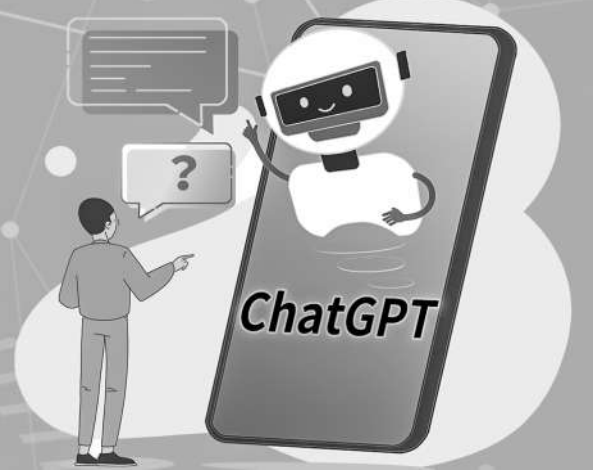


# ChatGPT 场景大比拼 网红AI“含科量”几何



## ChatGPT爆红 AI大规模商用离我们还有多远?

■本报记者 邢萌

上线不到一周日活用户破百万,2个月破亿……AI聊天机器人ChatGPT火爆全球,一时间成为现象级消费类AI应用。

ChatGPT有望打开千行百业的海量应用场景,引发AI产业变革。微软、谷歌等科技巨头纷纷下场,抢先布局AI新赛道。同时,近期ChatGPT开启商业变现,推出付费订阅版本,进一步验证了AIGC(人工智能技术生成内容)行业商业模式,为AI产业发展打开广阔空间。

备受资本热捧的ChatGPT也正经历着“成长的烦恼”,对于大数据与算力的强依赖将限制其快速发展,超预期的新应用新模式正引发市场担忧,可能带来的合规、知识产权等风险也将给数字治理带来新的挑战。

### AI从“幕后”走向“台前”

新兴事物的发展并非一蹴而就,火爆全球的ChatGPT则是人工智能产业链发展到一定阶段的必然产物。经过长年的AI技术研发积累,受益于深度学习技术突破、算力提升、大数据积累等因素,成就了这款杀手级AI应用的“出圈”。

事实上,作为替代人工劳动的生产力工具,聊天机器人并不是新鲜概念。受限技术制约,早期的聊天机器人多偏娱乐性质,近年来更加智能的聊天机器人逐渐应用于客服、搜索引擎等商业

场景。

工信部新基建重大项目评审专家、北京邮电大学科技园元宇宙协同创新中心执行主任陈晓华对《证券日报》记者表示,“相比于其他聊天机器人,ChatGPT能更好地理解对话语境,并在生成文本时考虑到先前的对话内容,输出更符合语言逻辑与人类价值观的高质量文本,同时还增加了代码理解和生成能力,极大地提高了实用性,拓宽了应用场景。”

本质上讲,ChatGPT是一个大型语言模型,接受过大量文本数据的训练,这使其能够对各种各样的输入生成类似人类的反应。“ChatGPT通过大规模的语言学习模型训练,大幅度提高了人工智能应答功能,并能根据人们提出的要求,综合整理和输出相关主题的内容。”萨摩耶云科技集团首席经济学家郑磊对《证券日报》记者表示,经过高强度训练的ChatGPT能够生成文章、计算机代码等,也可以完成一些由人工处理的知识工作,根据文字内容转化为绘图等艺术表达形式。

ChatGPT兼具实用性与功能性,被视为有史以来最具代表性的AI应用之一,也使更多人提高了对AI新蓝海的期待。

“虽然目前的ChatGPT还不能为我们的生产方式带来根本性的变革,但是却代表着人工智能的发展已经进入了一个全新的阶段。”深圳市信息服务业区块链协会会长郑定向对《证券日报》记者表示,在这个阶段,用户将不再是

被动的接受者,而是一个可以参与生产过程的对象,同时AI由“幕后”转向“台前”,也在现实中进入用户的生活。

### 商业变现应用集中涌现

业界认为,ChatGPT的“出圈”,可能意味着一个AI大规模商业化时代的到来。

北京市京师律师事务所高培杰律师对《证券日报》记者表示,“ChatGPT在To B端到To C端的智能运用方面具有巨大的商业价值,通过ChatGPT交互平台可以帮助企业与客户建立有效的沟通方案,并在教育、医疗、汽车、智能场馆、智能家居等领域产生新的行业发展变革,在提高服务品质的同时也降低了企业的服务成本。”

2月初,OpenAI宣布推出ChatGPT Plus付费订阅套餐,每月收费20美元,开启商业化变现道路。订阅该套餐的用户可在免费服务基础上享受高峰时段免排队、快速响应、优先获取新功能等额外权益。同时,华西证券研报显示,除了ChatGPT以外,NovelAI、Stable Diffusion等其他主流应用亦开启商业化变现,根据内容生成次数、生成质量等条件设置多级别订阅套餐。

随着这些主流应用逐步开拓商业化模式,AIGC行业的商业化潜力逐渐释放。

“互联网与数字技术使得分享创意和内容变得越来越容易,但同时也将数字内容创作带来强需求、

视频化、拼创意的螺旋式升级周期,而AIGC行业在这阶段的技术融合变革恰好迎合了用户需求。”陈晓华表示,AIGC应用可通过人机协同的方式释放价值,且已作为工具被广泛运用在如传媒、电商、影视、娱乐等数字化程度高、内容需求丰富的行业中,未来将成为互联网乃至元宇宙的重要内容生产基础设施。

微软、谷歌等科技巨头也看好AI聊天机器人的商业前景,纷纷下场布局AI新赛道。公开资料显示,微软已向OpenAI投资数十亿美元,并将推进ChatGPT商业化,计划将其整合进Bing搜索引擎、Office全家桶、Azure云服务、Teams聊天程序等一系列产品中。谷歌则计划推出一款聊天机器人Bard,与ChatGPT竞争。

郑定向认为,作为数字经济的重要组成部分,人工智能的发展前景毋庸置疑。作为AI领域的最新成果,ChatGPT也拥有足够的想象力和发展空间。当前微软、谷歌等科技巨头坚定投入AI,展现出AI应用广阔的发展前景,AI行业有望开启新发展浪潮。

### 国内巨头超前布局

事实上,国内互联网公司也先知先觉,超前布局AIGC赛道。

“国内目前在自然语言识别方面具备世界领先水平,相关技术主要掌握在百度、科大讯飞、汉王等龙头企业手中。”郑磊表示。

据悉,目前我国已经商业化的案例包括百度AIGC数字人主播

度晓晓、百家号TTV等。另外,记者了解到,百度的AI聊天机器人ERNIE Bot有望于今年3月份完成内测,面向公众开放。

高培杰表示,从技术上看,国内AI聊天机器人在技术上已较为成熟,这需要依托庞大的数据库资源。未来AI产业将在科技巨头竞争中发展壮大,从市场研发到数据库支撑,AI聊天机器人将实现不断迭代。

此外,当前版本的ChatGPT也具有一定的局限性,同时也引发市场的争议与担忧。

高培杰认为,目前ChatGPT无法进行自我创新,这就导致其无法更加深入的理解逻辑思维。

郑磊则表示,ChatGPT的技术路线与人工智能原理有差别,可能在算力资源有限和算法限制造成的瓶颈。

郑定向认为,ChatGPT最大的隐患在于数据缺乏,ChatGPT想获得更广泛的数据或将面临隐私安全、经济、技术等一系列难题。

陈晓华分析称,正是因为更加先进,ChatGPT带来风险的广度和深度也随之加大。受限于模型化的学习资料,ChatGPT并不能保证其答案的准确性,可能会对使用者进行误导,若之后使用在搜索引擎、客服等领域,其回复的信息真实性将可能导致法律风险。同时,文本、图像数据挖掘再创作涉及合规问题,AI生产内容是否侵权很难进行判定。当前国家层面的AI立法正处于预研究阶段,对AI领域的监管有待完善。

## 金融业“牵手”生成型AI应用 替代人工尚需时日

■本报记者 王思文 余俊翥

近期,ChatGPT这一人工智能应用火爆全网,金融机构借助该款生成型AI系统火速展开了一系列投资者教育推广活动,该技术甚至延展到了投研及投顾业务中。

通过人工智能应用实现金融机构创新型营销,同时降本增效,进一步保障投资者权益,是金融机构数字化转型的初衷。此次ChatGPT应用场景延展至金融机构后,多家金融机构表示对人工智能寄予厚望,同时,金融机构需加强风险监测与合规监管工作。

### ChatGPT应用场景 火速延展至金融机构业务

2月7日,鹏华基金发布的一篇与ChatGPT对话后撰写的固收类投资者教育文章在业内引起了热烈讨论。作者通过提问“如何看待风险控制在固收基金管理中的作用”“如何选择一只适合自己的固收基金”“如何看待当前公募基金在固收领域的发展趋势”等固收投资核心问题,与ChatGPT进行了交互对话,展开了一次创新型强、形式灵活多样的投资者教育宣传推广。

记者注意到,除鹏华基金外,不少基金公司也在借助ChatGPT这一火爆全网的人工智能应用开展一系列投资者教育推广活动。例如,2月6日晚间,招商基金也发布了一篇与ChatGPT对话后撰写的投资者教育宣传推广文章。早前,富国基金通过ChatGPT的创作形式,撰写了一篇个人养老金的诗,从而积极推广个人养老金投资理念。

除了基金公司外,其它金融机构也在纷纷尝试ChatGPT所带来的新鲜体验。记者注意到,短短三天,在券商研报撰写、银行品牌营销等金融机构多类业务环节中均出现了ChatGPT的身影。

2月5日晚间,财通证券研究所发布的一篇由ChatGPT撰写的医美研报,该研报篇幅超6000字,主要由ChatGPT完成,搭建报告框架,生成文字并翻译共花费约1小时,分析师后期修改花费2小时。

2月6日消息,招商银行信用卡在官微发布了一篇名为《ChatGPT首秀金融界,招行亲情信用卡诠释“人生逆旅,亲情无价”》的推文,这是国内金融行业首篇使用AIGC技术发布的品牌稿件。

对于ChatGPT最近在金融圈“爆火”的现象,萨摩耶云科技集团首席经济学家郑磊对《证券日报》记者表示:“ChatGPT这一类型的聊天机器人输出的内容是学习的结果,也是AIGC(人工智能技术生成内容)技术的应用。这类生成型AI将应用场景延展到金融机构而在网上引起热烈讨论,不仅仅是金融机构从客户需求出发,对内容生产、金融产品推广的一次创新型营销方式,同时从人工智能角度出发,科技将越来越懂金融,未来人工智能如何进一步深度赋能金融机构各项业务,双向结合的延展性均存较大想象空间。”

### 推动金融机构降本增效 替代人工仍需时间

对金融行业来说,ChatGPT在投资者教育、投研等领域的持续广泛应用,是否意味着投研分析师、投资顾问等职位在未来可能会被人工智能所取代,人工智能是否真的能替代部分人工呢?

通联数据智能投研业务中心总经理许丹青对《证券日报》记者表示,“人工智能目前难以替代人工投资顾问的情感陪伴,理财领域仍需专业市场知识、资产配置模型等仍有欠缺。另外,在情感陪伴方面,暂时无法像真人一样提供场景化、兼具专业与同理性的顾问服务。”

“分析师的工作一方面撰写研报,另一方面还需带着客户调研,获得一手的市场信息。首先,线下调研是ChatGPT目前无法取代的。”通联数据投研产品总监李建安对记者补充道,区别于一般的新闻或研究,券商研报大多需要提供清晰的交易价值,这一过程需要引用大量垂直领域的数据库,许多数据ChatGPT尚无法触达。同时,报告中的知识和数据需要精确、可追溯,这也是目前ChatGPT的欠缺之处。

在投顾领域方面,事实上国内金融机构早已展开了探索。比如,早在2021年开始,有多家金融机构就推出了不同类型的“数字员工”,主要应用在智能客服、智能投资顾问等业务上。

李建安对记者表示,目前人工智能在金融机构投研业务的应用是通过释放研究人员一些繁琐、重复的工作投入,达到降本增效的作用;投顾自动化主要是在知识库更新、智能问答机器人等领域,为人工投顾提供前期助手的作用。

对于未来人工智能技术在金融领域的发展方向和落地应用领域方面,郑磊对《证券日报》记者表示,“目前人工智能技术赋能金融科技处于金融数字化阶段,该阶段金融科技主要是通过技术实现部分金融业务智能化。而未来将进入数字金融生态阶段,未来金融行业将出现生态环境及应用场景的变迁,人工智能技术将进一步结合其他新一代信息技术,如5G、物联网等技术实现广泛落地,但目前仍有很长的路要走。”

## ChatGPT概念股不断扩容 谨防上市公司蹭热点

■本报记者 李乔宇 见习记者 许林艳

自年初开市以来,ChatGPT热度一直居高不下。ChatGPT是一款人工智能语音聊天机器人,由OpenAI公司在2022年11月30日推出。截至2023年1月末,ChatGPT推出仅两个月时间,其月活用户就已经突破了1亿户,成为史上用户增长速度最快的消费级应用程序。

ChatGPT产品火爆,相关概念股也在不断扩容。Choice数据显示,截至2月7日,ChatGPT概念股已达28家。

### 概念股表现分化

概念股不断扩容,其股价走势总体而言也十分强劲。2月7日,汉王科技再次涨停,实现七连板,收报32.63元/股;天娱数科也实现了三连板,这是该股近5日内的第四个涨停板。海天瑞声连续10个交易日(1月17日至2

月6日)收盘价格涨幅偏离值已经累计超过100%,2月7日,公司股价涨幅超13%。

不少上市公司在陆续公布与ChatGPT的关系。

“北信源顺应技术发展和市场趋势,瞄准了ChatGPT的无限前景,以信源密信快速集成ChatGPT服务,扩展产品应用场景。”北信源相关负责人在接受《证券日报》记者采访时说道,“未来,公司将密切关注ChatGPT等新技术的前沿应用,进一步提升产品创新能力,不断丰富产品应用场景,持续创造新价值和增值服务。”

2月7日,天地在线在投资者互动平台表示,公司于2022年7月参股虚拟技术提供商——世优科技,已向世优科技了解,目前世优科技已将ChatGPT技术接入数字人产品中,正在通过数字人自身的人设背景等相关数据,基于OpenAI形成数字人专有大脑形成人性化模型。

与此同时,也有一些概念股在提示相关投资风险。

2月7日,海天瑞声发布股票

交易严重异常波动公告称,公司名称尚未与OpenAI开展合作,其ChatGPT的产品和服务尚未给公司带来业务收入。公司专注于为包括AI技术公司在内的AI产业链各类机构提供算法模型开发训练所需的专业数据集。近年来,公司收入结构中有大约90%的贡献来自于智能语音和计算机视觉业务领域;自然语言业务对公司整体贡献大约在10%左右,未来其是否能快速发展成为公司的核心支柱之一,接受市场需求、竞争环境等因素的影响,存在较大的不确定性。

同日,也有上市公司在股票交易严重异常波动公告中表示,公司股价持续上涨积累了较多的获利调整风险。敬请广大投资者注意投资风险,避免跟风炒作,理性决策,审慎投资。当日,相关概念股股价收跌。

“现在ChatGPT概念股股价开始出现分化,说明投资者已逐步回归理性,对于借这一概念炒作和蹭热点的行为已有所判断与认知,过度炒作和毫无关联的蹭热点可能

会反噬自身,这也是陆续有概念股澄清与ChatGPT的关系的直接原因。”IPG中国首席经济学家柏文喜对《证券日报》记者说道。

### 谨防上市公司蹭热点

ChatGPT的超高人气也使得人工智能、AIGC、机器人等相关概念板块活跃起来。

同时,也有上市公司开始减持。2月5日晚间,智能自控实现五连板后发布了股东减持预披露公告及部分持股5%以上股东、董事及高级管理人员减持计划实施完毕公告。董事陈彦计划自2023年3月1日至2023年8月31日止,以集中竞价方式减持公司股份不超过118万股,减持原因为个人资金需求。董事吴畏、高管杜学军、董事沈剑飞、高管仲佩亚减持计划实施完毕,其中吴畏减持金额最高,达1971.08万元;沈剑飞减持金额最低,达576.72万元。2月7日,公司股价跌停。

此外,有上市公司在交易所发

## 概念股“嗨”不停 盲目跟风炒作有危险

■谢若琳

ChatGPT带来的AI投资热潮已燃遍全球,AIGC(人工智能技术生成内容)将成为2023年首个“顶流”话题。

ChatGPT是由OpenAI公司于2022年11月份推出的智能聊天机器人程序,一经面世就受到市场热捧。该应用发布两个月后,用户量迅速突破1亿,并让全球风投界为之沸腾,甚至有言论表示,这款模型有望代替传统的搜索引擎。针

对这一AI投资热潮,谷歌紧急斥资4亿美元投资了ChatGPT竞品,百度宣布同类项目将于3月份内测。看来,智能聊天机器人对搜索引擎发动的大战也已经蔓延开来。

具有高度敏感性的资本市场同样也掀起了ChatGPT概念股热潮。ChatGPT概念板块截至目前已迅速扩容至28家上市公司,短短的5个工作日板块累计涨幅已高达26.74%。针对ChatGPT概念股热潮,国内投资者纷纷涌向沪深交易所互动平台,询问上市公

司是否有ChatGPT相关业务。近一个月内,相关提问高达1225次。即便是有的公司反复表示“没有”,投资者还在不厌其烦地提问,“究竟有没有?”

不可否认,ChatGPT是AI深度学习领域的惊艳一笔,其快速的反应能力和高超对话水平,让大家看到了AI应用的无限潜力。

这款应用问世,可以说比较完美地回答了一个深度学习领域的关键问题,AI能否像人类一样思考?单从投融资角度来看,对于超

出一般人认知范畴的新科技、新趋势,更应梳理好兴奋的情绪并理性冷静地看待。

目前AIGC只能基于现有信息形成综合,就像自动驾驶一样,只有在单纯的测试环境下,才能让AI独立上岗;其次,相关概念股的“含AI量”也存在较大水分,部分公司是处于研发的初级阶段,从模型的规模到效果,距离商业化还有很大探索空间,更有部分公司仅是参股子公司掌握了少量相关算法技术,依旧被划入“概念股”范畴。

进一步来看,ChatGPT应用的底层逻辑是强大的数据处理能力和海量的数据存储,大部分企业是基于自己的数据库生成相关应用,适用于固定场景、固定对话,如果没有海量的数据支持,很难从“人工智障”过渡到“人工智能”上。此外,相关法律完善程度、芯片算力能力也需要进一步完善。

仰望星空也要脚踏实地,新技术的突破固然值得欣喜,但投资者也要擦亮眼睛,尤其是概念股股价狂飙之下,切忌盲目“上头”跟风。