

# 积成电子拟注销回购股份771.25万股 业内：鼓励上市公司注销式回购增厚股东权益

■本报记者 赵彬彬

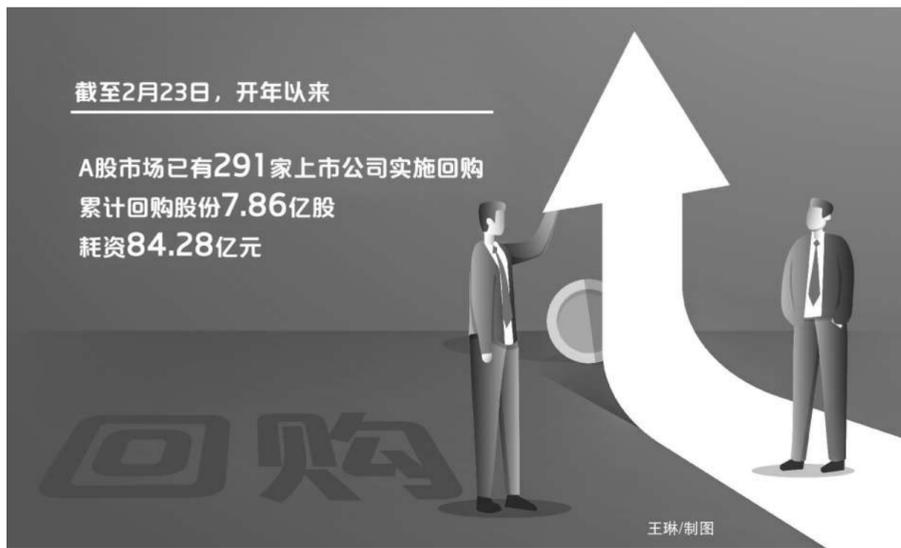
2月24日，积成电子发布公告称，拟将存放于回购专用证券账户的771.25万股股份予以注销，并相应减少公司注册资本。据悉，该事项已获得公司董事会和股东大会通过，即将进入实施阶段。本次回购股份注销完成后，积成电子总股本将由51180.48万股减少至50409.23万股，注册资本也将相应减少。

巨丰投顾高级投资顾问翁梓驰接受《证券日报》记者采访时表示，“上市公司回购股份一般有两种用途，一是用于股权激励或员工持股计划；二是直接注销。从目前披露的情况看，大多数上市公司选择前者。”但事实上，投资者更青睐后者，交易所互动平台上，“公司为什么不实施注销式回购”是中小股东们的普遍呼声。

透视镜公司研究创始人况玉清对《证券日报》记者表示，注销回购，是海外上市公司经常采取的一种股东回报方式。由于这种方式可增厚股东权益，因此应得到鼓励。

Wind数据显示，截至2月23日，开年以来，A股市场已有291家上市公司实施回购，累计回购股份7.86亿股，耗资84.28亿元。同时，还有104家上市公司披露股份回购预案，预计回购股份数量为5.99亿股。

据梳理，上述已回购或计划回购股份的上市公司大多将回购股份用于股权激励或员工持股计划。翁梓



驰表示，回购股份进行股权激励，有助于将公司发展与员工切身利益绑定在一起，留住优秀人才，激发上市公司经营活力。北京福盛德咨询宏观经济研究员冯默涵也认为，“股份回购表达了公司对自身价值的信心，向市场传递了公司股价被低估的信息，同时佐证了公司财务状况良好。”

尽管如此，相对于回购股份激励员工，如今一种观点认为上市公司采取注销式回购更有利于全体股

东。究其原因，上市公司将回购的股份注销，公司总股本减少，在当期利润既定的情况下，每股收益将随之提高。

正因为如此，如今不少企业也将注销回购股份作为回报投资者的一种方式。除积成电子外，日前（2月23日），富奥股份发布公告称，公司当日已完成股票回购专用证券账户6890.90万股股份注销，占回购股份注销前公司总股本的3.81%。

而常胜电器近日也公告称，公司拟在2个月内以集中竞价交易的方式回购公司股份，回购金额上限3000万元、回购价格上限20元/股，所回购股份将用于注销并减少公司注册资本。

翁梓驰认为，随着资本市场高质量发展，会有越来越多上市公司积极采取注销式回购，主动进行股本“瘦身”，优化公司治理结构，提振投资者信心，提升公司投资价值。

## 多家上市公司集中提示风险 4D毫米波雷达概念热度渐消

■本报记者 张军兵 刘 钊

经历了前几日股价异常波动后，4D毫米波雷达概念股的热度逐渐消退。2月24日，越博动力、东箭科技、南京聚隆、中英科技、本川智能等公司股价跌超7%。此前一日，多家上市公司发布股票异常波动公告，就公司开展相关业务向公众提示风险。

### 上市公司紧急提示风险

消息面上，受特斯拉最新自动驾驶硬件搭载毫米波雷达消息影响，A股毫米波雷达概念股近日大幅上涨。

但随后，多家公司紧急发布公告澄清相关业务情况。2月23日，越博动力发布公告称，2020年及2021年，公司毫米波雷达业务的收入分别占当年经审计营业收入的比例低于1%，2022年度未，发生毫米波雷达相关的交易，对公司经营业绩不产生重大影响。敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。

同日晚间，中英科技发布公告称，公司ZYF-6000系列高频覆铜板可以应用于汽车毫米波雷达领域。目前公司产品在该领域订单规模较小，相应产品目前处于小批量生产状态，占整体业务收入比例不到1%，对公司业绩影

响较小。

晋拓股份公告称，公司2022年毫米波雷达控制器的产品小批量量产。截至目前，该类交付2.9万套，营收仅157万元，占2022年营收比例为0.15%，尚未形成规模化生产，公司主要产品仍为汽车零部件，上述产品不会改变公司主营业务，不会对公司业绩产生重大影响。

部分相关公司也在投资者互动平台上回应了毫米波雷达相关问题。武汉凡谷表示，公司在毫米波雷达方面有一定的技术储备，目前公司尚没有获得相关产品的批量订单。保隆科技表示，公司于2021年底开始布局4D毫米波雷达研发，现在还处于优化调试阶段，预计今年8月份会对外开展客户推广，初步量产时间在2024年一季度。本川智能表示，公司正积极布局新能源汽车等新兴领域，产品可应用于车载毫米波雷达，具有相应PCB产品的生产能力和技术实力。公司会积极关注上述领域的应用机会，持续关注前沿技术的发展，做好新技术的储备工作。

### 4D毫米波雷达前景几何

据了解，目前自动驾驶汽车设计主要分为“以谷歌为主的加装激光雷

达等”全硬件模式和“以特斯拉为主的视觉算法驱动”模式。但由于激光雷达等设备成本昂贵，全硬件模式商用化困难重重；而以视觉算法驱动也面临着出现特殊情况时难以及时反应等问题。相对于此，4D毫米波雷达增加了测高能力，并以更高的分辨率弥补了此前传统毫米波雷达的不足。

欧菲光相关负责人告诉《证券日报》记者，公司在4D毫米波雷达方向布局了多款产品，包括4D中长距雷达、4D成像舱内雷达、4D数字成像雷达等。同时，公司积累了丰富的雷达传感器算法和研发经验，如MIMO算法、超分辨率算法、目标识别等算法。

“4D毫米波雷达是传统毫米波雷达和激光雷达的中间产品，在技术和价格上都填补了这两者的缺陷。现阶段激光雷达的产品单价约600美元至2000美元，4D毫米波雷达则约150美元至200美元。”江西新能源科技职业学院新能源汽车技术研究院院长张翔接受《证券日报》记者采访时表示。

张翔进一步表示，“但目前，4D毫米波雷达产品成熟度不高，再加上自动驾驶系统商用化道阻且长，市场还很难预估4D毫米波雷达的前景。”

即便如此，近期还是有不少公司积极披露各自在4D毫米波雷达上的布

局进展。保隆科技表示，公司于2021年底开始布局4D毫米波雷达研发，目前处于优化调试阶段，预计今年8月份会开展客户推广，初步量产时间预计为2024年一季度。雷科防务称，公司的4D毫米波雷达已初步完成研发，开始对接客户但尚未量产。

对于前景，中信证券研报认为，4D毫米波雷达已搭载于飞凡R7、深蓝S103等量产车型，产品有望加速渗透。国海证券表示，特斯拉HW4.0新增4D毫米波雷达有望推动汽车智能驾驶及网联化趋势的发展，以激光雷达、毫米波雷达为代表的车载传感器作为自动驾驶核心部件有望受益。

上述欧菲光负责人表示，“预计国内4D毫米波雷达今年开始小规模导入，2024年至2025年的规模逐步增大。虽然现在芯片厂商提供了类似‘交钥匙’的芯片解决方案，大大降低了成像毫米波雷达的研发门槛，但还是存在一定壁垒，比如感知的稳定性、虚警率的降低、雷达的校准等。研发出更符合ADAS应用的雷达产品，需要国内厂商不断积累经验。”

张翔认为，“4D毫米波雷达和激光雷达属于两个技术赛道且存在竞争。其中，激光雷达成本有望持续下降，而4D毫米波雷达则是许多车型乐于尝试的新路线。”

## 奥联电子涉嫌信披违法违规被立案调查 已有投资者准备抱团索赔

■本报记者 曹卫新

2月23日晚，深陷“打假门”风波的奥联电子发布公告称，因涉嫌信息披露违法违规，中国证监会决定对公司立案调查。

2月21日至2月22日，因钙钛矿业务合作方晋明军履历问题，奥联电子遭钙钛矿行业公司连环“打假”，被质疑公告内容失实。那么，此次被立案调查，是否也与“打假门”相关？

2月24日，记者多次联系奥联电子董秘薛娟华及“打假门”主角晋明军，二人电话均无人接听。

### 4天股价跌去41.56%

深陷“打假门”的奥联电子近4个交易日股价持续走低，累计跌幅达41.56%，市值缩水27亿元。2月24日，公司股价报收于22.34元/股，距离前期高位已打五折。

搭上钙钛矿概念顺风车的奥联电子股价自2022年12月12日至2023年2月20日累计上涨174.25%，期间一度超过200%。

2月21日，中国华能集团清洁能源技术研究院有限公司（以下简称“华能清能院”）一则“打假”澄清声明，让钙钛矿大牛股奥联电子跌落神坛。

2月21日晚，深交所下发关注函，要求公司详细说明晋明军是否参与华能清能院钙钛矿相关设备调试和工艺研究等，并说明公司关于与晋明军合作从事钙钛矿电池研发生产业务相关的信息披露是否真实、准确、完整、及时。同时要求公司自查控股股东、实际控制人、持股5%以上股东、董监高及其直系亲属自公司披露《回函公告》以来买卖公司股票的情况，

详细说明公司及相关人员是否存在借助市场热点操纵股价、违规买卖公司股票的情形。

2月22日，公司再次遭到晋明军前东家杭州众能光电科技有限公司（以下简称“杭州众能光电”）“打假”。杭州众能光电同样提出奥联电子关注函回复公告部分内容失实，对其造成极为不良的影响，公司将保留追究相关法律责任的权利。

### 信披涉嫌违规被立案调查

晋明军的履历“谜团”到底何时能解？市场翘首以盼，但当事人至今三缄其口。

在接受媒体采访时曾否认晋明军担任过公司高管的无锡众能光储科技有限公司相关人员告诉记者，“这几天，接到的都是记者的电话，晋明军本人没有联系过我们。”

“从公开信息来看，晋某的行业内专家身份并未得到业内认可，这意味着奥联电子此前公告中所称的晋某具备‘核心竞争能力’的表述极有可能与事实不符，相关表述有可能会涉嫌构成误导性陈述。公司高管亦有未勤勉尽责之嫌。投资者可以依法要求责任人承担民事赔偿责任。”上海明伦律师事务所律师王智斌在接受《证券日报》记者采访时表示。

记者了解到，近日在社交平台，已有投资者发起建立了奥联电子维权群准备抱团索赔。对于哪些投资者符合索赔条件，王智斌表示，“在证监会认定奥联电子构成误导性陈述的前提下，初步判断2022年12月10日至2023年2月21日上午买入奥联电子且截至2023年2月21日午间持股的投资者，有权要求奥联电子及相关直接责任人赔偿部分损失。”

## 户外休闲迎来“春季” 露营概念板块再获追捧

■本报记者 贺王娟

“一到周末全是带着帐篷、充气座椅、小推车等设备的人在草坪露营。”深圳的李先生告诉《证券日报》记者，随着南方天气转暖，近期身边朋友再度兴起露营。携程数据显示，进入2月份以来，通过携程平台预订南方温暖地带露营产品的订单同比增长75%。

这一变化在A股市场也有所体现。2月24日，户外露营概念股涨幅收涨1.65%，当日牧高笛尾盘冲高涨停，趣睡科技、扬州金泉涨超5%，三夫户外、探路者、际华集团等多股跟涨。

### 户外露营风口再起

北京社科院研究员王鹏在接受《证券日报》记者采访时表示，当前户外休闲已经成为一种新的消费潮流，虽然今年露营经济难再现去年那样爆发式的增长，但其潜力仍然巨大。

“相比于出境游等其他旅游休闲方式，露营经济具备成本低和路程短、时间短等特点，而游客更倾向于高性价比的出行方式和低成本的消费模式。”王鹏表示，尤其是在千万级人口的大城市，露营与短途的周边游、亲子游等结合，备受青睐。

不过，作为一种户外休闲活动，露营一直受到天气和环境的影响。而目前，由于全国多数地方气温尚未回升，露营市场尚处淡季。

除了气温，有分析人士认为，当前旅游市场回暖明显，旅游产品丰富性增加，游客具备更多元化的选择，同时随着卫星制造逐步向产业化发展，预计成本有望下降；另一方面，卫星互联网下游应用市场的最主要增长空间来自通信、导航、遥感一体化的时空信息应用，而在无人驾驶、飞行汽车等行业中，通信、导航、遥感技术是不可或缺的环节。

卫星等。

### 卫星互联网应用市场受关注

李建杰表示，我国已形成完整自主的卫星互联网产业链，涵盖卫星制造、卫星发射、地面设备制造、卫星应用等环节。从投资机会上看，空间段建设应先行推进，短期实现星群组网以尽快抢占频率资源，新兴基础设施建设有望率先受益，卫星制造、卫星发射短期直接受益明显。

赵欣表示，单纯的卫星制造市值增长空间有限，下游的卫星应用市场则有望分享万亿元级市场。

赵欣表示，一方面来看，卫星的使用周期相对较长，对制造业需求有限，同时随着卫星制造逐步向产业化发展，预计成本有望下降；另一方面，卫星互联网下游应用市场的最主要增长空间来自通信、导航、遥感一体化的时空信息应用，而在无人驾驶、飞行汽车等行业中，通信、导航、遥感技术是不可或缺的环节。

## 首颗超百Gbps容量高通量卫星成功发射

# A股上市公司闪耀卫星互联网产业链上下游

■本报记者 李乔宇 见习记者 彭衍蕊

2月23日，中国卫通公告称，2月23日19时49分，中星26号卫星在西昌卫星发射中心采用长征三号乙增强型运载火箭成功发射升空，卫星按计划进入预定轨道。中星26号卫星将在通过轨测试后交付公司运营管理。

中星26号卫星是我国首颗超百Gbps容量的高通量卫星，可向航空、航海、应急、能源、林草等行业及普通服务用户提供高速的专网通信和卫星互联网接入等服务。

“中星26号卫星的成功发射，意味着我国卫星互联网产业作为新基建的重要组成部分，又迈出了坚实的一步。”中关村e谷CFO赵欣告诉《证券日报》记者，我国的商业航天仍处于起步阶段，随着卫星互联网建设上升为国家战略，商业航天有望步入加速发展阶段。

巨丰投顾高级投资顾问李建杰向《证券日报》记者表示，中星26号卫星将覆盖整个亚太范围，为用户提供高

速的专网通信和卫星互联网接入等服务，并有效满足空中旅行与远航中对于宽带通信的巨大需求，为国家数字经济发展筑牢基础网络能力，也为卫星互联网业务提供可持续发展的新商业模式。

### 多家公司布局卫星互联网

目前来看，上市公司在卫星通信产业链的上下游均有布局。在制造端，2月22日臻镭科技在投资者互动平台上表示，公司将继续向移动通信系统、卫星互联网等民用领域拓展。

豪能股份在今年1月公开表示，航天零部件制造产业目前正迎来发展蓝海，公司将紧抓机遇，依托军民融合的优势，争取实现跨越发展。

创意思息子公司创智恒此前已完成了一系列低轨卫星通信核心技术和算法的积累，主要进行低轨卫星通信载荷产品的研发；震有科技曾表示，除了基础的卫星电话、数据、短信、物

联网业务外，同时还会支持如通导一体增强业务等。

作为第一家介入低轨卫星的民企，达华智能子公司海丝卫星打造“海联网”工程，其依托高通量卫星及海洋资源，融合大数据、智慧海洋和海洋经济运营为一体，通过构建全球高通量卫星覆盖和海洋信息感知网，为用户

提供“海天地一体”高速互联网接入和高质量增值服务。

在应用端，2月24日，航天发展在投资者互动平台上宣布，公司低轨卫星星座产业化项目“航天天目（重庆）卫星科技有限公司”2月2日正式在重庆落地。

值得一提的是，今年将有多项民用新兴领域的卫星发射计划。中国航天科技集团有限公司1月份发布的《中国航天科技活动蓝皮书（2022年）》显示，航天科技集团2023年计划安排60余次宇航发射任务，发射200余个航天器，开展一系列重大任务；发射多颗国家民用空间基础设施科研卫星和业务