

# 多地推出稳增长“硬”举措 为明年经济实现良好开局提供支撑

■本报记者 包兴安

12月13日,四川省宜宾市兴文县集中开工33个重大项目,总投资达107亿元,涵盖了产业发展、基础设施等领域,投资体量大、产业质效优、带动能力强。

这是地方政府抓项目促投资稳增长的具体举措。最近一段时间,多地相继推出优化营商环境、扩大有效投资、稳外贸抢订单、促进消费等稳增长实招,不断激活市场主体活力,为明年一季度经济实现良好开局提供有力支撑。

## 持续优化营商环境 促进企业降本增效

优化营商环境方面,12月份以来,多地纷纷出台若干措施,进一步优化营商环境。例如,12月11日,山东省人民政府办公厅发布《关于进一步优化营商环境降低市场主体制度性交易成本的实施意见》,提出77条具体措施,切实减轻市场主体负担,不断激发市场主体活力,持续打造市场化法治化国际化一流营商环境,助力经济高质量发展。

中央财经大学财税学院教授白彦锋对记者表示,受多种超预期因素影响,我国经济运行受到冲击,导致居民收入预期稳定性下降,进而影响消费等拉动经济增长的因素,并可能产生连锁效应。为此,需要优化营商环境,激发市场主体活力,为稳住宏观经济大盘提供有力支撑。

白彦锋认为,要推动经济运行整体好转,需要将优化疫情防控措施与优化营商环境、畅通全国市场物流等有机结合起来,落实落细,尽快显现成效。

稳外贸抢订单方面,近日,浙江、山东、江苏等多地组织外贸企业集体出海参加经贸活动,抢抓外贸发展先机。例如,12月12日,温州市召开外

## 最近一段时间

多地相继推出优化营商环境、扩大有效投资、稳外贸抢订单、促进消费等稳增长实招,不断激活市场主体活力,为明年一季度经济实现良好开局提供有力支撑

贸企业百团千企跨境出海抢订单拓市场再动员会议,为明年一季度外贸“开门红”工作预热。据悉,接下来,温州市计划组织50个团300家企业赴海外抢订单、拓市场;12月9日,苏州市商务局组织超过200人组成的经贸团赴法国、德国,帮助外贸企业维护客户、争取订单。

“现在国内企业最需要的是足够的订单,国外企业最需要的是可靠的货源,国外企业为争取来自包括中国在内的货源,争相搭平台、开展会、搞展销,此时国内各地方组织外贸企业出海抢订单,招商引资是效率最高的。”北京师范大学政府管理研究院副院长、产业经济研究中心主任宋向清对记者表示,同时,各地方出台政策,鼓励企业赴境外开拓市场,组织企业抱团参展,对接国外优质客户、商务机构、经销企业,不仅有利于快速释放产能,还有利于企业

健康稳定发展。

## 扩投资促消费 巩固经济回升成果

扩大有效投资方面,12月份以来,一批重大项目集中开工。例如,12月10日,深圳市2022年12月份新开工项目启动,项目共247个,总投资约3775.3亿元,年度计划投资约222.4亿元。

中国财政学会绩效管理专委会副主任委员张依群对《证券日报》记者表示,12月份以来多地集中开工一批重大项目,一方面具有稳定全年经济的作用,抓住最后时间窗口,尽最大可能扩大投资增量,巩固经济回升成果,为使全年经济增速稳定在合理区间努力;另一方面年底启动的重大项目投资还会在投资规模、经济拉动、税收增加等

方面带动明年经济发展,为明年一季度经济实现良好开局奠定坚实基础。

张依群认为,从投资领域看,主要集中在“一高一低”两个领域,“高”主要是指新材料、新能源等先进制造业领域,有利于促进技术优势发挥和形成产业优势带动,进一步开拓投资增长空间;“低”主要是指农业、水利等基础领域,形成巩固基础、保住基本、托底经济的支撑作用,为经济平稳运行保驾护航。

促消费方面,近日,多地出台相关促消费举措。例如,12月12日,“晋情消费 品质生活”2022山西省“双12”专题促消费活动启动,旨在拓展线上线下消费需求,加快复工复产和服务业复苏,促进消费回补和潜力释放。

巨丰投顾高级投资顾问谢后勤对《证券日报》记者表示,推出一系列支持消费的政策,有利于消费的坚实复苏,为明年经济发展带来良好开端。



崔建岐/制图

# 中基协发布2022年公募基金绿色投资自评报告 108只“绿色投资”公募产品 合计净资产逾2045亿元

■本报记者 王思文

12月13日,中国证券投资基金业协会公布了2022年度《基金管理人绿色投资自评报告》(以下简称《报告》),公募基金绿色投资建设在实践中不断完善,公募基金绿色投资体系建设的先行者。

总体来看,公募基金积极发展绿色投资建设呈现四大新趋势:一是公募基金大多选择参照国际框架搭建管理体系,加大了人才投入力度。二是公募基金助力经济高质量发展、服务国家战略,超过一半的公司将“绿色投资”明文写入公司战略规划。三是建立绿色投资负面清单、风险监控、应急处置机制的机构数量均达半数。四是绿色投资产品发行数量逐年增加,采用的绿色投资策略更为多元。

《报告》显示,在绿色投资产品运作方面,46家样本公募基金中有33家样本公募基金发行过或正在发行以绿色投资为目标的产品,其中21家发行了多只产品,产品合计108只,截至2022年二季度末,108只产品的净资产合计2045.53亿元。

在填报的绿色投资基金产品中,有96只采用绿色投资策略,且多为开放式基金。从产品类型看,主动型基金56只,被动指数型基金40只;股票基金占多数,混合基金和债券基金较少。从投资方向来看,主动型基金多聚焦低碳环保、节能、新能源、碳中和等主题;被动指数型基金主要跟踪环保、新能源、光伏等主题指数,或生态保护、电池等主题指数。

《报告》还显示,目前填报的绿色投资产品长期收益率情况较好,3年及以上年限的年化收益率均为正。

除了积极发行绿色投资产品外,公募基金在绿色投资战略管理方面也有所建设。《报告》显示,25家样本公募基金将“绿色投资”明文纳入公司战略,占样本公募基金比重54.3%。据统计,共12家机构

关注绿色投资与风险管理能力建设,4家设定绿色投资规模目标,7家注重绿色基金产品设计,5家推动被投资企业发展或ESG治理,2家优化组织管理架构,3家注重客户服务体系建设。

目前全行业开展绿色投资研究的机构数量最多,而建立投资标的绿色负面清单和环境风险披露应急处理机制的机构数量相对较少。其中32家样本公募基金已建立绿色表现正面评价方法,23家样本公募基金已建立绿色表现负面清单。

公募基金在绿色投资领域还加大了人力资本投入,专职人员数量已经超过兼职人员,更有约三分之一的样本公募基金已自主构建了一套既与国际接轨,又适应我国特质的绿色或ESG评价体系和数据库平台,定量和定性分析相结合,全面嵌入投研和决策流程。

此外,加强已投资标的的环境风险监控和处置机制建设也是公募基金的重点工作,目前已有23家同时建立两项机制。应急处置方面,样本公募基金在评估环境风险后选择采取警示、卖出股票、限制交易、列入负面清单等分级措施管控风险,也有少数样本公募基金会通过ESG委员会、投委会或多部门联席会议等形式,共同商议重大环境风险事件的处置方式。

事实上,自2021年《中共中央国务院关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》《2030年前碳达峰行动方案》相继发布以来,公募基金积极响应国家战略,践行绿色发展理念,绿色投资的建设质量和人才投入力度较2021年进一步提升。

中国证券投资基金业协会表示,随着“双碳”顶层设计文件出台和落地实施,基金行业迎来绿色投资发展机遇,各类型基金管理人基于自身禀赋呈现不同发展特点,未来将朝着规范化方向不断迈进。

# 中国支付清算协会: 移动支付餐饮食品类场景渗透率达96.9%

■本报记者 李冰

12月13日,中国支付清算协会发布2022年移动支付用户使用情况问卷调查报告(下称“报告”)。报告显示,移动支付仍是移动支付用户最常用的支付方式,95.8%的用户表示经常使用二维码,41.6%的用户经常使用闪付,35.6%的用户使用第三方支付。同时,超过八成用户每天都使用移动支付,移动支付已成为人们日常生活中不可或缺的支付方式。

报告指出,90%移动支付用户单笔支付金额区间集中在500元以下,移动支付小额便民特点持续凸显。其中,移动支付用户较常使用的支付产品是微信

支付、支付宝和云闪付,在线上场景中,有企业集团电商场景支撑的支付产品更具优势。

另外,在各类场景的移动支付渗透率进一步提高,餐饮食品类场景、交通出行类场景、民生服务类场景的渗透率分别为:96.9%、76.3%和68.5%。医疗健康类成为主流使用场景之一。

博通咨询首席分析师王蓬博对《证券日报》记者表示,“多数用户表示经常使用二维码这种移动支付方式,说明移动支付依然是商业底层基础工具,二维码成为商业交互入口,能够最广泛的联系商户和用户,这实际上也奠定了移动支付机构数字化服务的基础,极大压缩了数字化覆盖的相关成本,为支付机构

通过数字化产品帮助商户降低自身数字化经营工具的成本提供了可能。”

此外,银行卡仍是移动支付用户最常用的资金来源,储蓄卡(79.1%)和信用卡(69.2%)占比最高,支付账户余额(46.8%)、货币市场基金(19.1%)和消费信贷产品(19.3%)占比显著下降。

而在个人收款码方面,用户使用个人收款码收款的最主要场景是零星转账收款,有79.1%的用户选择了该场景。五成用户了解过个人经营收款码,并且希望获得更易懂的产品说明,更简单的使用手册和更丰富的服务功能。

在适老化改造方面,超过七成的用户帮助过父母或其他年龄较大的亲友使

用移动支付,移动支付在老年人群体渗透率逐渐加深,适老化改造初见成效。放大字体、减少广告推荐、从业务流程上为老年人优化调整这三项建议均受到用户的支持,分别有78.0%、76.7%、71.9%的用户选择了这三项。还有1%的用户提出了增加语音播放功能、提供简洁的人工服务入口、增加家人的转账安全确认等建议。

易观分析金融行业高级咨询顾问苏筱芮对《证券日报》记者表示,“从报告中可以看到,目前移动支付在民生服务场景的便民优势进一步凸显。其中二维码支付仍是移动支付用户主流方式,但随着科技进一步发展,未来刷脸等新兴支付方式或被更多人接受。”

# 各地加速布局数据交易平台建设 抢占数字化转型市场先机

■本报记者 郭冀川

12月12日,在首届全球数字贸易博览会之江数字经济论坛上,杭州国际数字交易中心正式揭牌。事实上,各地近年在加速布局数据化平台建设,北上广深等地均已成立数据交易所。

“数据交易所旨在通过数据的交易流通,实现数据的资产化和资本化,在促进数据产业发展、挖掘数据价值的同时,带动城市和城市群的数字化转型。”无锡数字经济研究院执行院长吴琦在接受《证券日报》记者采访时表示,随着越来越多的数据交易所成立,数据要素市场顶层设计和市场体系逐步完善,数据确权、定价、交易等基础制度将逐步健全。

## 数据交易所 是实现数据资产化的最优解

数据作为新型生产要素,已成为经济社会高质量发展和全面数字化的关键要素。根据数据交易所今年10月份公布的统计清单,2014年至今累计成立数据交易中心(所)已有50余家,其中2021年和2022年成立的数字占总数三分之一以上。

华鑫证券研报分析认为,从目前来看,数据交易所是实现数据资产化的最优解。根据工业信息安全发展研究中心的测算,2022年数据要素市场规模已突

破900亿元,预计到2025年将达到近1750亿元,当前规范的场内交易占比仅为2%-3%,替代空间广阔。

数据交易所近两年的规模增长离不开相关政策的支持和扶持。2020年,《中共中央 国务院关于构建更加完善的要素市场化配置体制机制的意见》发布,提出数据与土地、劳动力、资本、技术等传统要素并列成为第五大关键生产要素,并强调加快培育数据要素市场。2022年,国务院发布《“十四五”数字经济发展规划》,进一步对充分发挥数据要素价值作出重要部署,提出到2025年将初步建立数据要素市场体系。

深圳数据交易所董事长李红光对此表示,发展数据要素市场除了是国家的重大方针外,企业也意识到数据是重要的资产之一,将带动企业逐步提升自身数字化能力,构建数据治理体系,进一步提升企业经营与决策的效率。

围绕数据开放、共享、交易、应用、安全、监管等数据要素全周期,数据交易所正在进一步加快数据流通和交易。北京社科院研究员、中国人民大学智能社会治理研究中心研究员王鹏告诉记者,数据具有一定的虚拟性和可变性,并且具有本地属性,因此众多一线城市纷纷成立数据交易所,就是为了盘活本地数据资产,激活数据价值。

王鹏认为:“数据交易所已经从最初

撮合交易、参与数据交易,变为近两年的平台化建设,培养生态体系,通过引入数据经纪人活跃市场,上海和深圳的数据交易所就是这样的典型代表,使参与数据交易的人员规模不断增加,数据交易更加透明公平。”

## 数据确权 是交易所发展要解决的难点

数据可以通过共享、开放、数据服务等方式实现流通,为了保障数据交易,相关政策不断强化制度建设。6月22日,中央全面深化改革委员会第二十六次会议审议通过《关于构建数据基础制度更好发挥数据要素作用的意见》,对数据确权、流通、交易、安全等方面做出部署。

中泰资本投资管理有限公司董事长王冬伟对记者表示,数据只有流动起来才有价值,数据流通交易制度能够让数据流动起来,在分享中实现价值。目前数据流通交易的场所越来越多,相关规范也越发清晰,但数据交易依然有多种约束,比如缺乏中介服务机构、交易撮合、产权界定、价格评估等服务。

吴琦对记者表示,目前数据产权制度方面的争议主要体现在数据权利主体以及分配的界定上。数据可以由数据所有者提供,或者可以由数据收集者支配,又在数据管理阶段被各类新增主体支

配,因此数据从出现到产生经济价值的全生命周期中有多个不同支配主体,直接造成了数据权属确定的困难性。数据权属不单是归属问题,还是数字时代诸多问题的起点,关系到个人隐私保护、数字经济发展。

近年来,数据隐私泄露等公共安全事件频发,折射出数据要素市场存在的技术安全风险问题。当前,我国已出台数据安全法、网络安全法、个人信息保护法等法律法规,目的就是守住安全底线,在保障安全的前提下,充分释放数据潜能。

“在进行市场化运作时,数据要素流通的环节复杂,与传统要素相比更加容易发生泄露的问题,需要鼓励探索更多有效的综合性技术方案,从场景出发解决数据交易流通中的可信存证问题。”吴琦表示,建议推广“数据可算不可识”模式,在大规模或实时性要求较强的数据应用场景下为数据去除标识,构建集中可信计算环境,为数据交易流通中的个人隐私提供安全保障。

中国数实融合50人论坛智库专家、商务部研究院电子商务研究所副研究员洪勇补充道,数据确权也是交易所发展要解决的难点,未来随着相关政策逐步落实,有望建设全国统一的数据确权标准,减少确权差异,统一确权管理尺度,探索统一确权操作规范,推动全国数据统一大市场的实现。

# 年内14名独立董事被处罚 专家建议完善激励约束相容机制

■本报记者 包兴安

12月13日,\*ST海核公告称,公司独立董事因涉嫌内幕交易收到证监会立案告知书,引发关注。《证券日报》记者根据上市公司收到的《行政处罚决定书》和《警示函》不完全统计,今年以来卖出3100股,金额710794元,并于2022年1月21日卖出83100股,金额670617元。浙江证监局认为上述六个月内买卖公司股票的行为构成短线交易,决定对杨波采取出具警示函的监督管理措施,并记入证券期货市场诚信档案。

近年来,我国独立董事制度不断完善,特别是今年1月5日,证监会正式发布的《上市公司独立董事规则》明确了独立董事的独立性要求、独立董事的任职条件等事项,为充分发挥独立董事在上市公司治理中的作用,促进上市公司独立董事尽责履职提供了制度依据;1月22日正式施行的《最高人民法院关于审理证券市场虚假陈述侵权民事赔偿案件的若干规定》明确了独立董事“在签署相关信息披露文件之前,对不属于自身专业领域的相关具体问题,借助会计、法律等专门职业的协助仍然未能发现问题”等五种免责的情形。

崔志娟表示,促进上市公司独立董事勤勉尽责,一方面要求独立董事具备履职意识和履职能力,严格遵守相关法律法规,加强与公司的沟通交流,主动了解公司经营情况和董事会议事事项,提高独立董事参会议事效能;另一方面要增强独立董事的独立性,完善独立董事的工作制度和追责制度,形成独立董事激励约束相容机制。

巨丰投顾高级投资顾问李名金表示,在公司治理中,独立董事扮演重要角色。完善独立董事制度、提升独立董事履职效能是一个长期性的、系统性的工程。

建议改革独立董事提名机制,提升独立董事选任的独立性,使独立董事不仅具有独立性而且能够积极主动地参与到公司治理中来。同时,要强化独立董事行业自律监管。