

滁州多利汽车科技股份有限公司首次公开发行股票招股意向书摘要

(上接 C9 版)

根据《公司法》、《公司章程》和《滁州多利汽车科技股份有限公司上市后三年内股东分红回报规划》等有关规定,公司本次上市后三年分红回报规划如下:

(1)利润分配原则

公司本着重视对投资者的合理投资回报,同时兼顾公司资金需求及持续发展的原则,建立对投资者持续、稳定、科学、合理的回报机制,保持利润分配政策的连续性和稳定性。同时关注股东的要求和意愿与公司及持续发展的平衡。制定具体分红方案时,应综合考虑各项投融资来源的资金成本和公司现金流量情况,确定合理的现金分红比例,降低公司的财务风险。

(2)利润分配的形式

公司可采取现金、现金和股票相结合的利润分配方式或者法律、法规允许的其他方式分配股利。在符合现金分红的条件下,公司应当优先采取现金分红的方式进行利润分配。

(3)利润分配的条件和比例

在公司年度实现的可供股东分配的利润(即公司弥补亏损、提取公积金后所余的税后利润)为正值,且审计机构对公司该年度财务报告出具标准无保留意见的审计报告的情况下,则公司应当进行现金分红;若公司无重大投资计划或重大现金支出发生,则单一年度以现金方式分配的利润不少于该年度实现的可供分配利润的 10%。最近三年以现金方式累计分配的利润不少于该三年实现的年均可供股东分配利润的 30%。

公司董事会应当综合考虑所处行业特点、发展阶段、自身经营模式、盈利水平以及是否有重大投资计划或重大现金支出安排等因素,区分下列情形,在年度利润分配时提出差异化现金分红预案:

(1)公司发展阶段属成熟期且无重大投资计划或重大现金支出安排的,现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 80%;

(2)公司发展阶段属成熟期且有重大投资计划或重大现金支出安排的,现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 40%;

(3)公司发展阶段属成长期且有重大投资计划或重大现金支出安排的,或公司发展阶段不易区分但有重大投资计划或重大现金支出安排的,现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%。

重大投资计划或重大现金支出是指:

1.公司未来十二个月内拟对外投资、收购资产、股权或者购买设备、土地房产等累计支出达到或超过公司最近一期经审计净资产的 30%;

2.公司未来十二个月内拟对外投资、收购资产、股权或者购买设备、土地房产等累计支出达到或超过公司最近一期经审计总资产的 20%;

3.公司未来十二个月内拟对外投资、收购资产、股权或者购买设备、土地房产等累计支出达到或超过公司当年实现的可供分配利润的 40%。

(4)股票回购的条件

在综合考虑公司成长性、资金需求,并且董事会认为发放股票股利有利于公司全体股东整体利益的情况下,可以提出股票股利分配预案。采用股票股利进行利润分配的,应当具有公司成长性、每股净资产的摊薄等真实合理因素。

(5)利润分配的期间间隔

在公司年度实现利润,并有可供分配利润时,应当进行年度利润分配。原则上在每年年度股东大会审议通过进行一次现金分红。公司董事会可以根据特殊情况提议公司进行中期现金分红。

(6)当年未分配利润的使用计划安排

公司当年未分配利润将留存公司用于生产经营,并结转留待以后年度分配。

(7)公司利润分配的审议程序

公司在制定现金分红具体方案时,董事会应当认真研究和论证公司现金分红的时机、条件和最低比例、调整的条件及其决策程序等有关事宜,独立董事应当发表明确意见。

公司每年利润分配预案由公司董事会结合章程的规定,对公司财务经营情况提出,拟定,并经全体董事过半数表决通过后提交股东大会批准。独立董事应对利润分配预案发表的明确意见。

股东大会对现金分红具体方案进行审议前,应当通过多种渠道主动与股东特别是中小股东进行沟通和交流,充分听取中小股东的意见和诉求,并及时答复中小股东关心的问题。如当年盈利且满足现金分红条件,但董事会未按照前述利润分配政策向股东大会提交利润分配预案的,应当在定期报告中说明原因,未用于分红的资金留存公司的用途和预计收益情况,并由独立董事发表独立意见。

监事会应对董事会和管理层执行公司利润分配政策和股东回报规划的情况及决策程序进行监督。监事会应对利润分配预案进行审议。

(8)公司利润分配的调整机制

公司应当根据自身实际情况,并结合股东(特别是公众投资者)、独立董事的意见制定或调整利润分配政策及计划,但公司应保证履行及未来的分红回报规划计划计划不得违反以下原则:如公司在当年盈利且满足现金分红条件的情况下,公司应当采取现金方式分配股利,且现金分红分配的利润不少于当次分配利润的 20%。

如因内部经营环境或者自身经营状况发生较大变化而需要调整利润分配政策的,应以股东权益保护为出发点,在股东大会提案中详细论证和说明原因;调整后的利润分配政策不得违反相关法律法规、证券交易所等主管部门的有关规定;有关调整利润分配政策的议案,须经董事会、监事会审议通过并提交股东大会批准。独立董事应当对该议案发表独立意见。股东大会审议该议案时应当采用网络投票等方式为公众股东提供便利条件。利润分配政策调整议案应出席股东大会的股东所持表决权的 2/3 以上通过。

第四章 募集资金运用

一、发行人投资项目概况

(一)募集资金概况

经公司 2021 年 10 月 26 日召开的第二届董事会第十二次会议、2021 年 11 月 10 日召开的 2021 年第一次临时股东大会审议通过,经公司 2022 年 2 月 21 日召开的第二届董事会第十二次会议、2022 年 3 月 13 日召开的 2021 年年度股东大会审议通过,公司本次拟向社会公众公开发行人民币普通股(A 股)135,333,334 股,占发行后总股本的 25.00%,发行实际募集资金扣除相应的发行费用后,将用于与公司主营业务相关的募集资金投资项目,具体投资情况如下:

单位:万元					
序号	项目名称	项目总投资	募集资金投入金额	项目备案/文号	环评情况
1	滁州多利汽车科技股份有限公司汽车冲压机自动化工厂项目	60,148.78	49,114.33	A 批 2014-31160-04-01-733162	滁环[2021]332 号
2	常州达亚汽车零部件有限公司汽车冲压机生产项目	51,455.20	38,362.15	2104-320412-89-01-314084	常环发[2021]232 号
3	昆山达亚汽车零部件有限公司汽车冲压机生产项目	30,617.79	24,938.55	2104-320583-89-01-362665	苏环行审表环[2021]40317 号
4	盐城多利汽车零部件有限公司汽车冲压机生产项目	43,325.88	36,601.66	2109-320971-89-01-608477	盐开环审表环[2022]9 号
5	昆山达亚汽车零部件有限公司汽车冲压机生产项目	23,898.17	23,652.01	2202-320583-89-02-945043	苏环建[2022]83 号 0437 号
6	补充流动资金项目	30,000.00	30,000.00	不适用	不适用
合计		239,445.82	202,668.70		

上述项目预计投资总额为人民币 239,445.82 万元,募集资金投入总额为人民币 202,668.70 万元。募集资金到位前,公司将根据项目的实际进度,以自筹资金开展,募集资金到位后,可用于置换前期投入的自筹资金以及支付后续投入。若本次发行实际募集资金与项目需用的投资总额之间仍存在资金缺口,将由公司自筹资金通过银行借款予以解决。

(二)募集资金专户存储安排

公司于 2021 年 4 月 29 日召开第一届董事会第十次会议、2021 年 5 月 20 日召开 2020 年年度股东大会审议通过了《募集资金管理制度》,对募集资金专户存储、使用、变更、监督和责任追究等内容进行明确规定,并指定保荐机构及其指定的保荐代表人进行使用情况监督。本次发行所涉及的将上述制度予以完善,进行规范化的管理和使用,切实维护公司募集资金的安全、防范资金风险,提高使用效率。

二、募集资金投资项目的必要性和可行性分析

(一)本次募集资金投资项目的必要性分析

1.突破公司产能瓶颈,提升发展进程的稳健性

随着公司业务规模的不断扩大,公司汽车冲压零部件的原有产能已经不能充分满足公司相关业务未来的发展需要,产能的瓶颈已经成为制约公司该业务发展的重要因素之一。报告期内,公司冲压零部件的相关产能已经基本达到饱和状态。募集资金投资项目有利于公司扩张并在冲压零部件业务的产能,增强市场开发及业务拓展能力,进一步提升公司的市场占有率和行业知名度。同时,公司通过募集资金来实施流动资金项目,将有效缓解公司产能快速增长过程中的资金压力,以保障公司业务健康稳定的发展。

2.补正公司创新能力,提升核心竞争力

随着汽车行业快速发展,汽车零部件市场需求不断增长,生产企业不断增多,市场竞争也会愈发激烈。在这一背景下,增加产品多样性,提升产品性能和质量,降低生产成本已成为汽车零部件生产企业核心竞争力的组成部分。

本次募集资金投资项目将深化本公司汽车冲压件的自动化进程,丰富公司产品品类,加强产品质量管控能力,进一步完善公司的汽车冲压零部件产业技术,提升生产条件,从而有力地支持促进发行人业务创新发展,满足客户日益增长的需求并提升公司的核心竞争力。

3.拓宽公司融资渠道,提升公司治理的完备性

发行人将以本次公开发行上市为契机,拓宽融资渠道并进一步完善健全公司治理制度。公司上市后可通过多元化的资本市场运作,合理扩大市值规模,有效降低融资成本,提升公司融资能力,实现企业的跨越式发展。同时,公开发行上市后,发行人定期公开披露相关信息,将有利于推动公司规范运作,加强经营管理,转换经营机制,完善各项规章制度,有利于企业的长远发展。

(二)本次募集资金投资项目的可行性分析

1.为汽车行业的转型发展提供保障

近年来,世界主要汽车大国纷纷加强战略谋划、强化政策支持,跨国汽车企业加大研发投入,完善产业布局,新能源汽车已成为全球汽车产业转型发展的主要方向 and 促进世界经济持续增长的重要引擎。经过多年持续努力,我国新能源汽车产业技术水平显著提升,产业链体系日趋完善,企业竞争力大幅提升,2015 年以来产销增幅、保有量连续五年居世界首位。2020 年 11 月 2 日,国务院办公厅发布了《新能源汽车产业发展规划(2021—2035 年)》,政策中指出“力争经过 15 年的持续努力,我国新能源汽车核心技术达到国际先进水平,质量品牌竞争力较强”。未来,随着政策支持持续加强,我国新能源汽车市场规模将持续扩大。公司通过本次项目建设,利用现有厂房,扩大冲压产品生产规模,为新能源汽车的快速发展提供保障。

2.公司具备成熟的生产能力

公司始终将产品质量放在第一位,坚持以质量求生存,以质量求发展的理念,建立了全方位的产品质量管理体系,配备了自动冲压设备、送料机、蓝光检测机等先进设备,确保产品以下料、拉延、修边冲孔、焊接等全流程控制,致力于产品质量零缺陷。同时产品通过了国际汽车行业工作组 IATF16949 质量管理体系、ISO14001:2015 环境管理体系认证和 ISO 45001:2018 职业健康安全管理体系认证,同时通过了上汽通用 BIOS、上汽大众 Fomel-Q 等客户的量产后质量认证,良好的产品质量为公司积累了丰富的客户资源和市场订单。目前公司已积累了一批优质的汽车制造商和汽车零部件制造商客户,其中整车制造商包括上汽大众、上汽通用、上汽乘用车、上汽大通、特斯拉、理想汽车、蔚来汽车等;汽车零部件供应商包括新嘉坡、上海同庆、上海安捷、华域汽车、汇众汽车等。

3.充分发挥公司良好的技术储备

公司自成立以来,不断坚持研发投入设计,引进行业技术人才,完善研发创新平台,建立了技术研发中心,公司始终重视技术研发,注重研发人才与研发团队的建设,在汽车冲压零部件研发核心领域积累了丰富的技术成果,并培养了一支具有一定研发能力的技术团队。公司已形成从前期的工艺流程设计开发、冲压工艺模拟分析到后端的模具设计制造的完整技术工艺。公司具有较强的技术研发实力,具备较成熟的同步设计开发能力和试验检测能力,能够及时响应下游客户需求,开发安全可靠、质量稳定的新型产品,有效匹配现有客户需求的同时吸引潜在客户,为募集资金投资项目新增产能的消化提供有力的技术支持。

第五章 风险因素和其他重要事项

一、风险因素

(一)宏观经济波动风险

1.宏观经济波动风险

公司主要从事汽车冲压零部件及相关模具的开发、生产、销售,产品均为主机厂的汽车配套零部件,所以经营情况与整个汽车市场发展走势息息相关。《汽车产业发展政策》明确培育以私人消费为主体的汽车市场,改善汽车使用环境,维护汽车消费者权益及汽车市场

需求更加依赖于消费者市场需求。随着中国经济发展,汽车市场受宏观经济波动影响的风险随之变大。

宏观经济走势的不确定性为公司未来发展带来风险,宏观经济运行的下行趋势可能导致居民实际收入及支配收入等指标增速不及预期,导致私人消费者购车意愿降低,影响整体汽车市场的销量,进一步对公司的经营情况产生影响。

2.汽车行业政策风险

汽车行业是国民经济的重要支柱产业。汽车零部件产业是支撑汽车工业持续稳步发展的前提和基础,为此,近年来,国家持续出台了包括《关于汽车工业结构调整意见的通知》、《关于促进汽车消费的政策》、《汽车产业中长期发展规划》等多项利好政策以支持汽车零部件行业发展。

公司作为汽车零部件制造企业,受益于国家关于汽车工业及汽车零部件产业的鼓励发展政策。但未来如果因汽车产业政策发生调整,将会对公司的经营业绩带来一定的影响。

3.市场竞争及业务替代风险

公司所处的汽车零件行业属于完全竞争市场,同时面对本土企业与外资企业的竞争。公司赖以生存的核心竞争力是不断提高技术研发能力以保持高标准的产品质量及生产产能。但公司的发展扩张必然带来新的竞争,如果公司产品出现重大质量问题,或研发能力下降导致公司产品无法紧跟市场趋势,满足主机厂客户需求,公司产品会被不断削弱,公司业务也会存在被其他竞争对手替代的风险。

4.新能源汽车发展的不确定性带来的风险

近年来,随着全球气候变暖,石油资源日益匮乏,大力发展新能源汽车已成为全球各国的共识。为推动中国新能源汽车产业高质量发展,促进新能源汽车消费,2020 年 4 月底,财政部、工业和信息化部、科技部、国家发改委联合发布《关于完善新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知》(财建[2020]36 号),将新能源汽车推广应用财政补贴政策延长至 2022 年底,并明确补贴退坡幅度,稳定市场预期。11 月 2 日国务院办公厅正式印发了《新能源汽车产业发展规划(2021—2035 年)》,提出到 2025 年,新能源汽车新车销售量达到汽车新车销售总量的 20%左右。

为顺应新能源汽车的发展变革和机遇,公司近年来大力推动技术创新,积极开发新能源汽车的客户市场,并已与特斯拉、理想汽车、蔚来汽车、零跑汽车、华人运通等主要新能源汽车厂商建立业务合作关系。如果新能源汽车市场的发展程度不及预期或公司未能维持并不断开拓新能源汽车厂商客户,公司将面临市场份额下降的风险。

5.受整车制造行业发展的影响的风险

公司下游客户为整车厂商,公司的市场需求与下游整车制造行业的发展状况息息相关。整车制造涉及众多不同工艺,整车制造商将除核心零部件外的其他整车企业外发配套企业开发、制造,在整车制造商成熟的供应链体系下,整车商与零部件企业之间已形成专业化的分工与协作。目前公司主要客户上汽通用、上汽大众、上汽集团等均已在国内形成了完善的供应链体系,其一级配套商除公司外还包括华达科技、金鸿顺、联朋股份等已在国内上市公司以及其他未上市公司。所以如果下游整车制造行业的发展不理想,会影响到公司产品销量,从而对公司的经营造成不利影响。

6.客户集中度高的风险

随着生产水平不断提高,整车厂之间的竞争越来越激烈,为吸引消费者,汽车整车厂的车辆更新换代不断加速,单个车型的市场周期呈缩短的趋势,单个车型的销量呈现下降趋势。公司对于主要客户拟将车型型号进行前期投资(如模具、设备等),若整车厂拟推新车型会合理调升车型需求,未能取得预期销量,造成新项目开发周期大幅高于计划期而延迟推出,则公司可能面对前期投资难以收回,车型销量低于预期、投资回收期延长等情形,导致收益无法达到预期而出现盈利下降的风险。

7.新型冠状病毒肺炎疫情风险

自新型冠状病毒疫情爆发以来,全球范围内多家汽车整车厂和零部件企业都出现停工停产的情形,导致 2020 年全球汽车市场表现整体较为低迷。2022 年 3 月以来,上海等人流密集的大城市出现较多病例,基于疫情防控下的阶段性封闭管理要求,发行人客户采购、生产及销售等均受到不同程度的影响。截至目前,虽然国内新冠疫情总体得到了有效控制,但新冠疫情的持续时间和影响范围尚不明确。若新型冠状病毒肺炎疫情在全球范围内不能得到有效控制,将对公司未来经营业绩造成不利影响。

(二)经营风险

1.客户集中度较高及大客户依赖的风险

报告期内,公司各主要前五大销售客户占比分别为 87.35%、79.24%、76.69%和 80.79%,公司客户较为集中。公司客户主要为上汽大众、上汽乘用车、特斯拉等大型企业,由于自身生产环节的复杂性和流水转接要求,各主机厂对于产品质量和供货的稳定性,都会建立自己的供应体系,对于配套供应商进行认证。零部件供应商需要进入主机厂的配套体系往往需要较长的周期和较高的成本。因此主机厂与零部件供应商合作关系一旦确立,便形成了长期合作的战略协议,该模式保证了主机厂汽车零部件的稳定生产的同时,必然导致了我司主要零部件供应商客户的高度集中。整车制造商一旦确定某款汽车零件的供应商,通常采用“一品一点”的供货模式,即同款车型的同一零部件仅会选择一家供应商,因此对于客户所需需求方为其确定的零部件供应商有着较高的粘性。

经过多年在零部件行业的发展积累,公司凭借高质量的产品与服务包括上汽大众、上汽通用、上汽集团、特斯拉、理想汽车等客户建立了长期稳定的合作关系。在未来一段时间内,公司仍不可避免地存在客户集中度较高和一定的客户依赖的风险。如果公司未来与该等客户的合作发生不利变化且公司无法有效开拓其他新客户现有客户需求受到相关政策变化或行业变化影响大幅下降,则较高的客户集中度和一定的大客户依赖性将对公司的经营产生不利影响。

2.产品价格下降的风险

公司产品主要为汽车冲压零部件及模具,属于非标准定制产品。公司一般根据产品成本及销量等因素与客户协商确定产品价格。汽车整车在其产品生命周期中一般采取高高低低的价格策略,即新款汽车上市时定价较高,以后逐年降低。因此,公司在生产汽车零部件时,也会根据其整车定价情况要求零部件企业逐年适当下调供货价格。同时,随着国内进口关税的下调以及国内市场向全面开放,将进一步加剧汽车市场的价格竞争。

报告期内,公司汽车零部件产品中的前年产品当期收入的影响分别为 2,641.05 万元、2,884.65 万元、3,720.65 万元和 1,936.49 万元,年降产品的年降金额对收入的影响分别为 1.74%、1.82%、1.44%和 1.50%。具体情况如下:

单位:万元					
年度	2022年1-6月	2021年度	2020年度	2019年度	
年降产品年降影响金额①	1,936.49	3,720.65	2,884.65	2,641.05	
主营业务收入②	129,292.72	259,234.75	158,357.49	151,847.56	
年降收入占比例③=①/②	1.50%	1.44%	1.82%	1.74%	

注:①=年降产品收入金额/(1-年降比例);②=年降产品收入金额;③=本年报表列示的主营业务收入/①=③/②

如果公司不能够有效降低产品生命周期管理和成本,积极拓展新客户和新车型,将面临产品平均售价下降风险。

3.原材料价格波动的风险

公司采购的原材料主要包括车用钢材、铝材,主要为冷轧钢、镀锌钢、铝板材等卷料或者板料,公司产品总成本比重较高,公司原材料的价格波动对于主营业务毛利的影响较大。虽然公司通过建立产品价格调整机制,提高原材料利用率等措施,在一定程度上减少了原材料波动对公司利润水平的影响,但近年来,国内国际钢材和铝材价格受供求关系变动影响波动幅度普遍较大,如果原材料价格出现大幅上升,将会增加公司的生产成本,对公司业绩造成不利影响。

4.产品毛利率下降的风险

报告期内,公司主营业务毛利率分别为 24.04%、18.47%、19.63%和 18.59%。公司目前毛利率相对较低,其核心竞争力在于不断提高研发能力以及维持高质量的产品,如果未来公司不能持续取得较新车型订单订单,产品结构发生不利变化(如高毛利产品占比下降)、新产品的生产落地后不能很快形成一定销售规模或原材料价格发生重大不利变化,则公司将面临毛利率下降的风险。

(三)管理风险

1.业务规模扩大导致的管理风险

随着公司的发展,募集资金投资项目的实施,公司的整体规模都将有所提升,涵盖采购、生产、销售等所有流程。随之生产和管理人员也将相应增加,公司的组织结构和管理体系将趋于复杂,对公司的管理能力、人力资源、管理水平、内部控制等各方面均提出更高的要求。倘若公司不能及时提高管理能力以及充实相关高素质人才资源以顺应公司业务未来的成长和市场规模的变化,将会给公司带来相应的管理风险。

2.技术人员流失的风险

公司主要从事汽车冲压零部件及相关模具的开发、生产、销售,其中模具开发对产品开发人员有较高的技术要求,人才的培养需要较长的学习和实践周期使得技术人员具备材料冲压工艺、模具设计有关的知识技能,对汽车、发动机、冲压模具和焊接设备等行业相关知识有较深的理解。技术人员在行业中具有较高的价值,为防止人才的流失,公司建立了相对完善的人才薪酬激励体系。

汽车零件行业的新产品换代速度较快,公司人才培养的可持续性面临风险,以及竞争环境的不确定性均会加剧技术人员流失的风险,一旦出现人才流失就会对公司技术研发和产品提升带来不利影响。

3.高素质技术工人短缺的风险

汽车零件行业生产属于技术密集型的行业,除了需要较高水平的技术研发团队人员之外,也高度依赖熟练的一线生产工人。随着中国汽车发展水平以及技术工人的素质、高素质生产工人短缺已成为影响制造业发展的核心因素之一。一线工人的培训和上岗需要较长的前期投入时间周期,拥有竞争力的一线工人团队是保持公司竞争力的关键因素。

日益完善的教育体系增加了未来高素质工人稀缺性的风险,为公司维持有竞争力的生产团队带来了挑战。

4.外协和外购管理风险

由于生产环节相对较多,公司将冲压零部件和外协模具的部分工艺环节采取外协生产。外协模式符合公司目前所处的行业特征和生产要求,但如果因生产质量控制不当或公司外协加工管理疏漏出现产品质量问题或延期交付,可能会造成质量索赔,款项回收推迟等经济风险,有损公司的声誉和形象。此外,公司会客观自身优势和产能,将部分影响生产效率、产品产能、加工工艺难度较高的中小型关键零部件生产,选择通过外部直接采购。公司外购产品选择供应商以能保质保量的产品从而维持市场竞争力,但随公司产品规模的不断扩大,未来不排除公司产品出现因外购产品质量或供应生产问题导致的产品品质或交付风险,不及时造成质量索赔、款项回收推迟等经济风险,从而对公司的声誉造成损失,将对公司经营状况和业绩产生不利影响。

5.应收账款坏账风险

报告期内各期末,公司应收账款账面价值分别为 28,700.53 万元、28,612.49 万元、43,352.26 万元和 51,346.71 万元,占公司流动资产比例分别为 29.39%、26.18%、28.58%和 34.33%。随着公司业务规模不断扩大,公司存货余额将相应增加。高规模的存货余额将占用公司较多流动资金,公司如果不能在采购、生产和销售环节加强内部控制,紧密衔接,不能有效进行存货管理,将可能导致公司存货周转能力下降,流动资产使用效率降低。如果宏观经济环境、客户经营状况等因素发生重大变化,公司存货可能发生资产跌价损失,将对公司经营状况和业绩产生不利影响。

6.存货跌价损失的风险

报告期内各期末,公司存货账面价值分别为 28,700.53 万元、28,612.49 万元、43,352.26 万元和 51,346.71 万元,占公司流动资产比例分别为 29.39%、26.18%、28.58%和 34.33%。随着公司业务规模不断扩大,公司存货余额将相应增加。高规模的存货余额将占用公司较多流动资金,公司如果不能在采购、生产和销售环节加强内部控制,紧密衔接,不能有效进行存货管理,将可能导致公司存货周转能力下降,流动资产使用效率降低。如果宏观经济环境、客户经营状况等因素发生重大变化,公司存货可能发生资产跌价损失,将对公司经营状况和业绩产生不利影响。

7.应收账款坏账风险

报告期内各期末,公司应收账款账面价值分别为 28,700.53 万元、28,612.49 万元、43,352.26 万元和 51,346.71 万元,占公司流动资产比例分别为 29.39%、26.18%、28.58%和 34.33%。随着公司业务规模不断扩大,公司存货余额将相应增加。高规模的存货余额将占用公司较多流动资金,公司如果不能在采购、生产和销售环节加强内部控制,紧密衔接,不能有效进行存货管理,将可能导致公司存货周转能力下降,流动资产使用效率降低。如果宏观经济环境、客户经营状况等因素发生重大变化,公司存货可能发生资产跌价损失,将对公司经营状况和业绩产生不利影响。

8.存货跌价损失的风险

报告期内各期末,公司存货账面价值分别为 28,700.53 万元、28,612.49 万元、43,352.26 万元和 51,346.71 万元,占公司流动资产比例分别为 29.39%、26.18%、28.58%和 34.33%。随着公司业务规模不断扩大,公司存货余额将相应增加。高规模的存货余额将占用公司较多流动资金,公司如果不能在采购、生产和销售环节加强内部控制,紧密衔接,不能有效进行存货管理,将可能导致公司存货周转能力下降,流动资产使用效率降低。如果宏观经济环境、客户经营状况等因素发生重大变化,公司存货可能发生资产跌价损失,将对公司经营状况和业绩产生不利影响。

9.应收账款坏账风险

报告期内各期末,公司应收账款账面价值分别为 28,700.53 万元、28,612.49 万元、43,352.26 万元和 51,346.71 万元,占公司流动资产比例分别为 29.39%、26.18%、28.58%和 34.33%。随着公司业务规模不断扩大,公司存货余额将相应增加。高规模的存货余额将占用公司较多流动资金,公司如果不能在采购、生产和销售环节加强内部控制,紧密衔接,不能有效进行存货管理,将可能导致公司存货周转能力下降,流动资产使用效率降低。如果宏观经济环境、客户经营状况等因素发生重大变化,公司存货可能发生资产跌价损失,将对公司经营状况和业绩产生不利影响。

10.应收账款坏账风险

报告期内各期末,公司应收账款账面价值分别为 28,700.53 万元、28,612.49 万元、43,352.26 万元和 51,346.71 万元,占公司流动资产比例分别为 29.39%、26.18%、28.58%和 34.33%。随着公司业务规模不断扩大,公司存货余额将相应增加。高规模的存货余额将占用公司较多流动资金,公司如果不能在采购、生产和销售环节加强内部控制,紧密衔接,不能有效进行存货管理,将可能导致公司存货周转能力下降,流动资产使用效率降低。如果宏观经济环境、客户经营状况等因素发生重大变化,公司存货可能发生资产跌价损失,将对公司经营状况和业绩产生不利影响。

11.应收账款坏账风险

报告期内各期末,公司应收账款账面价值分别为 28,700.53 万元、28,612.49 万元、43,352.26 万元和 51,346.71 万元,占公司流动资产比例分别为 29.39%、26.18%、28.58%和 34.33%。随着公司业务规模不断扩大,公司存货余额将相应增加。高规模的存货余额将占用公司较多流动资金,公司如果不能在采购、生产和销售环节加强内部控制,紧密衔接,不能有效进行存货管理,将可能导致公司存货周转能力下降,流动资产使用效率降低。如果宏观经济环境、客户经营状况等因素发生重大变化,公司存货可能发生资产跌价损失,将对公司经营状况和业绩产生不利影响。

12.应收账款坏账风险

报告期内各期末,公司应收账款账面价值分别为 28,700.53 万元、28,612.49 万元、43,352.26 万元和 51,346.71 万元,占公司流动资产比例分别为 29.39%、26.18%、28.58%和 34.33%。随着公司业务规模不断扩大,公司存货余额将相应增加。高规模的存货余额将占用公司较多流动资金,公司如果不能在采购、生产和销售环节加强内部控制,紧密衔接,不能有效进行存货管理,将可能导致公司存货周转能力下降,流动资产使用效率降低。如果宏观经济环境、客户经营状况等因素发生重大变化,公司存货可能发生资产跌价损失,将对公司经营状况和业绩产生不利影响。

13.应收账款坏账风险

报告期内各期末,公司应收账款账面价值分别为 28,700.53 万元、28,612.49 万元、43,352.26 万元和 51,346.71 万元,占公司流动资产比例分别为 29.39%、26.18%、28.58%和 34.33%。随着公司业务规模不断扩大,公司存货余额将相应增加。高规模的存货余额将占用公司较多流动资金,公司如果不能在采购、生产和销售环节加强内部控制,紧密衔接,不能有效进行存货管理,将可能导致公司存货周转能力下降,流动资产使用效率降低。如果宏观经济环境、客户经营状况等因素发生重大变化,公司存货可能发生资产跌价损失,将对公司经营状况和业绩产生不利影响。

14.应收账款坏账风险

报告期内各期末,公司应收账款账面价值分别为 28,700.53 万元、28,612.49 万元、43,352.26 万元和 51,346.71 万元,占公司流动资产比例分别为 29.39%、26.18%、28.58%和 34.33%。随着公司业务规模不断扩大,公司存货余额将相应增加。高规模的存货余额将占用公司较多流动资金,公司如果不能在采购、生产和销售环节加强内部控制,紧密衔接,不能有效进行存货管理,将可能导致公司存货周转能力下降,流动资产使用效率降低。如果宏观经济环境、客户经营状况等因素发生重大变化,公司存货可能发生资产跌价损失,将对公司经营状况和业绩产生不利影响。

15.应收账款坏账风险

报告期内各期末,公司应收账款账面价值分别为 28,700.53 万元、28,612.49 万元、43,352.26 万元和 51,346.71 万元,占公司流动资产比例分别为 29.39%、26.18%、28.58%和 34.33%。随着公司业务规模不断扩大,公司存货余额将相应增加。高规模的存货余额将占用公司较多流动资金,公司如果不能在采购、生产和销售环节加强内部控制,紧密衔接,不能有效进行存货管理,将可能导致公司存货周转能力下降,流动资产使用效率降低。如果宏观经济环境、客户经营状况等因素发生重大变化,公司存货可能发生资产跌价损失,将对公司经营状况和业绩产生不利影响。

16.应收账款坏账风险

报告期内各期末,公司应收账款账面价值分别为 28,700.53 万元、28,612.49 万元、43,352.26 万元和 51,346.71 万元,占公司流动资产比例分别为 29.39%、26.18%、28.58%和 34.33%。随着公司业务规模不断扩大,公司存货余额将相应增加。高规模的存货余额将占用公司较多流动资金,公司如果不能在采购、生产和销售环节加强内部控制,紧密衔接,不能有效进行存货管理,将可能导致公司存货周转能力下降,流动资产使用效率降低。如果宏观经济环境、客户经营状况等因素发生重大变化,公司存货可能发生资产跌价损失,将对公司经营状况和业绩产生不利影响。

17.应收账款坏账风险

报告期内各期末,公司应收账款账面价值分别为 28,700.53 万元、28,612.49 万元、43,352.26 万元和 51,346.71 万元,占公司流动资产比例分别为 29.39%、26.18%、28.58%和 34.33%。随着公司业务规模不断扩大,公司存货余额将相应增加。高规模的存货余额将占用公司较多流动资金,公司如果不能在采购、生产和销售环节加强内部控制,紧密衔接,不能有效进行存货管理,将可能导致公司存货周转能力下降,流动资产使用效率降低。如果宏观经济环境、客户经营状况等因素发生重大变化,公司存货可能发生资产跌价损失,将对公司经营状况和业绩产生不利影响。

18.应收账款坏账风险

报告期内各期末,公司应收账款账面价值分别为 28,700.53 万元、28,612.49 万元、43,352.26 万元和 51,346.71 万元,占公司流动资产比例分别为 29.39%、26.18%、28.58%和 34.33%。随着公司业务规模不断扩大,公司存货余额将相应增加。高规模的存货余额将占用公司较多流动资金,公司如果不能在采购、生产和销售环节加强内部控制,紧密衔接,不能有效进行存货管理,将可能导致公司存货周转能力下降,流动资产使用效率降低。如果宏观经济环境、客户经营状况等因素发生重大变化,公司存货可能发生资产跌价损失,将对公司经营状况和业绩产生不利影响。

19.应收账款坏账风险

报告期内各期末,公司应收账款账面价值分别为 28,700.53 万元、28,612.49 万元、43,352.26 万元和 51,346.71 万元,占公司流动资产比例分别为 29.39%、26.18%、28.58%和 34.33%。随着公司业务规模不断扩大,公司存货余额将相应增加。高规模的存货余额将占用公司较多流动资金,公司如果不能在采购、生产和销售环节加强内部控制,紧密衔接,不能有效进行存货管理,将可能导致公司存货周转能力下降,流动资产使用效率降低。如果宏观经济环境、客户经营状况等因素发生重大变化,公司存货可能发生资产跌价损失,将对公司经营状况和业绩产生不利影响。

20.应收账款坏账风险

报告期内各期末,公司应收账款账面价值分别为 28,700.53 万元、28,612.49 万元、43,352.26 万元和 51,346.71 万元,占公司流动资产比例分别为 29.39%、26.18%、28.58%和 34.33%。随着公司业务规模不断扩大,公司存货余额将相应增加。高规模的存货余额将占用公司较多流动资金,公司如果不能在采购、生产和销售环节加强内部控制,紧密衔接,不能有效进行存货管理,将可能导致公司存货周转能力下降,流动资产使用效率降低。如果宏观经济环境、客户经营状况等因素发生重大变化,公司存货可能发生资产跌价损失,将对公司经营状况和业绩产生不利影响。

21.应收账款坏账风险

报告期内各期末,公司应收账款账面价值分别为 28,700.53 万元、28,612.49 万元、43,352.26 万元和 51,346.71 万元,占公司流动资产比例分别为 29.39%、26.18%、28.58%和 34.33%。随着公司业务规模不断扩大,公司存货余额将相应增加。高规模的存货余额将占用公司较多流动资金,公司如果不能在采购、生产和销售环节加强内部控制,紧密衔接,不能有效进行存货管理,将可能导致公司存货周转能力下降,流动资产使用效率降低。如果宏观经济环境、客户经营状况等因素发生重大变化,公司存货可能发生资产跌价损失,将对公司经营状况和业绩产生不利影响。

22.应收账款坏账风险

报告期内各期末,公司应收账款账面价值分别为 28,700.53 万元、28,612.49 万元、43,352.26 万元和 51,346.71 万元,占公司流动资产比例分别为 29.39%、26.18%、28.58%和 34.33%。随着公司业务规模不断扩大,公司存货余额将相应增加。高规模的存货余额将占用公司较多流动资金,公司如果不能在采购、生产和销售环节加强内部控制,紧密衔接,不能有效进行存货管理,将可能导致公司存货周转能力下降,流动资产使用效率降低。如果宏观经济环境、客户经营状况等因素发生重大变化,公司存货可能发生资产跌价损失,将对公司经营状况和业绩产生不利影响。

23.应收账款坏账风险

报告期内各期末,公司应收账款账面价值分别为 28,700.53 万元、28,612.49 万元、43,352.26 万元和 51,346.71 万元,占公司流动资产比例分别为 29.39%、26.18%、28.58%和 34.33%。随着公司业务规模不断扩大,公司存货余额将相应增加。高规模的存货余额将占用公司较多流动资金,公司如果不能在采购、生产和销售环节加强内部控制,紧密衔接,不能有效进行存货管理,将可能导致公司存货周转能力下降,流动资产使用效率降低。如果宏观经济环境、客户经营状况等因素发生重大变化,公司存货可能发生资产跌价损失,将对公司经营状况和业绩产生不利影响。

24.应收账款坏账风险

报告期内各期末,公司应收账款账面价值分别为 28,700.53 万元、28,612.49 万元、43,352.26 万元和 51,346.71 万元,占公司流动资产比例分别为 29.39%、26.18%、28.58%和 34.33%。随着公司业务规模不断扩大,公司存货余额将相应增加。高规模的存货余额将占用公司较多流动资金,公司如果不能在采购、生产和销售环节加强内部控制,紧密衔接,不能有效进行存货管理,将可能导致公司存货周转能力下降,流动资产使用效率降低。如果宏观经济环境、客户经营状况等因素发生重大变化,公司存货可能发生资产跌价损失,将对公司经营状况和业绩产生不利影响。

25.应收账款坏账风险

报告期内各期末,公司应收账款账面价值分别为 28,700.53 万元、28,612.49 万元、43,352.26 万元和 51,346.71 万元,占公司流动资产比例分别为 29.39%、26.18%、28.58%和 34.33%。随着公司业务规模不断扩大,公司存货余额将相应增加。高规模的存货余额将占用公司较多流动资金,公司如果不能在采购、生产和销售环节加强内部控制,紧密衔接,不能有效进行存货管理,将可能导致公司存货周转能力下降,流动资产使用效率降低。如果宏观经济环境、客户经营状况等因素发生重大变化,公司存货可能发生资产跌价损失,将对公司经营状况和业绩产生不利影响。

26.应收账款坏账风险

报告期内各期末,公司应收账款账面价值分别为 28,700.53 万元、28,612.49 万元、43,352.26 万元和 51,346.71 万元,占公司流动资产比例分别为 29.39%、26.18%、28.58%和 34.33%。随着公司业务规模不断扩大,公司存货余额将相应增加。高规模的存货余额将占用公司较多流动资金,公司如果不能在采购、生产和销售环节加强内部控制,紧密衔接,不能有效进行存货管理,将可能导致公司存货周转能力下降,流动资产使用效率降低。如果宏观经济环境、客户经营状况等因素发生重大变化,公司存货