现场直击

北京大兴机场国际及地区客运航班复航
“一市两场”航空双枢纽带动周边产业“起飞”

本报记者 李乔宇
见习记者 冯雨瑶

“我们飞越了喜马拉雅山，终于又飞回来了”。北京时间1月17日17时，从尼泊尔首都加德满都起飞的H9665顺利抵达大兴机场，执飞此次航班的机长郝迪颇为感慨地告诉《证券日报》记者。在他看来，1月17日是一个历史性的时刻，为了能够从加德满都飞回北京，他已经“等待”了长达三年的时间。

在上述抵达大兴机场H9665航班的接机口，记者见到了1月17日大兴机场正式恢复国际及地区客运航班后，首批入境的旅客。第一批从大兴机场入境的旅客王先生告诉记者，“非常激动。”他和他的同事在尼泊尔已经待了整整21个月，目前工程已顺利结束。

记者还在现场了解到，目前大兴机场已经做好了迎接出入境旅客的准备，国际航线候机厅的免税店以及餐饮店也将于近期恢复营业。

① 1月17日，准备离境的旅客正在排队值机
② 1月17日，喜马拉雅航空H9665航班抵达航站楼
③ 1月17日17:40，飞往加德满都的航班开始登机
李乔宇/摄影

王琳/制图

“新国门”全面复航

“激动”“兴奋”“不容易”是《证券日报》记者在喜马拉雅航空的值机柜台前听到的关键词。

从大兴机场前往加德满都的航班计划于1月17日下午起飞，在当日中午，已有旅客守候在值机柜台。“我早上四点多就出门了，从西宁出发过来的。”在喜马拉雅航空的值机柜台前，乘客马先生颇为兴奋地告诉《证券日报》记者，他此次打算前往尼泊尔做一些工艺品的生意，听说北京大兴往返加德满都航线复航，便赶在复航首日乘坐航班。

一位来自尼泊尔的旅客亦在值机柜台前对《证券日报》记者表达了激动之情，他告诉记者，他在中国做生意，得益于新的出行政策，他能够更加便捷地返回家乡。

另一位从北京前往尼泊尔的中国旅客对记者坦言，时隔一年多的时间，他终于能前往尼泊尔探望家人，彼此都深感不易。

“乘坐喜马拉雅航空前往加德满都的旅客请注意，您乘坐的H9666次航班已经开始登机了。”1月17日17时40分，大兴机场国际E81登机口传出久违的提示声。尼泊尔当地时间10时41分，喜马拉雅航空H9665航班从加德满都机场起飞，飞行3小时48分后，于北京时间16时46分顺利抵达大兴机场。返程航班H9666于北京时间18时23分从大兴机场起飞，计划于尼泊尔时间21时53分返回加德满都，中断三年的北京至加德满都直飞航班复航圆满成功。

据悉，这是1月17日大兴机场恢复国际及地区客运业务后，顺利执飞的首条国际航线。喜马拉雅航空中国区总经理安永胜在值机柜台前告诉《证券日报》记者，喜马拉雅航空成为大兴机场国际及地区客运航班恢复后首家也是唯一一家在1月17日复航的国际航司，他感到非常荣幸。

“北京航线是喜马拉雅航空继昆明复航后，恢复运营的国内第二条直飞加德满都航线。喜马拉雅航空为本次复航做了精心准备和演练，确保顺利复航。”安永胜透露，喜马拉雅航空还将陆续复航加德满都至重庆、深圳、贵阳和长沙等更多城市航班，并积极筹划开通拉萨直飞加德满都的新航线。

除北京往返加德满都航线外，更多国际航线正在准备复航，据公开资料显示，1月18日，首都航空计划开通北京大兴往返马累（马尔代夫）航线。东方航空也计划1月份恢复北京大兴往返曼谷的航线。

国际及地区航线的陆续恢复，意味着中国“新国门”大兴机场全面复航。

“双枢纽”带动周边产业发展

谈及北京往返加德满都航线复航的重要意义，安永胜对记者表示，这条航线连接两国首都，也是中国北方地区前往尼泊尔最便捷的航线，该航线的复航能够让两国之间文化交流和商务往来更加便捷。同时该航线也能够借助大兴机场的区位优势，辐射京津冀乃至整个中国北方地区。

另据喜马拉雅航空相关工作人员介绍，尼泊尔是“一带一路”上的重要节点，此次航线的恢复，不仅可以为乘客提供快捷的服务，还能为“一带一路”中的商贸往来提供快速保障和通道。

“对于航司而言，此次复航意义重大。”广州民航职业技术学院副教授綦琦对记者表示，复航标志着相关航司正在把北京前往世界的连接正式接通。綦琦同时表示，与首都机场相比，大兴机场更多地被赋予了拉动京津冀地区产业发展的角色，同时作为“新国门”，大兴机场临空经济区的体量潜力不可估量。

民航领域专家林智杰告诉《证券日报》记者：“大兴机场国际复航，将突破原先的国际航线时刻瓶颈，提升京津冀国际航班航线，为京津冀区域国际商务往来，高端制造业、航空物流业、会展旅游业等临空产业发展带来新的机遇。”

2019年9月份，大兴国际机场正式通航，与首都国际机场形成北京“一市两场”航空双枢纽发展格局。数据显示，大兴国际机场自2019年开航以来至2021年12月31日，累计入驻航司39家，开通航线256条，通达178个航点。

根据北京市人民政府办公厅印发的《打造“双枢纽”国际消费桥头堡实施方案(2021-2025年)》，上述两机场所在的顺义、大兴将建设临空区国际消费枢纽、打造北京国际化消费新地标。

“大兴机场建成之初，出行政策就迎来了调整，因此大兴机场的潜力尚未充分释放。”民航业从业人士高鹏告诉《证券日报》记者，结合大兴机场国际枢纽的定位，预计大兴机场能够辐射中国北方较大面积地区，大兴机场国际航线恢复后，其覆盖范围将进一步扩大，同时有望吸引更多外资来国内投资。

预制菜赛道涌入新玩家 企业需寻找新的利润增长点

本报记者 王 君

预制菜赛道涌入新玩家。1月16日，格力电器宣布，格力电器近日当选广东省预制菜装备产业发展联合会理事长单位。据悉，该联合会已有40家会员单位。

跨界者仍在入局由“宅经济”催热的预制菜产业，但随着堂食恢复，囤货需求减少，该产业发展现状如何，市场空间还有多大，相关企业商业模式如何改变等问题值得深思。

各路玩家涌入预制菜赛道

近年来，预制菜产业快速发展，受到资本青睐，新玩家不断涌入。天眼查App数据显示，过去三年（2019年至2022年），预制菜行业新增企业超1.28万家。

海底捞、西贝餐饮集团等餐饮企业纷纷入局，新希望、农夫山泉等其他行业头部企业也试图在这一领域“分羹”。

值得关注的是，味知香在初创企业中脱颖而出，成为预制菜产业首家上市公司。鲜美来也递交了招股书，拟冲刺水产预制菜第一股。金泰智造在2022年末开启上市辅导。

Wind数据显示，截至2023年1月初，A股上市公司预制菜概念股达到30家。

青山资本、中金资本、IDG资本等多家机构也进场布局。据记者不完全统计，2021年至2022年，我国预制菜产业披露的融资事件近50起，融资金额达到数百亿元。其中，2022年，舌尖科技获得B轮融资，融资金额高达16亿元，为当前预制菜企业获得的最大一笔融资。

各地也积极出台鼓励预制菜产业发展的政策，通过真金白银助力预制菜企业发展壮大。

例如，2022年11月份，《山东省人民政府办公厅关于推进全省预制菜产业高质量发展的意见》发布，该文件提出支持符合条件的预制菜企业上市挂牌融资、发行债券，对在境内外资本市场上市挂牌的企业，给予最高200万元的一次性奖补。

据艾媒咨询数据显示，2022年中国预制菜市场规模达4196亿元，同比增长21.3%，预计2026年预制菜市场规模将达10720亿元。

正是由于预制菜赛道广阔的市场空间，使得各路玩家争相涌入。不过在“热闹”背后，预制菜产业参与者或许需要一些“冷思考”，比如“烟火气”的回归会对预制菜C端市场造成冲击吗？

预制菜企业亟待转型升级

“过去三年，预制菜行业在To C端蓬勃发展，品牌百花齐放、品类丰富多样。”零一创投管理合伙人余璐对《证券日报》记者表示。

国泰君安证券测算，目前C端预制菜消费规模达454亿元，未来消费量、客单价、消费频次、渗透率四大变量均有较大提升潜力，预计到2025年C端预制菜市场规模有望达到1547亿元。

鲍姆企业管理咨询有限公司董事长鲍跃忠在接受《证券日报》记者采访时表示，“疫情防控政策优化对预制菜C端市场有影响，但影响有限。预制菜C端市场将逐渐由红利期向缓冲期转变。”

那么，消费场景转移后，预制菜相关企业该如何创新产品，转变商业模式，寻找新的盈利增长点？

“拓展非堂食领域成为预制菜企业持续吸引C端消费者的关键点。”预制菜品牌COOOOK轻烹烹创始人Leo对《证券日报》记者表示。也有预制菜品牌表示，还将持续通过抖音、小红书等渠道营销，主要面向经济实力较强但是厨艺水平有限的白领、有娃家庭等消费群体发力。

企业需提升核心竞争力

“随着堂食的放开，To B餐饮端的需求会被释放。”余璐表示，更多的新型餐饮连锁品牌从创立之初就会采用预制菜作为供应链的主要构成部分，未来一定会诞生预制菜品类下的供应链公司。

“尽管2023年C端消费者对于囤货需求有所减少，但是受益于B端市场恢复及渗透率、消费者接受度等提升，未来预制菜产业依旧会保持较高增长。”有行业人士对记者表示。

中国食品（农产品）安全电商研究院院长、北京工商大学商业经济研究所所长洪涛表示，预制菜在B端的市场份额占80%左右，规模较大，C端仅占20%，但容易聚集较高的人气，两种模式都会同时存在且相互促进。

谈及未来预制菜企业发展的核心竞争力，职业投资人程宇对记者表示，预制菜未来发展取决于预制菜本身的加工配送能力，这是保证预制菜能够在市场行稳致远的根本能力。

“预制菜是一个大的、长周期的产业赛道，要提升产业链中各个环节的核心竞争力。”北京市政协经济委员会副主任、振兴国际智库理事长李志起表示，比如在食品源头上，能否降低损耗；在食品加工上，能否解决标准化和多样化之间的矛盾。

短视频直播能持续激发预制菜C端消费潜力吗？

王 君

随着短视频带来的消费需求和方式变化，借助抖音、小红书以及生鲜电商等线上平台，预制菜产品从供应部分连锁餐饮企业或酒店的B端市场逐渐向C端消费者市场渗透，多个平台预制菜产品持续走俏。可以说，短视频直播正为预制菜提供新销售渠道，满足更多C端消费需求。

一是消费需求催生市场发展，需求升级助推行业提质。短视频注重“种草”教育和心智铺垫，展现消费产品的同时影响用户消费决策。目前消费者对预制菜的认知程度和接受程度普遍有所提高，但行业集中度和准入门槛较低。安信证券报告显示，70%左右预制菜加工企业处于小、弱、散的状态，货品运输、售后问题消耗消费者信任度。预制菜行业接下来应考虑提升产品品质，加大服务力度，更好地对接并满足消费升级的具体需求，实现行业可持续发展。

二是预制菜行业线上渠道相对稳固，线下渠道有待提升。C端消费者仍对预制菜存在不了解、不信任的情况。目前，以美团买菜、叮咚买菜为代表的生鲜电商平台及以京东、天猫为主的传统电商平台是预制菜品牌线上销售渠道的主力军。抖音、小红书等短视频/图文平台成为预制菜品牌打造影响力，拓展线上销路的新渠道。但是以舌尖科技为代表的预制菜企业仍出现加盟店陆续关闭、加盟商亏损等情况，线下渠道的建立迫在眉睫。通过线上线下齐发力，进一步激发、激活C端消费潜力。

总体来看，预制菜已经成为厨房革命的重头戏，相关企业通过持续开发新品、提升口味，保障食品安全，有望获得年轻消费者的信任。加上短视频直播的加持，相信预制菜企业可以同时满足B端降本提质增效、C端方便美味营养的需求。

住建部明确今年重点工作：
大力支持刚性和改善性住房需求 增加保障性租赁住房供给

本报讯 1月17日，全国住房和城乡建设工作会议在北京以视频形式召开，总结回顾2022年住房和城乡建设工作与新时代10年住房和城乡建设事业发展成就，分析新征程上面临的形势与任务，部署2023年重点工作。

会议指出，房地产工作要融入党和国家事业大棋局，锚定新时代新征程党的使命任务和当前的中心工作来展开。

一是稳预期。要牢牢坚持房子是用来住的、不是用来炒的定位，增强政策的精准性协调性，以更大力度精准支持刚性和改善性住房需求，提升市场信心，努力保持供需基本平衡、结构基本合理、价格基本稳定，同经济社会发展相协调、同住宅产业发展相协调，严控投机炒房。

二是防风险。要“抓两头、带中间”，以“慢撒气”的方式，防范化解风险。“一头”抓出险房企，一方面帮助企业自救，另一方面依法依规处置，该破产的破产，该追责的追责，不让违法违规者“金蝉脱壳”，不让损害群众利益的行为蒙混过关。切实维护购房人合法权益，做好保交楼工作。“一头”抓优质房企，一视同仁支持优质国企、民企改善资产负债状况。

三是促转型。各项制度要从解决“有没有”转向解决“好不好”。有条件的可以进行现房销售，继续实行预售的，必须把资金监管责任落到位，防止资金抽逃，不能出现新的交楼风险。要大力提高住房品质，为人民群众建设好房子，大力提升物业服务，让人民群众生活更方便、更舒心。要形成房屋安全长效机制，研究建立房屋体检、养老、保险等制度，让房屋全生命周期安全管理有依据、有保障。

会议强调，2023年是全面贯彻落实党的二十大精神的开局之年。全系统要在稳中开好局、在进上下功夫，推动住房和城乡建设事业高质量发展迈出新步伐，重点抓好十二个方面工作，主要包括：

以增信心、防风险、促转型为主线，促进房地产市场平稳健康发展。大力支持刚性和改善性住房需求，毫不动摇坚持房子是用来住的、不是用来炒的定位，因城施策、精准施策。推进保交楼保民生保稳定工作，化解企业资金链断裂风险，努力提升品质、建设好房子，整治房地产市场秩序，让人民群众放心购房、放心租房。

以发展保障性租赁住房为重点，加快解决新市民、青年人等群体住房困难问题。大力增加保障性租赁住房供给，扎实推进棚户区改造，新开工建设筹集保障性租赁住房、公租房、共有产权房等各类保障性住房和棚改安置住房360万套（间）。积极发挥住房公积金作用，推进住房公积金数字化发展。 （杜雨萌）

2023央视春晚“黑科技”频现 相关上市公司引关注

本报记者 张晓玉
见习记者 许林艳

随着春节临近，一年一度的央视春晚筹备情况备受关注。1月16日，中央广播电视总台《2023年春节联欢晚会》举行新闻发布会，春晚相关技术揭开了神秘面纱。8K超高清及三维菁彩声等前沿技术有望与2023年春晚碰撞出新火花。

添翼数字经济智库高级研究员吴婉莹对《证券日报》记者表示：“发布会充分表现了央视对数字科技的重视。预计此次发布会将提高相关技术及行业的曝光度，引导大家更加了解数字科技的内涵和效果。”

据了解，今年央视春晚，在技术创新应用上再次突破，实现多个“首次”：首次实现“8K超高清+三维菁彩声”春晚直播；首次使用我国自主研发的8K超高清摄像机参与春晚摄制；利用总台首创的智能伴随技术实现高清/4K/8K版春晚同步制作；首次采用三维菁彩声制作春晚音频信号，最大限度还原春晚现场的音效，打造身临其境的效果。

今年央行春晚还将充分运用XR、AR等前沿科技，打造惟妙惟肖的虚拟舞台，为观众带来极致体验。5G云连线技术搭建从云端到现场的桥梁，让春晚舞台现场内外同唱一首歌。

“春晚是我国先进技术集中应用展示的综合舞台，每年都会给观众带来耳目一新的体验。兔年春晚引入了多种创新技术，一方面可以检验相关技术给人们生活带来的革命性视听变革；另一方面也有助于加速相关技术普及，助力相关技术更加完善。”深度科技研究院院长张孝荣对《证券日报》记者表示。

春晚在紧锣密鼓的筹备中，投资者也在密切关注相关上市公司的参与情况。例如，1月17日，快手正式宣布和中央广播电视总台《2023年春节联欢晚会》达成合作。这也是自2019年起快手连续第五年与央视春晚深度合作。

此外，之前已经参与过央视春晚的上市公司此次是否会再次参与，也是投资者关注的重点内容之一。

捷成股份此前对外表示，公司参股公司世优科技在虚拟现实领域有大量应用案例。以广电行业为例，世优科技与央视、湖南卫视等多家知名电视台合作，“2021年央视春晚《牛起来》”“2022年湖南卫视小年夜”等项目打造了行业虚拟技术服务案例典范。

对于今年的参与情况，捷成股份对《证券日报》记者表示，“可能会有部分运维，因为公司与央视一直有运维的项目，但具体的还要看央视的官方发布。”

本版主编 沈 明 责 编 张 博 制 作 董春云
E-mail:zmzx@zqrb.net 电话 010-83251785