

# 在岸离岸人民币对美元汇率双双升破“6.9” 专家预计本月将延续波动回升态势

■本报记者 刘琪

2023年的首个交易日,据Wind数据显示,在岸及离岸人民币对美元汇率盘中双双升破“6.9”关口。其中,在岸人民币对美元汇率收盘报6.9050,较上一交易日上涨464个基点,盘中最高升至6.8733;截至1月3日17时,离岸人民币对美元汇率盘中最高触及6.8791。此外,当日人民币对美元汇率中间价上调171个基点,报6.9475。

回顾2022年12月30日,在岸人民币对美元汇率一度收复“6.9”关口,为2022年9月5日以来首次,盘中最高触及6.8922;离岸人民币对美元汇率盘中最高触及6.9011,创2022年9月5日以来新高。

中国银行研究院高级研究员王有

鑫在接受《证券日报》记者采访时表示,近期人民币汇率上涨主要受多方面因素影响,一方面是情绪改善。随着疫情防控措施逐渐优化,经济社会生活将逐渐回归正轨,市场对于2023年经济增长信心更强。另一方面来自自交易面支撑。出于流动性需要,企业结汇有所增加。境外机构对中国经济加快复苏的预期强化,纷纷看多人民币资产,跨境资本流入也在增加。

政策面的提振效应也不容忽视。2022年12月30日,中国人民银行、外汇局决定自2023年1月3日起,延长银行间外汇市场交易时间至次日3:00,覆盖亚洲、欧洲和北美市场更多交易时段。另外,中国外汇交易中心当日也发布公告称,自2023年1月1日起,调整CFETS人民币汇率指数,SDR

货币篮子人民币汇率指数货币篮子权重。其中,下调美元货币权重至0.1820,同时还下调了日元、英镑等权重。

“这些政策进一步优化了汇率形成机制,拓展了外汇市场深度和广度,为全球投资者投资人民币资产以及进行风险对冲提供了更多便利。人民币汇率受发达经济体货币影响减弱,汇率形成的独立性和自主权提高,进一步强化了市场信心,使得汇率快速走高。”王有鑫补充道。

对于人民币对美元汇率上涨势头是否将延续,王有鑫预计,1月份人民币对美元汇率将延续波动回升态势。随着各地疫情形势逐渐接近达峰并好转,春节期间人员流动、交通、餐饮、消费等领域活动将逐渐恢复,市场信心将进一步增强。而欧美等经济体经济增长

压力将加快显现,货币政策放缓或转向的讨论将逐渐升温,美元大概率持续回落,对人民币的制约效应减弱。在全球经济普遍衰退背景下,中国经济和人民币资产将成为全球亮点,吸引跨境资本继续流入。

“综合经济基本面与国际收支面考虑,预计2023年人民币汇率整体将呈现双向波动、温和回升、逐步趋近长期合理区间的走势。”民生银行首席经济学家温彬表示,就一季度而言,人民币对美元双向波动明显,并在关键点继续拉锯。

同时,温彬建议,涉外企业应树立“汇率风险中性”理念,可选择合适的外汇产品开展汇率避险。金融机构则需要进一步丰富代客外汇产品,提升服务质量;同时加强自身外汇敞口管理,做好汇率风险预案。

## 交通运输部: 确保全年交通运输安全生产形势持续稳定

本报讯 1月3日,交通运输部召开2023年部安委会第一次全体会议暨交通运输安全生产视频会议。交通运输部党组书记、部长李小平强调,坚持安全第一、预防为主,坚持系统观念和问题导向,更好统筹发展和安全,不断完善安全生产体系,切实强化各级责任落实,深化依法治安,夯实安全基础,聚焦重点领域和突出问题,强化安全监管和精准执法,推动交通运输安全生产向事前预防转型,坚决防范遏制重特大事故,确保全年交通运输安全生产形势持续稳定。

李小平强调,今年是全面贯彻党的二十大精神开局之年,做好交通运输安全生产工作责任重大,要狠抓工作落实,全力确保交通运输安全生产形势持续稳定。

一要提高政治站位,自觉把安全贯穿交通运输发展全过程各方面,推

进安全生产领域改革发展,强化行业安全生产监管,坚决扛起安全生产的政治责任。

二要强化风险防范,坚持关口前移,严格管控重大风险,加强形势分析研判,推动安全生产向事前预防转型。

三要深刻吸取教训,补短板强弱项,扎实开展“打非治违”,强化督促检查,坚决防范遏制重特大事故发生。

四要坚持问题导向,扭住行业安全生产的“顽瘴痼疾”,强化重点领域安全监管。

五要强化支撑保障,强化依法治安,提升交通基础设施本质安全,加强从业人员安全教育,强化科技兴安,夯实安全生产基础。

六要提前安排部署,排查安全隐患,强化运输服务保障,强化安全防范,扎实做好春运服务保障工作。(郭冀川)

## 避寒出游与冰雪经济双热 冬季消费复苏大有可为

■本报记者 李春莲  
见习记者 彭衍蕊

爱好者。”

### 冰雪经济大有可为

2023年伊始,避寒和“赶寒”成为两大旅游主题,上海、成都、北京、三亚、重庆等地成为元旦假期出游热门目的地。

某旅游平台最新发布的数据显示,2023年元旦跨省游和跨市游订单占比近八成。

多家旅游平台数据显示,旅游中长线游需求经历恢复,且游客旅游目的地呈现出“南北趋势”。同时,在北京冬奥会的带动下,“冰雪经济”热度不断攀升,消费力释放和冰雪主题尝鲜成为冬季新的风景线。

### 冬季旅游“南来北往”

“避寒游”作为季节性旅游项目,成功带动温带南方城市旅游业。

三亚市作为“避寒”首选热门城市,近期订单量和客流量激增。三亚旅游大数据平台显示,2022年12月31日三亚市进港旅客量为4.34万人次,2023年元旦当天三亚市经营性住宿设施平均入住率为76.18%。同时《证券日报》记者梳理发现2023年元旦假期海南旅游订单量同比增长791%,跨省订单占比达87%。

公开数据显示,2023年元旦期间海南的三家机场共执行航班2300余架次,运送旅客近32万人次。

避寒出游主题机会丰富,目前国内仍有多地存在开发潜力。艾媒咨询CEO兼首席分析师张毅在接受《证券日报》记者采访时表示:“我国南方地区、沿海地区都有可以延伸的方向,除海南岛以外,岭南地区等都可以成为避寒度假主题的旅游目的地。”

与“避寒游”不同的是,另一批游客则选择“赶寒”冰雪主题的度假方式。某旅游平台数据显示,包含“滑雪”“冰雪”等关键词的热门冰雪旅游商品增长超三成,其中吉林长白山、黑龙江亚布力、河北崇礼成为热门冰雪旅游目的地前三名。

1月3日晚,国家体育馆冰球馆工作人员告诉《证券日报》记者:“最近消费者明显增多,尤其是在元旦假期期间,来自各年龄段的运动

## 上市公司股权激励愈发常态化 专家:2025年全年实施公司将超千家

■本报记者 谢若琳  
见习记者 毛艺融

2023年1月3日,海信家电公告称,拟发行2961.80万股限制性股票,授予中层管理人员及核心骨干596人。从相关数据可以看出,市场上股权激励愈发常态化。

据同花顺iFinD数据显示,按预案日并剔除未通过与停止实施案例,2022年A股上市公司累计推出816单股权激励计划,覆盖人数达22.48万人,涉及股份数量1183788.77万股,授予股份占总股本比例的平均值为2.02%。2022年股权激励计划数量比2021年全年增长11%,覆盖人数同比增长10%。

荣正集团董事长兼首席合伙人郑培敏认为,股权激励是上市公司人力资源的资本化、人力资本的证券化。2022年A股股权激励市场广度、深度持续增长,预计2025年全年实施股权激励方案的公司将超过1000家。

### 科技人才激励力度显著

股权激励越来越受到监管及上市公司的重视。在注册制推进的过程中,股权激励助力A股市场培育出一批又一批优质企业,特别是对高科技人才聚集、具有成长性需求的公司发挥不可估量的作用。

1月2日,科技部党组书记、部长王志刚在接受采访时表示,深化科技人才评价改革,完善科技人才激励机制。

从股权激励实践来看,一是传统制造业上市公司在转型升级过程中对核心人才的需求大,推动制造业成为股权激励业务最广泛的行业。据统计,2022年制造业股权激励计划数量最多,占总激励数量的七成。

二是科创板、创业板汇聚一批人才密集型公司,对吸引、留住以及激发人才潜能的需求较大,对核心技术人才的覆盖率高、激励力度大。据统计,2022年科创板、创业板

- 2022年A股上市公司累计推出816单股权激励计划  
覆盖人数达22.48万人  
涉及股份数量1183788.77万股  
授予股份占总股本比例的平均值为2.02%
- 2022年股权激励计划  
数量比2021年全年增长11%,覆盖人数  
同比增长10%



上市公司股权激励计划数量达到404单,覆盖人数合计达8.54万人,分别同比增长16%、9%。其中,2022年科创板实施股权激励方案的公司数占科创板公司总数的比例已超过五成,实现新突破。

以宁德时代为例,2022年股权激励对象为4688人,是A股公司中股权激励人数超过4000人的少数公司之一,也是实施股权激励中市值最高的公司。据统计,截至2022年6月份,公司拥有技术研发人员12132名,上半年研发投入总计达到57.7亿元。自上市后,公司连续5年推出股权激励计划,激励人数多,覆盖范围广泛,充分体现对核心技术人员的重视。

对此,川财证券首席经济学家、研究所所长陈雳在接受《证券日报》记者采访时表示,科技人才是科技创新发展的要素,国家和企业理应重视。一方面,上市公司要重视其科技人才的内部激励机制设计情况,设置合理的考核与激励手段,同时重视对科技人才基本待遇与福利的提高,优待科技人才。另一方面,

监管需加强对上市公司所设置的科研人员激励机制的审查,确保企业提供的物质、精神激励的科学性,同时加强科研环境的监管,确保优秀科技人才拥有良好、稳定的科研条件和环境。

中国银行研究院博士后邱亦霖对《证券日报》记者表示,股权激励会对企业创新绩效产生积极影响,通过利益绑定实现员工收入与企业效益的同步增长,进一步体现科技人才激励对企业提升行业竞争力的作用。

### 业界呼吁进一步优化规则

进一步发展A股资本市场为股权激励操作提供更多灵活性和可能性,股权激励机制在公司战略层面的意义日益凸显,随着多期趋势和行业龙头在市场的标杆效应逐渐体现,未来的股权激励市场必定会实现稳健增长。

展望2023年,接受采访的专家对股权激励制度优化空间、行业偏好、国企股权激励等方面提出建议

和预测。郑培敏认为,整体上,2023年A股市场股权激励将进一步体现“严监管、规范化、常态化”的发展态势。

具体来看,制度优化改革方面,中原证券宏观策略分析师周建华对《证券日报》记者表示,监管层要做好制度设计,按照权责一致、多方利益兼顾的原则,规则该放宽的地方可以放得更宽,该收紧的地方则需要收紧。

行业偏好方面,邱亦霖表示,新兴制造、高技术行业对经济的支撑作用进一步增强,预计2023年计算机、电子设备等行业上市公司的股权激励数量会进一步增加。

谈及国企股权激励的未来,郑培敏认为,目前国企股权激励流程较长,不过随着国资委、国企上市公司等各方主体的努力,国企上市公司实施股权激励会越来越多。

周建华则表示,国企改革步入新阶段,国企股权激励计划可能是未来重要的改革方向,股权激励能提升国企员工干事创业的积极性,不断释放国企发展活力。

## 国内成品油价迎2023年首涨 短期将以震荡运行为主

■本报记者 杜雨萌

本轮调价周期内,虽然美国冬季风暴天气一度对原油短期需求产生抑制,但美国原油和汽油库存下降均提振了国际油价。再者,美国开始回购原油,用于补充此前释放的战略储备。除此之外,美元的走软也对国际油价产生提振。

截至记者1月3日17时截稿,国际油价仍延续此前的震荡偏强走势。具体来看,布伦特原油主力合约报86.34美元/桶,WTI原油主力合约报80.2美元/桶,分别小幅上涨0.5%、0.42%。

事实上,随着近期国际油价的走

强,国内加油站的利润空间也有所加大。据卓创数据模型显示,截至去年12月30日,国内主营92号汽油理论利润为2158元/吨,地方炼厂92号汽油理论利润为2660元/吨。柴油方面,国内主营0号柴油理论利润为775元/吨,地方炼厂0号柴油理论利润为1380元/吨。

卓创资讯成品油分析师孟鹏向《证券日报》记者表示:“目前国内民营加油站利润空间较大,加之国内汽、柴油需求仍未完全恢复,因此多数民营加油站均进行促销活动,汽油主流优惠空间在1元/升至1.5元/升,柴油优

惠空间多在0.3元/升至0.5元/升。”

展望后市,国家发改委价格监测中心认为,一方面市场对全球经济及原油需求增长的忧虑情绪仍将对国际油价产生抑制作用;另一方面,俄罗斯原油出口有所缩减。因此,在多重因素影响下,短期内国际油价将以震荡运行为主。

孟鹏也持类似观点。他认为,虽然因美国石油库存上涨导致近期国际原油市场承压,但出于对供应中断的担忧,国际油价下方存在较强支撑,预计近期国际油价或整体呈现弱势调整行情。

(上接A1版)

刘向东表示,要增强消费能力,改善消费条件,创新消费场景,就要多渠道增加居民收入,提升居民消费能力和意愿,稳定和多样化消费场景。比如,可以加快高速公路(含服务区)、国省干线、农村公路,特别是旅游公路沿线充电基础设施布局建设,支持居民社区、小区等停车场安装充电桩,发挥充电基础设施的网络效应,吸引更多消费者购置新能源汽车。出台新一轮汽车、家电下乡和“以旧换新”补贴政策,引导居民加快汽车、家电等大宗消费品的更新换代。

事实上,不少地方政府已在相关方面部署了具体措施。比如,1月3日,河南省发布《大力提振市场信心促进经济稳定向好政策措施》,提出鼓励各地出台促进汽车消费的惠民政策,将购车补

贴政策延续至2023年3月底,对在省内新购汽车按购车价格的5%给予消费者补贴,最高不超过10000元/台,省、市级财政各补贴一半;鼓励各地对智能电子产品和家用电器产品消费进行补贴或开展以旧换新促销活动,将省财政对各地实际财政补贴支出按不超过30%给予奖补政策延续至2023年3月底。

在付一夫看来,恢复消费需求,要从提高居民收入着手,从而达到提振信心的作用。需要继续切实推动就业市场稳定,以确保居民有稳定的收入来源。同时,可以继续为中小微企业纾困解难,缓解市场主体经营压力,继而稳定就业岗位。

“还可以考虑针对特定行业发放消费券,有利于在降低消费者消费成本、增加消费意愿的同时,带动行业回暖。”付一夫进一步表示。