

16家上市银行业绩报喜 平安、招商、中信、兴业表现抢眼

■本报记者 陈红

1月30日晚间，紫金银行、兴业银行发布业绩快报，两家银行营收、净利均呈现增长态势。

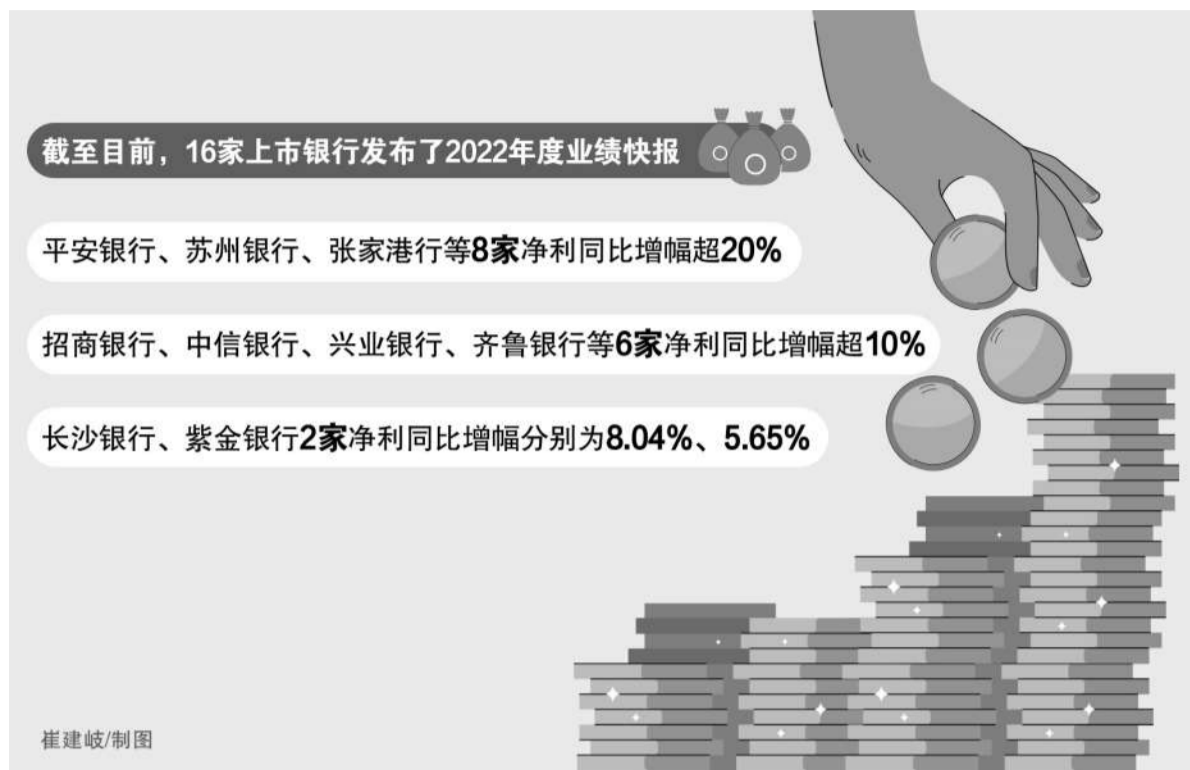
《证券日报》记者通过Wind数据统计，截至目前，包括上述两家银行在内，苏州银行、无锡银行、中信银行等16家上市银行发布2022年度业绩快报，营收、净利全部实现双增长，部分银行盈利表现较为强劲。

数据显示，平安银行、苏州银行、张家港行、苏农银行、江阴银行、无锡银行、常熟银行、瑞丰银行等8家净利同比增幅超20%；招商银行、中信银行、兴业银行、厦门银行、齐鲁银行、沪农银行等6家净利同比增幅超10%；长沙银行和紫金银行的净利同比增幅分别为8.04%、5.65%。

浙江大学国际联合商学院数字经济与金融创新研究中心联席主任盘和林对《证券日报》记者表示：“小银行业绩增长是因为基数较低，大银行增长则较为不易。随着2023年经济复苏，银行业情况将会有较大的改善。”

IPG中国区首席经济学家柏文喜则对《证券日报》记者表示：“银行业绩普增，一方面可能与其业务结构调整、运营水平持续提高所带来的业绩改善有关，另一方面也与近年来监管部门对于银行业的风险管理要求不断提高，银行自身的风险资产规模占比下降所导致的风险计提降低有关。从目前披露的数据来看，苏农银行、常熟银行、无锡银行、张家港行、苏州银行均处于经济较强的区域环境，其良好的业绩表现主要得益于信贷投放优势与优良的资产质量。”

区域发展方面，张家港行连续5年实现单年信贷新增投放超百亿



元。截至2022年末，该行总资产1876.19亿元，较年初增长14%，其中，各项贷款1150.28亿元，较年初增长15.24%。苏农银行在苏州城区的贷款余额为222.65亿元，较年初增长40.75%；苏州城区贷款余额占总贷款比重突破20%，达到20.42%，较年初提升3.81个百分点。苏农银行方面表示：“未来将在‘五年再造一个苏农银行’的大目标之下，不断提升在苏州城区的份额。”

资产质量方面，常熟银行、无锡银行、苏州银行、张家港行的资产质量保持在上市银行前列，且持续改善。截至2022年末，常熟银行不良率0.81%，与年初持平；无锡银行不良率0.81%，较年初减少0.12个百分点；苏州银行不良贷款率0.88%，较

上年末下降0.23个百分点；张家港行不良贷款率0.89%，较年初下降0.06个百分点。

中信建投分析师马鲲鹏认为：“伴随前期被压制的信贷需求逐步释放，预计常熟银行2023年信贷投放有望企稳量升，带动营收在当前高基数下延续两位数增长态势，叠加处于低位的信用成本，业绩增长继续保持上市银行前列的确定性。”

展望2023年，中泰证券研究所所长戴志锋表示：“经济复苏景气回升拉动信贷回暖，预计2023年新增贷款规模维持在22万亿元至23万亿元，增速10.3%至10.8%。多数银行在今年将把信贷的增量规划初步按照不低于2022年水平

进行安排，但不排除后期出现信贷脉冲。”

柏文喜表示：“随着国内经济稳步回升，企业经营情况将逐步改善，银行业资产质量防控压力将继续减小，部分优质上市银行业绩有望延续高速增长态势，估值也有望迎来修复。但也存在较大压力，因为在逆周期调节之下存贷利差空间呈收窄之势，行业竞争更加激烈，这也加大了银行业绩持续提升的难度。”

“上市银行2023年将迎来机遇期，经济活跃度提升有利于银行发展。但长期来看，银行未来要做的功课还很多，比如增加获客的流量入口，比如提升风控的精准度，以技术实现提质增效。”盘和林说。

中证协调研券商电子签约需求 涉及托管、代销、资管、衍生品及收益凭证

■本报记者 周尚仔

《证券日报》记者从业内获悉，1月30日，中国证券业协会（以下简称“中证协”）向券商下发了关于开展证券公司电子签约业务调研工作的通知。

中证协表示，为助力券商业务运营数字化、促进行业电子合同应用规范，保护投资者及相关当事人合法权益，探索符合行业实际业务场景的电子合同业务服务平台，现就证券公司各业务线条电子签约相关需求进行调研。

据了解，电子签约是指一种通过数据电文进行合同签署的签约方式，通常由一方发起，通过互联网加密传输，与另外的方或多方在线签署合同文件。完成电子化的签字盖章后，带有电子签名的合同文件回传至签署参与方，以供归档、查询、核对、履约等。全程无需纸质打印寄送，手机或电脑均可以轻松完成身份认证与签约流程。

在调研问卷中，中证协对券商是否已经使用线上化电子签约及是否有

意愿通过电子签约方式开展业务进行调研。本次的调研问卷为系列调研问题，共涉及券商五大业务，包括托管、金融产品代销、资产管理、场外衍生品和收益凭证业务。

调研问卷主要聚焦券商五大业务运行现状与困扰。其中，托管业务方面，调研问题包括托管各类产品规模占比、电子签约平台的使用比例、电子签约平台提供的功能及服务运作过程中的突出困扰等。金融产品代销方面，调研问题包括代销金融产品的类型及私募基金代销产品数量以及使用电子签约服务相关的内容。资管业务方面，调研问题包括各公司资管业务运行情况、电子签约在资管业务中应用的必要性、业务开展各环节使用行业公共服务平台电子签约服务的意愿等。场外衍生品方面，调研问题包括衍生品业务协议及交易确认书签署方式、使用电子签约的意愿等。收益凭证方面，调研问题包括收益凭证发行或存续期管理环节采用的签约方式、相关材料签署和管理中存在的问题等。

超700只公募基金年内收益率超10% 计算机、电子等科技成长类基金业绩领先

■本报记者 王思文

截至1月30日收盘，2023年年内，上证综指累计上涨5.83%，深证成指累计上涨9.82%，创业板指累计上涨11.38%。受指数持续上扬影响，权益类基金净值也明显回血，代表科技赛道的医药生物、计算机、电子概念基金成为佼佼者，开年以来收获了可观的超额收益，年内最高收益率已超16%，赚钱效应明显。

东方财富Choice数据显示，今年以来收益率最高的公募基金是北信瑞丰健康生活主题灵活配置(A/C份额分开计算，下同)，在短短15个交易日涨幅达16.55%，成为2023年开年以来公募基金业绩领跑者。财富资管科技创新一年定开混合、东方区域发展混合、东吴移动互联混合A/C、金鹰智慧生活混合、嘉实信息产业股票发起式A的年内收益率也已超过15%，短期赚钱效应明显。

据记者梳理统计，包括上述基金在内，2023年以来收益率超过10%的公募基金逾700只。其中，东吴新趋势价值线混合、兴银科技增长1个月滚动持有混合A、创金合信芯片产业股票发起A等电子概念基金产品及银河智联混合、天治中国制造2025、泰达宏利复兴混合等计算机概念基金产品的业绩排名靠前。

从年内绩优基金的类型分布看，聚焦A股市场与港股市场科技板块投资机会的基金表现较好，开年以来收

益率超过10%的基金产品中，不乏重仓港股的基金身影。

摩根士丹利华鑫沪港深精选混合A年内收益率达13.37%，富国沪港深创新药产业ETF年内收益率为13.33%，华泰柏瑞中证创新药产业ETF年内收益率为12.9%，在公募基金收益率排行榜中稳居前列。另外，港股通ETF产品年内普遍实现正收益，成交也十分活跃。

不过，1月30日港股出现较大跌幅，科技、消费、医疗保健等板块领跌。对此，业内人士分析认为，原因之一是海外消息面催生避险情绪。另外，连续上涨带来获利回吐压力，港股市场由低点反弹至目前已累计了不小的涨幅，前期市场反弹幅度较大、速度较快，交易结构上景气度较高的互联网、消费、新能源、汽车等成长板块存在部分资金获利了结的压力，进一步加剧了市场整体的震荡幅度。

恒生前海港股通精选混合基金经理邢程在接受《证券日报》记者采访时表示，尽管在港股市场上修复的过程中可能仍有波折，但后续国内经济价值线混合、兴银科技增长1个月滚动持有混合A、创金合信芯片产业股票发起A等电子概念基金产品及银河智联混合、天治中国制造2025、泰达宏利复兴混合等计算机概念基金产品的业绩排名靠前。

“我们看好大科技板块在中国经济转型升级过程中所处的重要地位，后续会重点关注互联网、医药生物、可选消费等成长赛道。配置策略上，将坚持聚焦大科技主题进行布局，优选竞争壁垒强、竞争格局突出、具备长期投资逻辑的龙头企业。”邢程说。

国内慈善信托备案金额超53亿元

■本报记者 余俊毅

随着国内公益体系的不断完善，慈善信托的发展速度也在加快，备案数量及规模呈现出平稳增长态势。

据了解，慈善信托是以慈善为目的，以社会不特定人群为受益人，以信托为手段的法律框架。业内人士普遍认为，慈善信托不但能彰显社会责任担当，还是信托公司回归本源的主要转型方向，有广阔的发展空间。

据慈善中国最新数据，截至1月30日，全国备案慈善信托总计1201单，资金规模达53.16亿元，涉及扶贫济困、扶老、救孤、拥军优抚、血病、医疗卫生、乡村振兴、文化教育等诸多领域。

《证券日报》记者对比历史数据发现，截至2021年12月31日，全国备案慈善信托总计773单，资金规模达39.35亿元；截至2022年12月末，全国备案慈善信托总计1184单，资金规模为51.66亿元；2022年较2021年增长411单、12.31亿元。

在万向信托总裁王永刚看来，慈善事业以新的历史使命和更高定位，在构建初次分配、再分配、三次分配协调配套的制度体系，助力实现共同富裕方面，引起人们越来越多的关注，慈善信托在其中大有作为。以信托的形式参与慈善事业有三大方面的制度优势。一是有效实现财产安全隔离；二是管理运作更规范、公开、透明；三是运用灵活，可更好实现委托人特殊的慈善目的。

需注意的是，随着国内慈善领域日渐发展，也出现了慈善组织发展不平衡不充分、监管制度机制不完善等问题。在此背景下，2022年12月27日，慈善法修订草案（以下简称“草案”）提请十三届全国人大常委会第三十八次会议首次审议，为更好发挥慈善在第三次分配中的作用提供了更充分的法治保障。

草案中明确规定慈善信托的委托人不得指定其利害关系人作为受益人；并应当设置信托监察人，以严防委托人和受益人之间的不正当利益输送。

“草案进一步完善了慈善信托制度，全面规范慈善信托运作，是对慈善信托发展现状的回应，有利于进一步推动其良性发展。”中因律师事务所律师梁靖宜对《证券日报》记者表示。

对信托公司在现行环境下如何实现慈善信托的可持续发展。中融信托的研报指出，一是推广“慈善信托+慈善组织”双平台合作模式；二是开展“慈善信托+碳中和”等创新服务场景；三是因地制宜借鉴国外成熟业务模式；四是深度挖掘家族信托对慈善信托的贡献价值。

展望未来，近期中国信托业协会发布的《2022年中国慈善信托发展报告》提出，为继续推动慈善信托规范健康发展，应鼓励慈善信托创新，提升慈善信托社会影响力，进一步完善慈善信托业务监管体系，健全慈善信托税收优惠政策和信托财产登记制度，以助推第三次分配，助力共同富裕，更好地服务人民美好生活。

数字人民币成春节档支付“新风尚” 有平台交易金额同比增长12倍

■本报记者 李冰

数字人民币正成为多地市民购物支付的“新风尚”。

京东1月30日公布的数据显示，春节期间京东用户使用数字人民币交易金额较上年同期增长12倍。同日，美团提供《证券日报》记者的数据显示，1月21日至1月27日，平台上数字人民币交易金额较上年同期增长超过6倍。

同时，记者在走访中发现，消费者使用数字人民币支付的频率正在提高，春节发红包这一中国传统习俗正成为数字人民币的应用场景之一。

“春节档”支付新元素

2023年新春红包在支付方面有了新元素。春节期间，除了抢各地方政府、商业机构发放的“消费红包”，多地市民可以通过微信、QQ、支付宝等分享给指定好友或群发数字人民币红包。

“春节期间，我们都在微信好友群里发数字人民币‘拼手速’红包，操作方便，很有意思。”北京市民张女士说。

记者梳理发现，2022年12月份数字人民币APP版本更新增加了“专属头像”“现金红包”两大功能。2023年1月19日，数字人民币APP再次更新，内容包括新春专属头像及“福兔迎春”“五福临门”“恭贺新禧”等多款春节特色红包封面。两次更新均在发力新春红包应用场景。

不少消费者开通数字人民币、领取红包后购买各类年货商品，在社交平台晒出自己的消费体验。在杭州过年的刘女士，通过参与数字人民币促消费活动获得数字人民币超值换购年货权益，为家里添置了牛奶、啤酒等年货。

整体来看，春节期间，在各类红包促消费活动的带动下，用数字人民币办年货、购买生日用品，成为今年新春的消费新趋势，数字人民币也成为促进消费回暖的一股新力量。

京东数据显示，用数字人民币在京东买年货的几大活跃城市为广州、深圳、北京、苏州、成都、上海。

另据美团数据显示，1月21日至1月27日节日期间，全国各试点地区消费者在美团领取数字人民币红包或消费券后，在2万余家平台中小微商户

消费，为商户生意增添“烟火气”。

博通咨询金融业资深分析师王蓬博对《证券日报》记者表示，“数字人民币与春节这一‘全民参与’节日的深度融合，能够加速其普及推广进程。”

有力促进社会消费

随着试点深入，数字人民币也逐步融入居民零售消费与日常生活，春节期间用户使用数字人民币消费的频次和规模正明显提升。美团数据显示，1月21日至1月27日，平台上数字人民币交易订单量较去年春节期间增长近4倍，数字人民币交易用户数同比增长超5倍。

据京东数据，京东携手中国银行在春节期间举办的数字人民币“买年货享优惠”活动得到全国消费者的踊跃参与。购买部分京东自营商品使用中国银行数字人民币钱包支付，可得满145元减20元、满89元减10元等满减优惠，由此带动线上消费金额近4000万元。

通过消费红包无门槛直接抵扣的方式，部分试点地区数字人民币的使用让消费者感受到了真正的实惠。生

活在北京的武先生，在多家银行开展的数字人民币春节促消费活动中抽中了88元数字人民币红包，购买了新鲜果切、熟食等商品，节日期间和家人一起享用。“春节期间用数字人民币红包给家里买东西，体验很好，很实惠。”武先生说。

根据中国人民银行披露的数据，截至2022年8月31日，数字人民币在试点地区累计交易笔数3.6亿笔，金额1000.4亿元，支持数字人民币的商户门店数量超过560万个。2022年以来，各试点地区政府围绕“促进消费”“低碳出行”等主题累计开展了近30次数字人民币消费红包活动，各商业机构还开展了多次市场化推广活动，有力地促进了社会消费回补与潜力释放。

王蓬博表示，“过去一年数字人民币APP联手互联网平台推广是一举多得的合作范式，数字人民币消费费已经成为多地提振消费的重要力量之一。互联网平台用户基数大，覆盖场景广，与平台合作，促进居民消费的同时，也可以支持小微实体企业发展。展望2023年，数字人民币APP在用户关怀、个性化服务体验及跨境支付领域的应用值得期待。”

数读春节支付账单：

旅游、零售、餐饮等支付增长较快 跨境支付数据亮眼

■本报记者 李冰

近日，银联、支付宝、微信支付均发布了2023年春节期间支付数据。

从中可以看出，旅游、零售、餐饮等方面的支付增长较快，跨境支付数据亮眼。金融行业资深研究者于百程对《证券日报》记者表示，春节消费的强劲表现，充分展现了我国经济强大的活力、潜力和韧性。消费有望成为今年经济的驱动引擎之一，为实体经济持续向好贡献力量。

1月29日，银联国际发布数据显示，春节期间，境内消费者在境外ATM和商家使用银联卡的交易金额

增长约60%，其中，在境外商家的POS机消费增长超过90%。

据银联国际数据，中国港澳地区、新加坡、泰国等地银联卡交易金额率先提升，境内发行的银联卡在东南亚ATM和商户消费规模呈数倍增长，中国澳门地区的交易金额恢复到2019年同期的一半以上。同时，消费场景呈现多元化趋势，中国香港地区、泰国酒店的银联卡交易金额与去年同期相比增长数倍，餐饮、超市、娱乐等场景交易金额也持续增长。

据披露，目前全球181个国家和地区已受理银联卡，基本覆盖所有热门旅游目的地，银联国际还开

通了大批餐饮、超市、娱乐、交通场景支持银联卡。根据英国咨询公司RBR的报告，银联已成为全球受理最广泛的卡组织。亚太、欧洲、北美银联卡受理率分别达95%、80%、80%。

微信支付发布的数据显示，春节期间，用户发送微信红包超40亿次。春节期间，商户完成的线下商业支付交易量同比上涨23%，大年初六的线下商业支付交易量达到了假期最高峰。

线下生意兴隆，线上顾客同样盈门。以线上小程序为例，餐饮、酒旅等行业订单量和交易额均呈现出不同程

度的上涨。节日期间，酒旅订单量较去年增长76%，餐饮订单量增长40%，零售渠道（商场百货、超市便利店等）订单量上涨32%，电影演出订单量增长27%。

支付宝发布的2023年春节消费观察显示，居民消费热情加速回归。通过支付宝平台搜索“酒店预订”数量同比增长6倍，酒店消费支出同比增长八成，云南、西藏、广东、陕西、福建等省份的热门旅游城市酒店消费成绩醒目，增幅均超200%。

另外，支付宝数据显示，在蚂蚁保上的境外旅行险销量大涨，同比上涨61倍。