程的第一大单(约15亿欧元规模);12月4日起,外贸大省浙江省也启动了“千团万企拓市场抢订单行动”。

参加佛山经贸代表团赴欧之行的格兰仕欧洲区外贸业务经理苏靖怡在接受《证券日报》记者采访时表示,欧洲市场是格兰仕的重点市场。通过参加经贸活动,格兰仕向当地商会和客户展示了公司的科技实力和全品类产品,不少客户很感兴趣,对中国制造充满信心。目前已有一些意向订单在跟进中。

近年来,也有不少上市公司迈开步伐,出海寻求订单。

天齐锂业相关负责人表示在接受《证券日报》记者采访时表示,近日,天齐锂业副董事长蒋安琪等高管率代表团前往智利和阿根廷。在智利,公司代表团参与了一系列关于采矿、有效促进生产、研发等领域的会议,拜访

截至目前

至少有广东、四川、浙江、江苏、福建等9个省份

已经或将要组织企业赴海外拿订单促合作,目的地

主要集中在欧洲、东盟各国、日本、韩国等



崔建岐/制图

政府和企业,与当地商界、学界等接触,寻求更多合作机会;在阿根廷,公司代表团访问了萨尔塔省,与政府相关负责人就产业发展、科技创新以及践行ESG可持续发展理念等相关议题进行了交流,双方表示将发挥各自优势,积极探讨在新能源产业链方面的合作。

金马游乐副总经理、董秘曾庆远也对《证券日报》记者表示,公司于11月中旬派出国际业务营销团队赴外参展,携多项新品向国际客户展示公司近年的创新研发成果,并借此契机拜访相关合作伙伴。

创新产品尤受关注

雄奇音响器材有限公司董事陈小峰对《证券日报》记者表示,我们去考察了欧洲、美国、墨西哥等地的市场,发现海外市场很欢迎中国制造的产品,从结构上看,高端产品的需求很稳定,而经济型产品的需求较此前有不少提升。

曾庆远表示,金马游乐研发制造的游乐装备产品属特种设备,对产品技术性能有较高要求。公司近年持续加大对新技术、新产品、新工艺的研发投入力度,产品整体技术水平相较以往有较为明显提升,赢得了国际顶级主题乐园客户青睐,并获得欧美等市场订单,迈出走向高端国际化的重要一步。通过此次参展,公司多项创新产品受到好评,相关客户在洽谈中均表示看好行业长期发展前景,对未来充满信心,同时对公司的产品实力表

示肯定,愿意进一步加强合作。

富信科技有关负责人在接受《证券日报》记者采访时表示,在出访欧洲国家市场时,客户对公司的新产品十分感兴趣,并提出请公司提供样品进行测试和市场验证。

在中国上市公司协会学术顾问委员会委员、中关村国睿金融与产业发展研究会会长程凤朝看来,制造业是国民经济的主体,是立国之本、兴国之器、强国之基。发展制造业就要加大研发强度,处理好当前和长远利益、基础研究和应用研究,以及研发和销售的关系。从长远来看,当前制造业企业需要不断提高研发投入,加强基础研究以及科技成果转化应用,夯实我国制造业的基础,提升上市公司和整体经济发展质量。

各界对外贸前景信心足

“稳经济、促发展是当前的重点任务,对于企业而言,更是分秒必争每单必夺。”川财证券首席经济学家、研究所所长陈雳对《证券日报》记者表示,在消费复苏预期之下,部分省份行动迅速,已经开始拓展海外业务。

企业组团抢订单热潮背后,则是一系列稳外贸政策措施的接连实施,进一步优化营商环境,促进外贸企业降本增效,成效明显。

今年9月底,商务部印发《支持外贸稳定发展若干政策措施》,从保生产、保履约、支持优势产品开拓国际市场、积极支持企业参加各类展会抓订单、进一步促进贸易畅通等方面提出多项