

# 商务部印发6市服务业扩大开放综合试点总体方案 更大力度吸引和利用外资

■本报记者 刘萌

近期,国务院印发《关于同意在沈阳市、南京市、杭州市、武汉市、广州市、成都市开展服务业扩大开放综合试点的批复》(以下简称“批复”)。根据批复,1月10日,商务部分别发布了6个城市服务业扩大开放综合试点总体方案(以下简称“总体方案”)。

早在2015年5月份,国务院就同意在北京开展服务业扩大开放综合试点。2021年4月份试点首次扩围,将天津、上海、海南、重庆四省市纳入,形成“1+4”格局。而通过此次扩围,新加入了沈阳、南京、杭州、武汉、广州、成都等6个新成员,形成了“1+10”的布局,我国高水平对外开放迈上了新台阶。

上海立信会计金融学院自贸区研究院副院长肖本华在接受《证券日报》记者采访时表示,经过多年的创新探索,我国服务业不仅总量快速增加,而且国际竞争力不断增强,服务贸易逆差不断缩小,结构不断优化。新增的6个城市将带动区域服务业的发展,提升城市综

合实力,而且还将在服务业扩大开放和高质量发展上提供更多可复制推广的经验,促进新型服务贸易发展。

谈及各城市的总体方案有哪些异同,肖本华表示,各地聚焦的重点领域和主要任务都有推进高水平开放;推进规划、管理、标准等制度型开放;加快发展现代服务业等。不同的是,6个城市服务业发展基础有较大差异,总体方案要求各试点城市根据自身资源禀赋探索差异化发展路径和发展重点,进一步为全国服务业扩大开放积累经验、探索路径。

中国国际经济交流中心经济

研究部副部长刘向东对《证券日报》记者表示,根据总体方案,各地承载了扩大服务业开放、带动区域发展的任务。具体来看,沈阳市探索内陆国际物流体系建设,培育创新发展内生动能、增强开放联动效应;

南京市探索历史文化资源的保护与产业化运营开发新模式,进一步推进服务业改革开放,加快发展现代服务业;杭州市将发挥在电子商务、文化旅游、数字金融等方面的特色优势;武汉市在国际中转通道建设,数字经济与“新基建”联动发展等方面开展探索;广州市在金融创新、与港澳地区的专业服务合作、国际航运枢纽建设等方面开展探索;成都市则探索打造国际化特色消费场景和推动成渝服务联动发展

探索;成都市则探索打造国际化特色消费场景和推动成渝服务联动发展。

以广州市为例,总体方案提出深入实施合格境内有限合伙人(QDLP)境外投资试点和合格境外有限合伙人(QFLP)境内投资试点。支持符合条件的内资机构在广州市设立或参股证券公司、基金管理公司、期货公司,扩大外资金融机构经营范围。高标准建设广州期货交易所,打造完整期货产业链,建设期货交割库,加强期现货联动,提升重要大宗商品的价格影响力。开展粤港澳大湾区金融标准创新建设试点,激发市场主体金

融标准建设活力,深化粤港澳大湾区绿色金融合作等。

“广州市在金融领域创新方面开展探索,将为金融市场进一步开放,包括资本项目开放提供有益的尝试,加快探索形成开放条件下的金融新业态。”刘向东表示。

谈及哪些领域将实现重点突破,肖本华认为,从各城市的总体方案来看,南京、沈阳的软件服务业,成都、广州的时尚服务业,杭州的数字经济服务业以及武汉的商贸服务业和科技服务业优势都有可能实现重点突破。

刘向东表示,此次试点范围再次扩大,服务业扩大开放综合试点涵盖京津冀、长三角、珠三角、东北和中西部地区的主要省市,将进一步推进服务业改革开放,推动实施更大范围、更深层次、更深层次对外开放,有利于更大力度吸引和利用外资,尤其是吸引高端服务企业加大对华投资,推动各地打造服务业开放新高地,为加快构建新发展格局、推动高质量发展作出贡献。

## 加力恢复和扩大消费 多地发放新春消费券

■本报记者 刘萌

春节临近,多地加大力度促消费。其中,发放消费券、开展系列促消费活动成为重要抓手。

例如,1月10日至2月28日期间,沈阳市组织发放1亿元新春消费券;天津市从1月11日起陆续发放第二期1.15亿元的“津乐购”消费券,将设立汽车、家电、百货零售、餐饮文旅等四大类消费券类型;北京市房山区1月11日至2月2日期间将发放百万文旅消费券;浙江省推动全省消费复苏回暖,各地将举办250场以上特色促销和招商引资活动,预计发放消费券超16亿元……

1月6日,商务部新闻发言人束珏婷在例行新闻发布会上表示,商务部将和各地方各相关部门一道,把恢复和扩大消费摆在优先位置,积极研究细化落实促消费政策举措。综合来看,国内消费需求将逐步释放,消费总体有望保持稳步恢复态势。

星图金融研究院高级研究员付一夫在接受《证券日报》记者采访时表示,2023年,扩大消费被放在优先位置。考虑到每年春节假期前后都是传统的消费旺季,人们消费意愿普遍较强,因此全国多地发放消费券正当其时,有望在拉动消费方面取得更好的成效。

“各地发放消费券对促进消费起到了一定效果,既在一定程度上减轻了家庭成本负担,又有力促进了消费市场活跃,提振了经济恢复信心。”中国财政学会绩效管理专委会副主任委员张依群对《证券日报》记者表示,从目前消费券发放效果来看,其对拉动消费的刺激作用还在进一步增强。

2022年12月份召开的中央经济工作会议提出,要把恢复和扩大消费摆在优先位置。增强消费能力,改善消费条件,创新消费场景,多渠道增加城乡居民收入,支持住房改善、新能源汽车、养老服务消费。

对此,多地近日作出了具体的工作安排。例如,山西省提出,为特困救助供养对象发放“爱心消费券”,发放标准为每人1500元;河南省将购车补贴政策延续至2023年3月底;《沈阳市助企纾困稳定经济增长若干政策措施》提出,2023年一季度将重点面向汽车、家电、商超、餐饮等领域,发放1亿元新春消费券……

此外,还有一批政策措施蓄势待发。例如,1月3日,重庆市政府新闻办举行发布会,重庆市发展改革委副主任米本家介绍,1月底前还将出台进一步加大金融支持消费恢复促进扩大内需的若干措施等12项政策文件。

谈及消费如何在拉动经济增长方面再发力,张依群表示,首先,要立足当前,重点解决中低收入家庭的生活困难问题,保证基本消费;其次,要着眼长远,引导鼓励新型消费,促进消费升级,培育新的消费增长点;最后,要稳步提高城乡居民收入,加快完善社会保障体系建设,让居民有预期、敢消费、愿消费。

## 年夜饭堂食预订火爆 餐饮业回暖连锁龙头将率先恢复

■本报记者 李昱丞 见习记者 丁蓉

年味渐浓,全国各地年夜饭预订火爆。《证券日报》记者近日采访了解到,不少酒店、餐厅的年夜饭已经基本订满,其中包厢更是紧俏。

多家餐饮企业负责人表示,今年年夜饭预订情况恢复到2019年同期的九成水平。三年来,多家餐饮企业已经形成了成熟的年夜饭即时配送服务,为营业额带来增量。

餐饮业回暖趋势明显。业内人士表示,品牌化、专业化、规模化、连锁化将是餐饮行业发展的主要趋势,连锁龙头将率先受益于行业回暖。

海鲜连锁餐厅徐记海鲜相关负责人表示在接受《证券日报》记者采访时表示,“今年除夕夜和大年初一,我们全国区域内60家店的包厢和大厅卡座基本已经订满,只有少数餐厅有大厅位置可以预订,部分位置稍偏远的门店还有少量包厢可以预订。今年的订餐热度和2022年春节情况持平,达到了2019年90%的水平。”

湖南冰火楼创始人胡艳萍向《证券日报》表示,“从2022年12月下旬到2023年1月10日,各门店年夜饭陆续订满了。我们还推出了‘新春家宴,福运到家’团圆饭外送系列,小程序下单,足不出户,一键搞定团圆宴,最大程度方便消费者。”

“巴奴火锅没有订台服务,但连日来咨询各门店年夜饭的电话几乎没有断过。从数据来看,2023年元旦我们的营业额就已经破纪录,当天北京通州万达店达到翻9台,整体来看,全国平均翻6台。”巴奴火锅相关负责人向记者表示。

广州市民李女士表示,“最近几天打电话预订年夜饭包厢,发现几家知名餐馆都已经订满了,问了好几家才订到。”

广东省食品安全保障促进会副会长、中国食品产业分析师朱丹蓬在接受《证券日报》记者采访时表示,“整体来看,今年年夜饭的预订已达到去年同期水平。值得一提的是,今年二三线市场的订桌率较去年有明显提升。”

二级市场上,餐饮板块上市公司迎来大涨。Wind资讯数据显示,截至1月10日收盘,A股餐饮板块中,西安饮食、同庆楼、全聚德等3家公司近3个月股价平均涨幅达到165.49%。港股餐饮板块中,大家乐集团、呷哺呷哺、海底捞、九毛九、百胜中国、奈雪的茶、海伦司等7家上市公司,近3个月股价平均涨幅为47.87%。

中泰证券研报表示,“2022年四季度以来,我们调研观察到餐饮业态如期复苏,北京、武汉、成都、长沙等地热门餐饮店排队成常态,甚至阶段性地超过2019年同期水平。2023年1月初,我们召开的火锅行业电话会议也反馈,多地餐饮消费明显超预期。”

朱丹蓬表示,“品牌化、专业化、规模化、连锁化,是餐饮行业发展的主要趋势。行业整体进入分化阶段,‘强者更强,弱者更弱’,头部企业、连锁型企业有望加速发展。”

本版主编陈炜 责编张博 制作王敬涛  
E-mail:zmx@zqrb.net 电话 010-83251785

## 支持政策陆续出台 助推内地外贸企业“组团”赴港参展抢单

■本报记者 李昱丞 见习记者 王镜茹

香港与内地实施首阶段“通关”后的首个大型实体展览——以“齐玩齐学·家童童乐”为主题的香港玩具展,婴儿用品展和文具展,于1月9日起在香港会议展览中心举行。展览为期4天,共吸引来自17个国家及地区的逾1000家商家参展。

不少展商表示,对于来港参展期待已久,希望通过参展增加新客户、联络老客户,同时进一步拓展市场,带动业绩增长。

事实上,自去年年底以来,多地纷纷出台支持政策,助推外贸企业开年赴港参展抢单。中国人民大学副教授王鹏在接受《证券日报》记者采访时表示,“随着疫情防控政策的不断优化,企业‘走出去’意愿强烈。在政策支持下,企业充分利用展会结识新客户,收获新订单。”

据了解,有超过250家内地商家参与本届香港玩具展,其中120家是来自广东省商务厅“粤贸全球”计划的企业。随着香港和内地逐渐恢复正常通关,香港贸发局预计,来港参加上述3项展览的广东省企业代表将超过1000人。

来自“玩具之都”广东省汕头市澄海区的上市公司星辉娱乐便是其中的典型代表。本届香港玩

具展,星辉娱乐在1号馆品牌廊设立了特装展位,展出众多玩具精品,包括授权车模积木系列、授权车模遥控车等新品。

星辉娱乐相关负责人表示告诉《证券日报》记者,“我们是香港玩具展的常客,迄今为止已经参加过20多届了。香港玩具展被视为玩具业界的风向标,是顶尖的国际贸易平台。参加线下展会对我们推出紧跟市场趋势的产品具有极大帮助,后续公司还将参加德国纽伦堡展会。”

除广东省外,浙江省丽水市商务部门也自去年年底开始,为有意参加香港玩具展的企业办理往来港澳通行证,保证企业能够顺利赴境外参展、抢订单、拓市场。1月7日,由19家外贸企业组成的抢单团启程前往香港,组团参加香港玩具展。另外,浙江省平湖市也精选13家童车企业组成参展团,赴港参展,总展出面积近300平方米。

来自浙江省宁波市的拼图玩具商midleer负责人表示,参展首日客户查询及订单数量就超出了预期。“过去三年,无论是内地还是香港,一直处于无展览可参加的状态,只能依靠线上以及部门实体店零售。此次重新参加香港玩具展非常兴奋,希望重新把外贸生意做起来,争取更多海外订单。”

多家外贸企业表示,赴港参展

自去年年底以来

广东、浙江、江苏等地纷纷出台政策

支持外贸企业赴港参展抢单



崔建岐/制图

接触到的客户数量及质量均较高。因此香港与内地恢复“通关”后,参加香港展会自然成了内地外贸企业拓展全球市场的“首站”。

据记者不完全统计,自去年年底以来,以广东、浙江、江苏为代表的传统外贸大省纷纷出台政策,支持外贸企业赴港参展抢单。以广

东省为例,12月份广东省商务厅发布《关于邀请参加2023年“粤贸全球”广东商境外参展平台竞争性比选的通知》,拟对符合条件的参展企业给予重点扶持。

王鹏表示,近三年来诸多企业无法参加展会,与客户面对面洽谈,订单数量有所减少。同时,企业的

采购、物流、人工、研发成本等不断上涨,企业在生产经营方面承受压力。参展不仅能让企业结识更多的合作伙伴、拓宽销售市场,而且有助于企业更准确地了解国际市场的需求变化和行业的发展趋势。如今,在政策支持下,外贸企业应该积极走出去,拿回久违的新订单。

## 大兴机场国际及地区客运航班按下“重启键” 1月17日起4条航线率先复航

■本报记者 李乔宇 见习记者 冯雨珊

1月10日,北京大兴国际机场举办国际地区航线复航演练暨市场发布会。在此次发布会上,大兴机场正式宣布将于2023年1月17日正式恢复国际及地区客运航线。

当日,《证券日报》记者在大兴机场注意到,部分航司值机柜台前排起长队。海关的托运行李申报柜台前,已竖起了关于重新启动出入境人员填写健康申明卡制度的公告牌。

据了解,此次将有四条航线率先复航。1月17日起,南方航空、东方航空、首都航空、喜马拉雅航空等计划陆续恢复大兴机场国际及地区

客运航线,复航航线包括南方航空北京大兴往返中国香港航线;喜马拉雅航空北京大兴往返加德满都航线。1月18日,首都航空计划开通北京大兴往返马累(马尔代夫)航线。除此之外,东方航空计划1月份恢复北京大兴往返曼谷的航线。

据北京大兴国际机场副总经理孔越介绍,今年3月份,民航将迎来夏秋航空换季。大兴机场将迎来更多国际航班,届时将开通前往欧美的长距离航线。

南方航空华北营销中心副总经理郑越在发布会上表示,正积极推动北京大兴往返首尔金浦、首尔仁川的航线复航。北京大兴往返阿姆斯特丹、伊斯坦布尔等航线也有望在2023年夏秋航空换季复

行。同时,为高质量建设北京大兴枢纽,南航计划新开北京大兴至伦敦、莫斯科等航线。

中国东方航空华北营销中心副总经理王辉表示:“东方航空计划3月初开通北京大兴至中国香港航线,后续还将在原有国际航线基础上,增加北京大兴至欧洲、日本、韩国等多条航线。”

首都航空市场副总裁肖琳表示,首都航空后续计划新开北京大兴往返大阪、北京大兴往返札幌等国际航线。在夏秋航空换季后,首都航空还计划恢复及开通北京大兴到雅加达、墨尔本、悉尼、里斯本、温哥华等地的航线。

同日,大兴机场组织开展了国际客运航班复航综合演练,涵盖航

空器、旅客、行李、货物及信息等流程,同时设计两个应急处置科目,确保覆盖全流程、全科目。

谈及此次演练,喜马拉雅航空公司中国区国家经理安永胜对《证券日报》记者表示,大兴机场已经近三年没有飞过国际航班。对于机场和航空公司而言,都需要经过演练来保障流程的顺畅衔接,此次演练完成后,预计大兴机场还会进行进一步的复盘,以保障国际航班复航的顺利进行。

作为负责机场物业的企业,新大正相关负责人亦对《证券日报》记者表示,为了应对旅客吞吐量的激增,新大正也在积极准备。“我们优化了日常保洁手推车运行管理,对国际行李厅进行了深度清洁作业。此外,对于洗手间、厅面设备

设施等高频使用区域,也进行了全域清洁和反复检查工作。”

值得关注的是,当下相对较高的机票价格是影响部分旅客出行的因素之一。郑越告诉《证券日报》记者,一方面,从南航即将复航的北京大兴往返中国香港航线来看,旅客出行的意愿相对较高,两舱(商务舱和头等舱)也比较受青睐;另一方面,随着国际航线供应不断释放,预计国际机票价格有望达到合理水平。

孔越表示,后续大兴机场将持续优化升级中转产品,开通国际空中快线。同时研发航空旅游产品,开通国内外旅游专线。未来,大兴机场将与各航空公司共同推进世界级的国际航空枢纽建设。