

## 科技自立自强有底气 A股公司已汇聚超270万研发人员

本报记者 吴晓璐

12月23日,微导纳米、杰华特等2家公司在科创板上市,华密新材、雷神科技等2家公司登陆北交所。至此,据Wind资讯数据统计,年内登陆科创板、创业板和北交所的上市公司已达337家,在年内新上市公司中占比83%;337家公司上市募资合计4369.51亿元,占比76.19%。

“不断健全资本市场功能,更好支持科技自立自强。”近日,中国证监会在传达学习中央经济工作会议精神,研究部署贯彻落实措施时提出。

接受采访的专家表示,更好支持科技自立自强,资本市场需要进一步深化注册制改革,

加大对科技创新融资支持,同时大力发展私募股权市场,完善多层次资本市场,构建契合科技企业全生命周期的服务体系。

### 上市公司 逐年加大研发投入力度

科技创新始于技术,成于资本。“近年来,资本市场大力发挥促进创新资本形成的优势,引导资本向科创领域聚集,企业的创新活力得到进一步提升,科技创新投入推动产业升级的效率也得到提升。”中国银行研究院博士后邱亦霖对《证券日报》记者表示。

据Wind资讯数据统计,截至12月23日,科

创板、创业板、北交所上市公司家数合计1878家,占全部上市公司数量的37.11%。证监会数据显示,5000余家A股上市公司中,战略性新兴产业上市公司超过2500家。

与此同时,近年来,上市公司逐年加大研发投入力度。据中国上市公司协会统计,今年前三季度,上市公司研发支出达0.94万亿元,同比增长20%。创业板、科创板、北交所上市公司研发投入不断加大,前三季度研发支出增速分别为32%、54%、43%,研发强度分别为4.59%、8.68%、4.30%。

创新驱动的实质是人才驱动。据Wind资讯数据统计,截至今年三季度末,A股公司已汇聚超270万名研发人员。其中,科创板已汇聚超过15万人的研发人才队伍,超六成公司的

创始团队为科研人才。

此外,注册制改革亦打通了创投机构在科技创新行业“募投管退”的全环节。公开数据显示,约97%的科创板企业在上市前获得创投机构投资。另外,超六成创业板企业、七成北交所企业在上市前获得了私募股权和创投基金的投资。

南开大学金融发展研究院院长田利辉对《证券日报》记者表示,近年来,资本市场在支持科技创新方面举措给力,成效十足。资本市场通过多个板块帮助科创企业实现上市融资,也为创投私募基金提供退出机会。在融资支持之外,资本市场还规范了科创企业发展,通过股权激励凝聚了科创人才,借助跨期定价实现发明专利及时资本化。(下转A2版)

## 北京“烟火气”回归 本地游复苏冰雪消费升温

本报记者 张敏 见习记者 熊悦

日前,北京多家商场发布公告,自12月21日起,餐饮堂食不再查验核酸检测阴性证明。12月23日至25日,记者走访北京市丰台区多个商圈,客流较两周前明显增加,多家餐饮连锁店门口甚至出现排队。城市“烟火气”愈发浓重。

“放开之后一周左右,客流量的确出现明显增长。尤其是这两天过节,来店就餐的人数也有个小高峰,客流量大的时候人手会比较紧张,有时候需要小步快跑来服务客人。”海底捞大红门银泰店的一位服务人员告诉记者。

万达广场(槐房店)内万达影城的工作人员告诉记者,这几天《阿凡达2》《航海王:红发歌姬》《想见你》等新片拉动上座率明显回升。

另外,记者还注意到,近期平台外卖送餐时效也有明显恢复,此前出现的因骑手人手不足,订单长时间无法配送的情况已有所缓解。“最近几天外卖配送已基本恢复正常,”一位丰台区奶茶店的店主告诉记者。另外,美团买菜、盒马鲜生等多个生鲜电商平台运力不足的情况也有所改善。

同时,本地游消费也迎来一波复苏。12月25日,携程数据显示,近一周北京景区门票的预订量相比上周增加177%;且率先逛景区的游客主要以90后为主,占比接近50%;其次是80后占比达34%。

近日,北京市朝阳区、昌平区等多地迎来降雪,冰雪消费也开始逐步升温。据携程数据,近一周北京滑雪相关酒店预订量环比上周增长99%,滑雪景区门票预订量环比增长近一成。

美团数据显示,12月份以来北京市“滑雪”关键词搜索量环比增长182%,北京、沈阳、天津、杭州等为滑雪热门城市。滑雪订单量环比增长6倍,近一周环比增长2.8倍。在社交媒体平台上,北京市滑雪、滑冰等相关笔记的数量也在增多,其中,北京南山滑雪场、怀北国际滑雪场、延庆奥林匹克园区、莲花山滑雪场等为热门滑雪地。

12月24日,第九届北京市民快乐冰雪季正式启动,相关系列活动将持续至明年4月份,期间除组织冰雪赛事活动外,还将向市民发放3万张冰雪消费券,进一步刺激冰雪消费。

本地游的复苏也体现在城市轨道交通的日常运营中。据北京地铁官方微博数据显示,12月20日至22日,北京地铁连续三天客流量日增超20万人次左右。其中,12月19日客流量为221.57万人次,20日客流量为246.02万人次,21日客流量为277.55万人次,22日客流量为297.21万人次。

中信证券研报认为,在国家扩内需、促消费政策的推动下,2023年消费复苏的方向明确,广告、电商、线下文娱消费等疫情受损板块有望进一步修复。

## 促消费稳投资优结构 平台企业大显身手正当时

谢若琳

随着产业融合发展加深,数字技术不断升级,平台企业在促消费、促创新、稳投资、优结构方面的作用日益凸显。

日前召开的中央经济工作会议提出,要大力发展数字经济,提升常态化监管水平,支持平台企业在引领发展、创造就业、国际竞争中彰显身手。抓住全球产业链和布局调整过程中孕育的新机遇,勇于开辟新领域、制胜新赛道。

平台经济的底层逻辑是数据驱动、平台支撑、网络协同,深刻改变着投资、生产、消费和流通的生态。其中,数据作为重要生产要素,起到了贯通产业链、供应链、价值链各个环节的独特作用。经过20年探索实践,基于庞大的内需市场,我国平台经济、平台企业在飞速迭代中完成从“跟跑”到“并跑”的转变,部分平台企业甚至走

到“领跑者”位置。

成绩来之不易,但不可忽视的是,短期高速增长难免带来弊端。在飞速发展过程中,资本无序扩张,巨头垄断高墙变相垄断,抑制新的市场主体参与竞争的问题逐渐凸显出来。针对这些问题,从平台经济长期健康发展和维护公平的市场竞争秩序出发,监管部门加快补短板进程,完善、细化反不正当竞争制度措施,完善数据安全管理制度,并依法处置了有关不正当竞争案例。

从今年有关重要会议、重要文件对平台经济政策的阐释来看,完善常态化的监管是主旋律,目的是促进行业长期健康发展,使平台经济成为国民经济的重要组成部分,发挥积极作用。2022年3月份,国务院金融委专题会议提出,“通过规范、透明、可预期的监管,稳妥推进并尽快完成大型平台公司整改工作,红灯、绿灯都要设置好,促进平台经济平稳健康发展,提高国际竞争力。”

2022年4月份,中央政治局会议提出,“促进平台经济健康发展,完成平台经济专项整改,实施常态化监管,出台支持平台经济规范健康发展的具体措施。”2022年7月份,中央政治局会议提出,“要推动平台经济规范健康持续发展,完成平台经济专项整改,对平台经济实施常态化监管,集中推出一批‘绿灯’投资案例。”

规范的目的是为了更好发展。随着监管规则更加完善,平台企业加强规范运作水平。今年以来,平台算法治理进一步加强,用户隐私保护规则更加明确,巨头们也脱离“信息孤岛”走向互联互通,平台经济专项整改取得了一定的成果。推出一批“绿灯”投资案例,将促进平台企业进一步释放创造力,开辟新赛道,塑造新模式,在促进经济转型升级、有效扩大消费等方面发挥更大作用。

第一,平台企业已经初步完成数据技术积

累,可以进行数据资源开发和应用,为传统行业数字化转型和新产业、新业态提供技术支撑,推动实体经济数字化,提高全要素生产效率;第二,平台企业具有双边市场性,在为交易双方提供服务的同时,不断探索更多的消费场景,创新消费模式、拓展消费维度,进一步推动扩大内需;第三,平台经济具有强烈的技术敏感性,鼓励平台企业与传统制造业合作,及时消纳新科技成果,促进新业态形成,有利于促进科技创新和产业链供应链融合发展。

在外部环境更趋复杂,国内经济恢复仍不稳固的当下,要充分利用好平台经济优势,加快推进经济数字化转型,让平台企业在建设现代化产业体系的过程中大显身手。平台企业要抓住发展机遇,深耕新领域、新赛道,抢占国际科技竞争制高点,坚持长期主义,规范发展,守正创新引领未来。

### 盘点2022·改革的号角

## 政策效能持续释放 外贸稳中有进韧性增强



本报记者 刘萌

外贸涉及的行业、企业覆盖面广,往往牵一发而动全身。因此,稳外贸是确保经济平稳运行的关键一环。

据海关总署数据显示,今年前11个月,我国进出口总值38.34万亿元,比去年同期增长8.6%,表明我国外贸顶住多重压力,展现出较强的韧性与活力。

中国国际经济交流中心经济研究部副部长刘向东对《证券日报》记者表示,在全球经济下行和贸易投资动能转弱背景下,我国外贸进出口呈现总量稳步增长、结构持续优化的特点;同时,与各主要贸易伙伴保持稳定多元化的经贸关系,有力支撑我国外贸稳定。

### 政策信号积极释放

受访专家认为,今年以来,一系列稳外贸政策和措施持续发布,为外贸高质量发展保驾护航。

具体来看,4月份,税务总局等十部门联合印发《关于进一步加大出口退税支持力度 促进外贸平稳发展的通知》,在助企纾困、优化营商环境、促进外贸平稳发展等方面提出15项措施;5月份,国务院办公厅发布

《关于推动外贸保稳提质的意见》,提出13条政策措施,助力稳经济稳产业链供应链;9月份,商务部印发《支持外贸稳定发展若干政策措施》,从保生产保履约、支持优势产品开拓国际市场、积极支持企业参加各类展会抓订单、进一步促进贸易畅通等方面提出多项政策措施……

近期,多地商务部门更是组织企业“出海”拓展业务,进一步释放稳外贸的积极信号。

在东方金诚首席宏观分析师王青看来,2022年我国外贸“出口强进口弱”的特征比较明显,净出口对GDP增长的拉动作用处于较高水平。可以说,今年外贸是继基建投资提速之外,助力全年稳增长的另一关键因素。

此外,从地方层面看,各省也在积极发挥比较优势稳外贸。例如,山东省提出大力培育外贸新业态新模式;江苏省出台“外贸保稳提质12条”,组织“出海”抢订单等;浙江省提出加大国际海运物流纾困力度,加强信保支持等。

中信证券首席经济学家明明对《证券日报》记者表示,得益于稳外贸政策落地见效以及复工复产持续推进,今年5月份我国出口迅速恢复,扭转了4月份的不利局面,并且5月份、6月份、7月份的出口增速(以美元计价)均保持15%以上的正增长,抓住外需尚

未滑落的窗口期,拉动全年出口增速。

### 新业态新模式增添新动能

随着数字经济发展,以跨境电商为代表的外贸新业态新模式正呈快速增长之势,并成为我国出口增长的主要推动力。

今年以来,各地各部门持续支持新业态新模式发展,增添外贸发展新动能。9月28日,商务部等七部门新设8家市场采购贸易方式试点,至此,市场采购贸易方式试点达到39个。11月3日,商务部等八部门增设29个国家进口贸易促进创新示范区,至此,国家进口贸易促进创新示范区增至43个。11月24日,跨境电商电子商务综合试验区迎来第七次扩容,这也是年内第二次扩容,至此,跨境电商电子商务综合试验区达到165个,浙江省、江苏省、广东省和山东省等四省实现地级市全覆盖……

数据是最好的证明。据福建省商务厅不完全统计,今年“双十一”期间,福建省跨境电商交易规模9.56亿元,同比增长62.7%。青岛西海岸新区充分发挥青岛跨境电商电子商务综合试验区、自贸试验区及进口贸易促进创新示范区等政策优势,今年“双十一”期间(11天)保税物流中心申报单量突破120万单,达到2019年的4倍以上。(下转A2版)

**百利天恒**  
四川百利天恒药业股份有限公司  
首次公开发行股票并在科创板上市  
今日网上申购

申购简称:百利申购 申购代码:787506  
申购价格:24.70元/股  
网上单一证券账户申购上限:6,500股  
网上申购时间:2022年12月26日  
(9:30-11:30、13:00-15:00)

保荐机构(主承销商):**中信证券**  
投资者关系顾问:**信达证券**

(网上路演公告、《发行公告》、《投资风险特别公告》详见12月22日、23日《证券日报》、《中国证券报》、《证券时报》、《上海证券报》及中国证监会网站)

**SWS 山外山**  
MEDICAL  
重庆山外山血液净化技术股份有限公司  
首次公开发行股票今日在上海证券交易所科创板隆重上市

股票简称:山外山  
股票代码:688410  
发行价格:32.30元/股  
发行数量:3,619万股

保荐机构(联席主承销商):**西部证券股份有限公司**  
联席主承销商:**国海证券**  
投资者关系顾问:**新悦财经**

(《上市公告书》详见2022年12月23日《证券日报》、《证券时报》、《上海证券报》、《中国证券报》及经济参考网)

**今日导读**

上市公司花式保壳财技引监管关注 **A3版**

年内128只大集合产品完成改造 **B1版**

动力电池行业用产业链和规模优势打造“护城河” **B2版**

更多精彩内容,请见——  
**证券日报新媒体**

证券日报之声

本版主编:于德良 责编:田鹏 美编:王琳  
制作:李波 电话:010-83251808