

# 返岗复工按下“快进键” 大型企业多措并举延揽技术型人才

■本报记者 张敏  
见习记者 李雯珊 刘钊

春节假期结束，各地企业生产线开始了快速运转，返岗复工也按下“快进键”。

针对新春企业“招工难”“用工荒”等难题，各地政府多措并举，抢抓第一波用工潮，进一步强化企业用工保障。此外，不少上市公司近期发布招工启事，为员工提供优厚待遇，人才争夺战拉开序幕。

## 多措并举 跨省抢工提供专属服务

跨省招工，沿海省份先行。近期，江苏、浙江、福建、广东等省份深入中西部地区，密集开展劳务协作现场招聘活动，主动对接劳务输出大省，组团赴省外“抢人”。

1月26日，随着返岗免费专列G2961次驶入深圳北站，400余名广西桂林籍务工人员到岗，拉开了省际协作组织异地务工人员返岗复工的序幕。《证券日报》记者从深圳市人社局获悉，春节过后，将迎来求职招聘的高峰期。2023年1月份至3月份期间，深圳市计划开展招聘活动208场，超5000家企业抛出招聘橄榄枝。此外，对在2月1日至4月30日期间首次来深就业人员，按照每人500元的标准给予一次性初次就业补贴。据悉，深圳出台阶段性鼓励用工政策，预算费用金额共计2.7亿元，通过发放补贴和强化就业服务，真金白银支持企业发展生产、帮助员工稳定就业。

1月28日，江苏省人社厅联合地方政府举行全省春风行动返岗复工欢迎仪式，为来自河南、安徽、江西、山西、陕西的1000名员工送上爱心礼包，这些员工乘坐“点对点”专车分别直达昆山、立臻、淳华、科森等企业。江苏省人社厅发布的数据显示，春节后，江苏各地已通过包机1架、专列1趟、包车299辆接送1.2万劳动者返岗，预计2月5日前将通过包机、专列、包车接送3.62万劳动者返岗。

浙江是民营经济大省，也是用



多省组团跨省招工，强化企业用工保障  
大型企业求贤若渴，待遇优厚

工大省，省外劳动力规模超过2200万人。春节假期刚过，浙江就开始密集开展劳务协作现场招聘活动，主动对接劳务输出大省，组团赴省外“抢人”。据悉，浙江省计划赴外省开展线上线下招聘活动320场，仅1月29日在四川广安举行的2023“浙江-四川”春风行动暨东西部劳务协作招聘活动就吸引了2万余人参加，2360余人与用人单位达成初步就业意向，其中现场签订就业意向协议585人。

川财证券首席经济学家、研究所所长陈雳对《证券日报》记者表示：“企业的活力在逐渐恢复，用人需求大增，人流和物流的有效提振，将进一步带动用工需求，为各地经济力争开门红提供保障基础。”

## 待遇从优 大型企业求贤若渴

除了跨省抢工，广东、海南、广西、山东等多个省份的公司积极发布招工

启事，抢时间招贤纳士，让自身产能得到有效释放，抢占更多的市场。陈雳表示，对市场而言，这种竞争性体现了经济恢复强劲的好预期，对企业而言，选好人、用好人，保证劳动力供给的稳定性和企业发展是高度关联的。

从1月31日开始，广州与深圳两地开启人才新春开门红招聘会。广物汽贸、比亚迪、明阳电路、广汽埃安、越秀物业、海南矿业、广电城市服务集团、广州水投集团、特斯拉等多家大型企业陆续发布招聘公告，开启强势招人模式。

《证券日报》记者整理上市公司或大型企业的公开招聘信息发现，“待遇从优”成为其对外宣传的关键词。

“在放假之前，就已经准备好春节返岗复工的招聘安排，主要针对技术类人员进行招工，这样做并不是因为原有基础业务缺人，主要是希望完善公司的产业链，为下一步扩大产能、更好地提高市场占有率做准备。”佛山市锂电新能源科技有限公司相关负责人表示，向《证券日报》记者表示。

海南矿业相关人士向记者表示：“目前主要招聘的是工程师、生产部、仓储部、研发分析部、设备部等相关部门的管理岗位。”广州市亨龙股份有限公司相关负责人也表示，主要是在物色相关管理技术人才。

广汽埃安在相关招聘平台上发布多条与技术类型岗位相关的招聘信息，例如，动力电池结构件设计师、电驱试验工程师、焊接工艺工程师、计量检测工程师等。公开信息显示，主要的招聘岗位集中在技术类人才中高端岗位。

“不同的行业肯定有不同的用工需求，一般情况下大型企业普通工人岗位都比较稳定，春节之后一般都会积极地寻找技术型人才，这类人才一般在春节之后换工作的概率会比其他时间点高。而且在开年找到合适的人才，有助于推动全年任务计划的开展。所以春节过后不少企业的大规模招聘，除了为填补相关岗位的空缺之外，主要是希望推动落实全年计划。”广州某人力资源公司总经理詹女士向记者表示。

## 一二线城市新盘到访量增加 部分重点城市或迎楼市小阳春

■本报记者 王丽新

“我们这里是新盘，您有兴趣了解一下吗？”与往年的“安静”相比，今年春节期间，《证券日报》记者接到了不少卖房推销电话。

“从多地楼市表现来看，由于市场仍处于调整阶段，各地楼盘以顺销为主，并未进行大规模加推，基本延续前期折扣力度，区域分化仍是各地楼市主流特征。”中指研究院指数事业部市场研究总监陈文静向《证券日报》记者表示，从中指研究院对多地调研得到的数据来看，北京、杭州、成都、西安等多个重点城市项目平均到访量相比去年春节有所提升，但购房者多保持观望，实际成交量相对较少。

总体来看，市场呈现出分化加剧的局面。

在陈文静看来，今年春节，部分一二线城市新房项目到访量与去年春节相比有所修复，但由于春节期间大量返乡人群外流，市场活跃度相比节前有所下滑。短期来看，供需两端政策将继续加快落实，一二线城市住房需求旺盛，有望率先迎来复苏，楼市“小阳春”或将在少数城市出现，对于大部分城市而言，市场修复需要更长时间。

“与往年春节假期一二线城市楼市成交零成交相比，2023年大部分项目都开门迎客，所以市场整体依然有一定成交量。”中原地产首席分析师张大伟表示，同时，部分重点城市正在酝酿楼市“小阳春”。随着多轮利好政

策落地，2月份至3月份市场有望企稳回升，如果在3月份再出现一线城市二套房信贷宽松，3月份出现“小阳春”的可能性将明显增加。

事实上，历年春节，亦是返乡置业的高峰时段。诸葛找房数据研究中心监测数据显示，二线城市中，大连、南宁、青岛、济南、扬州等成交情况好于去年春节，其中，南宁作为广西的省会城市，受到返乡置业的带动，成交120套，显著高于去年同期水平；大连涨幅位居第二，春节假期成交13套，较去年春节上涨225%；青岛春节期间成交34套，较去年春节上涨54.5%；济南、扬州也有良好表现，分别成交62和23套，打破了去年春节零成交的局面。

在广东省城乡规划院住房政策研究中心首席研究员李宇嘉看来，返乡置业需求主要包括，一是过去三年留在就业地过年，积累了部分返乡置业的需求；二是希望给父母改善居住环境，或更方便照顾父母；三是看到政策红利，从而激发买房意愿的。

诸葛找房数据研究中心高级分析师陈霄向《证券日报》记者表示，随着经济复苏步伐加快，各行各业迎来利好，居民收入预期提升，前几年积压的购房需求有望陆续释放，2023年楼市回稳值得期待。

陈文静也表示，经过较长时间的调整，2023年或将是房地产重启的一年，相信在政策的支持下行业将重回正常运行轨道。

(上接A1版)

2022年，多家公司或通过收购方式布局锂电业务，或扩大生产线并投产实现了业绩增长。如2022年1月份，吉翔股份完成对永杉锂业股权的收购，战略布局锂电业务。吉翔股份预计2022年年度实现归属于上市公司股东的净利润为4亿元至5亿元，同比增长2329.91%至2937.40%。

此外，天齐锂业、永兴材料、天华超净、西藏矿业、中矿资源等公司也都在业绩预告中提到，由于公司锂产品产销量同比大幅增长，业绩增长明显。

2022年光伏行业持续发展，太阳能电池片市场需求快速增长，产品市场价格持续上升，由此也带来了相关公司电池销量以及营业收入的大幅增长。

爱旭股份预计2022年年度实现归属于母公司所有者的净利润为21.1亿元至25.1亿元，实现扭亏为盈。公司表示，公司2022年实现了产能结构优化，随着市场需求的快速增长，产能利用率快速提升，生产成本下降，营收和盈利水平同比实现大幅增长。

前海开源基金首席经济学家杨德龙对《证券日报》记者表示：“2022年新能源汽车行业景气度较高，无论是新能源汽车销量翻倍，还是光伏、风电装机量的大幅增长，都带动了整个新能源板块的业绩增长。”

“由于国际能源价格大幅上涨，带动了新能源市场需求与价格的上涨以及产能与企业规模的快速扩张，从而推动业绩提升。”IPG中国首席经济学家柏文喜对《证券日报》记者表示，2023年国际能源价格存在高位回落趋势，因此新能源行业的业绩增速或不如去年那么迅猛，但由于其市场份额仍在提升之中，且市场价格仍处于相对高位，因此今年的业绩仍然

值得期待。

## 医药行业业绩普涨

2022年，医药行业业绩也实现了整体增长。Choice数据显示，申万生物医药行业超过100家上市公司去年实现了净利润增长，其中医药流通、生物制药及核酸检测等业务板块公司业绩增长明显。

具体来看，嘉应制药、九安医疗净利润增长幅度分别达34倍和18倍。艾力斯、ST冠福、亚辉龙、拓新药业、安旭生物、方盛制药、华大智造、博腾股份、东北制药等公司净利润增幅超300%；上海谊众、陇神戎发、金花股份、福安药业、太极集团等公司实现了扭亏为盈。

上海谊众预计2022年实现归属于母公司所有者的净利润为1.5亿元至1.6亿元，而上年同期为-399.71万元，公司实现由亏转盈。对于业绩增长原因，上海谊众表示，公司核心产品注射用紫杉醇聚合物胶浆于2021年年末获批上市后，公司已正式开展上述药物的商业化生产及销售工作，公司努力克服疫情带来的不利因素，稳步实施各项经营工作。

嘉应制药预计2022年归属于上市公司股东的净利润4200万元至5200万元，比上年同期增长2743.02%至3419.94%。嘉应制药表示，2022年医药流通行业取得较大突破，为公司利润增加作出了贡献。

九安医疗预计2022年年度实现归属于上市公司股东的净利润165亿元至175亿元，比上年同期上升1715.90%至1825.95%。九安医疗表示，报告期内，受疫情影响，公司在美国销售的试剂盒等新冠防疫产品需求大幅增长，相关产品销售收入大幅增长。

本版主编 陈炜 责编 刘雷引 制作 曹秉琛 E-mail: zmxz@zqrb.net 电话 010-83251785

## 白酒终端销售回暖 行业长期向好趋势不变

■本报记者 王丽新  
见习记者 李静

2023年春节期间，白酒消费升温，为白酒企业实现开门红奠定了基础。

东吴证券研报显示，春节期间白酒动销表现较好，品牌动销符合预期。受益于返乡人流量增加，家庭聚会、走亲访友及商务礼赠进一步恢复。春节期间高端动销同比增长，次高端恢复到往年的八成至九成左右，地产酒在春节期间同比有小幅增长，各价格带动销符合预期。

今年春节期间，白酒品牌“霸屏”春节联欢晚会，茅台、五粮液、洋河、汾酒、习酒、古井贡酒、劲酒、舍得酒业等在央视春晚广告时段陆续亮相。

“白酒品牌在央视春晚露面，更多的是给渠道信心。”有业内人士表示，现在整个白酒销售渠道存在大量库存，所以白酒厂家在春晚增加曝光度，可以让批发商、零售商相信酒厂有更好的未来。

知趣咨询总经理蔡学飞对《证券日报》记者表示，春节期间本身就是白酒重要的销售时段，白酒企业在春晚进行品牌曝光与推广，可以提升品牌形象，提高产品的销售量。

多位经销商在接受《证券日报》记者采访时表示，今年春节期间白酒销售明显回暖。

“今年春节期间订货的人明显较多，而且都是几箱几箱的订，卖得最好的是价位300元左右的白酒。中高端品牌销量也明显回暖，对2023年的销售还是比较乐观的。”北京顺义区某烟酒零售店老板对《证券日报》记者表示。

“我们店主要还是老客户购买的较多，今年春节老客户订单比去年中秋和

国庆多了很多，把积压的库存去了一些。”北京大兴区某高端白酒专卖店店员对《证券日报》记者表示。

酒类电商平台1919数据显示，今年年货节期间，白酒销量同比上涨36.01%，五粮液、茅台、泸州老窖、衡水烧坊、剑南春、西凤等品牌均有单品进入销量TOP10。

安信证券研报指出，今年春节白酒终端动销旺盛，宴席和礼赠市场受益于返乡潮复苏明显，区域酒表现突出，特别是300元以下价格带。依赖收入的表现稳健，返乡潮背景下，礼赠市场也有明显恢复，高端酒表现稳健。

从长期来看，多家机构认为白酒市场会从弱复苏开始，不断加快速度。国泰君安研报预计，从2023年下半年开始，白酒行业有望重回业绩上行期。白酒将开启一轮3年至5年维度的业绩周期，其中今年下半年开始，白酒有望迈入1年到

2年的业绩上行期，核心驱动因素是居民收入实质性回暖及行业去库存，板块在低基数下开启新一轮业绩上行周期。

东吴证券研报指出，白酒行业长期消费升级趋势不变，2023年消费场景和消费意愿有望逐步恢复，复苏主线清晰，整体呈现弱动销和慢复苏逐步加快的态势。

对于白酒行业将具体呈现怎样的发展态势？蔡学飞表示，2023年白酒行业将继续呈现分化趋势，文化名酒、产区名酒和品质名酒正在成为消费者消费的主流。白酒行业的产业升级正在加速，而茅台、五粮液、泸州老窖、洋河等一线名酒依然保持着较强的发展态势。

蔡学飞进一步表示，那些缺乏特色、缺乏差异化竞争力的区域中小型酒企可能会被逐渐淘汰，真正有特色、有品质的区域酒企将迎来新的发展机遇。

