

## 冰雪经济“热”寒冬 承德文旅消费市场进一步恢复

■本报记者 谢若琳 见习记者 田鹏

近年来，“冬奥效应”带动冰雪运动升温，防疫政策优化调整后，春节期间，冰雪经济产业链被进一步激活。

近日，《证券日报》记者走入冰雪世界，探访产业发展现状。

### 依托地域特色发展冰雪经济

河北承德市拥有丰富的冰雪资源，形成了以滑雪、滑冰为发展主线，以雪地越野、雪地摄影、冰雪温泉为吸睛亮点的冰雪经济产业链，助力当地个体工商户增收创效，同时为进一步盘活冰雪经济产业链提供了有益参考。

1月22日（正月初一），河北承德市迎来兔年第一场雪，银装素裹，给诸多冰雪运动爱好者增添兴致。

“雪后几天往往是冬日越野的最佳时间段。”资深雪地越野爱好者季先生向记者介绍，一方面，雪后路况复杂，增添了刺激感；另一方面，沿途景色别具特色，是其他季节不可比拟的。

承德北部地区不但拥有山地地貌，且因接壤内蒙古而兼有草原地貌，为越野项目提供天然场地。同时，得益于冬季时间长，降雪量大等气候特点，形成了地区特色冰雪项目——雪地越野。据季先生介绍，当地已培育出一条相对成熟的雪地越野产业链：游客先线上预约专业向导，再由向导出具路线及行程安排，并提供全程陪护服务，确保游客人身安全，充分体验游玩乐趣。

“近一两天的行程已经排满，需要等几天才能安排。”在向导预定正月初二的游玩计划时，季先生被告知。可见，该项目的受欢迎程度不容小觑。

除雪地越野外，雪地摄影也是较为特色的冰雪旅游项目。据了解，当地拥有国家森林公园、国家级自然保护区——塞罕坝森林公园，吸引了诸多游客，摄影爱好者占据一大部分。

风光摄影创作者白先生向记者表示，“春节回家的安排便是去冬日的塞罕坝采风。塞罕坝常在，但降雪难逢。这次能遇到降雪，肯定要拍几张。”

事实上，像白先生这样的冬日摄影爱好者

者不在少数。据记者不完全统计，正月初二至正月初四，携程、飞猪、小红书等平台上关于塞罕坝冬日摄影的相关推文达百余条，网友留言更是多达上千条，显示出这一项目的市场潜力。

此外，在冰雪项目带动下，承德地区的温泉及民宿行业也展现了新生机。记者致电多家温泉民宿了解到，春节假日期间，游客数量较去年同期呈现明显增长。正月初三，一家名为“乐府雅居”的温泉民宿经营者告诉记者，“假期前就已经接到很多预约，且大多是三天起约，目前空房所剩无几。”

### 抢抓冰雪旅游黄金期

发展地区特色冰雪项目，一方面，可以进一步释放内需，促进消费市场进一步回暖。据《2022中国冰雪产业发展研究报告》预计，到2025年我国冰雪产业规模将达到1万亿元。另一方面，可以提升当地相关产业经营者的收入，解决消费者的“后顾之忧”，从而实现消费市场的实质性修复。

近期，承德市通过发放消费券、召开推



←西安大唐不夜城  
殷高峰/摄  
↓“麋鹿”越野车队雪地越野  
“麋鹿”越野车队供图

## 春节期间证券期货机构“忙” 投资者教育不停歇

■本报记者 周尚仔 王宁

新春佳节，金融机构在线服务不停歇。一方面，各大机构积极推进理财服务，福利层出不穷。另一方面，投资者教育工作已被各大机构视为战略发展的重要组成部分，春节期间这项工作也在持续开展。

近日，《证券日报》记者走访江苏地区多家券商发现，其门前高高悬挂红灯笼及一系列新春装饰，节日氛围浓厚。不少券商通过线上活动持续为客户提供服务，主要包括新老客理财福利、研究内容分享、新书推荐、抽奖等。

记者采访了解到，最受投资者关注的当属各种新春理财活动。例如，某头部券商在其App上推出“新春送红包”活动，主打为新客户提供约定年化收益率8%的保本保障型产品，产品期限为14天，额度为1万元；为老客户提供约定年化收益率为5.08%、期限为90天的理财产品，该活动已吸引超过2万人参与。

除加快做好理财服务外，持续推进投资者教育工作也是重中之重。

例如，开源证券从网络平台宣传入手，引导社会公众积极参与金融知识学习，让更多群众了解投资者教育的目的和意义，自觉提升金融素养，切实保护好自身金融资产。还有券商为投资者提供了春节观影指南，在看片不迷路的同时，也不错过相关板块的投资机会。

嘉实基金相关人士向《证券日报》记者表示，春节期间，公司通过发挥自身的资管专业沉淀，持续面向投资者提供优质的原创

投教内容，以专栏、图文、短视频、直播等多种形式，宣传基金政策法规、普及基金知识、传导理性投资理念，以帮助投资者增强投资认知、健全投资理念、防范投资风险。

华商基金相关人士告诉记者，公司电商业务在蚂蚁平台策划了为期7天的投教系列直播，基金经理亦加入到新春投教直播活动中。直播内容主要围绕市场分析、展望，如何在投资中合理规划等贴合当前时点的话题，同时，对如何布局养老基金展开探讨，希望借过年的氛围，以更接地气的方式，拉近与投资者之间的距离，为投资者带来不一样的理财体验。

徽商期货向《证券日报》记者表示，春节长假期间，通过公司预约开户即可免费参加开年首期期货新手训练营活动。在投教工作方面，初一至初六除在公司公众号推送期货品种大拜年投教图片外，还在“期权投资”上进行为期9天的期权投教产品推送。此外，为帮助客户快速了解假期外盘变化，公司研究所安排制作发布“一图速览假期大事件”图片，内容包括春节假期期间国际重要市场价格指数变动、汇率市场变动、外盘关联期货品种涨跌等。

此外，金融机构对风控工作也未曾懈怠。中行期货相关人士向记者表示，公司已经多角度、全方位安排好了春节长假前后风险控制工作，并通过官方渠道发布客户风险通知工作，为客户安心度假及节后交易做好妥善的安排。

### 记者观察

## 在小县城感受“钱追项目”

■阎岳

时隔三年的春节探亲，让笔者感受颇多：大家身上透出的干劲十足，涉农、小微和民营企业活力充沛，还有金融机构对持续稳健经营的小微、民营企业的追逐，争相给它们“送钱”。

笔者的家乡是冀中的一个县，县域经济充满活力，现代农业、养殖业是基础，纺织服装业形成了完整的产业链条，其他产业如裘皮、鱼竿渔具、乐器、出版印刷等也搞得风生水起。正因如此，春节期间大家聊的话题之一就是“钱追项目”。

钱追项目最直接的体现是信贷投放。关于当地金融机构给小微和民营企业“送钱”的趣闻，代表性的有三个：一是一家经营了多年的饲料厂负责人不堪信贷员的“骚扰”，施展各种手段躲避他们的“追击”；二是一家在当地成规模的纺织企业并不排斥金融机构的造访，但对贷款利率、规模等有一定要求；三是一家缝纫机科技企业对金融机构进行严格筛选，各金融机构施展浑身解数争取为其提供服务的机会。

钱追项目还体现在金融服务的创新上。这方面的举措包括建设乡村振兴金融服务综合体、开设金融便民店、发放乡村振兴卡、创业担保贷款等。据该县2023年政府工作报告显示，2022年共发放普惠金融贷款45亿元，个体工商户经营性贷款余额同比增长26%。

这是县域经济发展与金融之间关系的一个缩影。笔者相信，只要实体经济动起来、活

起来，金融机构积极主动提供融资支持，让资金流动起来，县域经济就会迸发出巨大活力，为年度增长目标提供有力支撑。在金融支持方面，央行提供了强大的“后盾”，这些资金将通过县域金融机构直达实体经济的基础层。

钱追项目有充裕的资金保证。在央行最近发布的结构性货币政策工具情况表（截至2022年12月末）中，支农再贷款、支小再贷款和再贴现三个长期性工具（支持的领域包括涉农、小微和民营企业）的总额度为31050亿元，余额为25758亿元，较当年6月末增加212亿元。这组数据表明，三个长期性工具的资金供给是有充足保证的，现在的问题是要提升资金使用需求，贷款回款及时且有效率，三个领域的经济活力正在恢复。

钱追项目需要在扩大贷款需求上多下功夫。国内经济三重压力之一的需求收缩，也体现在实体经济（比较突出的是涉农、小微和民营企业）对信贷资金的需求不足上，上面提到的三个长期性工具余额变化就有所体现。解决好这个问题，需要在“强信心、稳经济、促发展”上多做文章。

不日新者必日退。在“2023年中国经济一定会整体好转”的强烈预期下，金融服务实体经济措施要跟上经济发展的需求，要有主动创新、超前服务的精神，把宝贵的金融资源用在“刀刃”上。实体经济亦如是。唯此才能让“钱”与“项目”共同欣欣向荣，推动经济加快恢复与回升。

## “西安年”文化IP火爆出圈 带动当地旅游市场强势复苏

■本报记者 殷高峰

“我对春节期间西安旅游的火热有所预期，但没想到这么火爆。”1月22日（正月初一）晚上，在西安大唐不夜城广场，游客徐先生对《证券日报》记者感慨。

作为近年来西安最成功的城市级IP之一，今年的“西安年·最中国”活动主要以大唐不夜城、大唐芙蓉园、西安城墙等地标性景区为主，辐射全城，继续打造长安灯会品牌活动。

其中，大唐不夜城、大唐芙蓉园等都是曲江文旅旗下景区，也是今年春节西安旅游的热景点景区。

曲江文旅相关负责人表示，“作为‘西安年·最中国’活动的主要承办方，公司旗下各个景区都准备了丰富多彩的活动，像西安城墙灯会，大唐芙蓉园新春大庙会，大唐不夜城准备了多组特色灯组，如‘诗意长安’灯组，就是以百余组唐诗灯牌展示盛唐文化。另外，为了保障游客更好的旅游体验和出行安全，公司及时根据人流调整演出时间，增加演出场次。”

这些活动引爆了西安春节旅游市场。1月27日，携程发布的《2023年春节旅游总结报告》显示，携程平台上，兔年春节，目的地为西安的旅游订单量比去年同期增长571%，跨省游订单量占比为74%。

据了解，为了让游客有更好的旅游体验，大年初二开始，西安城墙、大唐不夜城等景区多渠道发布通告，公示景区承载力，演

出调整、限流措施等信息，提醒游客合理安排出行时间。

人流如织是西安旅游火爆出圈的直接反映。西安发布消息称，今年春节假期，6大主题44大类1500余场次“西安年”系列活动，让西安文化IP充分彰显。全市6个区域精心组织盛大主题烟花燃放活动。“长安灯会”流光溢彩，城墙、大唐芙蓉园新春灯会入选全国十大灯会，城墙灯会携“盛唐灯会”，登陆纽约时代广场纳斯达克大屏。“西安年”吸引全球关注，成为国内最具影响力的年文化IP。

数据显示，春节期间西安市监测的15家重点旅游景区的数据累计接待227.79万人次，同比增长160%，恢复至2019年同期水平。

随着旅游市场的恢复，跨省

旅游较之前有了明显增长。来自曲江新区官方的数据显示，春节期间（1月21日-1月27日），曲江新区共计接待市民游客约536.97万人次，同比增长133.68%。其中省内游客占游客总人数的48.15%，省外游客占51.85%。

“西安的火爆人流，带动公司旗下各业务板块经营回暖。”曲江文旅相关负责人表示，春节期间，公司旗下各景区、酒店及美食板块游客接待量超过400万人次。

曲江文旅相关负责人表示，在兔年春节取得的开门红也使公司对旅游行业的恢复有了更大的期待，公司将持续创新，推出更多的文旅产品，迎接文旅市场的复苏。

