

旅游企业多举措揽客 团队出境游将启

■本报记者 李万晨 施 露

出境团队游重启进入倒计时。根据文旅部此前发布的通知,从2023年2月6日起,试点恢复全国旅行社及在线旅游企业经营中国公民赴有关国家出境团队旅游和“机票+酒店”业务。

春秋旅游副总经理周卫红近日表示,2月6日一早,春秋旅游的首发团游客将飞往曼谷,这也是今年第一个抵达泰国的中国旅游团。

随着出境游需求提升,航空公司也逐步恢复国际航线。在此背景下,预计出境游复苏将带动相关企业业绩回升。

上市航司加密国际航线

“随着我国疫情防控政策优化调整,出境游需求及旅游市场持续恢复,航空运力的投放也将回归良性发展状态。预计2023年海外热门航线机票价格将呈现逐步回落趋势,最终回到相对合理的区间。我们对航空业的恢复充满信心,将在今年晚些时候公布更多国际与洲际航班的新增与恢复情况。”吉祥航空内部人士对《证券日报》记者表示。

东方航空相关负责人在接受《证券日报》记者采访时表示,公司密切关注国际市场需求和境外机场保障准备情况,持续优化调整国际航线网络布局,科学安排航班计划,有序推进部分热门国际航线恢复进度。

上述负责人进一步表示,近期计划新增航线主要涉及上海至马尼拉、雅加达、迪拜、巴厘岛等,以及北京大兴至中国香港、曼谷等。其他部分航线也将进一步加密。预计未来一段时间内,亚太区域航线恢复速度会明显高于洲际航线。

“吉祥航空已公布2月份海外航线执行计划,包括近期较为热门、且已增至每周10班的上海至普吉航线。除新增与加密东南亚航线以外,吉祥航空还陆续新增恢复一批上海以外地区始发的海外航线,包括郑州至赫尔辛基、南京至东京、南京至首尔



有航司负责人表示,近期计划新增涉及马尼拉、迪拜、曼谷等地的航线,其他部分航线也将进一步加密

等。为应对不断增长的航空出行需求,吉祥航空计划在2023年接收共计10架全新客机。”吉祥航空相关负责人告诉《证券日报》记者。

春秋航空在2月2日的业绩预告说明会上表示,公司自身国际航线恢复得还不错,尤其是泰国。此后会陆续增加马来西亚、吉隆坡等新目的地,中长期看,国际占比会逐步恢复至2019年水平。

去哪儿大数据研究院副院长郭乐春在接受《证券日报》记者采访时表示:“随着航班量增加,机票价格有望降低。随着2月6日出境团队旅游和‘机票+酒店’业务试点恢复,旅行社也会推出一些优惠套餐,整体出游成本会降低。”

旅企业绩将进一步改善

中原证券研究员刘冉表示,随着航班运力陆续恢复,签证业务有序开展

开,出境游市场将进一步复苏,预计2023年“五一”黄金周或暑期能够感受到较为明显的市场变化。

去哪儿 CEO 陈刚在接受《证券日报》记者采访时表示,出行的信心在恢复,旅游消费的信心也在恢复。旅游甚至会优先于餐饮、服装等消费场景,成为最先呈现恢复态势的消费板块。

相关旅企也在不断调整策略,以求抓住这波行业回暖的红利。

湖北省海外旅游集团总经理曹本杰在接受《证券日报》记者采访时表示,出境方面,公司梳理了重点旅游目的地,调整相关目的地旅游产品的供给和服务,完善产品设计思路,有序开展入境市场各项工作。行业春天即将到来,公司将把握新趋势积极向消费者推介全球旅游攻略和最新玩乐目的地信息。

三特索道相关负责人表示,海南

已成为中国最热门的高端旅游目的地之一,三特索道的海南项目也在春节迎来了客流高峰,节后错峰旅游热度仍未消退,目前南湾猴岛景区依然人潮涌动。面对强劲的行业复苏势头,海南项目将持续深耕渠道市场,加强资源整合,提高项目体验,加快景区二期线路开发,延长产品游览周期,延展边际消费,加快推进“大南湾·新猴岛”战略布局。春节7天假期,三特索道旗下项目累计接待游客36.3万人次,较2022年同期增长110.43%;旅游收入同比增长105.65%,可比口径下恢复至2019年的104.76%。

对于业绩预期,某旅游上市公司相关负责人表示,2023年旅企业绩整体有望出现大幅跃升,预计下半年业绩会好于上半年。不过,现金流以及业务量的恢复都需要时间,各细分业态情况也不尽相同。看好修复行情与促消费政策下旅游出行需求的释放。

内地赴港澳旅游团恢复在即 相关旅游产品搜索量急速攀升

■本报记者 许 洁 实习生 李雪妍

2月3日上午,国务院联防联控机制综合组发布了关于全面恢复内地与港澳人员往来的通知,恢复内地居民与香港、澳门团队旅游经营活动。同日,文化和旅游部网站发布消息,自2023年2月6日起,恢复旅行社及在线旅游企业经营内地与香港、澳门出境团队旅游和“机票+酒店”业务。即日起,旅行社及在线旅游企业可开展产品发布、宣传推广等准备工作。

来自OTA平台携程、同程旅行和马蜂窝的数据显示,上述通知发出后,以香港和澳门为目的地的搜索量大涨,港澳跟团游产品浏览量也急速攀升。

产业经济咨询机构景鉴智库创始人周鸣岐对《证券日报》记者表示:“预计港澳游会快速恢复。全面恢复往来

之后,预计到暑期时,港澳游会恢复至接近2019年的水平。并且,这一新政策的发布,对于将港澳作为中转的出境游也是大利好。”

2月3日,携程等OTA平台第一时间上线了港澳跟团游产品,包括半自助、私家团、自由行打包、目的地参团等多种品类。当日,在马蜂窝平台上,“香港酒店”成了热搜内容。同程旅行平台上,香港旅游搜索热度瞬时上涨超过371%,澳门旅游搜索热度上涨324%。

“内地游客一直以来都是港澳旅游市场客源的重要组成部分,如今赴港澳跟团游及‘机票+酒店’自由行的恢复,使得游客赴港澳旅游更便捷,相关消费需求将被进一步激发。”携程团队游CEO江文表示。

今年以来,随着国际航班恢复,旅游行业复苏受到期待。据携程截

至1月末的统计数据,2月份国内出境计划复飞航线已超过40条,周均复飞航班量已超过140班。其中亚洲目的地航线占比超过八成,仅港澳及泰国复飞航班占比即达到四成以上。此外,从价格上看,三成航班的价格低于2019年同期成交均价,一成左右航班甚至比2019年便宜30%以上。

据新旅界近期开展的产业调研数据显示,约66.4%的文旅行业企业家认为2023年营收将同比增长50%以上,其中40%认为2023年营收将同比增长100%以上。投资预期方面,60%的受访文旅企业表示将在2023年计划加大投资力度。在消费端的调查显示,85%文旅消费者表示2023年将增加出游次数,七成消费者表示2023年出游次数将在2次以上。

周鸣岐表示:“目前境外游还存

在几个不确定因素,一是跨国航班数量恢复尚需时间,机票价格仍然偏高;二是旅游业人员补充需要一定时间;三是旅游消费能力和消费预期此前受到了影响,需要时间恢复。出境游有待进一步恢复,恢复速度还需观察。”

中国旅游研究院院长、文化和旅游部数据中心主任戴斌表示,出境旅游方面,尽管旅行社和在线旅行社商需要一定准备时间,但是中外航空、移民、领事、签证和旅游部门积极互动,让部分国家和地区享受到了第一波红利。元旦和春节假期市场数据充分表明旅游业已经全面转入出游意愿、消费预期和产业信心全面增长的新阶段。有理由将2023年旅游行业预期由“谨慎乐观”上调为“乐观”,全年将呈现“稳开高走、加速回暖”的态势,季度增速有望环比走高。

保险保障基金费率调整细则出台 业界称利于发挥险企风控激励作用

■本报记者 苏向昊

2月3日,记者从业内获悉,银保监会办公厅近日向各保险公司、保险保障基金公司下发了《关于缴纳保险保障基金有关事项的通知》(下称《通知》),对保险保障基金的缴纳费率进行进一步调整和细化。

中央财经大学中国精算科技实验室主任陈辉对《证券日报》记者表示,《通知》是《保险保障基金管理办法》的实施细则,主要明确了风险差别费率的分类依据和标准。风险差别费率机制有利于进一步强化保险公司风险控制的正向激励作用,真正发挥偿付能力风险综合评级的激励作用。例如,一家100亿元保费规模的财产保险公司,最高评级与最低评级之间的保险保障基金缴纳额相差600万元。

中国精算师协会创始会员徐昱琛对《证券日报》记者表示,《通知》的出台有助于引导保险公司关注自身经营风险,强化合规经营,有利于行业防范风险。

2022年12月12日起,新修订的《保险保障基金管理办法》(下称《办法》)实施。陈辉表示,新修订的《办法》主要变化有两处:一是修改了保险保障基金筹集条款,将原有的保险保障基金固定费率制调整为风险导向费率制,明确保险保障基金费率由基准费率和风险差别费率构成;二是调整了保险保障基金暂停缴纳上限,将财产保险公司、人身保险公司的暂停缴纳上限分别由占公司总资产的6%、1%调整为占行业总资产的6%、1%。

但彼时《办法》并未明确具体的费率水平和调整细则。而此次《通知》则出台了已经国务院批准的相关基金费率调整方案。

根据《通知》,基准费率方面,财产保险、短期健康保险、意外伤害保险按照业务收入的0.8%缴纳;人寿

保险、长期健康保险、年金保险按照业务收入的0.3%缴纳,投资连结保险按照业务收入的0.05%缴纳。

风险差别费率以偿付能力风险综合评级结果为基础,评级为A(含AAA、AA、A)、B(含BBB、BB、B)、C、D的保险公司适用的费率分别为-0.02%、0%、0.02%、0.04%。保险公司应缴纳的基金额等于业务收入和基金费率的乘积,且基金费率由基准费率和风险差别费率构成,等于基准费率与风险差别费率之和。

按《通知》测算,若某人身保险公司的风险综合评级为A类,则该公司的人寿保险费率为0.28%(0.3%-0.02%);若某财险公司的风险综合评级为D类,则该公司的财产保险费率为0.84%(0.8%+0.04%)。

根据《通知》,保险公司采取按季度缴纳、次年汇算清缴的方式缴纳基金。季度缴纳方面,保险公司依据季度实际业务收入,按基准费率计算应缴基金额。保险公司应于季度结束后25日内(含当日),向保险保障基金公司报送该季度《保险保障基金季度申报表》,并完成资金缴纳。

年度汇算清缴方面,保险公司依据年度实际业务收入,按基准费率和风险差别费率计算应缴基金额,根据各季度缴纳额确定该年度应补缴金额或可抵缴金额。风险差别费率依据为上一年度各季度偿付能力风险综合评级结果。《通知》还提到,保险公司应在每年4月15日前(含当日)向保险保障基金公司报送《保险保障基金汇算清缴申报表》,并完成资金清缴。

陈辉表示,相关制度的修订和调整意在进一步提升保险业防范化解风险的能力。中国保险业除了要防范“黑天鹅”之外,也要应对“灰犀牛”,这就需要提高保险保障基金的规模。

(上接A1版)

在此背景下,构建长期资金“愿意来、留得住”的市场环境尤为重要。对此,川财证券首席经济学家陈雳建言,首先,要有治理完善、经营稳健、分红稳定的高质量上市公司,这是中长期资金入市的前提条件;其次,针对中长期资金的投资属性,可以进一步细化不同持股期安排的差异化税费制度,对于持股期限较长的主体,提供优惠的所得税、印花税、交易费等税费激励。

李求索表示,中国资本市场有望继续完善包括QFII/RQFII、沪深港通、存托凭证互联互通等在内的机制建设,进一步加大资本市场对外开放力度,鼓励国内外市场的双向联动。

引导资金精准灌溉优质企业

从去年三季报中社保基金、养老金、QFII持股情况来看,三大机构共现身1187家公司前十大流通股股东名单,合计持股市值超4000亿元。

“我国经济面临着高科技产业升级与整个产业链强链补链的诉求,反映到资本市场上,一方面需要资金投资到高科技、硬科技企业,另一方面也需要投资于‘专精特新’中小企业。”张可亮认为,长期资金一般体量和规模较大,面对量大面广的投资标的,自我筛选、识别的成本

很高,因此可以让交易所设计相关类型的企业、行业指数,中长期资金以投资指数基金的方式,实现批量化投资,进一步精准灌溉优质企业。

对于如何引导中长期资金向优质企业集中,形成优质优价趋势,李求索认为,一方面,长期资金应坚持专业、持续、深入研究,助力资本市场价值发现,不断优化实体经济的投融资环境;另一方面,鼓励中长期资金通过行使投票权、质询权、建议权等多种方式参与上市公司治理,推动A股上市公司实现高质量发展。此外,引导中长期资金坚持价值投资、长期投资的理念,积极主动选择国家重点支持和重点领域内的企业。

孙金钜建议,相关机构需积极开发出适合不同类型、不同成长阶段的优质企业的投资产品,逐渐为优质企业提供全链条的金融服务体系。

展望未来,李求索认为,伴随着我国资本市场的对外开放程度不断加深,以及国内政策的持续支持与引导,养老金、保险资金、企业年金等国内具备长期投资理念的机构资金有望长期增加权益类资产,境外长期资金也有望延续净流入的趋势。

谈及长期资金未来入市规模,李求索测算,中国资本市场潜力大、发展空间足,且可以通过制度完善不断吸引如个人养老金等增量资金入市,未来5年到10年,长期资金的年化入市规模或达4000亿元至6000亿元。

本版主编 陈炜 责编 吴澍 制作 王敬涛 E-mail: zmxz@zqrb.net 电话 010-83251785

