证券日报
2023年1月17日 星期二

国家知识产权局：

我国发明专利有效量位居世界第一

本报记者 杜雨萌

1月16日，国新办举行新闻发布会，介绍2022年知识产权相关工作情况。

数据显示，截至2022年底，我国发明专利有效量为421.2万件。其中，国内（不含港澳台）发明专利有效量为328万件。我国每万人口高价值发明专利拥有量达到9.4件，这一数据较上一年提高1.9件，较“十三五”末提高3.1件。

据国家知识产权局副局长胡文辉介绍，我国是世界上首个国内发明专利有效量超300万件的国家，其中高价值发明专利拥有量达到132.4万件，同比增长24.2%，占发明专利有效量的比重超过四成。世界知识产权组织最新发布的《世界知识产权指标》报告也显示，我国发明专利有效量已经位居世界第一。

从2022年我国知识产权工作来看，胡文辉称，主要呈现五大特点：即有效发明专利实现量质齐升、国内企业创新活力不断增强、数字领域技术创新日益活跃、知识产权质押融资惠及更多中小微企业、国外在华知识产权数量稳步增长。

具体来看，在创新活力方面，截至2022年底，我国国内拥有有效发明专利的企业达35.5万家，较上年增加5.7万家，拥有有效发明专利232.4万件，同比增长21.8%。其中高新技术企业、专精特新“小巨人”企业拥有有效发明专利151.2万件，占国内企业拥有总量的65.1%，较上年同期提高0.5个百分点。

而从企业高价值发明专利来看，国家知识产权局战略规划司司长葛树给出的一组数据显示，截至2022年底，我国国内企业高价值发明专利拥有量达到96.8万件，同比增长28.7%，占国内总量的73.1%，比国内有效发明专利中企业所占比重高4.1个百分点，企业科技创新主体地位不断强化。其中，属于战略性新兴产业的有效发明专利达到95.2万件，同比增长18.7%，所占比重为71.9%，产业创新发展动能持续增强。

在数字经济领域，按照世界知识产权组织划分的35个技术领域统计，截至2022年底，我国信息技术管理、计算机技术等数字技术领域有效发明专利增长最快，分别同比增长59.6%和28.8%。2022年，我国数字经济核心产业发明专利授权量为32.5万件，同比增长17.9%，专利储备不断增强。

另外，数据显示，2022年专利商标质押融资项目达2.8万个。质押融资总额达4868.8亿元。

“2022年全年专利商标质押融资金额首次突破4000亿元，连续三年保持40%以上的增速。惠及企业2.6万家，其中70.5%为中小微企业，为其应对疫情冲击和平稳健康发展带来了‘真金白银’。”胡文辉说。

除此之外，知识产权助力高水平对外开放的作用也在持续显现。

截至2022年底，国外在华发明专利有效量达86.1万件，同比增长4.5%，涉及国外企业5.8万家，较上年增加0.2万家。国外在华有效注册商标203万件，同比增长5.9%。

国家知识产权局知识产权保护司司长张志成表示，下一步，国家知识产权局将进一步加大知识产权保护力度，提升知识产权保护效能，营造市场化、法治化、国际化一流营商环境。中国将长期成为外商的投资热土，外资企业在中国一定会有更好的发展。

《“十四五”国家知识产权保护和运用规划》提出“培育专利密集型产业”的工作任务，预期到2025年我国专利密集型产业增加值占GDP比重达到13%。

葛树表示，下一步，国家知识产权局将深入落实“十四五”规划任务部署，采取更加有力的知识产权政策，继续培育壮大专利密集型产业，推动知识产权与产业深度融合发展，更好支撑实体经济创新发展。

青海加快组建中国盐湖集团 上市公司持续布局做大做强锂电产业链

本报记者 李立平

1月16日消息，青海省人民政府办公厅日前印发《青海省加快推进世界级盐湖产业基地建设促进盐湖产业高质量发展若干措施》（以下简称《措施》）。

《措施》提到，做大盐湖关联产业，加快“疆煤入青”，着力解决盐湖资源综合利用氯平衡关键问题，推进盐湖产业与煤化工、油气化工融合。利用氯平衡形成的烯烃产能、盐湖锂镁钠资源，结合现有电解铝、钛、铜等产业基础，延伸发展盐湖高分子功能新材料产业、轻金属合金材料产业和锂电新能源等盐湖关联产业，推进盐湖产业向新材料、新能源等领域拓展。

受此影响，1月16日，A股盐湖提锂概念股拉升，盐湖股份、藏格矿业等相关公司股价上涨。

事实上，近几年，受益于新能源汽车行业对下游锂电材料需求不断增加，盐湖股份、藏格矿业等盐湖龙头企业都在加大锂电产业链布局。

1月9日，藏格矿业在投资者互动平台表示，麻米措项目正在积极推进中。碱石山钾盐矿和小梁山-大风山深层卤水钾盐矿东段设计工作量野外工作全部完成，年后提交详查报告，大浪滩黑北钾盐矿春节后及时启动深层卤水钻井勘探工作。

藏格矿业董秘李瑞雪向《证券日报》记者表示，公司将持续推进技术研发创新，以盐湖资源循环开发利用、绿色可持续发展为理念，积极推进“走出去”战略，把西藏锂资源开发作为下一步扩大产能的重点。

同时，盐湖股份董秘李舜也告诉《证券日报》记者，公司在现有3万吨碳酸锂规模基础上，进一步积极推进“扩大锂”战略规划的实施，加快落实新建4万吨基础锂盐一体化项目建设和盐湖比亚迪电池级碳酸锂项目落地，加快公司碳酸锂产能释放步伐，在“十四五”末形成10万吨锂盐产品规模，初步完成公司锂资源上游产业布局，将盐湖股份打造成为新能源的“护航者”。

上述《措施》还提出，加快组建中国盐湖集团。细化中国盐湖集团筹建方案，在市场需求、资源落实、技术成熟、经济可行的前提下，引进大型央企，整合相关企业组建中国盐湖集团，建立集团上下游企业之间用料优先供应协同合作机制，促进产业分工，参与国际产能、技术合作，提升国际化水平，打造建设世界级盐湖产业基地主力军。

青海一直在加大力度发展盐湖提锂产业。1月初，青海省工业和信息化厅发布的消息显示，2022年，青海省工信系统按照青海省政府、工信部联合印发的《青海建设世界级盐湖产业基地行动方案（2021—2035年）》总体思路，加快推进盐湖产业培育、科技赋能、要素保障等重点工作，稳步推进“世界级盐湖产业基地”建设。

年内18家上市公司发布股权激励计划 7家来自消费行业

本报记者 谢若琳
见习记者 毛艺融

新年伊始，多家上市公司披露2023年股权激励计划。1月16日，银龙股份公告披露2023年限制性股票激励计划的草案，首次授予激励对象包括董事、高级管理人员、核心管理及核心骨干人员158人。

同花顺iFinD数据显示，截至2023年1月16日，年初累计18家A股公司披露股权激励预案，激励对象合计超3500人。此外，康比特、倍益康、福达股份等多家公司在1月份陆续发布回购预案，用于实施股权激励。

荣正集团董事长兼首席合伙人郑培敏向《证券日报》记者表示，年初上市公司纷纷推出股权激励计划，是对公司2023年业绩增长信心的体现，预计未来股权激励市场会进一步实现稳健增长，其中半导体、生物医药类公司会在未来两年的股权激励市场中受到关注。

传递高预期信号 消费类公司推股权激励计划

“年初推出股权激励计划，有助于绑定核心团队与公司利益，理论上有助于推动公司全年业绩目标的实现，提高整体经营效率和效益。”添翼数字经济智库高级研究员吴婉莹对《证券日报》记者表示，年初通过股权激励向市场发布信号，传递了团队对公司发展的良好预期，有利于吸引投资者关注。

据不完全统计，上述18家公司中，有7家公司来自消费类行业。例如，极米科技、海信家电、火星人等3家来自家用电器行业，五芳斋来自食品饮料行业，凯龙高科、九号公司来自汽车行业，智微智能来自计算机设备行业。

对此，吴婉莹表示，消费类行业公司实施股权激励，一方面可能受防疫政策的优化，判断未来消费市场有上升空间，对公司的经营改善有信心；另一方面，年初积极绑定核心员工与公司的利益，提高其积极性，从而促进2023年公司业绩增长。

多家券商研报亦提出类似观点。例如，在点评极米科技的股权激励计划时，东吴证券研报认为，关注疫后消费复苏带来的终端需求恢复；开源证券研报认为，2023年看好中高端消费修复带动公司业绩复苏。在点评五芳斋的股权激励计划时，太平洋证券研报认为，公司2022年需求端承压较大，预计2023年低基数下可以实现较快增长。

2023年业绩考核目标明确 充分调动员工积极性

据《证券日报》记者进一步梳理，年初上市公司推出的股权激励计划中，在公司业绩考核层面均对2023年的业绩提出明确考核要求。例如，五芳斋要求，2023年营业收入增长率不低于21%，且扣非净利润增长率不低于18%；极米科技要求，2023年营业收入的业绩考核目标值为50亿元；火星人要求，2023年营业收入不低于29亿元或净利润不低于4.5亿元。

对此，中国银行研究院博士后邱亦霖对《证券日报》记者表示，股权激励计划的考核目标具有一定的挑战性，设置业绩条件和目标是为了提高员工的主观能动性，创造更多价值，对2023年公司业绩预期具有正向的引导和推动作用。

邱亦霖认为，在设置业绩考核的同时，也需要注意面临的风险。一是业绩目标设置过高，不利于激发员工潜力；二是部分企业采取回购股份或者增发措施来实施股权激励，影响股票本身的价值，可能会使得股东的利益受损；三是激励机制如不合理会抑制员工的积极性，股权激励设计逻辑不能均衡员工利益、无法进行公平分配会影响团队协作，在此期间员工职位变动还可能引发利益纠纷等。

郑培敏表示，业绩考核目标是股权激励方案中较为关键的一环。在股权激励方案中设置合适的业绩考核目标，能将股东利益、公司利益和经营者个人利益结合在一起，从而提升核心人才的主人翁意识，同时有利于优化公司治理结构，让企业的重心回归到业务经营、人才经营，提高资源配置效率，进一步助力上市公司高质量发展。

展望未来，邱亦霖表示，预计2023年A股上市公司股权激励的广度和深度将进一步提升，股权激励机制对公司可持续发展的支持作用将加速体现。一方面，股权激励覆盖率提高，将有更多A股公司发布首期股权激励计划；另一方面，预计更多A股上市公司会发布多期股权激励公告，股权激励深度增加。

2022年下游需求高速增长 汽车零部件板块10家上市公司年报预喜

本报记者 李 正

新能源汽车作为近两年的热门行业，其产业链上下游企业的经营业绩迎来“大丰收”。Choice数据显示，截至1月16日，A股市场已有13家汽车零部件板块上市公司发布了业绩预告，其中10家预喜。

止于至善投资总经理何理在接受《证券日报》记者采访时表示，随着我国新能源汽车产业的发展，整车供应体系由封闭走向开放，同时，电动化和智能化加速，使得相对应的零部件单车价值量有了很大提高。从量和价的角度来看，汽车零部件供应商的成长逻辑非常清晰，业绩普遍超预期，预计这一趋势还会继续延续。

报告期内 下游需求大幅释放

1月15日晚间，银轮股份发布2022年业绩预告显示，预计报告期内实现归母净利润3.6亿元至3.9亿元，同比增长63.36%至76.97%；预计实现基本每股收益0.45元至0.49元，上年同期为0.28元/股。

汽车内饰功能件供应商拓普集团也在近日披露的业绩预告中表示，预计报告期内实现归属于上市公司股东的净利润17.5亿元至18.5亿元，同比增长72.03%至81.86%。

东高科技高级投资顾问揭冲在接受《证券日报》记者采访时表示，汽车零部件供应商2022年业绩预喜的主要原因，在于国内外下游需求的快速释放。

揭冲介绍，在一系列促消费、稳增长政策驱动下，新能源汽车产销量快速增长，总体呈现“淡季不淡，旺季重现”的态势，带动了行业整体经营业绩的企稳回升，产业链上下游持续受益。除了国内市场增量加持，全球新能源汽车同样供需两旺。加之传统车企向新能源车转型的力度很大，由于海外传统汽车品牌在新能源汽车转轨上普遍慢于中国企业，给国内汽车零配件供应商也带来了很大机会。

公安部数据显示，截至2022年底，全国新能源汽车保有量为1310万辆，扣除报废注销量，比2021年增加526万辆，同比增长67.13%。其中，纯电动汽车保有量1045万辆，占新能源汽车总量的79.78%。2022年全国新注册登记新能源汽车535万辆，占新注册登记汽车总量的23.05%，与上年相比增加240万辆，增长81.48%。

何理表示，“从目前整个新能源汽车产业链的增长情况来看，预计2023年汽车零部件行业的成长空间依然很大。例如汽车三电系统、热管理、碳化硅、玻璃、底盘轻量化等领域。同时，高压化平台、天幕玻璃、一体化压铸等技术将会逐渐渗透。从技术升级的角度来看，上述领域在单车价值量上还有很大的提升空间。”

多家上市公司看好 2023年行业增速

从13家汽车零部件板块上市公司的业绩预告情况来看，预计报告期内实现归母净利润同比增长上限超过100%的有3家；预计同比增长上限在50%至100%的有7家；预计同比下滑的有3家。

虽然上述预喜的10家上市公司中，主营业务涵盖了传感器、变速器、内饰功能、热交换器、齿轮等众多细分赛道，但有多家公司在预告中明确提出，继续看好2023年市场下游需求增长前景。

乘用车齿轮供应商双环传动表示，2023年，公司将继续倍数提升在新能源汽车齿轮方面的学习曲线，加强与全球头部企业的业务合作，进一步提升在新能源汽车领域的市场占有率。

此外，百达精工在回复投资者问询时也表示，目前公司已成功布局投资建设新能源汽车驱动电机轴、新能源汽车空调压缩机动、静盘等汽车轻量化产品生产线，未来公司将重点发展新能源汽车零部件业务，根据市场需求拉动，公司产能将进一步提升。

截至1月16日收盘，板块指数报3826.04点，年内已累计上涨7.31%。

揭冲认为，智能化核心主线，看好线控底盘+域控制器+声学+光学的加速渗透优选，主要涉及智能驾驶和智能座舱；轻量化高景气，电动化加速轻量化发展，叠加一体化压铸产业变革；下游客户维度方面，特斯拉、比亚迪等销量加速增长驱动产业链公司的业绩增长曲线变得更为陡峭，造车新势力引领新的产业趋势也会给予关键部件配套机会。

排排网财富公募产品运营经理徐圣雄向《证券日报》记者表示，新能源汽车行业正朝着智能化、网联化方向快速发展，对汽车零部件需求增加，尤其是智能化零部件渗透率未来会不断提升，这一细分领域拥有较大的成长空间。

央行上海总部：

着力做好房地产金融工作

本报讯 1月16日，中国人民银行上海总部召开2023年货币信贷工作会议，传达贯彻2023年人民银行货币信贷工作会议精神，部署2023年上海货币信贷工作。

会议对2023年上海货币信贷工作作具体部署。

一是保持货币信贷总量平稳增长。要确保年初开好局、起好步，保持贷款平稳增长，同时要把握好贷款投放节奏，实现全年信贷均衡投放。

二是精准有力落实好稳经济各项政策措施。要继续执行好各类结构性货币政策，持续加大对普惠小微、科技创新、绿色发展、基础设施等重点领域和薄弱环节的支持，加快推动形成更多实物工作量，充分释放政策效果。

三是着力做好房地产金融工作。推动落实房地产金融十六条等政策措施，支持房地产企业合理融资需求；落实好差别化住房信贷政策，保障刚性和改善性个人住房贷款需求；加大住房租赁金融支持力度。

四是继续做好小微企业、民营企业和乡村振兴金融服务。持续推进小微企业敢贷愿贷能贷会贷长效机制建设，全面提升小微企业金融服务能力。坚持“两个毫不动摇”，加大对民营企业的信贷支持，提振民营企业发展信心。着力提升乡村振兴金融服务质效，推动构建上海城乡融合发展新格局。

五是继续释放贷款市场报价利率（LPR）改革成效。进一步畅通银行内部利率定价传导机制，加快释放贷款市场报价利率改革成效。落实好存款利率市场化调整机制，提升存款利率定价市场化程度。（刘 琪）

2022年12月份70城中 近八成新房售价环比下降

专家预计，2023年二季度热点城市交易量将逐步企稳并缓慢回升

本报记者 孟 珂

1月16日，国家统计局发布数据显示，去年12月份，70个大中城市中商品住宅销售价格下降城市个数有所增加，各线城市商品住宅销售价格环比持平或下降，一线城市同比上涨、二三线城市同比下降。

从环比看，去年12月份，70个大中城市中，新建商品住宅销售价格环比下降城市有55个，比11月份增加4个；二手住宅销售价格环比下降城市有63个，比11月份增加1个。

广东省城规院住房政策研究中心首席研究员李宇嘉在接受《证券日报》记者采访时表示，房价下跌城市增加，当下楼市供给需求两端表现仍然偏弱。“三支箭”落地需要推进，特别是商品房销售还较为低迷，开发商资金链依旧紧张，降价促销是房企不得不为的选择。

具体来看，去年12月份，一线城市新建商品住宅销售价格环比由11月份下降0.2%转为持平。二手住宅销售价格环比下降0.5%，降幅比11月份扩大0.1个百分点。其中，北京、上海新房价格分别环比上涨0.2%、0.4%，广州、深圳新房价格分别环比下降0.4%、0.3%；二手房方面，北上广深价格均环比下降，降幅分别为0.4%、0.5%、0.6%、0.5%。

此外，二线城市新建商品住宅销售价格环比下降0.3%，降幅比11月份扩大0.1个百分点；二手住宅销售价格环比下降0.4%，降幅与11月份相同。三线城市新建商品住宅销售价格环比下降0.3%，降幅与11月份相同；二手住宅销售价格环比下降0.4%，降幅比11月份收窄0.1个百分点。

从同比看，去年12月份，70个大中城市中，新建商品住宅销售价格同比下降城市有53个，比11月份增加2个；二手住宅销售价格同比下降城市有64个，个数与11月份相同。

去年12月份，一线城市新建商品住宅销售价格同比上涨2.5%，涨幅与11月份相同；二手住宅销售价格同比上涨0.6%，涨幅比11月份回落0.6个百分点。二线城市新建商品住宅销售价格同比下降1.1%，降幅比11月份收窄0.1个百分点；二手住宅销售价格同比下降3.2%，降幅与11月份相同。三线城市新建商品住宅和二手住宅销售价格同比分别下降3.9%和4.8%，降幅均与11月份相同。

中原地产首席分析师张大伟对《证券日报》记者表示，在多重因素影响下，去年标杆房企销售萎缩，土地市场流标持续，购房者信心不足，整体楼市持续低迷。

值得关注的是，1月5日，中国人民银行网站发布消息称，近日，人民银行、银保监会发布《关于建立新发放首套住房个人住房贷款利率政策动态调整长效机制的通知》，决定建立首套住房贷款利率政策动态调整机制。

据中指研究院监测显示，截至1月11日，年内已有22个省市发布22条楼市宽松政策，主要涉及优化限购政策、降低首付比例、提高公积金额度、发放购房补贴、优化预售资金监管等方面。

例如：1月5日，据乌鲁木齐市房产局微信公众号消息，近日，新疆乌鲁木齐市人民政府发布《关于促进房地产业平稳发展的22条措施》中提到，2023年首次购买本市辖区范围内，面积130平方米(含)以内新建商品住房的，按税法规定缴纳契税并取得税务部门开具的契税完税凭证的纳税人，契税金额的50%由财政资金给予补贴。

1月9日，东莞市住建局更新“莞e认购”小程序中的温馨提示内容，并对“关于差别化住房信贷政策”进行了调整。其中，对首次购买住房且无房无贷的居民家庭，贷款最低首付款比例为20%，利率下限为LPR-20BP(即4.1%)。

展望后市，李宇嘉表示，近期政策全面发力，刚需不断释放，楼市预期向好。预计2023年二季度热点城市交易量将逐步企稳并缓慢回升，有望在下半年带动都市圈周围城市好转。

本版主编 沈 明 责 编 石 柳 制 作 张玉萍
E-mail:zmzx@zqrb.net 电话 010-83251785