

# “五一”假期出境游旺销 部分热门线路跟团游名额所剩无几

■本报记者 田鼎

近日，“泰国真的已经贵到去不起了吗”“泰国出游”等话题登上微博热搜榜。事实上，随着近期我国出境团队游目的地名单再扩容，叠加“五一”小长假临近，出境游变得愈发炙手可热。

《证券日报》记者实地探访多家北京旅行社后发现，各旅行社均围绕出境游推出多条线路，目的地除了近期较为火爆的东南亚国家外，还有瑞士、意大利等欧洲国家。截至记者发稿，各旅行社“五一”期间跟团出境游名额已所剩无几，热门国家发团排期已到6月份。此外，记者在与消费者沟通中了解到，由于预计“五一”期间国内游迎来小高峰，“错峰出行”成为游客选择出境游的重要原因之一。

## 出境团队游“一座难求”

虽然距离“五一”假期还有一段时间，但出游预定潮已提前到来。

“4月17日的新西兰团已经满员，下一期5月11日的发团名额也仅剩5位，如您确定出行，请尽快缴纳订金。”3月19日，《证券日报》记者以游客身份咨询国内某出境旅游服务商时得到如上回复，同时，旅行社再三强调剩余位置会随时发生变化。

随后，记者在另一家旅游服务商的北京市丰台区线下门店了解到，最近一期发往新西兰的旅行团已排至4月29日，且出发地为上海，北京地区游客需自费至上海随团出发。同时，该门店相关业务负责人称，“该20人团目前已满员，但尚有5个人未缴纳订金，如在能够支付订金，有机会协商空位出来。”

“今年‘五一’国内出行人数或将迎来小高峰，为此出境游成为‘错峰出行’的好选择，相关预定通道早在3月初便已开放。”上述门店相关业务负责人介绍。同时，记者在与现场咨询出境游的消费者沟通中了解到，当前市面上几个大型旅行社出境游的价格、服务所差无几，大家选择出境游，一方面是由于长时间未有出境机会，另一方面则是为了避开“五一”期间国内景点人员爆满的情况。

在出境目的地选择上，受访商家均不约而同地将泰国、新加坡、马来西亚等东南亚国家作为优先推荐。此外，瑞士、意大利、法国等欧洲线路也获商家重点推荐。

谈及出境游目的地选择标准时，前述旅游服务商告诉记者，“目前在推线路均以免签及可办理落地签的国家为主，如涉及签证办理，则不能保证‘五一’前顺利下签，出境签证办理时间需预留1个月至2个月。”

欧洲线路被重点推荐的原因或与试点恢复第二批40个国家的出境游相关业务有关。同程研究院首席研究员程超功介绍，自第二批40个出境游目的地公布以来，“五一”前后的签证预约及出境游咨询预订量

《证券日报》记者探访北京多家旅行社后发现

“五一”期间跟团出境游名额目前所剩无几，热门国家发团排期已到6月份目的地除了近期较为火爆的东南亚国家外，还有瑞士、意大利等欧洲国家



魏键祺/制图

## 谱写旅游业“春之曲”可从四方面发力

■苏诗钰

春分至，春意浓。旅游业也踏着春风呈现出强劲复苏态势，国内游加速升温，出境游热度持续高涨。

中国旅游研究院对年内旅游业发展做出预判，预计2023年国内旅游人数约45.5亿人次，同比增长约80%，约恢复至2019年的76%。实现国内旅游收入约4万亿元，同比增长约95%，约恢复至2019年的71%。

今年的政府工作报告提出，“着力扩大国内需求。把恢复和扩大消费摆在优先位置。”面对庞大的旅游市场，如何更好地吸引游

客，将预期数据变成“真金白银”，成为各地有关部门扩内需促消费的工作重点。在笔者看来，可从四方面抢抓旅游红利。

首先，要突出地方特色，争取让一场活动带火一座城市。如非遗活动、民俗文化活动等，可针对不同群体策划系列活动、主题活动。

其次，推动旅游业“数实融合”，开发更多智慧旅游新产品、新场景。如依托旅游景区、博物馆等场所，运用虚拟现实、人工智能等数字科技，融合文化创意等新元素，让消费者突破时间和空间维度，有临场感和沉浸式体验。

第三，在政策扶持方面，要持

续发力。旅游消费的复苏需要多因素共振，也需要一定的过程和时间。据不完全统计，去年国务院及相关部门共发布了40个与旅游发展密切相关的政策文件，除税收优惠、金融扶持外，还需有更多强信心政策出台。

第四，加强监管，谨防旅游市场乱象。针对强制购物、欺骗消费、违反合同约定等现象，要痛下决心“刮骨疗伤”，零容忍、出重拳、重处罚。及时处理游客投诉，加强监督管理，规范市场秩序。

旅游业的寒冬已过，但市场的完全恢复不会一蹴而就，需要各环节协作，谱写好行业复苏的“春之曲”。

均保持较快增长。用户结构方面，出境游当前的核心客群主要以45岁以下人群为主。

## 国内游民宿需求增长明显

出境游市场火爆的同时，国内旅游市场也迎来“小高峰”。“五一”期间出游相关订单数量出现明显增长。

木鸟民宿相关负责人对《证券日报》记者介绍，今年民宿度假需求增长明显。截至3月20日，该平台“五一”假期预订金额已超过去年“五一”期间整体营业额的43.6%。随着小长假正式到来，预计订单还会继续增长。

此外，据上述平台负责人介绍，

青岛、南京、重庆、成都、长沙、威海、北京、厦门、上海、广州等城市民宿预订火热。从入住天数来看，目前平均入住天数约为3天，高于去年“五一”期间平均入住的1.74天。

而随着需求增加，出游成本也出现了不同程度的上涨。据前述北京市丰台区某线下门店相关业务负责人介绍，“目前‘长沙-贵州-西沙群岛’环线价格为5000元/人，但‘五一’期间会加收部分调度费用，预计价格为7000元/人。”

全联并购公会信用管理委员会专家安光勇对《证券日报》记者表示，旅游市场复苏和需求增加，将带动相关衍生消费品和服务需求的增长，比如机票、酒店、餐饮、景点门票、旅游纪念品等。同时，“五一”期

间旅游市场的火热也将显著拉动消费，在一定程度上能够刺激相关地区经济发展，并为当地带来更多的就业机会。

“五一”假期对于旅游业而言是上半年的重要节点，也是业界观察旅游业复苏可持续性的重要“窗口”。程超功在接受《证券日报》记者采访时表示，对于主营出境游业务的企业而言，今年“五一”假期尤其重要，因为这是相关业务恢复运营后迎接的第一个长假。一方面，相关企业正在修复中的供应链将首次接受长假期间强劲需求的考验，另一方面，长假期间获取的收益将起到一定的“补血”作用，利于提升企业应对接下来暑期市场的信心和积极性。

其中，国际客运市场持续恢复，单月超70万人次，环比继续呈现“量增价降”态势。航班正班客座率77.6%，为2021年8月份以来最高值，环比提高4.1个百分点。

从航司公布的2月份经营数据来看，随着境内外差需求进一步复苏，旅客运输量持续提升。其中，吉祥航空旅客运输量已经超过2019年同期。分航司看，三大航旅客运输量已恢复至2019年同期的约七成八成。

吉祥航空内部人士对《证券日报》记者表示：“公司新航季主要是恢复日本方向航班。之后看情况会继续新增和恢复其他航线。目前机票价格相比之前有所下降，未来会根据市场需求不断优化销售价格。”

此外，南航计划在3月26日夏秋航季开启后，恢复哈尔滨至东京、哈尔滨至大阪航线。东方航空内部人士对《证券日报》记者表示，到3月26日换季的时候，会发布相应的境外航线计划。

## 差旅需求进一步复苏 上市航司运输量提升

机场方面增加供应的同时，航司国际航线恢复速度也在提高。

民航局发布的最新数据显示，今年2月份，民航运输市场持续恢复，全行业完成运输总周转量79.3亿吨公里，同比增长28.6%，较1月份提高12.7个百分点。2月份，民航客运市场月度规模突破4000万人次，全行业完成旅客运输量4320万

# 积极备战新航季 机场、航司加速恢复境外航线

■本报记者 施露

夏秋新航季即将开启，机场及航空公司开始加速恢复境外航班。

3月21日，上海机场官微称，3月26日，虹桥国际机场将恢复国际、港澳台航线。其中，东上航、日航、香港航空、澳门航空等11家航空公司将进驻虹桥机场1号航站楼运营。

吉祥航空也于近日宣布，将自3月26日航班换季起，恢复每天1班日本方向定期客运航班，目的地涉及大阪、东京两地。其中，上海浦东至大阪关西恢复至每日2班、上海浦东至东京成田每日1班、南京禄口至大阪关西每日1班。4月9日起也将恢复每周3班上海浦东至东京羽田航班。

## 虹桥国际机场 境外航线恢复运营

虹桥国际机场国际及港澳台航线恢复运营，停摆了一段时间的虹桥国际航站楼(T1)将逐渐恢复往日

的繁忙。

据上海机场披露的运输生产情况简报显示，1月份、2月份虹桥国际机场境外航线飞机起降量、旅客吞吐量、邮货吞吐量均为零。与之形成对比的是，浦东机场境外航线一直正常运营。今年2月份，浦东机场境外航线飞机起降量为6806班，旅客吞吐量55.19万人次，同比增长222%。其中，国际航线旅客吞吐量达28.92万人，同比增长418.28%。港澳台航线旅客吞吐量26.27万人次，同比增长127.25%。

受疫情等因素影响，上海机场已经连续亏损三年，2020年亏损12.67亿元，2021年亏损17.11亿元，公司预计2022年全年亏损29.90亿元至28.40亿元。

浙商证券预计，到2023年底，上海机场的国际客流量将完全恢复。上海机场作为中国第一大国际枢纽，顶级流量的发展现在才刚刚开始。“机场+免税”只是上海机场2023年的第一步，收购恰逢其时。2023年的上海机场，想象空间

# 沪深交易所各发倡议书 保障全面注册制下新股平稳有序发行

■本报记者 邢萌

3月21日，深交所官网消息，为有序推进全面实行股票发行注册制准备工作，充分借鉴创业板改革并试点注册制经验，深交所创业板股票发行规范委员会为基础，发起成立深圳证券交易所股票发行规范委员会。

近日，深交所第一届股票发行规范委员会(简称“规范委”)召开2023年第一次工作会议，提出《关于保障全面实行股票发行注册制下新股平稳有序发行的倡议》。具体内容包括三个方面：

一是发行人、保荐人、承销商和买方机构应当切实强化责任意识、规范意识、风险意识，促进资本市场稳定、健康运行，理性、有序开展或者参与深市IPO发行承销业务。各卖方机构(保荐人、承销商)要认真履职尽责，提高执业质量和专业能力，申报前把好上市公司质量“入口关”，提高投资价值研究报告质量，审慎合理定价；遵守行业规范，提高服务水平。各买方机构(网下投资者)要研究关注发行人质量，专业独立客观报价，理性、合规参与新股发行。

二是合规理性实施询价定价。采用询价方式发行的，高价剔除比例不超过3%，不低于1%。建议发行人和主承销商综合考虑企业基本面、报价情况、市场与行业环境、承销风险等，审慎评估定价是否超过网下投资者报价“四个值”孰低值，超出幅度不高于30%。

三是结合实际，规范实施战略配售、超额配售选择权。保荐人、承销商应当勤勉尽责履行参与战略配售的投资者核查义务和持续督导职责，协助发行人规范理性实施战略配售，审慎选择与发行人经营业务具有战略合作关系，或者长期合作意愿、长期投资意愿的大型企业等投资主体参与战略配售。建议首次公开发行股票数量低于8000万股且预计募集资金总额不足15亿元的发行人不采用累计投标询价方式确定发行价格，也不采用超额配售选择权。

3月20日，上交所官网消息，根据《上海证券交易所股票公开发行自律委员会工作规则》，上海证券交易所第一届股票公开发行自律委员会(以下简称“自律委”)近日召开了第一次工作会议。

会议讨论认为，全面实行股票发行注册制，对市场各方组织参与证券发行承销业务提出了更高要求。为促进稳妥过渡衔接、平稳有序发行，防范可能出现的潜在风险，建议发行人、保荐人、

承销商和投资者从市场实际情况出发，强化责任意识，规范开展发行承销业务。基于上述考虑，自律委提出如下行业倡导建议：

一是合规理性参与询价、实施定价。采用询价方式发行的，建议初步询价结束后，剔除拟申购总量中报价最高部分的比例不超过3%，也不低于1%。建议发行人和主承销商综合考虑企业基本面、询价报价情况、市场与行业环境、承销风险等，审慎评估定价是否超出网下投资者报价“四个值”的孰低值及超出幅度，超出幅度不高于30%。建议网下投资者深化专业研究、独立客观报价，主承销商提高投资价值研究报告撰写质量，不断提升承销执业水平。

二是结合发行实际，规范实施战略配售等安排。建议首次公开发行股票数量低于8000万股(份)且预计募集资金总额不足15亿元的发行人不采用累计投标询价方式确定发行价格，也不采用超额配售选择权。建议主承销商参照《首次公开发行股票战略配售资格审核披露要点》，勤勉尽责开展核查工作、发表专业意见，协助发行人自主理性实施战略配售，提升内在价值。

三是发挥组织市场能力，规范收费行为。建议发行人股东合理安排持有的首发前股份，鼓励原则上将前述股份全部托管在为发行人提供首次公开发行股票上市保荐服务的保荐人，并由保荐人按照有关规定，对发行人股东减持首发前股份的交易委托进行监督管理。建议保荐人、会计师事务所、律师事务所、资产评估机构等中介机构严格遵守有关法律法规和行业规范，规范收费标准，合理控制服务成本，提高服务水平。

深交所表示，支持规范委提出的倡议，并呼吁市场各方共同遵守，理性、有序开展或者参与深市IPO发行承销业务，共建资本市场良好生态，保障全面实行股票发行注册制平稳有序。深交所将在发行承销过程监管工作中，对发行人和中介机构遵守行业倡议的有关情况予以重点关注。

上交所表示，尊重与支持自律委做出的行业倡议，并呼吁市场各方共同遵守，规范理性开展业务活动，支持主板、科创板证券发行承销工作平稳有序。上交所将在发行承销过程监管工作中，对发行人和中介机构遵守行业倡议的有关情况予以重点关注。

# 国家卫健委放宽大型医用设备配置审批 利好医疗器械行业发展

■本报记者 张安

3月21日，国家卫健委发布了《大型医用设备配置许可管理目录(2023年)》(以下简称《目录(2023)》)。

多位业内人士对《证券日报》记者表示，此次《目录(2023)》的发布利好医疗器械行业发展。

## 医用设备配置要求放宽

早在2015年，我国就明确将大型医用设备配置由非行政许可转为行政许可事项。此后，在2017年5月份发布的《国务院关于修改〈医疗器械监督管理条例〉的决定》(国务院令680号)中明确了大型医用设备目录的制定要求。

因此，国家卫健委于2018年4月份，推出了《大型医用设备配置许可管理目录(2018年)》(以下简称《目录(2018)》)。

根据国务院令680号，《目录(2018)》分为甲、乙两类，分别由中央和省级负责配置管理。而此次发布的《目录(2023)》也延续了这一规定。具体来看，甲类大型设备是指资金投入巨大，使用费用很高，技术要求特别严格的大型医疗器械，配置数量较少，一般按省级或跨区域配置；乙类大型设备指资金投入大、运行成本和使用费用高，技术要求严格的大型医疗器械，一般以省级及以下区域为规划配置单位。

相较于《目录(2018)》，此次推出的《目录(2023)》中，管理品由10个调整为6个。其中，甲类由4个调整为2个，乙类由6个减少为4个。

国家卫健委指出，此次《目录(2023)》的制定原则中包含“简政放权”，对技术成熟、性能稳定、应用规范的设备，积极推动由甲类改为乙类或由乙类调出目录。具体来看，在《目录(2023)》中，涉及正电子发射型磁共振成像系统(PET/MR)由甲类调整为乙

类；64排及以上X线计算机断层扫描仪、1.5T及以上磁共振成像系统调出管理品目。

一位不愿具名的业内人士对《证券日报》记者表示，部分产品从甲类调整到乙类，甚至被调出，意味着监管层面的审批权下放，医疗机构配置设备的数量或将增多。同时，随着限制放宽，大型医用设备进入医疗机构的阻力将会明显下降。对相关公司而言，会有业绩上的促进作用，对行业而言将是重大利好。

## 相关企业将迎利好

值得注意的是，《目录(2023)》明确，甲类大型医用设备兜底条款设置的单台(套)价格限额由3000万元调增为5000万元，乙类由1000万元至3000万元调增为3000万元至5000万元。

“换句话说，3000万元以下的64排及以上CT和1.5T及以上磁共振等医疗设备都不再需要配置许可证。”前述业内人士对《证券日报》记者表示，“近年来，随着技术水平的变迁，《目录(2018)》已经不能很好适应当前市场需求，此次推出《目录(2023)》符合从业者预期。”

东高科技首席投资研究员秦亮向《证券日报》记者表示，《目录(2023)》降低了部分大型医疗器械进入医疗机构的门槛，并且在兜底标准上也做了调整。有利于进一步满足临床需求，优化医疗卫生资源布局，激发相关企业创新活力，不断促进医学装备产业升级。

前述业内人士表示，近年来，国家始终在强调要把先进医疗设备下沉到基层医疗机构。而大型医疗设备在基层医疗机构的配置情况，也是评估医疗机构诊疗水平的量化标准之一。

秦亮认为，此次政策调整将有力支持国内头部企业创新发展，利好效应长远。