

“权威部门话开局”系列报道 ③

财政部：让政策红利更好惠及市场主体

财政部门将继续严格落实过紧日子的要求，当好“铁公鸡”、打好“铁算盘”，把每一分钱都用在刀刃上、紧要处

■本报记者 杜雨萌 韩昱

3月1日，财政部部长刘昆在国新办举行的“权威部门话开局”系列主题新闻发布会上表示，当前我国经济恢复的基础尚不牢固，需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力仍然较大，外部环境动荡不安。应对这些风险挑战，要加大财政宏观调控力度，优化政策工具组合，在有效支持高质量发展中，保障财政可持续和地方政府债务风险可控。

刘昆表示，政府过紧日子不是短期应对措施，而是应该长期坚持的方针政策，要压减开支，腾出更多财政资金，支持地方保基本民生、保市场主体，以政府过紧日子，换老百姓过好日子。财政部门将继续严格落实过紧日子的要求，当好“铁公鸡”、打好“铁算盘”，把每一分钱都用在刀刃上、紧要处。一是编紧预算，二是硬化执行，三是盘活存量，四是做好常态评估。

“虽然2023年财政收支矛盾依然突出，但我们不会在民生支出上退步，我们将尽力而为、量力而行，继续加大民生投入力度，尽全力为群众谋好事、办实事，努力让人民群众获得感成色更足、幸福感更可持续、安全感更有保障。”刘昆说。

让老百姓有钱消费 乐于消费、方便消费

党的二十大报告指出，“增强消费对经济发展的基础性作用

投资对优化供给结构的关键作用”。去年12月份召开的中央经济工作会议要求，要把恢复和扩大消费摆在优先位置。

“前几年我国最终消费对经济增长的贡献率已经达到了60%以上，但是近年来受疫情等因素影响，消费增速下滑。这也是经济增速有所下降的一个重要原因。”财政部副部长许宏才介绍。

许宏才表示，促进经济回升向好，持续健康发展，主要还是靠消费，让消费尽快恢复成为经济增长的主拉动力。大力提升消费信心，释放消费的潜力关键是解决好不敢消费、不便消费、不愿消费等突出问题，财政部门将全面落实扩大内需战略，围绕更好发挥消费基础性作用，积极完善政策措施，主要从以下三个方面入手，激发消费潜力，进一步支持促进消费市场回暖升级。

一是多渠道增加居民收入，让老百姓有钱消费。千方百计扩大就业，依靠劳动创造收入。加大社会保障、转移支付等调节，提高低收入居民的消费能力，同时完善税费优惠政策，激发社会消费潜力。

二是支持增加适销对路商品供给，让老百姓乐于消费。通过实施积极财政政策，推进供给侧结构性改革，不断提升国内供给质量水平，激活市场需求潜能。鼓励有条件的地方通过现有的资金渠道对家电“以旧换新”、绿色智能家电下乡等予以支持。对于购置期在2023年的新能源汽车继续免征车辆购置税，降低部分优质消费品

进口关税，推动加快建立多主体供给、多渠道保障、租购并举的住房制度，支持刚性和改善性住房需求，积极促进居民消费。

三是促进销售渠道和物流畅通，让老百姓方便消费。支持实施县域商业建设行动，促进县域消费扩容提质。支持农产品供应链体系建设，扩大农产品的消费市场。支持一批国家综合货运枢纽建设，推动物流降本提质增效。

“减税降费政策直击了市场主体的痛点和难点，把这个‘肥’施到了企业发展的根上，减负纾困的效果比较明显。”朱忠明表示，2023年，各项税费支持政策仍将助力纾困、稳住经济大盘发挥重要作用。将从以下三方面尽快研究明确政策，抓好落地见效。

一是落实落细现有政策。继续实施好已经明确的减税降费政策，扎扎实实把该减的税费减到位。同时，坚决打击偷税漏税骗税，坚决制止乱收费。

二是优化完善优惠政策。对现行减税降费、退税缓税等措施，该延续的延续，该优化的优化，让政策红利更好惠及市场主体。

三是进一步细化政策精准性。突出对中小微企业、个体工商户以及特困行业的支持，为微观主体发展增动力、添活力。

适度加大财政政策扩张力度

2022年年底的中央经济工作会议对财政政策取向、安排提出明确要求。会议要求“继续实施积极的财政政策，保持必要的支出强度，大力优化支出结构，持续推出减税降费举措，巩固的货币政策”“积极的财政政策要加力提效”。

对于2023年积极的财政政策“加力点”，刘昆表示，“加力”就是要适度加大财政政策扩张力度。加力点主要是三个：一是在财政支出强度上加以，2022年全国一般公共预算支出26.06万亿元的基础上，今年将统筹财政收入、财政赤字、贴息等政策工具，适度

扩大财政支出规模；二是在专项债投资拉动上加以，合理安排地方专项债券规模，适当扩大投向领域和用作资本金范围，持续形成投资拉动力；三是在推动财力下沉上加以，持续增加中央对地方转移支付，向困难地区和欠发达地区倾斜，兜牢兜实基层“三保”底线。

“提效”，就是要提升政策效能。一方面，完善税费优惠政策，增强精准性和针对性，着力助企纾困。另一方面，优化财政支出结构，更好发挥财政资金“四两拨千斤”的作用，有效带动扩大全社会投资，促进消费。同时，加强与货币、产业、科技、社会政策的协调配合，形成政策合力，推动经济运行整体好转。

刘昆进一步强调了积极的财政政策加力提效的五项重点，包括完善税费支持政策，着力纾解企业困难；加强财政资源统筹，保持必要的支出强度；大力优化支出结构，不断提高支出效率；规范区域间财力水平，促进基本公共服务均等化；严肃财经纪律，切实防范财政风险。

谈及今年专项债规模和投向领域，许宏才介绍，今年，将合理安排专项债券规模，确保政府投资力度不减，更好发挥“四两拨千斤”的带动作用。同时将在重点支持现有11个领域项目建设基础上，适量扩大资金投入领域和用作项目资本金范围，持续加力重点项目建设，形成实物工作量和投资拉动力，有效支持高质量发展。

网络支撑方面，扎实推进网络基础设施建设。今年将深入实施千兆城市建设行动。引导各地、各企业加快建设投资力度，加快5G、千兆光网的深度覆盖。研究制定算力基础设施发展行动计划，加强工业互联网基础设施建设。

数字经济方面，加快发展数字经济产业。2022年我国电子信息制造业实现了营业收入15.4万亿元，软件业务收入达到了10.8万亿元，为信息化和工业化融合发展奠定了坚实的产业和技术基础。

融合发展方面，大力推进制造业数字化转型。研究制定重点行业数字化转型路线图，培育一批数字化转型标杆。推进5G扬帆行动计划，深化“5G+工业互联网”融合应用，推动工业互联网向工业园区推广应用，打造一批5G全连接工厂。实施智能制造合作伙伴计划和标准领航行动，建设一批全球领先的智能工厂、智慧供应链，发展服务型制造等新模式新业态。

工信部：支持专精特新企业加快上市

■本报记者 郭冀川

3月1日，国务院新闻办公室举行“权威部门话开局”系列主题新闻发布会。工业和信息化部部长金壮龙在会上表示，将引导金融机构持续加大对中小微企业融资支持力度。发挥资本市场作用，支持专精特新企业加快上市。

数据显示，截至2022年年底，全国已经培育了7万多家专精特新中小企业，其中专精特新“小巨人”企业8997家。去年全年新上市的企业中，专精特新中小企业占了59%，累计已经有1300多家专精特新中小企业在A股上市，占A股上市公司总数的27%。这些企业在工业基础领域深耕细作，充分体现出专业化、精细化、特色化、创新型的发展特点。

五方面推动中小企业高质量发展

金壮龙表示，我国中小企业贡献了50%的税收、60%以上的国内

生产总值、70%以上的技术创新、80%以上的城镇劳动就业、90%以上的企业数量，足以凸显搞好中小企业工作的重要性。下一步将从五个方面做好工作，全力推动中小企业高质量发展。

第一方面，优化发展环境。简单来说，优化发展环境就是一部法、一个条例、一个意见、一个规划。“一部法”是指全面贯彻《中小企业促进法》，“一个条例”是落实《保障中小企业款项支付条例》，保护中小企业合法权益，“一个意见”就是深入贯彻《关于促进中小企业健康发展的指导意见》，“一个规划”就是落实“十四五”促进中小企业发展规划，促进各项惠企政策落地见效，为广大中小企业纾困解难。

第二方面，加大培育力度。工业和信息化部将深入实施优质企业梯度培育工程，力争今年全国专精特新中小企业数量超过8万家。加强政策引导和资源统筹，计划培育100个左右中小企业特色产业集

群。发挥大企业引领带动作用，促进大中小企业融通发展。今年将举办中小企业融通发展大会，为中小企业交流合作搭建平台。

第三方面，健全服务体系。服务很重要，政府还要更多为中小企业服务。这里有几个方面：一是今年准备出台进一步健全中小企业服务体系的意见；二是进一步健全国家、省、市、县四级中小企业公共服务平台体系；三是继续开展中小企业服务月活动，发挥好中小企业公共服务平台、中小企业公共服务示范平台和小型微型企业创业创新示范基地作用，让更多优质服务直达中小企业。

第四方面，推动产融合作。金融机构目前都很重视对中小微企业的金融支持。将引导金融机构持续加大对中小微企业融资支持力度。发挥资本市场作用，支持专精特新中小企业加快上市。发挥国家中小企业发展基金引导作用，带动社会资本加大投入。

提升机构参与度，扩大券源规模，增加流动性。”

Wind数据显示，截至2月17日，转融通余额为2243.15亿元，其中，转融通余额为1000.42亿元，占沪深两市融余额的比例为6.8%。截至2022年9月末，转融资金业务已为市场累计提供资金1.7万亿元，较好地支持了券商融资融券业务的发展。

刘嘉伟表示，“转融通业务规则修订是资本市场全面注册制改革下提升资金流通效率的重要一环。券源扩大、成本降低、机制优化均为融资融券业务打开增量空间，提升证券公司盈利能力；各类机构投资者融资融券业务参与热情提升之下，市场两融余额有望持续上行，在增强A股市场流动性的同时有力提振投资者信心。而资本市场逐步回暖将从业绩和估值两方面加速证券行业价值回归，行业

中长期发展前景有望更加光明。”

头部券商具有较强竞争优势

近年来，以融资融券为代表的券商资本中介业务迎来快速发展机遇，当前市场两融规模约1.58万亿元，券商在融资融券业务上还在持续发力，不断“补血”，促进业务发展。

近期推出再融资计划的券商中，财达证券30%的募集资金、华泰证券36%的募集资金、浙商证券31.25%的募集资金均拟投向资本中介业务。

从融券而言，融券业务是服务机构客户的重要工具，考验的是综合金融服务能力。”西部证券非银金融行业首席分析师罗铭辉认为。

广发证券非银金融行业首席分析师陈福表示，“注册制下融券业务发展面临券源不足和部分个券成本过高的限制因素，而自身跟投项目多、企业客户覆盖广、与公募基金客户业务基础好及协同能力强的头部券商，能够为客户提供更加广泛的券源覆盖以及更加灵活的融券条件，竞争优势进一步巩固。而具备较强的资本实力、较低融资成本的头部券商在融资融券业务上具有较强竞争优势。因此，随着注册制下实行更灵活更市场化的转融通制度，两融规模将提升，业务结构持续优化，头部券商的集中度有望进一步上升。”

2月份期货市场成交回暖 17个品种同比涨幅均超100%

■本报记者 王宁

中国期货业协会(以下简称“中期协”)发布的最新统计数据，以单边计算，2月份全国期货市场成交量为5.4亿手，成交额近41万亿元，同比分别增长26.69%和16.88%，环比分别增长35.89%和36.36%。

中衍期货投资咨询部研究员王莹向《证券日报》记者表示，2月份期货市场整体成交有所回暖，主要在于中国经济复苏明显，各行业得益于政策支持，生产活动更为活跃。展望全年，市场投资将更有价值期待。

分交易所来看，上期所2月份成交量为1.52亿手，成交金额11万亿元，分别占全国市场的28.04%和26.64%，同比分别增长43.81%和15.70%，环比分别增长35.14%和26.13%；持仓总量为930.9万手，环比增长7.66%。郑商所2月份成交量为2.17亿手，成交金额为8.28万亿元，分别占全国市场的40.06%和20.22%，同比分别增长58.02%和35.42%，环比分别增长43.61%和40.74%；持仓总量为1486.33万手，环比增长11.41%。

此外，大商所2月份成交量为1.49亿手，成交额为7.5万亿元，分别占全国市场的27.54%和18.34%，同比分别下降12.21%和21.42%，环比分别增长26.15%和25.83%；持仓总量为1320.66万手，环比增长6.53%。中金所2月份成交量为1354.86万手，成交金额为11.96万亿元，分别占全国市场的2.50%和29.20%，同比分别增长64.03%和55.97%，环比分别增长39.83%和49.92%。持仓总量为131万手，环比下降1.90%。

分板块来看，2月份化工品和工业品仍是最为活跃的板块，在整体排名中居前。此外，期权类整体处于偏高活跃度，在各类排名中位居前列。

王莹表示，化工板块以原油为产业链的能源品供给在当月比较缺乏弹性，供需矛盾比较突出，交易者对市场研判分歧较大，从而推升相关品种的活跃度，一方面对经济复苏有较高信心，另一方面则是生产经营风险态度谨慎，尤其是投资和消费市场。

分品种来看，当月有17个期货和期权品种成交量同比涨幅均超100%，其中，涨幅超过200%的品种有5个，分别是PTA期权、一号棉期权、原油期货、液化石油气期权和甲醇期权；另有线材、铜期权、铁矿期权、玻璃、棉纱和铝期权等12个品种，成交同比涨幅在50%至100%之间。

此外，有29个期货和期权品种成交同比下滑，其中，早稻、动力煤和动力煤期权跌幅更是超过100%，菜籽粕、油菜籽、聚乙烯、豆一、豆油、铝和纤维板等12个品种，跌幅在20%至100%之间。同时，包括白银期权、螺纹钢期权、菜籽油期权、花生期权和胶合板等10个品种，由于在近一年内推出，成交同比暂无数据。

展望全年，王莹认为，化工和黑色板块都具有投资机会。在王莹看来，化工品是消费品的上游产业，随着下游消费需求的加快恢复，将加大对上游工业品的需求，届时会出现较大缺口，化工产业链投资机会也会更加明显。

(上接 A1版)

此外，原材料库存指数为49.8%，比上月上升0.2个百分点；从业人员指数为50.2%，比上月上升2.5个百分点；供应商配送时间指数为52.0%，比上月上升4.4个百分点。

中国物流信息中心分析师文颖表示，分项指数变化显示，2月份经济运行积极变化明显增加，从宏观整体到行业企业再到微观个体均有改善，市场需求加快释放，外部约束改善供给回升，产业链联动回升，市场主体活力提升，从业人员数量增加，经济运行全面回升向好。

值得关注的是，大、中、小型企业PMI分别为53.7%、52.0%和51.2%，高于上月1.4、3.4和4.0个百分点，各规模企业景气水平不同程度回升，其中小型企业PMI自2021年5月份以来首次升至扩张区间。王青表示，这显示本轮经济回升基础更为坚实，也是前期各类针对小微企业、个体工商户的扶持政策效果的体现，包括税费减免、融资支持等。

服务业、建筑业进入高位景气区间 非制造业商务活动活跃度明显加快

数据显示，2月份，非制造业商务活动指数为56.3%，比上月上升1.9个百分点，连续两个月位于景气区间，非制造业恢复发展态势向好。

“建筑业指数和服务业指数均进一步走高，反映非制造业商务活动活跃度明显加快。”光大银行金融市场部宏观研究员周茂华对《证券日报》记者表示，交通出行、零售、文旅、住宿、餐饮等服务需求加快恢复。同时，国内重点基建支持、保交楼任务落实等措施支持建筑业维持高景气度。

2月份，服务业商务活动指数为55.6%，高于上月1.6个百分点。服务业新订单指数和服务业业务活动预期指数分别为54.7%和64.8%，高于上月3.1个百分点和0.5个百分点。

建筑业商务活动指数为60.2%，比上月上升3.8个百分点。王青表示，当前建筑业处于高景气区间，背后是基建投资力度较大，并有效对冲了房地产投资下滑带来的影响。着眼于推动经济保持较快回升势头，一季度基建投资有望继续保持较高的两位数增长水平。

与此同时，国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河指出，调查中反映订单不足的制造业和服务业企业占比较上月虽有所回落，但仍超过50.0%，表明市场需求不足问题仍较突出，我国经济恢复基础尚需巩固，采购经理指数后续走势有待进一步观察。

全面注册制下转融通机制优化：券商业降成本增效激发市场活力

(上接 A1版)

川财证券首席经济学家、研究所所长陈雳在接受《证券日报》记者采访时表示，“本次转融通机制的优化首先将科创板和创业板的融券措施进一步推行至主板市场，这给券商的融券业务带来了增量。其次，转融券费率差统一降低到0.6%，同时融券标的范围也拓宽到首日上市的新股，这在降低券商的融券成本的同时，也增加了业务的灵活性，为融券业务带来更多创新的机会。”

此外，转融通机制优化是为了促进市场多空平衡，对于是否会放大对于市场的做空压力，某券商人士向《证券日报》记者坦言，“市场融券规模占两融规模比例仅在6%左右，短期做空压力不大，毕竟多空体量差太大，转融通机制优化主要是激活市场活力，

提升机构参与度，扩大券源规模，增加流动性。”

市场化转融资业务试点上线

转融资市场化改革也在持续推进。2月21日，经中国证监会同意，中证金融市场化转融资业务试点上线。市场化转融资业务采取“灵活期限、竞价费率”交易方式，证券公司可以自主选择期限，自行申报费率，转融资金交易通过竞价方式完成。

东兴证券非银金融行业首席分析师刘嘉伟表示，“市场化改革后，证券公司可以根据所需，借助转融通平台实现竞价匹配自动撮合交易，资金使用期限更加自由，费率更加市场化，交易及资金流通效率明显提升。证券公司闲置资金的出借意愿亦将有效提升，并实

现高效资金规划及撮合匹配。”

Wind数据显示，截至2月17日，转融通余额为2243.15亿元，其中，转融通余额为1000.42亿元，占沪深两市融余额的比例为6.8%。截至2022年9月末，转融资金业务已为市场累计提供资金1.7万亿元，较好地支持了券商融资融券业务的发展。

刘嘉伟表示，“转融通业务规则修订是资本市场全面注册制改革下提升资金流通效率的重要一环。券源扩大、成本降低、机制优化均为融资融券业务打开增量空间，提升证券公司盈利能力；各类机构投资者融资融券业务参与热情提升之下，市场两融余额有望持续上行，在增强A股市场流动性的同时有力提振投资者信心。而资本市场逐步回暖将从业绩和估值两方面加速证券行业价值回归，行业

中长期发展前景有望更加光明。”

头部券商具有较强竞争优势

近年来，以融资融券为代表的券商资本中介业务迎来快速发展机遇，当前市场两融规模约1.58万亿元，券商在融资融券业务上还在持续发力，不断“补血”，促进业务发展。

近期推出再融资计划的券商中，财达证券30%的募集资金、华泰证券36%的募集资金、浙商证券31.25%的募集资金均拟投向资本中介业务。