

文娱产业展开春季攻势 电影年度票房突破150亿元

■本报记者 贺俊
见习记者 张斐斐

电影行业复苏态势显现。据灯塔专业版数据,截至3月19日记者发稿时,2023年度大盘票房(含预售)突破150亿元,总出票3.13亿张,场次2647.74万场。
“年度票房突破150亿元,比2022年提前2个月左右,今年一季度票房预计将达到155亿元左右,为全年票房恢复打下坚实基础。”灯塔专业版数据分析师陈晋对《证券日报》记者表示,“目前来看,上半年热门档期由于上映影片的数量和质量的提升,竞争将会非常激烈,票房潜力也非常大。”
另一方面,供给数量明显增加。数据显示,仅定档2月份至4月份的电影就已超过百部,创三年来新高。

春节档贡献近八成票房

2023年度票房收入突破150亿元,与春节档的强势复苏密不可分。具体来看,今年以来票房收入排名前五的电影均出自春节档,分别为《满江红》《流浪地球2》《熊出没·伴我“熊芯”》《无名》和《深海》。截至3月19日,这5部电影票房总收入达118.7亿元,占年度票

房收入的79%。

即便进入3月份,春节档电影依然在院线上映,长尾效应明显。东亚前海证券研报分析认为,春节档的火爆提升了票房收入,也带动了观影热潮。今年春节与往年相比档期更早,因此今年票房收入也较早地突破了150亿元,同时春节后观影热度持续较长。
根据灯塔专业版数据统计,2023年春节档后30天总票房为59.6亿元,尽管仍然低于2018年和2019年同期,但已经是近三年的最高值。灯塔专业版数据分析师陈晋认为,一方面,春节档影片的票房贡献仍可观,另一方面,春节档后30天缺乏有体量的新片,其票房不佳体现了新片接力较弱。
具体来看,2月份上映的新片中,进口片《黑豹2》及《蚁人3:量子狂潮》未能再现漫威的市场影响力,截至3月19日,票房收入仅为1.06亿元及2.72亿元;而从春节档撤档至2月17日上映的《中国乒乓之绝地反击》票房依然孱弱,未达1亿元;倒是口碑俱佳的港片《毒舌律师》收获了1.67亿元票房。

待映电影供应充足

3月份以来,新片疲弱的情况有所改观。3月10日,由儒意影视主

投主控、大鹏执导的《保你平安》上映,周票房达2.33亿元,猫眼专业版预测总票房可达7.2亿元,超出该片上映前的市场预期,掀起了节后新片观影的热潮。3月17日,《雷霆:沙赞》上映,截至3月19日18点,上映3天收获2777万元票房。
新片方面,3月24日,备受期待的日本动画电影《铃芽之旅》将上映,截至3月19日,该片预售已破3000万元,有望带动3月份电影市场进一步升温。该片导演新海诚此前的两部作品《你的名字。》《天气之子》在国内分别获得5.76亿元及2.88亿元的好成绩。目前《铃芽之旅》豆瓣评分7.9分,有望延续新海诚指导的电影的亮眼表现。另一部大热的日本动画电影《灌篮高手》也定档4月20日。
4月份的档期竞争进一步激烈。大热电影包括了中国电影、郭帆影业出品的《宇宙探索编辑部》,爱奇艺影业、恒业影业出品的《忠犬八公》。另外,阿里影业等出品、成龙主演的《龙马精神》与华谊兄弟出品的《爱很美味》也有不错的观影热度。
有11部电影扎堆定档五一档期。例如亭东影业与阿里系合作的两部重要影片将上映,包括王一博主演的《长空之王》及联手淘票票影视,由乔杉、范丞丞、马丽主演的喜

剧片《人生路不熟》。此外,《检察风云》《惊天救援》和《倒数说爱你》等国产片也将同档上映。而漫威影业的《银河护卫队3》也定档5月5日,与北美市场同步上映。据悉该片是“银护”系列的完结篇,好莱坞大片能否在2023年中国电影市场站稳脚跟很大程度上依赖于本片票房。
东亚前海证券研报称,结合国内供给端优质内容充足,预计2023年将迎来票房回暖,且制作成本和制作周期预计将会缩短,常态化的创作有望恢复。预测2023年全年电影大盘票房营收为546亿元,收入恢复情况达到2019年平均票房水平的85.18%。

行业版图生变

过去三年,影视行业陷入低迷,头部企业同样受到波及,行业版图悄然生变。特别是在传统的五大民营电影公司中,有公司依然占据行业龙头,亦有公司陷入经营困难甚至股权纠纷。不过,一批“电影新势力”乘势崛起,例如欢喜传媒、联瑞影业、横店影视、儒意影视、开心麻花影业等抓住了票房密码、屡创佳作,行业影响力显著提升。
据悉,欢喜传媒在2023年凭借《满江红》在圈内大放异彩,联瑞影业则以《送你一朵小红花》《人生大

事》等作品接连收获不俗的口碑,横店影视参与了《流浪地球2》等众多大片的出品发行工作,儒意影视凭借《你好,李焕英》《独行月球》等影片进一步巩固行业地位。
过去三年中,国产电影完成逆袭,票房收入占年度票房的八成以上。“观众的观影需求已经发生了变化,更偏爱主旋律片、科幻片、悬疑片等,郭帆、吴京、沈腾等导演演员更具票房号召力。”一位不愿具名的发行公司CEO对《证券日报》记者表示。
“对于老牌电影公司而言,在进一步巩固原有优势的基础上,应该大胆探索新的电影类型,参与到更多的项目中,同时利用好上市公司的优势进行再融资,以撬动更多的资源。”上述发行公司CEO称,今年电影行业复苏势头明确,接下来的两个月内,优质内容集中定档,也有望带来新一轮新的观影潮,有库存的片方可以考虑清明档、五一档等重点档期,筹备项目的剧组也可以尽快开机,全方面促使行业回到正轨。

陈晋则表示,市场过于依赖热门档期,大盘“冷热不均”的状况依然存在,这需要更多的优秀的影片在平日周末上映,重新培养观众不只在档期才看电影的心态,这也是全年票房恢复到疫情前的关键。

2家A股公司即将摘牌退市 年内已有50家公司提示强制退市风险

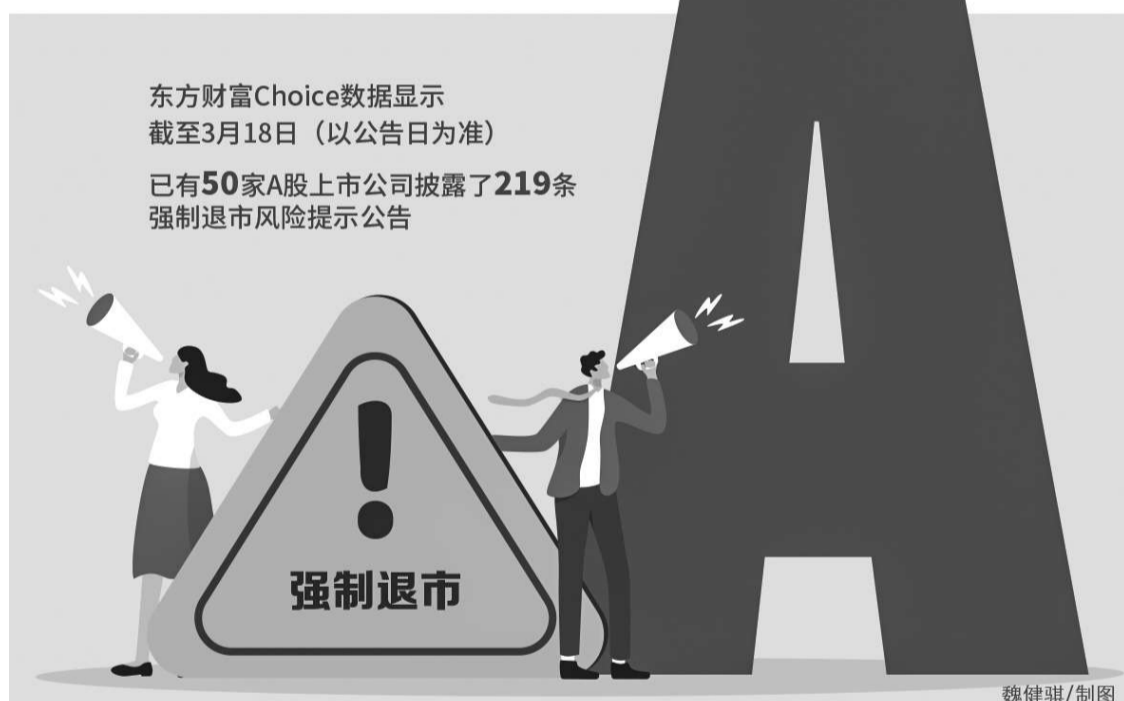
■本报记者 邢萌

又有2家上市公司被锁定强制退市。3月17日,深交所发布公告,决定对*ST科林、*ST金洲作出终止上市的决定。其中,*ST科林将于3月27日起进入退市整理期,次日摘牌;*ST金洲将在3月17日后15个交易日内摘牌。
在此之前,*ST凯乐触发面值退市,于2月15日摘牌,为今年首家强制退市公司。

财务类退市最常见

“此前A股面临上市公司‘退市难’。一个可持续发展的资本市场,应当有畅通的生态循环、完善的退市制度,使符合上市条件的优质企业能够进入市场进行融资和交易,不具备上市条件的公司及时退出,从而提升资源配置效率。”中国银河研究院策略分析师、团队负责人杨超对《证券日报》记者表示。
从财务类退市情形来看,触及该情形的公司大多面临2022年年报财务会计报告可能被出具保留意见、无法表示或者否定意见的审计报告。另外,部分公司预计2022年度期末净资产为负值,且公司被实施退市风险警示情形尚未消除,亦将面临退市风险。
值得注意的是,也有个别公司可能触发多个财务类退市标准,强制退市风险较大。如某*ST公司可能触及2022年净利润为负且营业收入低于1亿元、净资产为负、非标审计报告等三个退市标准。
杨超分析称,从往年情况来看,财务类退市也是上市公司退市的主要原因。2021年,被称为史上最严的退市新规落地。财务类退市规定以2020年作为基准会计年度,若2020年达到财务类退市风险警示,2021年再次触及财务类退市警示,2022年开始就要被强制退市。未来,尤其在全

面注册制实施的背景下,财务类退市将会常态化。
监管持续加强
今年以来,证券监管部门持续健全退市制度规则,加强退市制度执行力度,推动常态化退市,促进市场优胜劣汰。
今年1月份,沪深交易所发布《关于加强退市风险公司2022年年度报告信息披露工作的通知》,强化退市风险揭示,适度增加退市风险揭示的披露频次;重点关注规避退市相关事项,督促退市风险公



董监高和负责审计的会计师事务所履职尽责。

“针对期望通过财务造假来达到‘保壳’目的的资本市场痼疾,监管部分通过财务指标和审计意见类型指标的交叉适用,降低了企业操纵空间。”华鑫证券首席策略分析师严凯文对《证券日报》记者表示。
刘春彦认为,全面注册制下,原来“壳”资源的价值会下降,原来炒“壳”的现象会被遏制,真正有价值的股票会被投资者认可,有利于发挥证券市场融资资源配置功能。

杨超建议,全面注册制实施的背景下,健全常态化退市机制,首先要充分发挥市场机制作用,强化和引导“把选择权交给市场”,对于创新力度不足的劣质企业,市盈率亦将每况愈下,触及财务退市指标时,由市场清退这些“僵尸股”。其次,监管机构要畅通强制退市、主动退市、并购重组、破产重整等多元退出渠道,促进上市公司优胜劣汰。最后,严格实施退市制度,强化退市监管,尤其是健全重大退市风险处置机制,实现市场正向循环,维护资本市场稳定。

今年前两月多地汽车出口同比大增 国产新能源品牌受到海外消费者青睐

■本报记者 肖伟

3月17日,长沙海关发布统计数据,今年前2个月,湖南汽车出口11876辆,同比增长233.7%,出口值25亿元,同比增长200.2%。《证券日报》记者了解到,不仅是湖南,广东、浙江、上海等地汽车同期产销同比均有明显增长,其中,国产新能源汽车自主品牌凭借性价比等优势更是出类拔萃,赢得了海内外广泛好评。
长沙海关统计数据表示,“一带一路”沿线国家是湖南汽车出口的最大市场。前2个月,湖南对“一带一路”沿线国家出口汽车8767辆,占出口总量超七成。对欧洲出

口汽车7079辆,同比猛增4倍以上,其中对东欧出口量占对欧洲出口总量的74.7%。细究其中,国产自主品牌成绩突出,例如比亚迪长沙位居湖南省前2个月电动载体汽车出口第一名,主要销往印度等国;吉利湖南则位居传统燃油汽车出口第一名,主要销往白俄罗斯等地。
不仅如此,还有多地也传来了汽车出海出口同比大增的喜讯。3月17日,浙江省统计局发布数据,今年前2个月,浙江电动汽车和锂离子电池出口分别增长84%和130%。3月18日,海关总署广东分署发布数据,今年前2个月,广东电动载人汽车出口增长15.4倍。同

日,广州港南沙汽车口岸发布消息,今年前2个月,南沙汽车口岸完成外贸出口额同比增长93%。
此外,多家国产自主品牌汽车生产商也纷纷发布利好消息。近日,比亚迪宣布,英国电动汽车公司OctopusEV未来3年内将向比亚迪购买5000辆电动车。北汽集团公布数据称,今年前2个月,北汽集团累计整车出口2.4万辆,同比增长61.34%,其中自主乘用车板块北汽国际出口同比大涨132.7%。上汽集团透露,今年前2个月海外销量突破16万辆,同比增长31.9%,上汽集团海外市场今年将冲刺120万辆销量目标。
据报道,2022年中国汽车出口

达340万辆,超越德国,成为全球第二大汽车出口国,这是中国第一次在该数据上超过德国。进入2023年后,1月份中国汽车出口30.1万辆,超过了日本的25.62万辆,中国汽车出口量已经成为全球第一。
长沙海关工作人员向记者表示,“湖南汽车出口增速迅猛并非偶然,湖南已形成新能源汽车产业链的聚集效应,对海外出口猛增,证明湖南自主品牌汽车在性价比等方面得到了海外消费者认可。”
湖南大学经济与贸易学院副院长曹二保教授认为:“过去很长一段时间,由于发达国家汽车生产商在发动机、制动器、变速箱等方

面的专利壁垒,我国汽车生产及出口受到制约。近年来,随着新能源汽车产业的崛起,国内众多汽车品牌及零部件生产商在“三电一芯”方面取得了完整知识产权,绕过传统燃油车的专利技术壁垒,推动国产自主品牌走向世界。按国外汽车产业发展的基本规律,首先是在本国国内市场取得领先优势,随后在出口数量上达到国际前列水平,最后在出口数量及出口金额上雄踞世界前列,从而带动本国实现大范围、长周期的就业、创收、创汇,从产业发展期进入产业红利期。当前,我国国产自主品牌汽车已实现国内市场优势地位,出口数量位居世界前列。”

扬农化工2022年净利润同比增长46.82% 拟10股送3股并派现13元

■本报记者 李亚男

3月19日晚间,扬农化工发布2022年年报,去年公司销售规模首次突破150亿元,达158.11亿元。实现归属于母公司股东的净利润17.94亿元,同比增长46.82%。同日晚间,扬农化工还发布了2022年度利润分配预案,拟每10股送3股并派发现金红利13元(含税)。
扬农化工主营业务为农药产品的研发、生产和销售,公司在产原药品种近70个,涵盖杀虫剂、除草剂、杀菌剂、植物生长调节剂等不同类别。
分产品来看,2022年,公司营业收入占比排名前三的产品分别为原药产品、贸易产品及制剂产品。其中,原药产品实现营业收入94.9亿元,占总营业收入比重约为60%;贸易产品实现营业收入43.67亿元,占总营业收入比重约为27.62%;制剂产品实现营业收入16.96亿元,占总营业收入比重约为10.73%。从毛利率来看,制剂产品毛利率最高,为47.06%,原药产品及贸易产品的毛利率分别为31.53%、5.91%。
有券商分析师告诉《证券日报》记者,“农药产品作为农作物刚性需求,具有较强的季节性。扬农化工目前原料销售比重较大,上半年是公司销售旺季。从原药产品细分来看,公司是目前菊酯农药行业国内唯一的一家从基础化工原料开始,合成中间体并生产拟除虫菊酯原药的生产企业,龙头地位稳固。除草剂板块,公司除草甘膦、麦草畏外,近年还投资建设硝磺草酮、噻苯隆、高效氟吡甲禾灵等除草剂产品,多产品布局将逐步实现以量补价。杀菌剂板块受益于产品持续布局,品类将日益完善。”

从分红方案来看,2022年,扬农化工拟向全体股东每10股派发现金红利13.0元(含税),以未分配利润向全体股东按每10股送红股3股。合计拟派发现金红利4.03亿元(含税),现金分红比例为22.45%。
记者查阅公告发现,扬农化工上市二十年间,十九年都进行了现金分红,而上市以来,公司累计现金分红16.95亿元,是累计募集资金总额的1.83倍。
截至2022年末,扬农化工长短期借款合计8.11亿元,借入资金后货币资金余额33.58亿元,其中受限资金(保证金)11.96亿元,实际可自由使用资金21.62亿元。对于公司剩余未分配利润的安排,扬农化工表示,“公司留存未分配利润将主要用于支持子公司,尤其是辽宁优创植物保护有限公司的项目建设,以及经营周转资金的需求。”

联动科技去年研发投入增加 拟大手笔分红增强股东信心

■本报记者 王镜茹

3月19日晚,联动科技发布2022年年报,公司去年实现营收3.5亿元,同比上涨1.92%;实现归母净利润1.26亿元,同比下滑1%。
据悉,联动科技是一家小而美的利基市场龙头企业,主营业务收入中70%以上来自于半导体自动化测试系统的销售,目前以半导体分立器件测试设备为主。同时在模拟芯片和数模混合芯片的封装测试领域也实现了一定的销售收入,此外还有一部分半导体激光打标设备。
近三年(2020年至2022年),联动科技营收、净利润复合增长率均超过20%,分别为20.14%、27.68%。

在全球经济环境复杂多变、宏观经济增速放缓、原材料价格上涨、传统消费电子需求低迷的大背景下,公司仍持续加大研发投入和生产能力建设,进一步丰富产品线。
年报显示,近三年公司研发投入不断攀升。2020年至2022年,研发投入金额分别为3507.02万元、4905.16万元、6116.55万元,占营收比例分别为17.37%、14.28%、17.47%;研发人员数量占比也从2021年的31.73%升至36.03%。

事实上,自成立以来,联动科技一直坚持自主创新,旗下多个产品填补了国内技术空白。
联动科技称,受益于国内新能源行业以及汽车电动化和智能化的强劲需求,国内功率半导体市场规模发展迅速,具有广阔的国产替代空间。目前公司具备6KV/1600A高电压大电流功率半导体的测试能力和第三代半导体的测试能力,同时掌握大功率器件及第三代半导体器件测试方法,产品技术指标已在国内领先和国际先进水平。
在中国银行研究院研究员叶银丹看来,随着5G、新能源汽车、绿色照明、快充等新兴领域蓬勃发展及国家政策大力扶持的驱动,联动科技相关主营产品的需求仍有很大增长空间。
联动科技2022年度也进行了大手笔分红。拟向全体股东每10股派发现金红利32.5元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增5股,合计转增股本2320万股。

联动科技称,该利润分配预案是在保证公司正常经营和长远发展的前提下,综合考虑公司的经营发展及广大投资者的利益等因素提出的,有利于全体股东分享公司发展的经营成果,增强股东的信心;通过资本公积转增股本也能够适当增大公司股本规模,增加流通股份数量,提升公司股票流动性,进一步优化公司股本结构。
盘古智库高级研究员江瀚告诉《证券日报》记者,“今年以来,优势企业大手笔分红是常态,说明这些优势公司更加注重股东权益。”