新春走基层 感受经济复苏烟火大

春节期间银行线下服务不打烊 “现金压岁钱”“老年专区”是亮点

本报记者 余俊毅 李 冰

春节期间，银行畅通线上、线下渠道，全力满足公众金融需求。《证券日报》记者在全国多地走访发现，各地银行提前对网点营业时间进行了统筹安排，采用部分主要网点不休假、员工轮休等方式，满足客户金融需求。同时，通过7×24小时不间断服务提供线上咨询，确保节假日期间客户能一如既往地享受到优质、高效、便捷、暖心的金融服务。

确保线下服务“在线”

大年初三，记者在某银行网点看到，客户陆续前来办理存款转账、取现金、打印流水、积分兑换等业务，网点业务繁忙。大堂经理热情询问客户需求，根据不同需求为客户取号，安排其到柜台或通过智能设备办理业务。多家银行网点工作人员表示，“前来办理业务的客户数量仍能达到平日的一半左右。”

据了解，为保证线下服务“在线”，春节期间部分银行采用网点交错开业制度，就近网点轮流营业，保证服务半径内合理数量的网点开门营业。“我们通过线上线下相结合的方式，重点采取六大措施来满足客户各方面金融需求，确保春节金融服务不打烊。”某国有大行网点人员对记者说。

取现金、包红包既是传统习俗，也是很多老百姓过年的乐事之一。记者在银行网点随机采访了正在办理取现业务的王女士，“我今天是来取点现金给孩子们发压岁钱用，顺便领取一份银行客户经理赠送的新春礼品，沾沾节日喜气。”

另一边，现场办理业务的闫女士告诉记者：“女儿、孙女回来收了不少压岁钱，由于金额较大让我帮她存上，再从线上转给她，这样比较方便。”

春节期间，银行为了满足客户对于新钞的需求，往往都会提前准备好各种面额的钞票。某银行工作人员对记者表示，“各支行提前调款，准备好新钞以满足客户需求。”

与此同时，不少银行都推出了节日活动。比如，某国有行网点推出“送福利”系列活动，为客户提供涵盖美食、购物、出游、宅家生活等各方面的消费优惠活动，助力营造欢乐喜庆的节日氛围。某城商行网点在大厅设置了春节抽奖和礼品赠送专区，回馈新老客户。某股份行网点还通过邀请当地书法家到网点为客户写福字、送春联、抽新春祝福红包等形式，与广大客户一同感受浓浓的年味儿。

多举措满足客户需求

记者走访发现，大部分银行网点都设置了老年人服务专区，全力保障老年人的业务办理需求，缩短老年客户业务办理时间。部分银行还主动派员工为老年人提供上门服务，帮助老年客户跨越“数字鸿沟”。此外，多地银行充分利用线下网点与线上渠道，开展多形式的防范金融诈骗宣传活动，引导用户在节日期间提高风险防范意识。

记者还观察到，目前银行网点的数智化建设水平不断提升。不少银行网点的智能柜台已经能够实现大部分业务的自助办理，很大程度上缩短了业务办理时间，提高了服务效率。春节期间，众多银行均通过手机银行等渠道提供7×24小时不间断的智能线上金融服务，满足客户节日期间转账、汇款、缴费、支付等金融服务需求。

此外，多家银行还通过对接不同的消费场景来开展信用卡福利推广活动。比如，交通银行信用卡买单吧App推出多款新春特色金融及生活产品，为消费者带来实惠，为商户增添活力；浦发银行信用卡在春节期间围绕出行、购物、旅游等方面，推出“66生活”跨年大促福利。

在业内人士看来，银行机构大力推广特色活动是促进消费回暖的有效手段。中国民生银行首席经济学家温彬对《证券日报》记者表示，“接下来，商业银行可从供给端和需求端同时发力，助推消费回暖。从供给端看，银行应主动对接商业企业、新型消费行业，满足商贸、零售、住宿、餐饮、旅游、文娱等服务行业企业的金融服务需求；面向需求端，银行应积极支持消费新模式、新业态，丰富零售产品体系，并加大与互联网平台合作，为消费者提供覆盖多场景的消费优惠活动。”

辽宁渔民致富经：让小海参长成大产业

本报记者 谢若琳

抵达大连市后，沿着黄海海岸线一路向北，180公里外就是庄河市。在这个总人口80.7万人的县级市，渔业是人们谋生的主要途径。

春节期间，《证券日报》记者走访庄河市海参养殖场，见证新时代立足本地特色发展乡村产业的硕果。

海参养殖带动渔民致富

“注意水位和盐度，不要冻到海参。”大年初一一早，大连海赢农业开发有限公司董事长董国庆就与海参养殖场的留值人员联系，询问海参养殖场当日情况。次日下午，记者与他一起驱车前往海参养殖场，零下15度的天气，海面上结了一层厚厚的冰。

董国庆于2010年进入海参行业，承包了500亩海参养殖场，并搭建了一个海参育苗车间。

“春节是海参的销售旺季，通常养殖户在前一年秋天就将海参出售给加工厂，深入加工后，赶在春节前进行分销。之所以在秋季销售，是因为温度低于5度，海参就会冬眠。现在冰下的海参已经进入冬眠期。”董国庆告诉记者，目前，海参养殖场投放的主要是“俄罗斯红参”，该品种属于六排刺海参，成长周期长、个体大、肉肥厚、营养价值很高。

记者注意到，海参苗体型非常小，甚至不及小拇指的指甲大。董国庆介绍，500克海参苗就能孵化出上万只海参，它们在育苗车间里渐渐长大，达到一定标准后，便会投放到海参养殖场中继续生长，辽参的培育周期漫长，通常需要在自然海域生长1年至3年，个体达到200克左右时就能进行回捕，经过简单加工即可进入市场销售环节。

董国庆表示，通常100亩海参养殖场的年收入在50万元-60万元，但受到雨水、高温等天气影响，每年的收入波动较大，综合来看年收入能达到百万元以上。

海参养殖有效带动了沿海地区乡村振兴。中国水产科学研究院副研究员、国家现代农业产业体系贝类产业经济岗位科学家刘子飞对《证券日报》记者表示，一是海参的产业链条长，种苗、养殖、加工、检测、流通、餐饮等产业体系完备；二是海参养殖多为规模化养殖主体，养殖场/企业+渔民的模式较广泛，联农带农利益机制较好；三是海参产业总体上仍属于劳动密集型，创造就业岗位和吸纳劳动力多；四是近年来通过海参与其他水产品混养、“南北接力”模式的创新，海参的养殖周期大幅缩小，效率及富民增收效益提升。

产业发展空间巨大

2022年11月28日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《乡村振兴责任制实施办法》，提出“立足本地区农业农村优势特色资源规划发展乡村产业，拓展农业多种功能、挖掘乡村多元价值，打造农业全产业链，促进农村一二三产业融合发展”。

山东省海洋经济文化研究院研究员、山东省现代农业产业技术体系刺参产业技术体系团队产业经济岗位专家孙吉亭告诉《证券日报》记者，过去海参产业主要分布在北方沿海地区，“北参南养”创新模式的成功开发，使得全国海参养殖规模大幅扩张，形成了符合当地资源优势的南北海参两大优势产业和相对稳定的产业模式布局，成为各海参主产区乡村振兴的支柱产业。

庄河市地处辽宁省南端、黄海北岸，正是基于当地优势特色资源，周边县村的人们世世代代“靠海吃海”。如今则依托于海产品养殖，拓展多元化产业链发展。根据《2022中国渔业年鉴》统计，2021年全国海参总产量22.27万吨，同比增13.3%，其中辽宁产量7.36万吨，同比增长34.48%。

“海参产业前景非常广阔。”刘子飞表示，“一是海参为海八珍之首，营养丰富、价值高，能够满足居民消费升级需求；二是海参养殖的技术成熟，推动形成了海水养殖的第五次浪潮；三是我国海参养殖的区域较广，创新养殖模式、拓展新空间的潜力比较大。”

《2022中国渔业年鉴》显示，海参销售渠道以餐饮业和百姓消费为主，其中餐饮业占50%，百姓消费和礼品市场占50%。按照每吨海参13万元计算，海参第一产业产值已达到289.5亿元。按照餐饮业增值5倍，消费市场增值3倍，平均增值4倍测算，第二产业产值50亿元，第三产业产值868.5亿元，海参产业全产业链产值达到1208亿元。

孙吉亭对《证券日报》记者表示，海参消费区域由北方沿海地区向南方沿海地区以及中西部内陆地区延伸，消费群体由高收入群体向中等收入群体扩张，消费年龄层趋向年轻化，消费空间拓展潜力巨大，市场前景广阔。

雄安新区展新貌 哪些上市公司在助力？

本报记者 王丽新 见习记者 陈 潇

自2017年中共中央、国务院印发通知，决定设立国家级新区河北雄安新区以来，雄安新区的居民生活、城市风貌发生崭新变化，规划蓝图正一步一步成为现实。春节期间，《证券日报》记者前往雄安实地探访。

从北京西站乘坐高铁，仅需50多分钟就可以到达雄安。走出造型充满科技感、未来感的雄安高铁站，接送乘客的出租车络绎不绝。一位司机告诉《证券日报》记者，高铁开通后，他在北京工作的女儿几乎每个周末都会回家。“高铁的班次很多，一天有十多趟，回家越来越方便。”

雄安新区主要由雄县、容城县、安新县三县组成，雄安站位于雄县。有当地居民告诉《证券日报》记者，目前位于容城县的容东片区开发进展较快，许多当地居民在这一两年里已经陆陆续续回迁至新家，年前还有一家五星级酒店竣工。总体而言，整个新区建设速度非常快。

记者跟随其前往容城县容东片区，这里也是雄安新区开发建设的先行区。随着目的地接近，大片崭新的居民小区映入眼帘，城市现代化风貌显现。据了解，雄安新区首个集中建成区——容东片区已入住4万余人，1000多栋建筑全部交工后可容纳17万人。

再往西走是雄安市民服务中心，也是2018年建成并逐步完善的“雄安基建第一标”，这里初看像一个公园，其实是承担雄安新区规划展示、政务服务、会议举办、企业办公等多项功能的装配式建筑。

从地图上看，已有多家金融机构、银行、电信运营商以及互联网巨头入驻，此外，还有部分上市公司设立了办公区域。记者在走访中发现，中国电建在容东片区已建成标志性办公大楼，雄安·电建智汇城项目也在稳步推进。此外，中国星网、中国中化、中国华能等央企正在紧锣密鼓筹建总部，2023年部分大楼有望竣工。

在雄安的城市建设及居民生活中，也随处可见上市公司的身影。比如，居民出行可以选择东风汽车提供的无人驾驶公交车，它们已纳入雄安新区的公交线路之中。在雄安市民中心，许多路边座椅带有“国家电投”标识，其均具备太阳能充电功能。不仅如此，在部分街道，还能看到净水类上市公司安吉尔打造的直饮水机器，里面的纯净水均可直接饮用。

一位容东片区回迁居民向《证券日报》记者介绍，自己回迁后的房屋为精装修，在进行软装后，基本可以拎包入住。卫浴等设备主要来自上市公司惠达卫浴，燃气设备来自于上市公司日出东方旗下的帅康电器，照明设备则来自于港交所上市公司雷士国际旗下的雷士电工。

此外，记者通过招聘网站发现，特变电工、大亚圣象、威派格等多家公司正在招聘大客户经理，积极发挥自身优势，参与到雄安新区建设当中。

“蓝图已经绘就，号角已经吹响。”经过5年多的发展，雄安“未来之城”的画卷已徐徐铺展，雄安的未来值得期待。

工程机械行业赶工忙 上市公司冲刺兔年“开门红”

本报记者 肖 伟

人勤春来早。近日，《证券日报》记者多方走访了解到，春节期间，工程机械行业工作人员坚守岗位，为2023年经营打开新局面。

1月27日是正月初六，三一集团各个产业园鞭炮齐鸣、彩旗飘扬，大批崭新的工程机械浩浩荡荡开往全国各地，投入祖国大好河山的建设之中。记者在现场了解到，早上8时18分，总价值超1亿元的首批66台三一泵车结队发车，奔赴各地。三一集团工作人员向记者介绍，“除上述产品外，邵阳产业园有188台搅拌车发货，三一海工有2台远控重箱轨道吊发货。为赶工交付产品，工人们喊出‘开年就是决战，起步就要冲刺’的劳动口号，顺利完成各项工作任务。”

山河智能也提前进入生产状态。1月25日（正月初四），山河智能旗下的山河工业城内，焊花四溅、铁锤叮当，现场一片火热。山河智能矿山装备事业部、基础装备事业部、长沙威沃智慧下料中心、特装公司已有不少工人提前到岗赶订单。山河智能董秘王剑向记者介绍，“到正月初五，已经有超过5000人次到岗打卡上班。许多员工主动要求留下来加班生产，把业绩进度追上来。今年春节后，我们将有多批产品乘中欧班列交付，目前已经临近交付窗口期。”

徐工集团、柳工集团等一批工程机械企业也在新春期间加班加点，并计划在近期组织密集发货，全力冲刺兔年新春“开门红”。

对此，首创证券首席分析师曲小溪表示，随着地产“三支箭”政策相继落地，行业融资环境改善，房地产有望迎来复苏，带动工程机械需求增长。基建仍将是稳增长重要抓手，后续基建重大项目陆续落地，也有利于促进工程机械需求。

本版主编 陈 炜 责 编 吴 澍 美 编 崔建岐 制 作 王敬涛
E-mail:zmzx@zqrb.net 电话 010-83251785