

# 多家新能源车企2月份销量同比环比双增长 今年继续免征车辆购置税激发消费潜力

■本报记者 冯雨瑶

多家新能源车企2月份销量成绩单出炉。比亚迪、广汽埃安、赛力斯等均在当月实现销量同比、环比的双增长。造车新势力方面，蔚来汽车、理想汽车、哪吒汽车等交付量破万，小鹏汽车、零跑汽车亦取得不俗的成绩。

去年年底，新能源“国补”政策正式退出。但在业内看来，2023年新能源车购置税免征政策的延续，有望对“国补”退出后的新能源市场形成较强支撑。

3月1日，在国新办举行的“权威部门话开局”系列主题新闻发布会上，工信部副部长辛国斌介绍，为维持新能源汽车发展趋势，会同有关部门尽快研究明确新能源汽车购置税减免等接续政策，修订发布“双积分”管理办法，稳定市场预期。

## 多家新能源车企销量增长

综合来看，新能源车企2月份销量集体回暖。其中，比亚迪依旧稳坐销量“一哥”位置。2月份销量为193655辆，相较于去年同期的88283辆增长119.3%，较1月份增长27.9%。

3月1日晚间，赛力斯发布2月份产销快报。公司当月新能源汽车销量达6577辆，同比增长103.69%；其中，赛力斯汽车2月份销量为3505辆，同比增长230.35%，延续增长态势。

此外，数据显示，广汽埃安2月份销量达30086辆，同比增长253%，环比增长195%；吉利旗下新能源品牌极氪在2月份交付5455辆新车，同比增长87.1%，环比增长75.1%。

中国人民大学重阳金融研究院高级研究员王衍行对《证券日报》记者表示：“今年，购车环境改善，居民出行需求增加，新能源汽车良好的性价比以



及2023年延续免征车辆购置税等，都对新能源汽车2月份销量走高提供了较好支撑。”他特别强调，尤其当前新能源汽车整体降价幅度较大，性价比更为突显。

据记者梳理，在已发布销量快报的新能源车企中，多家实现了同比、环比双增长。

造车新势力亦表现不俗。2月份，理想汽车共计交付新车16620辆，同比增长97.5%，环比增长9.8%。此外，小鹏汽车、蔚来汽车、哪吒汽车、零跑汽车等销量均实现环比增长，增幅在15%至200%之间。

值得一提的是，不乏有车企在发布2月份销量的同时宣布要推出新的车型。例如，广汽埃安在官方销量公布图中提及，3月3日埃安品牌将发布全新一代电驱科技，并在3月7日推出

AION Y全新车型。

## 政策延期带来利好

去年年底，新能源汽车“国补”政策正式退出。步入2023年，新能源汽车免征车辆购置税政策继续延期为市场带来利好。

新能源汽车免征车辆购置税政策始于2014年。财政部、国家税务总局和工业和信息化部曾于2014年8月份发布公告，自2014年9月1日至2017年12月31日，对购置的新能源汽车免征车辆购置税。

此后，该政策三度延期。首次延期是在2017年12月份，相关部门宣布免征购置税政策延长至2020年底；2020年，新能源汽车免征购置税政策再度延期至2022年底；而在今年

3月1日国新办举行的“权威部门话开局”系列主题新闻发布会上，财政部副部长许宏才提到，对于购置期在2023年的新能源汽车继续免征车辆购置税。

值得关注的是，在上述政策延期期间，新能源汽车市场迎来爆发式增长。比如，在第一次政策延期期间，我国新能源汽车销量突破了百万辆大关。

“新能源汽车免征车辆购置税政策的实施，对新能源车市场带来一定的利好影响。这项政策旨在鼓励消费者购买新能源汽车，降低购车成本，提高新能源汽车的市场份额。”全联并购公会信用管理委员会专家安光勇认为，“在新能源汽车销量高速增长背景下，明年新能源汽车免征车辆购置税政策是否会延续，有待观察。”

# “消费提振年”多地发文促进家电消费 绿色智能产品推广提速

■本报记者 贾丽

3月2日，在国新办举行的“权威部门话开局”系列主题会议上，商务部部长王文涛表示，商务部将今年定为“消费提振年”，将推进绿色智能家电下乡和以旧换新，促进绿色智能消费。同时，将支持消费新业态新模式健康发展，激发消费活力。

中国电子视像行业协会副秘书长彭健锋在接受《证券日报》记者采访时表示，“消费提振年”体现了我国相关部门提振消费市场的决心，推进绿色智能家电下乡等政策将对加速淘汰超期服役产品，推广绿色节能、智能科技产品，具有十分积极的意义，同时也将成为助力家电产业走出当前内外需不足困境的有效举措。”

## 政策力度更大范围更广

目前，多地家电促消费政策密集落地，为家电市场发展注入活力。从近期出台的相关政策来看，规则更细

并涉及多项配套措施。

3月2日，广东省发布《关于印发广东省激发企业活力推动高质量发展若干政策措施的通知》，提出鼓励各市组织家电等生产、销售企业推出惠民让利促消费活动，支持家电生产企业开展回收目标责任制行动，引导金融机构提升金融服务能力，加大对绿色智能家电、智能手机、可穿戴设备等促销力度。3月1日，重庆市商务委发布2023年新能源汽车置换补贴及绿色智能家电消费补贴政策，从当日起至2023年6月30日，购买绿色智能家电将给予支付额10%、最高不超过1000元的一次性补贴。

中国家用电器商业协会秘书长张剑锋在接受《证券日报》记者采访时表示：“对比过去三年，今年国家相关部门及各地在家电等产业出台的相关促消费政策，力度更大、范围更广”。今年以来，在提振消费方面，家电、家居、物流、新能源汽车、餐饮、百货等扩大消费的重点领域均已行动起来，可见此次促消费的力度。在相关政策引导下，各级政府、协会、企业都在紧密配合出台或采

取相应配套措施，积极拉动消费市场。”

在奥维云网副总裁何金明看来，今年相关部门出台的家电消费提振政策，与往年相比最大不同是明确了推进绿色智能家电下乡和以旧换新两大主线，更为聚焦，同时各地补贴细则陆续出台，明确了相关补贴力度。“在周期上，上一轮家电下乡政策结束距今已有接近10年时间，市场刚好进入一轮产品替换期，明确补贴金额和形式，有利于消费者需求的激发。”

## 家电消费提振有基础

家电促消费政策效应的实质性发挥，需要完善绿色生态链的切实落地，实现产业、电商平台和家电生产、流通、回收等企业的通力合作。

“今年是家电市场的复苏之年，预计2023年全年家电市场零售规模将达到8336亿元，同比增长5.3%，今年的家电消费提振有基础、有空间。房地产市场已经逐步回暖，经济增长将逐渐恢复，居民收入会有较大改善。

同时，品质消费类家电产品刚刚进入普及阶段，市场空间较大。建议相关部门落地政策，刺激替换需求的释放。”中怡康白电事业部总经理王宏吉对《证券日报》记者表示。

张剑锋表示，从政策落地情况来看，各地仍需在财政上予以实质性支持，把有限的资源用在刀刃上；从产品供给端来看，企业需要提供能效更高、适合大众消费的产品，企业也不能过度依赖补贴政策，要充分发挥机制和市场主体作用，通过产品创新、渠道创新和营销创新、服务创新等手段尽快带动消费，并与汽车、家居板块结合，共同激发消费市场活力。“整体而言，今年‘五一’之前家电市场会处于快速修复、逐步回升阶段，下半年市场整体将出现上扬。家电企业经历一轮挑战之后韧性较强，创新力和整体实力将对消费市场起到显著的提振作用。”

中国电子工业标准化技术协会部长王连升建议，企业在布局上要更关注产品及服务、客户消费的可持续性；以点带线，以线带面，产业链、供应链联动发展。

# 国家医保局发文 持续扩大药品集采覆盖面 专家称医药价格管理将趋于精细高效

■本报记者 张敏  
见习记者 熊悦

3月1日，国家医疗保障局办公室发布了《关于做好2023年医药集中采购和价格管理工作的通知》(下称《通知》)，其中提到六方面内容：坚定不移推进药品耗材集中带量采购，提高集采精细化管理水平，加强药品价格综合治理，着力推进医疗服务价格改革和管理，持续开展口腔种植价格专项治理以及优化医药价格治理能力建设。

多位专家对《证券日报》记者表示，《通知》为2023年全国医药集中采购和价格管理工作的开展指明了方向并提出了要求，进一步完善医药价格形成机制，促进医保、医疗、医药协同发展和治理，向人民群众提供优质、经济合理、方便可及的医药服务。《通知》强调了要继续推进药品耗材集采，加强药品价格、医疗服务价格的治理和改革等多个要点，医保、医疗、医药体系建设与管理将趋于精细、高效。

针对药品耗材集采，《通知》提到，要持续扩大药品集采覆盖面，扎实推进医用耗材集中带量采购。国家层面上，《通知》提及第八批国家集采，“开展第八批国家组织药品集采并落地实施，适时推进新批次药品集采。”

今年2月20日，第八批国家集采信息填报工作开启。根据公布的药品填报信息，共有41个品种、181个品规的药品进入集采，涵盖全身用抗感染药物、心脑血管系统药物、血液和造血系统药物、神经系统药物等治疗领域。

《通知》提出，省级药品集采的重点要放在“未纳入国家集采的品种和未过评品种”，从“填空”和“补缺”两个维度扩大集采覆盖范围，积极探索尚

未纳入国家和省级集采的“空白”品种集采，鼓励对已有省份集采、价格竞争充分的品种开展带量价格联动。

《通知》还提出了具体目标，“到2023年底，每个省份的国家和省级集采药品数累计达到450种，其中省级集采药品数应达到130种，化学药、中成药、生物药均应有覆盖。”

在提高集采精细化管理水平方面，国家医保局表示，要创新完善集采规则，着力提高报量准确性，强化落实优先使用中选产品、加强中选产品供应保障等。此外，对于药品、医疗服务的价格管理，国家医保局也提出了多项要求。

具体而言，已经纳入集采的药品价格仍有降价空间。“上一轮集采中选价格偏高的品种要继续挤压价格水分，市场情况发生变化后新一轮集采中选价格偏低的品种，经充分竞争后形成新的中选价格。”《通知》提到，“鼓励对已有省份集采、价格竞争充分的品种开展带量价格联动。”

此外，国家医保局还通过丰富用好医药价格治理制度工具，加强挂网药品价格管理，深化医疗服务价格改革试点、常态化运行医疗服务价格动态调整机制、规范医疗服务价格项目等方式来加强药品价格治理，推进医疗服务价格改革和管理。

海南博鳌医疗科技有限公司总经理邓之东告诉记者，下一步国家医保局将持续加强对药品、医疗服务价格的治理和改革，由此提高医药价格治理能力，改善医疗服务质量，保障公众健康权益。

有业内人士对记者表示，今后国家医保局将持续加强对药品、医疗服务价格的治理和改革，由此提高医药价格治理能力，改善医疗服务质量，保障公众健康权益。

# 创新药市场复苏 百奥泰拟定增募资16.4亿元加码研发

■本报记者 王镜茹

3月2日，百奥泰发布公告称，拟定增募资不超过16.4亿元。其中，12.89亿元投入新药研发项目，1.51亿元投入百奥泰永和二期扩建项目，另有2亿元用来补充公司流动资金。

百奥泰相关负责人告诉《证券日报》记者：“此举可推进公司研发管线项目的临床、临床前研究，推动产品在国内外上市进程，优化研发及生产中心建设，缓解研发及经营资金紧张。”

步入2023年，创新药市场似乎正逐渐回暖，除百奥泰外，还有多家药企通过定增募资来加码创新药项目。业内人士认为，创新药研发依然是医药行业长期成长的最大动力，创新药今年或将迎来发展大潮，投融资景气度也将逐步恢复。

## 募资主要用于新药研发

资料显示，百奥泰成立于2003年，是一家以创新药和生物类似药研发为核心的创新型生物制药企业，致力于开发新一代抗体药物，用于治疗癌症、自身免疫性疾病、心血管等疾病。

对于此次定增目的，百奥泰表示，在研项目研发推进需投入资金，加速药学研究、临床前研究、临床研究试验进度、注册申请，提升核心竞争力。并且公司面临来自全球主要医药公司及生物技术公司的竞争，有必要不断储备拓展研发管线产品，增强研发深度和广度，为持续增长、增强核心竞争力提供保障。

截至3月2日，百奥泰已有格乐立(阿达木单抗注射液)、普贝希(贝伐珠单抗注射液)、施瑞立(托珠单抗注射液)等3款产品获NMPA上市批准，其中普贝希和施瑞立已向FDA、EMA递交上市申请，另有多款产品处于临床研究阶段以及临床前研究阶段。

创新药方面，百奥泰进展最快的是BAT2094(巴替非班)，目前处于国内上市申请阶段。BAT2094用于PCI围术期抗血栓治疗，其临床剂型为静脉给药的注射液。

百奥泰称，百奥泰永和二期扩建项目可生产包括临床用药、商业化生产等不同阶段的单抗药物原液到无菌制剂的生产，扩大单抗药物原液生产规模，满足多个候选药物临床样

品需求及商业化需求，生产成本优势显著。

## 多家药企加码创新药项目

随着市场回暖，医药行业投融资活跃度不断回升。除百奥泰外，今年以来还有多家药企以定增募资的方式加码创新药项目。

1月份广生堂发布公告称，公司拟定增募资不超过9.48亿元，用于新冠口服小分子创新药等创新药研发项目等；舒泰神亦公告称，拟定增募资不超过5.8亿元，用于创新药物研发项目，适应症为重型、危重型新型冠状病毒感染。

IPC中国首席经济学家柏文喜告诉《证券日报》记者：“加大创新药研发是多数药企进行定增的主要目的。创新药研发具有技术难度大、周期长、试验复杂、研发成本高等特点，并且还需满足国内外监管机构对临床试验的严格监管和要求。企业快速切入具有临床需求的创新产品，丰富公司的创新药管线，有利于提高企业的市场竞争力。”

不少公司的定增项目也受到机构青睐。2月7日，奥翔药业发布了非公开发行股票结果公告。百亿元级私募盘谷投资旗下2只产品参与了认购，共获配134.6万股，获配金额3000万元。华夏基金、财通基金、诺德基金旗下多款产品也积极参与了认购。

值得一提的是，今年以来，已有创新药企进入“收获期”。远大医药1月29日披露了公司多个创新产品的新进展，涉及心脑血管急救、呼吸及重症感染、眼科三大创新研发管线领域，另外还有3款全球创新药物的临床试验申请(IND)获得NMPA受理；此外，恒瑞医药表示，环磷酰胺胶囊获批，羟乙磺酸达尔西利片、瑞维普胺片、脯氨酸恒格列净片等12个品种首次或续纳纳入国家医保。

“资本市场正在加大对创新药的支持力度。”海南国际医药创新基金理事邓之东告诉《证券日报》记者，在政府大力支持、资本长期投入、高端人才加速成长的背景下，创新药企研发潜力巨大。随着我国医药产业的不断升级，未来有望成为全球前列的创新药研发基地之一，一大批前瞻性生物技术如细胞治疗、基因编辑等都将非常具有前景的赛道。

# 今年以来上市公司并购活跃 近500个项目正在进行中

■本报记者 桂小笋

同花顺数据显示，今年以来截至3月1日，A股并购项目中显示为“进行中”的项目有接近500个，另有多个并购项目已经宣布完成。而在去年同期则在“进行中”的项目则不足300个，从两项数据对比可知，2023年以来资本市场并购明显活跃。

从并购双方所属行业来看，这些正在进行的并购项目，既有同行业之间上下游链条的补充行为，也有一些属于跨行业并购举措。

对此，万创投行研究院院长段志强告诉《证券日报》记者，上市公司在今天的并购动作活跃，是多个因素叠加的结果。

海润天睿律师事务所高级合伙人、证券与资本市场部主任王肖东在接受《证券日报》记者采访时表示，并购是上市公司提质增效、转型升级的重要

途径。

“今年上市公司并购逐步活跃，主要原因是我国经济稳中向好，上市公司可以选择的并购对象增加，由此形成的交易机会增加；此外，上市公司并购政策的进一步优化，也是激发并购市场活力的重要因素。”王肖东在接受《证券日报》记者采访时表示。

段志强对记者表示，“首先，在当前的企业经营活动中，理念的转变比较明显，很多未上市的企业不再单一地追求独立IPO，而是根据自己发展的阶段、行业特性等因素来调整自身的资本策略，效率、方式、路径、代价、收益等因素成为企业发展考虑的重点；其次，在过去的投融资活动中，一级市场的资金对行业的偏好比较明显，但在未被大量资金关注的行业里，依旧有大量优秀的企业，这些企业也可以成为优秀的并购重组对象；第三，过去的一段时间里，受外部经营环境影响，

很多优秀项目当前处在低估阶段。上市公司要寻找新的业绩增长点，借助并购快速进入一个领域，是很多企业的共识。”

从政策环境来看，王肖东对《证券日报》记者介绍，根据新修订的《上市公司重大资产重组管理办法》及其配套规则，全面注册制实施后，上市公司并购重组会体现出四个不一样的特征：“进一步明确了审核和注册流；完善重组认定标准和定价机制；强化重组的事中事后监管，补齐市场约束的‘短板’；进一步压实独立财务顾问持续督导责任。”

段志强告诉记者，从工作中可以直观地感受到，一些细分领域的龙头企业，在资本道路的选择上会更多地考虑企业的发展需求和效率，“有些行业有明显的行业周期，在这样的行业中，要让自己的发展和行业周期共振，就需要匹配合适的资本策略。诸多因素叠

加之下，当前并购重组愈发活跃。这种变化，实际上也是市场发展到一定程度的必然产物，有利于不同行业有效匹配资源，提升运行效率，实现不同行业和企业优势互补。”

而从上市公司的公告中也可以看到，在并购过程中，监管部门对于多家公司的并购行为密切关注，并下发关注函、问询函等追问投资者关注的细节问题，并要求会计师事务所、律师发表意见。

对此，王肖东告诉记者，全面注册制下，结合新修订的《上市公司重大资产重组管理办法》及其配套规则，独立财务顾问(券商)和其他证券服务机构(律师事务所、审计机构、评估机构)更要履行好资本市场“看门人”职责。此外，还要严格遵循注册制改革“把选择权交给市场”的宗旨，落实信息披露的要求，指导上市公司依法、合规开展并购重组工作。