

李克强考察市场监管总局并主持召开座谈会强调

落实政策帮扶市场主体渡难关 深化改革更大激发市场活力和社会创造力

新华社北京1月12日电 1月9日,国务院总理李克强到市场监管总局考察,并主持召开座谈会。他强调,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,贯彻党的二十大和中央经济工作会议精神,落实党中央、国务院部署,深入抓好帮扶市场主体纾困政策落地,大力推进改革创新,厚植滋养市场主体的土壤,着力稳增长稳就业稳物价,推动经济稳步回升、运行保持在合理区间。

在知识产权局,李克强听取了知识产权创造、保护、运用情况汇报。他说,市场竞争很重要,保护知识产权就是保护创新、保护第一生产力,要坚持创新驱动发展。得知发明专利平均审查时间比五年前压减1/3,李克强说,创造不易,要用更优质高效服务让创新

成果加速转化运用,促进产业升级,造福人民群众。

座谈会上,市场监管总局数据分析中心,了解市场主体发展趋势。市场监管总局介绍,市场主体数量由十年前的5500万户增加到现在的1.69亿户,其中个体工商户超过1.1亿户,东部地区市场主体占全国的46.5%。李克强说,这几年我们狠抓“六稳”、“六保”,其中很重要的就是通过保市场主体来稳就业,要继续发展壮大市场主体。

座谈会上,市场监管总局作了汇报。李克强说,这些年,我们坚持市场化改革方向,持续深化“放管服”改革,打造市场化法治化国际化营商环境。简政放权、降门槛除繁苛,创新和加强监管、保障公平竞争和质量安全,不断优化

服务,寓服务于监管,给人民群众经商办企业更多自由和便利,推进大众创业、万众创新,催生大量新产业、新业态、新模式。为了减轻市场主体困难和压力,支持他们轻装上阵,持续实施减税降费政策,这也是“放水养鱼”、涵养税源。改革激活力与政策纾困并举,培育壮大了市场主体,对保持经济平稳运行发挥了关键作用。

李克强说,当前经济保持恢复态势,但市场主体特别是中小微企业、个体工商户困难较大,并且遇到新问题。要保持政策稳定性,继续抓好稳经济一揽子政策和接续措施落实。减税降费政策该延续的延续、该优化的优化,实施好原定延续执行的小规模纳税人增值税减免、生产和生活性服务业增值税加计抵减

政策。推进金融工具支持的重大项目建设,设备更新改造加快形成实物工作量,结合实际推动生活服务消费有序恢复。回应市场主体关切,帮助解决原材料供应、用工、信贷资金等困难,推动企业节后快速复工复产。坚持“两个毫不动摇”,依法保护各类企业产权,提振民营企业信心,弘扬企业家精神。支持平台经济健康发展,更好发挥促进就业和消费、衔接生产要素、助力创新等作用。拓展“放管服”改革成果,更大激发市场活力和社会创造力。各地各部门要在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,更好统筹疫情防控和经济社会发展,努力做好年初经济工作,实现今年经济运行好的开局。

王勇、肖捷参加上述活动。

今日导读

2022年“第二支箭”
积极改善房企资产负债表
A3版

6个期货及期权品种
引入境外交易者
B1版

去年12月份CPI同比上涨1.8%
专家预计今年CPI水平略高于去年

本报记者 孟珂

1月12日,国家统计局发布数据显示,2022年12月份,全国居民消费价格(CPI)同比上涨1.8%,涨幅较前一月扩大0.2个百分点;全国工业生产者出厂价格(PPI)同比下降0.7%,降幅较前一月收窄0.6个百分点。

东方金诚首席宏观分析师王青在接受《证券日报》记者采访时表示,当前整体物价形势稳定,处于温和水平。同时,2022年工业品价格同比涨幅从年初的两位数高增长状态持续回落,预计2023年PPI缺乏大幅上涨的基础,这也将成为稳定CPI涨幅的一项积极因素。

2022年12月份CPI同比上涨1.8%。其中,食品价格上涨4.8%,涨幅比前一月扩大1.1个百分点,影响CPI上涨约0.87个百分点。非食品价格上涨1.1%,涨幅与前一月相同,影响CPI上涨约0.92个百分点。

光大银行金融市场部宏观研究员周茂华对《证券日报》记者表示,2022年12月份物价小幅反弹,主要是受低基数影响。去年12月份,疫情影响餐饮服务,猪肉需求下降,猪肉价格同比明显收窄;尽管蔬菜价格环比上涨,但由于天气适宜蔬菜生长,物流运输畅通,蔬菜价格涨幅同比下滑;其他消费品、服务价格涨幅温和。

2022年12月份PPI同比下降0.7%。生产资料价格下降1.4%,降幅收窄0.9个百分点;生活资料价格上涨1.8%,涨幅回落0.2个百分点。

“由于基数变动的影响并未体现在生活资料价格上,因此,受环比拖累新涨价动能影响,2022年12月份生活资料PPI同比涨幅较前一月放缓。”王青表示,食品类PPI同比涨势较前一月放缓0.7个百分点至3.2%,是当月生活资料PPI同比涨幅收敛的主要拖累,而衣着和耐用消费品PPI同比涨幅则小幅扩大。

展望2023年,中国民生银行首席经济学家温彬对《证券日报》记者表示,预计2023年全年CPI同比上涨2.1%,略高于2022年的水平。预计PPI将缓步走出2022年末的状态,全年同比涨幅约为0.5%左右。

国金证券首席经济学家赵伟表示,2023年CPI或前高后低,关注核心CPI涨价节奏。

休刊启事

根据国家有关2023年部分节假日安排的通知和沪深北交易所2023年春节期间休市的规定,本报2023年1月21日至29日休刊,30日恢复正常出版。

本报编辑部

本版主编:姜楠 责编:石柳 美编:魏健琪
制作:李波 电话:010-83251808

新年伊始A股定增市场迎来“开门红” 18家上市公司集中抛出定增计划

截至1月12日

年内已有18家上市公司先后披露定增预案
预计募资总额达161亿元
95家上市公司的定增方案已获审核通过等待发行

魏健琪/制图

本报记者 邢萌

2023年开年不久,10余家上市公司相继抛出定增计划。1月11日,天地源、金辰股份同日发布定增预案。根据公告,天地源、金辰股份分别拟定增募资不超过12.5亿元与10亿元,主要用于项目建设等方面。

Wind数据显示,截至1月12日,年内已有18家上市公司先后披露定增预案,预计募资总额达161亿元,资金主要用于项目融资、收购资产、补充流动资金等领域。对比而言,去年及前年同期均没有上市公司推出定增预案。

广西大学副校长、南开大学金融发展研究院院长田利辉对《证券日报》记者表示,“2023年定增市场迎来‘开门红’”,是经济复苏和股市回暖的表现,是我国上市公司企业家信心恢复的体现,也是我国投资者对经济增长有信心、市场发展有信心和公司业绩有

信心的体现。2023年,我国参与定增的上市公司数量有望显著增多,规模显著增长。”

上市房企频频现身,成为今年定增市场一大显著特点。随着去年11月底“第三支箭”发出,上市房企再融资大门重启,并逐渐活跃在定增市场上。

“‘第三支箭’政策发布后,股权融资进一步打开了地产企业的融资渠道。多家房企随即加入定增队伍,包括融资资质较好的房企,也包括努力化解债务危机的地产企业。”银河证券策略团队负责人杨超对《证券日报》记者表示。

杨超进一步分析称,对于地产企业而言,尤其对于融资资质欠佳的地产企业,定增可以缓解流动性困境,保障企业的流动性。短期来看,地产企业脱离流动性困境;中长期来看,定增无疑是地产企业“稳定的血液”,助力企业顺利开展业务或转型。

在前述18家上市公司中,新黄浦、中南建设、天地源等3家来自房地产行业。

香港国际新经济研究院执行董事付饶对《证券日报》记者表示,“通过定增募资,可以帮助房企保交楼、偿还债务以及补充流动资金。同时,借助融资拉动销售,推动经营端流动性改善,从根本上解决流动性问题。”新年伊始,定增市场的“开门红”也业内人士对今年市场普遍持乐观态度。

从目前情况来看,今年定增市场的供给较为充足。据同花顺iFinD数据,截至1月12日,95家上市公司的定增方案已获审核通过等待发行。

杨超预测,2023年定增市场将继续回暖,A股市场有望逐步进入风险偏好提升通道。受资本市场预期回升、定增项目供应增加等多重因素影响,预计2023年定增规模在7000亿元以上。

跨界造车热潮下的冷思考

龚梦泽

新能源汽车是当前的“风口”之一,赛道热闹非凡,聚集众多跨界造车玩家,从房地产商、家电商到手机制造商,再到互联网大厂、ICT企业,定位多种多样。

跨界造车选手看似出身各异,但行事逻辑却依迹可循。不论是苹果、小米、大疆这样的科技硬件3C企业,还是百度、360、滴滴等以软件算法为主的IT平台,抑或是像美的、创维、海尔发迹于白电的家电企业,他们都拥有庞大的3C、5G和IoT业务。

笔者认为,“看得见,摸得着”是大家踊跃跨界造车的最直接原因。所谓“看得见”,新能源汽车产业体量大、产业链长、技术与资金双密集,且中国新能源汽车产业还有将近一倍增的市场增长空间。所以在其他行业已获得成功的企业,希望转型到新能源汽车产业,寻求第二增长曲线是可以理解的。

“摸得着”更显而易见。我国新能源汽

车产业发展至今,上下游产业链已非常成熟,核心三电、智能车机、智能驾驶系统都有强大的第三方供应商,跨界造车企业完全可以通过从外部采购软硬件,找一个有资质的整车制造厂代工,只需自己搭建好销售渠道,即可销售“自家”品牌的智能新能源汽车。

在行业加速转型、市场快速蝶变、新技术爆炸式突破的今天,踏准节奏并不容易,对跨界者而言尤甚。对此,笔者对跨界者和相关投资者提出三点建议。

首先,应多关注地方国资的需求和动向。2022年被业内称之为地方政府母基金元年,各地政府积极引入创投机构,推动当地产业转型升级。比如,南宁产业高质量发展一期母基金首期总规模为100亿元,武汉市政府产业引导基金规模更高达500亿元,均拟投向新能源汽车及零配件等高端制造业。相较以前,各地产业引导基金除了在规模和数量上创新高,部分产业基金还将返投比例放宽到1:1,并放宽返投认定标准。

其次,跨界意味着要走出自己的能力圈,相对务实的出圈应该是基盘的适当延伸。如果走得太远就无法与原有业务发生协同,将导致在大生态闭环形成前首尾难顾。众所周知,丰田每年8%的利润率已是行业翘楚,而地产商通常是高杠杆操作,净利润正常年份15%并不稀奇,个别房企还可翻倍至30%以上。无相关技术积累的各色厂商,若不借隔山越岭,来趟造车的“浑水”,不合理之处全凭“长期成长性”搪塞,类似这种从资本收益角度难以解释的打法,要谨慎看待。

最后,跨界者也可考虑步步为营,渐进性地做成汽车供应链上的核心一环或多环。如此一来,随着汽车产业的重构与发展,跨界者不仅可以深度参与造车,“进可攻、退可守”的他们还将保留更大的“自主选择权”,等条件成熟后再进军整车制造亦不迟。

今日视点

裕太微电子股份有限公司
首次公开发行2,000万股A股
并在科创板上市

股票代码:688515

发行方式:采用向战略投资者定向配售、网下向符合条件的网下投资者询价配售与网上向持有上海市场非限售A股股份和非限售存托凭证市值的社会公众投资者定价发行相结合的方式

保荐机构(主承销商): 海通证券股份有限公司

湖南裕能新能源电池材料股份有限公司
首次公开发行
18,931.3200万股A股

股票代码:301358

发行方式:本次发行采用向战略投资者定向配售、网下向符合条件的投资者询价配售和网上向持有深圳市场非限售A股股份或非限售存托凭证市值的社会公众投资者定价发行相结合的方式

保荐机构(主承销商): 中信建投证券股份有限公司

湖北江瀚新材料股份有限公司
首次公开发行A股
今日网上申购

申购代码:732281

申购价格:35.59元/股

保荐机构(主承销商): 中信建投证券股份有限公司

更多精彩内容,请见——
证券日报新媒体

证券日报之声