

央行：正研究推出多项结构性货币政策工具

重点支持房地产市场平稳运行

■本报记者 包兴安

1月13日，在国务院新闻办公室举办的新闻发布会上，中国人民银行货币政策司司长邹澜表示，“我国的结构性货币政策主要围绕支持普惠金融、绿色发展、科技创新等国民经济重点领域和薄弱环节。最近我们在研究推出另外几项结构性货币政策工具，主要重点支持房地产市场平稳运行，包括保交楼贷款支持计划、住房租赁贷款支持计划、民企债券融资支持工具等，届时出台后会另外再作一些详细披露和发布。”

中国人民银行副行长宣昌能表示，当前，随着疫情防控措施优化和经济循环恢复，微观主体的信心将逐渐恢复，活力逐渐释放，将继续采取措施提振市场信心，激发微观主体活力。

宣昌能提出了四项措施，其中一项是保持房地产融资平稳有序。坚持“房住不炒”的定位，因城施策实施好差别化住房信贷政策。用好保交楼专项借款、保交楼贷款支持计划等政策工具，维护好住房消费者合法权益。实施好改善优质房企资产负债表计划，有效防范化解优质头部房企风险。完善住房租赁金融支持政策，推动房地产行业向新发展模式平稳过渡。

“随着相关政策效果逐步显现，近一段时间房地产行业尤其是优质房企的融资环境明显改善。”邹澜说。

同日，央行披露数据显示，2022年9月份至2022年11月份，房地产开发贷款累计新增1700多亿元，同比多增2000多亿元。2022年四季度，境内房地产企业债券发行1200多亿元，同比增长22%。

中国人民银行金融市场司负责人马贱阳表示，2022年11月份对民营企业融资的“第二支箭”进行了优化，进一步加大力度，一个多月支持了民营企业发行债券169亿元，下一步将进一步优化民营企业债券融资支持机制，扩大民营企业发债融资规模。

邹澜表示，根据中央经济工作会议的部署，防范风险从问题房企向优质房企扩散，有关部门起草了《改善优质房企资产负债表计划行动方案》（下称《方案》），聚焦专注主业、合规经营、资质良好，具有一定系统重要性的优质房企，重点推进“资产激活”“负债接续”“权益补充”“预期提升”四个方面共21项工作任务，综合施策，改善优质房企现金流，引导优质房企资产负债率回归安全区间。这些任务中既包括抓好已经出台政策的落实，也包括设立全

国性资产管理公司专项再贷款、设立住房租赁贷款支持计划等一系列新举措。《方案》中关于优质房企的条件并没有具体名单，由金融机构自主把握。针对市场关心的“三线四档”规则，《方案》明确要完善针对30家试点房企的“三线四档”规则，在保持规则整体框架不变的基础上，完善部分参数设置。

东方金诚首席宏观分析师王青对《证券日报》记者表示，这意味着当前政策面对房地产行业供给端的支持措施进一步加码，2023年房企融资环境会延续改善势头，特别是银行贷款和债券融资规模都会有望较大幅度回升。下一步政策“工具箱”在放宽购房条件、降低首付成数、下调居民房贷利率方面还有较大空间。其中，引导5年期以上LPR报价进一步下调，持续降低居民房贷利率是关键。

证监会修订相关资管业务规定 加力支持科技创新等领域

■本报记者 吴晓璐

1月13日，证监会修订了《证券期货经营机构私募资产管理业务管理办法》及其配套规范性文件《证券期货经营机构私募资产管理计划运作管理规定》（以下简称《资管规定》），引导证券期货经营机构（以下简称经营机构）私募资产管理业务提升服务实体经济质效，加大对科技创新、中小微企业等领域的支持力度，防范化解金融风险。

2018年4月份，人民银行等四部委联合印发《关于规范金融机构资产管理业务的指导意见》（以下简称《指导意见》），同年10月份，为落实《指导意见》，证监会发布资管规定。《指导意见》及资管规定发布以来，证监会持续推动行业私募资管业务规范整改、平稳转型。在各方共同努力下，除少量按照监管政策允许进行个案处理的产品外，绝大多数存量业务已完成规范整改，行业风险显著降低，业务结构持续优化，私募资管业务逐步回归本源，进入规范有序发展的新阶段。

据悉，2018年资管规定发布实施以来，行业发展和市场形势发生了一定变化。一方面，实体经济下行压力加大，需要更加充分发挥资产管理业务的资源配置功能，引导资本更多投向实体经济。另一方面，有必要及时总结规范整改经验，进一步完善制度体系，持续巩固《指导意见》实施成效，坚守直接融资本源，助力经济高质量发展。

证监会表示，为进一步巩固资管业务规范整改成效，更好发挥私募资管业务服务实体经济功能，促进形成专业稳健、规范发展的行业生态，证监会在总结资管业务规范整改经验基础上，积极回应市场合理诉求，针对部分规定适应性不足等问题，对资管规定作了修订。

主要修订内容为：一是规定证监会基于审慎监管原则对经营机构私募资管业务实施差异化监管。二是放管结合，促进私募股权资管业务充分发挥服务实体经济功能。对私募股权资管计划分期缴付、扩募、费用列支、组合投资等规制进行一系列优化，适应私募股权资管业务投早、投小等业务特点，同时强调防范“明股实债”等违规行为。

三是适当提升产品投资运作灵活性，更好满足市场需求。包括完善集合资管计划人数限制规定，允许最近两期均为A类AA级的期货公司投资场外衍生品等非标资产等。

四是进一步完善风险防控安排。包括完善私募资管计划负债杠杆比例限制，加强逆回购交易管理，强化关联交易规制等。

证监会表示，下一步将认真贯彻落实党的二十大精神 and 中央经济工作会议精神，扎实推进资管规定落实工作，引导经营机构不断提升合规风控水平和专业管理能力，切实发挥私募资管业务高效对接投融资需求的积极作用，更好服务实体经济及市场主体投融资需求，有效防控业务风险，实现私募资管业务的规范、稳健和高质量发展，促进资本市场功能有效发挥。

今日导读

沪深交易所强化退市风险公司
2022年年报信披要求
A2版

4家银行
率先披露2022年业绩快报
A3版

C919未来五年年产能明确 大飞机产业链上市公司积极响应

■本报记者 李乔宇 郑馨悦

1月13日，部分大飞机概念股表现活跃。当日，通达股份涨停；光韵达涨逾4%；中国东航、航天动力、再升科技涨逾3%。

此前一日，中国商用飞机有限责任公司党委书记、副总经理张玉金透露，C919大飞机必将提速扩产，抢占市场份额，国产大飞机事业将从全面研制转入产业化阶段。张玉金介绍，C919规划未来五年，年产能计划到达150架，现在已经有1200多架的订单，产能进入成熟期，必然会有质的升级。

业界认为，中国商飞方面在此时宣布C919大飞机必将提速扩产，或许也意味着市场需求以及航空公司需求提升。面向C919大飞机提速扩产的需求，大飞机产业链上的各个上市公司亦积极进行响应。

据中航沈飞方面相关负责人告诉《证券日报》记者，公司C919业务情况要看后续进展再安排。随着业务订单扩大，应该会相应提高产能。

“目前我们也计划扩大产能”。华力创通全资子公司华力智飞总经理陈亮告诉《证券日报》记者，具体的计划还在制定过程中。

洪都航空方面表示，公司参与投资的洪都商飞参与C919项目，预计随着C919业务进展，洪都商飞应该会提升大飞机国产化率，同时听闻CR929项目还在研制阶段，洪都商飞亦作为供应商参与。

中航光电表示，会根据客户需求做好订单；公司近年来产能规划都很匹配订单需求，对国产化率的提升也一直都有要求，亦有参与CR929项目。

另据工信部微信公众号消息，1月11日，全国工业和信息化工作会议在北京召开。会议提出，2022年C919大型客机实现全球首架交付。2023年要加快推进重大技术装备攻关，加快大飞机产业化发展，推动工业母机高质量发展。

“目前来看，无论是波音还是空客，每年交付飞机数量都在三位数。”中关村e谷CFO赵欣告诉《证券日报》记者，长期来看，C919有望获取窄体客机赛道中的1/3市场份额，预计将与其他两家飞机制造商构成“三足鼎立”的态势。

根据中国商用飞机有限责任公司（中国商飞）发布的《2021-2040年商用航空发动机市场预测》数据，预计未来二十年，中国航空市场将接收50座级以上客机9084架，市场规模约1.4万亿美元。

赵欣表示，未来随着国产大飞机国产化率的提升，国产大飞机产业链以及围绕国产大飞机衍生的配套服务体系有望释放更大的市场空间。当下的大飞机概念股还有业绩进一步释放的可能，未来在大飞机配套服务体系中也会涌现出更多的上市公司。

2022年外贸成绩亮眼：

进出口总值首次突破40万亿元 自贸区表现可圈可点



■本报记者 刘 萌

1月13日，海关总署公布2022年我国外贸“成绩单”。

从规模看，2022年，我国进出口总值首次突破40万亿元人民币关口，在2021年高基数基础上继续保持稳定增长，规模再创历史新高。

从增速看，2022年，我国货物贸易进出口总值42.07万亿元人民币，比2021年增长7.7%。其中，出口23.97万亿元，同比增长10.5%；进口18.1万亿元，同比增长4.3%。

从外贸主体看，2022年，有进出口实绩的外贸企业数量比上年增加5.6%，民营企业、外商投资企业、国有企业等三大类外贸主体充分发挥各自优势，进出口运行表现稳健。

从国际地位看，我国已连续6年保持世界第一货物贸易国地位。根据最新数据测算，当前我国出口国际市场份额为14.7%，连续14年居全球首位。

同日，海关总署新闻发言人吕大良在国新办举行的2022年全年进出口情况新闻发

布会上表示，“2022年我国外贸实现了新的突破，进出口规模、质量、效益同步提升，成绩来之不易。”

数据显示，2022年12月份进出口增速好于预期。光大银行金融市场部宏观研究员周茂华在接受《证券日报》记者采访时表示，2022年12月份出口3060.8亿美元，远高于近五年同期均值2773亿美元，处于历史同期次高水平。

值得一提的是，2022年，民营企业外贸第一大主体的地位继续巩固，外贸“稳定器”作用持续发挥。“2022年我国有进出口实绩的民营企业企业达51万家，进出口值达21.4万亿元，同比增长12.9%。民营企业的进出口规模所占比重达50.9%，年度占比首次超过一半，对我国外贸增长贡献率达80.8%。”吕大良介绍。

此外，外贸新业态发展迅速。吕大良表示，根据初步测算，2022年我国跨境电商进出口2.11万亿元，增长9.8%。其中，出口1.55万亿元，增长11.7%，进口0.56万亿元，增长4.9%。

自由贸易试验区、自由贸易港作为对外开放的高地，2022年外贸进出口快速增长。

海关统计数据显示，2022年我国自由贸易试验区进出口7.5万亿元，同比增长14.5%；其中，出口3.3万亿元，增长18.1%，进口4.2万亿元，增长11.8%。海南自由贸易港货物进出口继2021年首次突破1000亿元后，2022年再上新台阶，首次突破2000亿元关口，达到2009.5亿元，同比增长36.8%。

周茂华表示，用三个“高”总结2022年贸易特点，即贸易进口、出口规模均创历史新高，外贸顺差创出历史新高，外贸出口占全球比重有望继续处于历史高位。同时，外贸企业积极应对挑战，提质增效，海外仓、跨境电商等一系列外贸新模式不断涌现，我国外贸适应全球市场变化能力不断增强。

展望2023年，吕大良表示，当前我国经济恢复的基础尚不牢固，外部环境动荡不安，世界经济下行的压力不断加大，我国外贸发展面临的困难挑战仍然较多。“正视困难挑战的同时，也要看到我国经济韧性强、潜力大、活力足，长期向好的基本面依然不变，今年经济有望总体回升，要更加坚定推动外贸稳规模、优结构的信心。”

突破40万亿元折射我国外贸高质量发展

■择 远

2022年，我国进出口总值首次突破40万亿元人民币关口。这是我国外贸高质量发展的一个写照。

正如海关总署总结的五方面特点，2022年我国进出口韧性强、规模大；贸易伙伴结构优、增势好；一般贸易增长快、比重升；外贸主体数量增、活力强；主要产品供需稳、优势足。

去年12月份召开的中央经济工作会议提出，“要推进高水平对外开放，提升贸易投资合作质量和水平”“要扩大市场准入，加大现代服务业领域开放力度”。

高水平对外开放是实现高质量发展的重要力量。面对复杂严峻的世界经济形势和挑战，我国坚定不移推进高水平对外开放，不断以自身新发展为世界提供新机遇，推动外贸的高质量发展。

此外，日前，国务院印发《关于同意在

沈阳市、南京市、杭州市、武汉市、广州市、成都市开展服务业扩大开放综合试点的批复》。经过两次扩围，形成了从“1+4”到“1+10”的布局，服务业开放引擎更强劲，为打造我国服务业开放新高地、实现高质量发展增添动力，推动我国高水平对外开放迈上新台阶。

突破40万亿元背后，离不开一系列政策、措施的鼎力支持。

为解决外贸企业面临的一些问题，政府部门印发了相关文件，提出一系列稳外贸举措。同时，一些重要会议对稳外贸作出部署。

这些举措为外贸企业创造了良好的发展环境，在帮扶外贸企业应对困难挑战、助力稳产业链、供应链等方面发挥了重要作用。同时也给外贸企业减负，为企业发展增添信心。

突破40万亿元背后，离不开“伙伴”们的携手合作。

《区域全面经济伙伴关系协定》正式生效一年来，RCEP政策红利持续释放。根据海关总署公布的数据，2022年我国对RCEP其他14个成员国进出口12.95万亿元，增长7.5%，占我国外贸进出口总值的30.8%。

共建“一带一路”倡议提出十年来，“朋友圈”不断扩大，我国与“一带一路”沿线国家的贸易往来日益频繁。据海关总署介绍，2022年我国与沿线国家贸易继续保持了快速增长，进出口规模13.83万亿元，比上年增长19.4%，高出整体增速11.7个百分点。

成绩固然可喜，但我国外贸发展仍面临较多的困难和挑战。“突破40万亿元”是一个新的起点，我们要继续激发外贸主体活力，保持产业链和供应链稳定，不断拓展外开经贸合作空间，推动外贸高质量发展。