两会焦点

银发经济升温 代表委员热议行业发展机遇

本报两会报道组 楚丽君

“如何实现老有所养、老有所依”成为今年全国两会期间，多位全国政协委员和全国人大代表共同关注的话题。

3月5日，国务院总理李克强在政府工作报告中指出，五年来，我们切实保障和改善民生，加快社会事业发展。加强社会保障和服务。建立基本养老保险基金中央调剂制度，连续上调退休人员基本养老金，提高城乡居民基础养老金最低标准，稳步提升城乡低保、优待抚恤、失业和工伤保障等标准。积极应对人口老龄化，推动老龄事业和养老产业发展。发展社区和居家养老服务，在税费、用房、水电气价格等方面给予政策支持。推进医养结合。

积极应对人口老龄化

3月7日下午，受国务院委托，国务委员兼国务院秘书长肖捷作关于国务院机构改革方案的说明。说明显示，“完善老龄工作体制。为实施积极应对人口老龄化国家战略，更好发展养老事业和养老产业，推动实现全体老年人享有基本养老服务，把国家卫生健康委员会的组织拟订并协调落实应对人口老龄化政策措施、承担全国老龄工作委员会的具体工作等职责划入民政部。”

今年2月28日，国家统计局网站发布的《中华人民共和国2022年国民经济和社会发展统计公报》显示，2022年我国人口自然增长率为-0.60‰，2022年年末，我国60岁以上人口数量达28004万，占全国人口的19.8%，65岁以上人口占比达14.9%。

随着我国老龄化程度加深，养老服务面临的新问题亟待破解。全国政协委员、中国人口与发展研究中心主任贺丹表示，近年来，人口老龄化进程不断加快，给我国养老服务体系建设以及经济社会发展的各个领域都带来了挑战。我们有很多有利条件可以积极应对。首先，老年人力资源非常丰富。从我国人口年龄结构来看，低龄老人、活力老人是主体，这部分老人生活经验丰富、身体状况良好、有较强的社会参与意愿，这是支持经济社会长期健康发展的有益因素。其次，老年人有巨大的消费潜能。2.8亿老年人口在衣、食、住、行等方面都有巨大的消费潜能，这对养老服务市场来说是利好因素。

对加强社区居家养老产业发展方面，全国政协委员、湖北省首义律师事务所主任谢文敏建议，依托社区建立专门养老服务设施；培育综合化、专业化的社区养老服务企业；加强服务监管，建立健全养老服务机构服务标准和评价体系；支持养老机构开展医疗服务。

近年来，人口老龄化进程不断加快，给我国养老服务体系、医疗服务体系都带来了一定的挑战。全国政协委员黄宇光建议，将互联网远程老年医疗项目逐步纳入医保报销范围；对部分二级医院给予政策支持优化转型为老年医学及康复医院，方便更多的老年人就近就医。

与此同时，对老年人普遍关注的养老护理员质与量方面的问题，全国政协委员、中国中医科学院西苑医院副院长徐凤芹建议，加大对养老护理员的培训，提高他们的待遇。

谈到农村养老问题，全国人大代表、吕梁市柳林县薛村镇小成村村委会主任马金莲建议，相关部门应结合基层实际，鼓励社会力量参与农村养老服务发展，大力支持农村微型养老事业发展。一方面能够满足农村老人就近养老的要求，另一方面加大对农村小微养老的扶持力度，以满足低价养老需求。同时，她建议综合医院、中医医院在养老机构设立分支机构或在托管养老机构内设医疗卫生机构，为养老机构入住老年人提供嵌入式医疗卫生服务。

王琳/制图

多领域迎来发展机遇

老龄化背景下，我国银发经济也迎来发展期。我国银发经济可以分成养老用品、养老服务、养老金融、养老地产四大类，覆盖老年人的衣食住行以及医疗等多方面。据艾媒咨询数据，2018年-2027年中国养老产业市场规模呈现稳健增长态势，预计2027年将达到21.1万亿元。

“在我国老龄化程度不断加深的背景下，老年群体规模不断扩大将释放大量养老需求，银发经济有望成为未来消费市场发展的新动能。目前我国银发经济仍处于成长期，随着后续银发经济的多元化发展，将不断催生养老产业新模式、新业态的出现，包括康养服务、旅居养老、养老金融等细分领域将有望实现较快发展，同时对于公共设施、建筑、家居等适老化改造也将为相关产业带来发展新机遇。”接受《证券日报》记者采访的川财证券首席经济学家、研究所所长陈雳表示。

中航基金副总经理兼首席投资官邓海清在接受《证券日报》记者采访时表示，当前中国的人口状况，也产生了许多产业蓝海和发展机会，比如与养老有关的医疗、养老、保险等“银发经济”。从细分领域看，中国老人更愿意与家人同住，与中国国情相适应的社区养老存在很大发展空间；由于赡养压力和社保基金压力较大，商业养老保险和个人养老金投资等老龄化金融业发展潜力巨大；围绕“老有所乐”，与老年人相关的老年旅游、老年健身、教育培训等娱乐服务存在发展机遇。

国信证券研报显示，社会及其劳动力的老龄化推动银发经济产业成熟化，其潜在市场主要分为两个方面：在生产端，为了使老年劳动力更好地参与生产活动，数字工具和技术的开发和实施加快推进；在消费端，围绕老年人衣食住行、康复护理的各类消费场景应运而生，老年人健身休闲、教育培训、文化旅游、金融支持等多种多样的服务需求快速增长。

研发、定价、支付 代表委员支招促进国产创新药发展

本报两会报道组 张 敏

医药产业是关系国计民生、国家安全的战略性高技术产业。近年来，药品审评审批改革助力创新提速，中国医药研发水平正在加速由全球创新第三梯队进入第二梯队。国产创新药取得了一定的成绩，创新数量和质量逐年提升，正努力迈向源头创新。

2023年全国两会期间，如何促进国内创新药发展再次成为代表委员们关注的焦点之一。

国产创新药处在重要转型期

全国人大代表、恒瑞医药董事长孙飘扬在《关于进一步加快国产创新药审评审批的建议》中表示：“全球创新药加快在境内上市的步伐，对国产创新药形成了较大压力。国产创新药正处在重要的转型期，在这期间需要政策的继续引导和支持。”

据孙飘扬介绍，2015年至2022年，国产创新药批准上市数量已接近2015年之前获批数量的2倍，销售额的增幅也开始超过进口创新药。尽管如此，国产创新药占境内创新药市场份额仍不足15%，获批数量也明显少于进口创新药，差距仍然明显。

孙飘扬表示，为鼓励创新，药品审评审批改革在制度上设立了如附条件批准、突破疗法、优先审评等一系列鼓励政策。境外创新药起步早，临床试验国际多中心开展，结合审评审批认可境外数据的措施，易于享受这些境内鼓励创新的政策，更加速其进口。

“国产创新药的研发，跟随创新情形较多，境外创新药涉及的靶点，国产创新药基本均有立项研发，但速度一般落后于境外。进口药在境内获批后，相同靶点适应症的国产创新药很难再获得加快审评资格，延缓了审评审批进程，加大了国产创新药和进口药境内上市时间差。”孙飘扬表示。

为促进国内生物医药产业高质量发展，孙飘扬建议，对于同靶点首家国产创新药，应在审评审批政策上给予支持：“酌情加快首家国产创新药审评审批，以便更早地参与创新药的国家医保谈判；进口药在境内批准上市后，同靶点适应症的首家国产创新药，符合相关条件的可继续适用附条件批准政策。”

创新药定价需综合考虑

生物医药产业具有高投入、高风险、高回报、长周期的特点。一个新药从研发到上市通常需花费10年时间、10亿美元，即使进入临床研究后成功率也只有1/10，国际上允许创新药上市后自主定价，在一段时间内保持较高利润，让药企收回投资并一定盈利，从而推动行业可持续发展。

全国政协委员、贝达药业董事长丁列明提交了《关于提升核心竞争力促进我国生物医药产业高质量发展的提案》。丁列明认为，创新药定价需综合考虑研发成本、医疗价值、市场规模等多个方面，研发成本不仅要看生产制造成本，还要考虑前期巨大的科研投入。因此，丁列明建议，在创新药定价上，允许企业在一定时间内比如5年内自主定价，并在医保谈判与支付上，突出临床价值导向，制定合理报销价格，提高报销标准；对已纳入国家医保的创新药，适当延长谈判周期，把新增适应症自动纳入报销范围，稳定市场预期，推动患者受益。在使用上，对获得国家重大新药创制专项支持的国产创新药，优先采购应用，畅通进院通道，不列入“药占比”考核，促进创新价值实现。

应完善创新药医保支付体系

全国政协委员、中日友好医院原副院长姚树坤在《关于完善创新药医保支付体系的建议》中介绍，我国常态化开展创新药医保谈判准入，创新药从上市到纳入医保的平均时间显著缩短，价格大幅下降，提高了我国创新药的可及性。

不过，姚树坤认为，依然存在以下问题：一是，受限于筹资水平，我国基本医保基金保障水平尚不充分，少数价格昂贵的高值创新药难以纳入医保支付范围，患者经济负担较重，创新药进院困难影响患者可及性。二是，我国本土企业研发的创新药“出海”加速，国内市场的价格将直接影响国际定价。国产创新药在医保谈判后大幅降价，会对其国际定价权产生不利影响。三是，国家医保局在2019年明确提出对申请保密的药品，协议期间不得公布其支付标准。然而实际操作中，谈判药品在省级药品集中采购平台直接挂网造成谈判药品的价格曝光。四是，我国虽然形成了以基本医疗保险为主体，医疗救助为托底，补充医疗保险、商业健康保险、慈善捐赠、医疗互助等共同发展的多层次医疗保障制度框架，但目前补充医疗保险、商业健康保险、慈善捐赠等对创新药的支付尚未有效发挥作用，商业健康保险与基本医保未实现治疗和理赔的数据共享，商业健康保险与医保衔接不畅。因此急需完善我国创新药医保支付体系。

对此，姚树坤建议，实行创新药的医保支付价和药品市场价分离机制；进一步完善我国谈判药品的医保支付价格保密机制。国家基本医疗保险支付能力有限，应建立由政府、市场、社会共担的多元支付体系。

代表委员建言规范动力电池回收产业链

本报两会报道组 许林艳 李万晨曦

受益于全球新能源汽车产业的迅速发展，动力电池需求增长迅猛，动力电池认证、回收，打造动力电池全生命周期安全闭环等广受关注。

动力电池回收成为代表和委员们关注的重点领域之一。全国人大代表，中创新航科技集团股份有限公司党委书记、董事长刘静瑜表示，当前，动力电池回收领域仍存在消费端去向不明导致退役动力电池流入非正规渠道，拆解回收方法和回收规模化不足导致环境隐患及经济价值不足等问题。

鉴于动力电池回收行业发展现状，多位代表和委员从不同角度积极建言献策，为行业发声。

全国人大代表、骆驼股份董事长刘长来建议完善退役动力电池回收利用政策。

全国政协委员、民盟中央副主席霍金花建议，加快培育壮大市场主体。加大政策引导和支持，积极助推动力电池回收利用优势企业做大做强，建议以领军企业为核心成立产业联盟，进一步完善产业链，树立废旧动力电池回收利用产业发展业内新标杆，推动相关产业高质量发展。

刘静瑜则建议对电池回收体系进行顶层策划，由动力电池企业牵头，从产品设计源头制定电池回收路线，建立高效电池回收体系；制定回收过程的标准规范，确保回收低碳、环保、高效，并具备经济价值；优先支持具备动力电池全生命周期大数据管理能力、掌握低能耗零污染材料再生技术的动力电池企业进行产业化布局。

经国盛证券测算，我国动力电池回收实际市场规模2022年预计约为146亿元，至2030年理论上可达1406亿元，锂电回收整体市场规模2022年预计约为314亿元，至2030年理论上可达2351亿元。

“现在大概七成的退役电池被小作坊以更高的价格收走，动力电池退役潮虽然到来，但这种问题不会因为量的增加而得以缓解。更重要的是尽快完善回收监管体系，严格控制报废动力电池流向，取缔不合规的小作坊，规范产业链。”洛克资本副总裁史松坡对《证券日报》记者表示。

首都经贸大学工商管理学院研究员肖旭也表示：“近年来，动力电池回收问题越来越突出，这也成为我国实现绿色发展的现实难题。总体而言，电池回收技术还需要进一步完善，产业链监管法规和配套实施细则都有待强化，这也导致行业发展出现了很多问题。比如，回收企业大多都是小作坊式管理，合规性和安全性都存在疑点。一些资质健全的企业反倒因为提高经营合规性，造成回收成本较高，而在市场竞争中处于弱势地位。”

“动力电池回收被称为锂资源和稀有金属的‘城市矿山’。同时，随着大量电池的退役，在未来几年，回收萃取的材料可以覆盖很大一部分新电池的生产需求。”史松坡表示。

面对巨大的市场需求，多家上市公司也开始争先布局动力电池回收领域。

其中，今年1月份宁德时代公告拟投资不超过238亿元，由控股子公司广东邦普在广东省佛山市佛北战新产业园大塘新材料产业园投资建设一体化新材料产业项目，以推动公司锂电池材料及回收业务发展，并保障锂电池原材料的供应。紧接着，芳源股份在2月份公告称拟投资不超过20亿元，建设年报废30万吨磷酸铁锂电池回收、年产8万吨磷酸铁锂正极材料项目。

在多家上市公司布局电池回收的同时，电池产业链上，更有一些企业展开“废弃-回收-再生产-再利用”的循环经济合作模式。

2月27日，格林美已与梅赛德斯-奔驰中国、宁德时代、湖南邦普共同签署了合作备忘录，梅赛德斯-奔驰中国退役废旧动力电池将交由格林美与湖南邦普处理，格林美与湖南邦普运用回收技术再生镍、钴、锰、锂等关键原材料，此后，该材料将被重新供应至宁德时代用于梅赛德斯-奔驰中国的新电池。

两会声音

全国人大代表、国药控股董事长于清明：

打造现代医药物流体系 助力全国统一大市场建设

本报两会报道组 李乔宇

医药专业化物流一头连着企业，一头连着医患；一头系着经济，一头系着民生。打造现代医药物流体系，是建设全国统一大市场的重要内容，更是践行《“健康中国2030”规划纲要》的重要途径。

《证券日报》记者从国药集团获悉，全国人大代表、国药集团国药控股股份有限公司党委书记、董事长于清明建议，打造现代医药物流体系，助力全国统一大市场建设。

于清明表示，当前，为了加快建设现代医药物流体系，提高药品供给质量与可及性，急需打破地方政策制约、推进网络整合、提升标准体系、加强一体化运营，以高质量医药物流支撑供应链充分协作、降本增效，助力全国统一大市场建设。

对此，于清明提出了三方面建议：一是建立现代医药物流体系质量标准，推进全国多仓协同、一体化运营试点升级。组织大型医药流通企业共同制定现代医药物流体系质量管理规范和行业标准，发挥龙头企业示范引领作用，紧抓全国统一大市场机遇，依托全国异地多仓联动试点，打造“统一规划、统一管理、统一质量、统一标准、统一运营”的全国医药物流体系。

二是打造全网全程医药物流综合服务能力。立足全国统一大市场建设，建立全网全程医药物流数智平台，以物联网技术为基础、智能设备为载体，全面推动医药物流与生产制造、商贸流通高效协同，使物流、商流、信息流、资金流、互联网、物联网、车联网充分融合，促进医药流通行业提效降本，提升综合服务能力，同时为生产企业、物流单位、监管部门等各环节提供信息依据，促进全产业链分工合作、高质量发展。

三是建立适应全国统一大市场要求的医药物流监管模式。在全国医药物流一体化管理、异地多仓联动的发展形势下，监管模式需要创新变革，由过去的注册地监管变为发生地监管，整体提升药品供应链监管水平。

全国人大代表、广药集团董事长李楚源：

多措并举 挖掘中华老字号富矿

本报两会报道组 王镜茹

近年来，众多中华老字号加速年轻化发展，不断探索新玩法、新产品。3月7日，《证券日报》记者从广药集团获悉，全国人大代表、广药集团党委书记、董事长李楚源围绕“多措并举挖掘中华老字号富矿，以‘金字招牌’带动品牌强国”主题提出了建议，在传承优秀传统文化的同时，拉动内需、扩大消费、提振经济。

作为拥有12家中华老字号的广药集团的掌舵人，李楚源建议发挥老字号弘扬优秀传统文化的作用，推动民俗文化传承保护。

“老字号不仅是经过百余年市场检验、消费者认可的中国商业精髓，更是中华优秀文化的基因符号。”李楚源表示。

商务部等部门多次出台相关政策引导、保护老字号发展。今年2月份，商务部会同文化和旅游部、市场监管总局等五部门联合印发了《中华老字号示范创建管理办法》，旨在进一步传承、推动老字号创新发展，聚焦充分发挥老字号在消费促进、民族自信等方面的示范引领作用。

李楚源建议，要多措并举从政策、品牌管理、消费、数字化和国际化等方面来推动中华老字号发展，集中力量办要事，以行业政策牵头，以龙头企业高质量发展带动老字号行业发展。

李楚源表示，改革开放以来，海外资本就通过投资、购买等多种方式，从中华老字号上获利巨大，国外品牌运用中国文化元素为其形象、产品加分赋能，其中一些资本还希望能建立中华老字号品牌交易所，买断中华老字号的品牌所有权，也证明了老字号品牌的经济价值。

对此，李楚源进一步提出建议，要设立专项保护资金，加大扶持老字号出海，鼓励老字号参与国际交流活动，抢占更多市场主动权，如王老吉在纽约、东京等地开设凉茶博物馆，在海外市场上建立起中国吉祥文化、中国凉茶文化的“文化地标”。

要充分发挥老字号自带的民族情怀，更好地满足人民对美好生活和民族自信的需要，抓住老字号在消费市场中的蓬勃生机。加大营造老字号消费氛围，因地制宜打造老字号消费节、展会等活动。通过派发优惠券、文旅区设置专柜等方式提升释放内需潜力，以消费的方式为老字号发展注入新动能。

在一个行业、一个产业的整体发展中，以龙头带动，发挥集群集聚效应，可以形成更多辐射能力，挖掘更大的经济发展空间。为此，李楚源建议，分级分类匹配资源，培育一批老字号龙头品牌，着重支持百亿元级中华老字号企业发展，形成梯队引领中国品牌高质量发展。

“我们也正在以‘一品牌一方案’来振兴旗下中华老字号。”李楚源认为，如何让中华老字号实现高质量发展，并在国际舞台上与世界一流品牌竞争，是时代赋予老字号的重要使命。

本版主编 沈 明 责 编 包兴安 制 作 董春云
E-mail:zmzx@zqrb.net 电话 010-83251785