公司代码:601728 公司简称:中国电信

中国电信股份有限公司 2022 年年度报告摘要

第一节 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站:www.sse.com.cn 香港联合交易所网站:www.hkexnews.hk 网站仔细阅读年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
董事	刘桂清	其他公务安排	柯瑞文

4 普华永道中天会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

根据前期公司董事会决策,A 股发行上市后 3 年内,每年以现金方式分配的利润逐步提升至当年公司股东应占利润的 70%以上。综合考虑公司现金流,以及股东现金回报要求等实际情况,建议以 2022 年末总股本 915.07 亿股为基数,每股派发末期股息人民币 0.076 元(含税),合计人民币 69.55 亿元,股息来源于当期实现的净利润。加上 2022 年中期已派发股息每股人民币 0.120 元(含税),2022 年全年股息为每股人民币 0.196 元(含税),合计人民币 179.35 亿元,占 2022 年度公司股东应占利润的比例为 65%。如在实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动的,拟维持分配总额不变,相应调整每股分配比例。

本次利润分配方案尚需提交公司 2022 年年度股东大会审议。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A 股	上海证券交易所	中国电信	601728	不适用
H 股	香港联合交易所	中国电信	00728	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	李英辉	徐飞
办公地址	北京市西城区金融大街 31 号	北京市西城区金融大街 31 号
电话	010-58501800	010-58501508
电子信箱	ir@chinatelecom-h.com	ir@chinatelecom-h.com

2 报告期公司主要业务简介

(一)行业情况

2022 年,通信业深入贯彻落实党的二十大精神和党中央、国务院决策部署,全面推进"十四五"规划落实,电信业务收入延续较快增长态势,呈现趋势向好、结构优化、动能增强的发展特点;5G、千兆等新型基础设施建设适度超前部署,不断增强数字化发展支撑作用;信息服务供给提质升级,为经济发展持续注入数字化新动能。

2022 年,我国电信业务收入累计完成人民币 1.58 万亿元,比上年增长 8.0%。业务结构进一步优化,新兴业务增收作用不断增强,以数据中心、云计算、大数据、物联网等为主的新兴数字化服务快速发展,对电信业务收入增长贡献率达 64.2%。以移动数据流量、宽带接入、语音、短信为主的传统业务仍发挥稳定器作用,在电信业务收入中占 66.8%。

2022 年,行业投资保持增长,通信业完成固定资产投资总额为人民币 4,193 亿元,完成 5G 投资超人民币 1,803 亿元。固定网络逐步实现从百兆向千兆跃升,建成具备千兆服务能力的 10G PON 端口数超 1,500 万个。移动网络保持 5G 建设全球领先,我国累计建成并开通 5G 基站 231.2 万个。基础电信企业加大自身算力建设力度,自用数据中心机架数本年净增 16 万个,着力打造网络、连接、算力、数据、安全等一体化融合服务能力,为提供高质量新型数字化服务奠定基础。

2022 年,智能制造、智慧医疗、智慧教育、数字政务等领域融合应用成果不断涌现,全国投资建设的"5G+工业互联网"项目数超 4,000 个,打造了一批 5G 全连接工厂,提供了超 1.4 万个 5G 虚拟专网。全行业圆满完成党的二十大、北京冬奥会等重大通信服务保障任务,开展互联网行业专项行动和强化 APP 治理,不断增强通信大数据支撑能力,持续提升服务水平。

注:以上数据来自工信部《2022 年通信业统计公报》。

(二)新发布的法律、行政法规、部门规章、行业政策对所处行业的重大影响

报告期内,多项法律、部门规章的颁布实施,对行业的发展和合规运营提出了新的要求。

2022 年 6 月 24 日,全国人民代表大会常务委员会审议通过了《关于修改<中华人民共和国反垄断法>的决定》,自 2022 年 8 月 1 日起施行。根据修正后的《中华人民共和国反垄断法》(以下简称"《反垄断法》"),经营者不得利用数据和算法、技术、资本优势以及平台规则等从事《反垄断法》禁止的垄断行为;不得组织其他经营者达成垄断协议或者为其他经营者达成垄断协议提供实质性帮助;具有市场支配地位的经营者不得利用数据和算法、技术以及平台规则等从事滥用市场支配地位的行为。

2022 年 7 月 7 日,国家互联网信息办公室公布了《数据出境安全评估办法》,自 2022 年 9 月 1 日起施行。《数据出境安全评估办法》明确了数据处理者应当申报数据出境安全评估的情形及数据出境安全评估程序;规定数据处理者在申报数据出境安全评估前应当开展数据出境风险自评估,与境外接收方订立的法律文件中应当明确约定数据安全保护责任义务。

2022 年 9 月 2 日,全国人民代表大会常务委员会审议通过了《中华人民共和国反电信网络诈骗法》(以下简称"《反电信网络诈骗法》"),自 2022 年 12 月 1 日起施行。根据《反电信网络诈骗法》,电信业务经营者应当依法全面落实电话用户真实身份信息登记制度,规范真实主叫号码传送和电信线路出租,对改号电话进行封堵拦截和溯源核查;不得超量办理电话卡;不得为他人实施电信网络诈骗活动提供支持或者帮助;应当采取技术措施,及时识别、阻断非法设备、软件接入网络,并向公安机关和相关行业主管部门报告。

2022 年 12 月 8 日,工业和信息化部印发了《工业和信息化领域数据安全管理办法(试行)》(以下简称"《数据安全管理办法(试行)》"),自 2023 年 1 月 1 日起施行。根据《数据安全管理办法(试行)》,工业和信息化领域数据处理者应当定期梳理数据,将单位重要数据和核心数据目录向地区行业监管部门备案;应当建立数据全生命周期安全管理制度;应当开展数据安全风险监测,及时排查安全隐患,采取必要的措施防范数据安全风险。

公司将认真落实新出台、新修订的有关法律、行政法规、部门规章、行业政策,同时也积极跟踪研究即将出台的有关法律、行政法规、部门规章、行业政策,保证相关业务运营行为合法合规,确保公司依法合规经营。

(三)业务情况

2022 年,公司积极融入数字经济建设大局,全面实施云改数转发展战略,聚力打造服务型、科技型、安全型企业,企业高质量发展迈上新台阶。

公司紧抓数字经济发展机遇,持续加快基础业务转型,强化数字化产品供给,推进基础业务稳健增长。持续提升 5G 网络覆盖和网络质量,升级 5G 特色应用,加强 AI、安全、云等差异化新要素填充,促进用户发展和价值稳定;以"5G+千兆宽带+千兆 WiFi"融合为抓手,持续加快宽带速率升级,丰富家庭场景应用供给,积极拓展智慧家庭与数字乡村、智慧社区融通发展新路径。2022 年,公司移动用户达到 3.91 亿户,净增 1,875 万户;5G 套餐用户达到 2.68 亿户,渗透率达到 68.5%,同比提升 18.1 个百分点;移动用户 ARPU 达到人民币 45.2 元,同比增长 0.4%;宽带用户达到 1.81 亿户,净增 1,119 万户;千兆用户渗透率达到 16.8%,同比提升 9.1 个百分点;宽带综合 ARPU 达到人民币 46.3 元,同比增长 0.9%。

公司牢牢把握数字经济时代下网络化、数字化、智能化的综合信息服务需求,打造"云网能力底座+行业应用平台"深度融合的产业数字化发展模式,为千行百业提供数字化整体解决方案,坚持以融云、融 AI、融安全、融平台为驱动,纵深推进新兴业务布局,推动第二增长曲线快速发展,赋能数字经济高质量发展。天翼云进入 4.0 全面商用阶段,市场份额持续提升,5G 2B 商用项目快速增长,充分释放垂直行业转型新动能,网络安全、大数据、AI、数字化平台等新兴业务逐渐成为产数发展的新动力。2022 年,公司产业数字化收入达到人民币 1,178 亿元,可比口径同比增长 19.7%,天翼云收入达到人民币 579 亿元,同比增长 107.5%,网络安全服务收入达人民币 47 亿元,同比增长 23.5%。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

	2022 年	2021 年		本年比上年增减(%)	2020 年
		调整后	调整前		
总资产	807,698,157,613.04	762,246,299,381.58	762,241,575,525.86	6.0	715,103,425,413.54
归属于上市公司股东的净资产	432,089,280,568.37	428,685,043,392.63	428,681,345,459.04	0.8	363,463,640,782.90
营业收入	474,967,243,497.96	434,159,563,363.61	434,158,923,222.12	9.4	389,939,266,024.20
归属于上市公司股东的净利润	27,593,420,934.48	25,952,815,819.68	25,951,975,087.64	6.3	20,855,178,309.81
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	27,188,688,035.07	25,044,258,109.45	25,044,258,109.45	8.6	21,004,003,268.37
经营活动产生的现金流量净额	137,218,975,739.83	139,194,383,644.66	139,194,837,161.17	-1.4	135,179,695,764.27
加权平均净资产收益率(%)	6.41	6.7	6.7	减少 0.3 个百分点	5.8
基本每股收益(元/股)	0.30	0.31	0.31	-3.2	0.26
稀释每股收益(元/股)	0.30	0.31	0.31	-3.2	0.26

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位:元 币种:人民币

	第一季度(1-3 月份)	第二季度(4-6 月份)	第三季度(7-9 月份)	第四季度(10-12 月份)
营业收入	118,576,141,111.63	121,643,067,093.34	117,623,729,835.36	117,124,305,457.63
归属于上市公司股东的净利润	7,223,387,007.71	11,067,710,762.62	6,251,853,577.31	3,050,469,586.84
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	7,985,370,682.98	10,390,916,877.27	6,210,811,640.61	2,601,588,834.21
经营活动产生的现金流量净额	28,273,069,595.64	36,978,283,892.24	51,240,226,823.99	20,727,395,427.96

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位:股

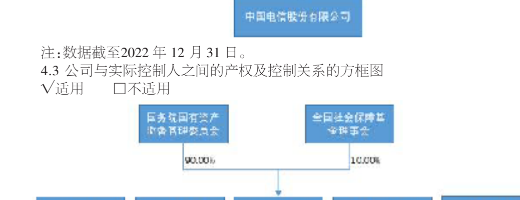
截至报告期末普通股股东总数(户)	457,299
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	386,557
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	不适用
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	不适用

前 10 名股东持股情况

股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
中国电信集团有限公司	527,891,013	58,364,586,774	63.78	57,377,053,317	无	-	国有法人
香港中央结算(代理人)有限公司	-1,311,285	13,846,825,338	15.13	0	未知	-	境外法人
广东省广晟控股集团有限公司	0	5,614,082,653	6.14	0	无	-	国有法人
浙江省财务开发有限责任公司	0	2,137,473,626	2.34	0	无	-	国有法人
福建省投资开发集团有限责任公司	-1,023,000	968,294,182	1.06	0	无	-	国有法人
江苏省国信集团有限公司	0	957,031,543	1.05	0	无	-	国有法人
成都先进资本管理有限公司-成都市重大产业化项目一期股权投资基金有限公司	0	662,251,000	0.72	0	无	-	未知
中国国有企业结构调整基金股份有限公司	0	551,876,000	0.60	0	无	-	国有法人
国网英大国际控股集团有限公司	0	441,501,000	0.48	0	无	-	国有法人
苏州高铁新城经济发展有限公司	-388,861,598	273,389,402	0.30	0	无	-	未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	本公司未知上述股东之间存在关联关系或一致行动						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

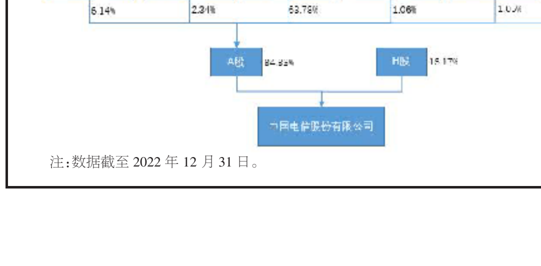
√适用 □不适用



注:数据截至2022 年 12 月 31 日。

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



注:数据截至 2022 年 12 月 31 日。

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5 公司债券情况

√适用 □不适用

5.1 公司所有在年度报告批准报出日存续的债券情况

单位:元 币种:人民币

债券名称	简称	代码	到期日	债券余额	利率(%)
中国电信股份有限公司公开发行 2020 年公司债券(第一期)	20 电信 01	163253	2023-03-10	2,000,000,000	2.90

报告期内债券的付息兑付情况

债券名称	付息兑付情况的说明
中国电信股份有限公司公开发行 2020 年公司债券(第一期)	已及时、足额完成付息工作

报告期内信用评级机构对公司或债券作出的信用评级结果调整情况

□适用 √不适用

5.2 公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

√适用 □不适用

单位:元 币种:人民币

主要指标	2022 年	2021 年	本期比上年同期增减(%)
资产负债率(%)	45.97	43.43	2.5
扣除非经常性损益后净利润	27,188,688,035.07	25,044,258,109.45	8.6
EBITDA 全部债务比	0.3511	0.3743	-2.3
利息保障倍数	18.97	14.37	32.0

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则,披露报告期内公司经营情况的重大变化,以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

第一部分:经营情况讨论与分析

2022 年,数字中国建设持续推进,数字经济蓬勃发展,行业迎来新的发展机遇。公司立足新发展阶段,完整、准确、全面贯彻新发展理念,主动服务和融入新发展格局,坚定履行建设网络强国和数字中国、维护网信安全责任,全面实施云改数转战略,以科技创新引领能力布局纵深推进,以深化改革推进发展动能持续释放,公司治理体系不断完善,全力打造服务型、科技型、安全型企业,与股东、客户和社会共享高质量发展的新成就。

1. 总体业绩

2022 年,公司营业收入为人民币 4,750 亿元,同比增长 9.4%,其中服务收入为人民币 4,349 亿元,同比增长 8.0%,剔除 2021 年出售附属公司的收入影响[1]后,同比增幅达到 8.1%,连续十年保持增长。归属于上市公司股东的净利润为人民币 276 亿元,同比增长 6.3%。归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为人民币 272 亿元,同比增长 8.6%,基本每股收益为人民币 0.30 元。资本开支为人民币 925 亿元。

[1] 公司于 2021 年 4 月完成天翼电子商务有限公司和天翼融资租赁有限公司的出售。

公司高度重视股东回报,努力增强盈利和现金流创造能力,有效管控资本开支。在充分考虑公司盈利图表"、现金流水平及未来发展资金需求后,董事会决定向年度股东大会建议公司 2022 年末每股派发末期股息人民币 0.076 元(含税),加上 2022 年中期已派发股息每股人民币 0.120 元(含税),2022 年全年股息为每股人民币 0.196 元(含税),全年派发股息总额为本年度本公司股东应占利润的 65%。公司在 A 股发行上市后三年内,逐步将每年以现金方式分配的利润提升至当年本公司股东应占利润的 70%以上,不断为广大股东创造价值。

2. 全面实施云改数转战略,企业高质量发展迈上新台阶

2022 年,公司全面实施云改数转战略,业务、能力、科创、云网、改革等领域布局全面完成,通过融云、融 AI、融安全、融平台等构筑发展新动能,不断提升数字化供给能力,全力打造"三型"企业[2],持续推动高质量发展。

[2] "三型"企业:服务型、科技型、安全型企业。

2.1 坚持以客户为中心,持续升级综合智能信息产品和服务

公司持续加快基础业务转型,强化推进数字化产品供给,积极拓展智慧家庭与数字乡村、智慧社区的融通发展新路径,让全社会畅享更加美好的数字生活,推进基础业务稳健增长。公司不断完善 5G 网络覆盖,优化网络质量,提升 5G 使用体验,促进移动用户发展和价值稳定;以"5G+千兆宽带+千兆 WiFi"融合为抓手,填充 AI、安全、云等数字要素,推进宽带用户的应用拓展和服务升级;打造开放融通的数字生活平台,为社区和乡村提供领先的家社政联动能力和丰富的基层治理解决方案,提供视频门禁、社区管理、乡村治理等综合场景应用。2022 年,公司移动通信服务收入继续保持良好增长,达到人民币 1,910 亿元,同比增长 3.7%,5G 套餐用户渗透率达到 68.5%,移动增值及应用价值贡献持续提升,移动用户 ARPU[3] 达到人民币 45.2 元,增长 0.4%;固网及智慧家庭服务收入达到人民币 1,185 亿元,同比增长 4.4%,千兆宽带渗透率达到 16.8%,全屋 WiFi、天翼看家用户分别增长 45.8%、52.7%,智慧家庭业务价值贡献持续提升,宽带综合 ARPU[4] 达到人民币 46.3 元,增长 0.9%;客户综合满意度持续保持行业领先。

[3] 移动用户 ARPU=移动服务的月均收入/平均移动用户数。

[4] 宽带综合 ARPU=宽带接入、天翼高清和智家应用及服务的月均收入/平均宽带用户数。

公司积极把握当前经济社会各行各业网络化、数字化、智能化的综合信息服务需求,打造"云网能力底座+行业应用平台"深度融合的产业数字化发展模式,为千行百业提供数字化整体解决方案。天翼云历经十余年发展进入 4.0 全面商用阶段,市场份额持续提升,已成为全球最大的运营商云和国内最大的混合云,挺进中国公有云 IaaS 及公有云 IaaS+PaaS 市场三强,保持专属云市场份额第一,助力国家经济社会数字化转型,在国计民生重点领域,规模拓展成效显著。公司聚焦 5G 行业应用场景,累计发展近 15,000 个 5G 2B 商用项目,其中 2022 年新增项目超过 8,000 个,充分释放垂直行业转型新动能。网络安全、大数据、AI、数字化平台等新兴业务逐渐成为产数发展的新动力。2022 年,公司产业数字化收入达到人民币 1,178 亿元,同比增长[5] 19.7%,天翼云收入达到人民币 579 亿元,同比增长 107.5%,网络安全服务收入达人民币 47 亿元,同比增长 23.5%。

[5] 2021 年产业数字化收入已剔除天翼电子商务有限公司出售前的互联网金融收入。

2.2 把握数字经济发展机遇,提升第二增长曲线动能

公司持续深化数字技术前瞻性布局,为数字经济创新发展打下坚实基础,通过融云、融 AI、融安全、融平台等构筑发展新动能,纵深推进新兴业务能力布局,推动第二增长曲线快速发展,赋能数字经济高质量发展。升级为"云、网、边、端、数、智、安"一体的分布式、广覆盖的天翼云 4.0,自主研发的 TeleCloudOS4.0 云操作系统、CTyunOS 服务器操作系统、TeleDB 数据库、紫金 DPU 等一系列云计算基础软硬件核心技术全面上线和产品规模商用,持续筑牢一云多态、一云多芯的自主可控云底座;AI 核心能力强化自主研发,建成业内首个十亿参数级城市治理领域的大模型,推动大模型向产业级模型库延展;强化端到端的安全产品供给,建成覆盖全网的"云堤"平台,处理能力达 10Tbps,为行业客户打造一体化安全基础设施平台"安全大脑";加快自研数字平台能力建设,构建统一行业数字化平台底座,提升自研平台开发效率及质量,促进产数业务发展;物联网实现"物超人",用户规模超 4 亿户;天翼视联网发展迅速,用户规模超过 4,600 万户,明厨亮灶、平安慧眼、智慧商企、天翼应急等应用场景实现规模商用。

2.3 坚持科技创新引领,纵深推进技术能力产业化升级

公司坚持"科技是第一生产力",全力打造科技型企业,荣获国资委"科技创新突出贡献企业"荣誉称号;RDO[6] 科技创新研发体系布局全面完成,积极探索技术能力产品化、创新成果产业化的发展路径;建设高水平科技创新平台,加强研发基础支撑,积极打造云计算原创技术策源地,承担云网基础设施等创新平台建设,与重点实验室、知名大学和科研院所等单位围绕 6G、下一代网络等前沿技术建立联合科研机构;不断加强核心技术攻关,云网技术研发能力显著提升,云计算软硬一体、操作系统、数据库等关键技术攻关取得突破,云存储算力调度等达到业界先进水平,天翼云 4.0 算力分发网络平台"息壤"成功入选 2022 年度央企十大超级工程,打造全国规模最大的量子城域网"合肥量子城域网";不断加强应用成果产业化,AI 大模型已在数字生活、智能制造等多个场景应用,安全大脑、云电脑、CDN 等产品规模商用;国内发明专利和 PCT 专利申请分别为去年同期 1.4 倍和 2 倍;科技人才规模扩大、质态提升,引进云计算、AI、大数据等领军人才,新聘和续聘首席专家十余人,创新人才发展机制,实施技术总师制,配套科技人才荣誉奖励、推广人才特区机制,营造良好创新生态。

[6] RDO:基础研究(R)、应用技术研发(D)和运营式开发(O)

2.4 加快推进云网融合,夯实数字信息基础设施底座

公司全面推动"云网数智安"多种数字要素的统筹规划与协同布局,加快推进网络转型升级,加快建设高速泛在、天地一体、云网融合、智能敏捷、绿色低碳、安全可控的智能化综合性数字信息基础设施。公司持续优化"2+4+31+X+O"的算力布局,在京津冀、长三角、粤港澳大湾区、成渝等区域中心节点,打造天翼云 4.0 自研多 AZ 能力,"一城一池"覆盖超过 240 个城市,边缘算力节点超过 800 个,为用户提供高效集约、超低时延分布式云服务,2022 年新增天翼云算力 1.7 EFLOPS,算力总规模达 3.8 EFLOPS,同比增长 81%;建设覆盖全国的"全网-区域-边-端"四级 AI 算力,打造集约 AI 能力中台,实现 AI 算力、算法、数据的统一调度,汇集 5,000 余个算法和上百个场景化解决方案;积极响应国家"东数西算"战略,聚焦八大枢纽节点加大布局,目前拥有 700 多个数据中心和 3,000 多个边缘 DC,IDC 机架达到 51.3 万架,机架利用率超过 70%,IDC 资源在国内数量最多、分布最广;围绕全国数据中心,建设大带宽、高可靠、广覆盖、层次化的数据中心互联网络,AZ 间时延小于 1ms;建成规模最大的千兆光纤网络,10G PON 端口数超过 630 万个,服务区内覆盖超过 2.5 亿家庭用户;打通移动网和卫星网络,实现一卡多用;持续发挥网信安全保障作用,形成了覆盖云网边端的安全基础设施能力,建成覆盖全网的"云堤"平台,安全能力池覆盖超过 150 个城市;新一代云网运营系统全面上线,实现云网安一体化管理、云网融合业务全流程自动化开通;全面推进云网基础设施绿色低碳转型,采用定制化高性能服务器等手段提升算效,应用各类节能新技术提升数据中心和电信机房能效,加快 AI 技术在移动基站和老旧机房的节能应用,年节电超过 6 亿度;与中国联通持续推进 4G/5G 共建共享,双方累计共建共享 5G 基站超过 100 万站,共享 4G 基站超过 110 万站,共建共享成效显著,双方累计节省网络建设投资超过人民币 2,700 亿元,年化运营成本节省超过人民币 300 亿元,为全球通信行业贡献了共建共享关键技术和运营管理经验。

2.5 改革动能持续释放,企业发展活力显著增强

公司以满足客户的数字化需求为核心,以增强企业的核心竞争力为目标,全面推进企业组织、流程和市场化经营机制变革。政企改革持续深化,产业研究院、云中台、属地集成队伍建设等扎实推进,建立以云为核心的企业主流程和高效运营体系;专业公司改革提速发力,云公司股权多元化取得实质性突破,快速提升市场化水平,云公司、安全公司、物联网公司入选国资委"科改示范企业"名单,科技创新核心竞争力不断增强;充分利用海量数据资源,建设分布式大数据湖,发展云边协同的大数据存算模式,赋能企业客户数字化转型的同时,加快内部产品、销售、服务、运营、管理数字化转型,持续推进降本增效,不断提升运营效率;深入实施市场化经营机制,经理层全面实现任期制和契约化管理,首次开展实施"优才培养计划",大力实施人才特区、专家激励、股权、岗位分红等人才激励措施,员工队伍活力不断增强;建立"市场洞察、预算、考核、激励"四位一体机制,各经营单元发展和价值创造能力稳步提升。

公司秉持领域至广、服务至上、价值至优、成长至远的合作理念,与合作伙伴开展更大范围、更广领域、更深层次的生态合作。公司与多个省市区政府签订战略合作协议,全面助力政府信息化建设,拓展政务市场信息化服务;加强与行业头部生态合作,开放数字化原子能力平台,聚合自研与生态合作能力,为客户提供一体化"云网+数智"解决方案;持续拓展 5G 产业创新联盟,探索 5G 创新应用,构建 5G 产业生态,成员单位超过 400 家;与技术、应用、渠道、服务四类合作伙伴开展广泛合作,成立云计算共同体,全面开放共铸国云生态;与头部厂商深入合作推进建设各方能力有效聚合的安全能力池,构建开放的安全生态;与国内知名高校、科研机构着力推进 AI 领域的产研合作,共建 AI 产业创新生态;围绕重点领域开展资本生态布局,与资本生态企业协同发展,发挥资本投资乘数效应,为公司价值增长注入新动能。

3. 履行社会责任,完善公司治理

公司积极履行社会责任,圆满完成重要场景的通信保障任务,在自然灾害中全力抢通网络"生命线";积极推进绿色云网建设运营,2022 年公司通过共建共享及各项节能举措减少温室气体排放超 1,300 万吨,单位信息流量温室气体排放量同比下降 20.6%,在青海打造全国首个"零碳数据中心";服务乡村振兴,推进普遍服务,弥合数字鸿沟;积极参与社会公益事业,提供天翼云播、云会议、云 SaaS 应用、来电名片等防疫信息化产品,依托数字化手段助力科技防疫,帮助中小企业纾困解难;加强员工关怀,促进员工和企业共成长。

公司坚持高水平的公司治理,秉承优良、稳健、有效的企业治理理念,不断完善公司治理体系,规范公司运作,健全内控制度,实施完善的治理和披露措施;股东大会、董事会、监事会合规高效运作,全面实现各级子企业董事会应建尽建;进一步实现精益管理、稳健经营;持续优化内部控制及全面风险管理,有效保障企业稳步运营。公司治理水平持续提升,切实保障股东最佳长远利益。

公司在 2022 年获得海内外资本市场和业界机构的高度评价和赞赏,其中连续 12 年获《机构投资者》评选为"亚洲最受尊崇企业",并在"最佳投资者关系""最佳投资者关系团队"及"最佳整体 ESG"奖项中名列第一,在亚洲著名企业管治专业杂志《Corporate Governance Asia》举办的"2022 年度亚洲卓越企业奖项"中,荣获"亚洲最佳企业社会责任""最佳企业传讯""最佳环境保护""最佳投资者关系公司"等多项大奖。此外,公司在《Asiamoney》的"2022 年亚洲杰出企业评选"中荣获"中国最杰出企业-电信服务"殊荣,并在中国不同行业的获奖企业中脱颖而出,获评为"中国全方位最杰出企业",同时还荣获中国上市公司协会"2022 上市公司董办最佳实践"和"上市公司 2021 年报业绩说明会最佳实践"等奖项。

4. 未来展望

建设数字中国是数字时代推进中国式现代化的重要引擎,公司将牢牢把握宝贵的战略发展机遇,积极履行数字中国建设责任,坚持稳中求进,以高质量发展为主题,以数字化转型为主线,以改革开放创新为动力,全面深入实施云改数转战略,不断加强数字化关键核心技术攻关,围绕客户需求打造数字化产品供给,着力搭建开放共享的数字化服务平台,加快数字信息基础设施建设,激发数据要素潜能,积极推动适应数字化转型的组织机制变革,切实提升企业核心竞争力,加快建设世界一流企业。

第二部分:业务概览

公司积极融入数字经济建设大局,深入践行以客户为中心的经营理念,持续提升面向个人、家庭、政企等各类客户群的数字化产品和服务供给能力,聚力打造服务型、科技型、安全型企业,企业高质量发展迈上新台阶。2022 年,公司营业收入为人民币 4,750 亿元,同比增长 9.4%,其中,服务收入为人民币 4,349 亿元,同比增长 8.0%,剔除 2021 年出售附属公司的收入影响后,同比增幅达到 8.1%,持续保持良好增长。

不断加快 5G 网络和应用升级、丰富数字化产品供给,移动业务稳健增长、量质齐升

公司深耕数字化时代客户需求及应用场景,依托不断提升的 5G 云网能力,持续升级综合智能信息化产品和服务,不断推进移动业务稳健发展。持续提升 5G 网络覆盖和网络质量,为用户提供"更安全、更可靠、更智能"的移动通信体验。持续升级 5G 特色应用,不断完善 5G 超高清、5G 云 VR/AR、5G 云游戏等大带宽应用,加快推广 5G 消息、5G 新通话等新型应用,满足客户多样化的应用需求。持续加强 AI、安全、云等差异化新要素填充,面向个人客户推出 AI 通信助理、AI 视频彩铃等融 AI 产品,量子密话、天翼防骚扰等融安全产品,天翼云手机、云盘等融云产品,不断提升信息消费领域优质供给能力。持续打造数字平台,不断响应数字时代客户消费习惯变化和提质升级需求,聚焦民生缴费、餐饮、出行等多类消费场景,丰富移动数字消费新模式,驱动移动用户规模和价值持续提升。

2022 年,公司移动通信服务收入继续保持良好增长,达到人民币 1,910 亿元,同比增长 3.7%,移动用户达到 3.91 亿户,净增 1,875 万户,5G 套餐用户达到 2.68 亿户,渗透率达到 68.5%,同比提升 18.1 个百分点,移动用户 ARPU 达到人民币 45.2 元,同比增长 0.4%。

不断加快智慧家庭、智慧社区、数字乡村服务升级和融通发展,宽带综合 ARPU 稳步增长,智慧家庭业务价值持续提升

公司紧抓数字经济发展机遇,依托不断升级、更加完善的网络、应用、服务及平台等综合优势,不断满足全社会畅享美好数字生活的需求。持续加快宽带速率升级,强化"5G+千兆宽带+千兆 WiFi"融合发展,筑牢智慧家庭高速接入基础,促进千兆用户渗透率及用户价值不断提升。持续丰富家庭场景应用供给,加快构建智能、安全、便捷、舒适的数字家庭信息服务体系,不断完善"终端+应用+服务"的全屋智能解决方案,推动智慧家庭向全屋智能演进。持续推进智慧家庭、智慧社区、数字乡村的平台融通与联动发展。加快打造融通"家庭-社区-乡村-城市"全场景的数字化应用平台,为社区和乡村提供领先的家社政联动能力和丰富的基层治理解决方案,提供视频门禁、社区管理、乡村治理等综合场景应用,构建 CHBG 联动新场景,以数字化能力和智能化应用为基层社会治理的现代化转型赋能提质,助力生活方式和社会治理的数字化转型。

2022 年,公司固网及智慧家庭服务收入达到人民币 1,185 亿元,同比增长 4.4%,宽带用户达到 1.81 亿户,净增 1,119 万户,千兆宽带用户渗透率达到 16.8%,同比提升 9.1 个百分点,宽带综合 ARPU 达到人民币 46.3 元,同比增长 0.9%。

不断推进以"四融"为驱动的第二增长曲线加速发展,产数业务快速增长,天翼云实现收入翻番

公司牢牢把握数字经济时代下网络化、数字化、智能化的综合信息服务需求,坚持以融云、融 AI、融安全、融平台为驱动,加速构筑"第二增长曲线"。

持续保持天翼云高速发展。全力打造云计算原创技术策源地,先后突破分布式数据库、云操作系统等 50 余项关键核心技术。天翼云 4.0 进入全面商用阶段,市场份额持续攀升,已成为全球最大的运营商云和国内最大的混合云,挺进中国公有云 IaaS 及公有云 IaaS+PaaS 市场三强,保持专属云市场份额第一。

持续加大 AI、安全等新兴领域布局。在 AI 方向,建成业内首个十亿参数量级城市治理领域的大模型,核心算法能力覆盖图像、语音、语义等领域,上线 AI 算法超过 5,000 种。在安全方向,持续强化产品服务能力,打造覆盖全网的"云堤"平台和一体化安全基础设施平台"安全大脑";持续优化自研量子安全服务平台,业内首发量子安全通话产品——量子密话。

持续打造 5G 行业应用及数字平台新优势。依托 5G、云、物联网、视联网等自有核心能力,持续升级 5G 2B 业务,加快打造 5G 定制网客户自服务运营平台,推进自研数字平台能力建设,构建统一行业数字化平台底座,持续沉淀原子能力,推动 5G 行业应用及数字平台的业务能力和服务水平向纵深发展,5G 2B 商用项目累计发展近 15,000 个,其中 2022 年新增项目超过 8,000 个,充分释放垂直行业转型新动能。

2022 年,公司产业数字化业务收入达到人民币 1,178 亿元,可比口径同比增长 19.7%,天翼云收入达到人民币 579 亿元,同比增长 107.5%,网络安全服务收入达人民币 47 亿元,同比增长 23.5%。

不断加快产品、渠道、营销、服务数字化转型,数字化经营服务能力显著提升

公司始终坚持"用户至上,用心服务"的服务理念,围绕数字化时代客户需求变化,加快提升产品数字化、渠道数字化、营销数字化和服务数字化等重点能力,不断推进业务创新和服务转型,全力打造服务型企业。

持续优化产品数字化形态加载、在线化开通及数字化运营能力,为线上线下各类触点赋能;持续深化线上产品供给、业务办理及线上线下一体化交付能力,健全渠道等销售费用数字化管理体系,提高渠道运营效益和效能;持续强化基于 AI 及大数据技术的精准营销和服务能力,通过加强数据标签应用,构建用户精准画像,完善对客户价值洞察、经营维系及开拓提升的全链条数字化管理;持续加大数智技术应用,引入 AI 数字员工并加快提升 10000 号服务效能,打造全天候、全方位的智能服务新体验,促进传统服务与智能创新相结合,推动服务效率和客户感知不断升级。

2022 年,公司网络、产品、渠道服务质量持续提升,客户口碑持续向好,客户综合满意度持续保持行业领先。

不断加快数字信息基础设施建设与升级,云网融合能力持续提升

公司深入践行建设网络强国和数字中国、维护网信安全的主力军责任,全面实施云改数转战略,加快建设高速泛在、天地一体、云网融合、智能敏捷、绿色低碳、安全可控的智能化综合性数字信息基础设施。

在算力领域,持续优化"2+4+31+X+O"的算力布局,在京津冀、长三角、粤港澳大湾区、成渝等区域中心节点,打造天翼云 4.0 自研多 AZ 能力,"一城一池"覆盖超过 240 个城市,边缘算力节点超过 800 个,建设覆盖全国的"全网-区域-边-端"四级 AI 算力,汇集 5,000 余个算法和上百个场景化解决方案,积极响应国家"东数西算"战略,聚焦八大枢纽节点加大布局,IDC 资源在国内数量最多、分布最广。

在千兆光网领域,持续加速千兆网络建设,建成规模最大的千兆光纤网络,10G PON 端口数超过 630 万个,服务区内覆盖超过 2.5 亿家庭用户。

在 4G/5G 网络领域,与中国联通全面深化共建共享,双方累计共建共享 5G 基站超过 100 万站,共享 4G 基站超过 110 万站,为全球通信行业贡献了共建共享关键技术和运营管理经验。

在卫星通信领域,持续推动天地一体信息网络关键核心技术攻关,打通移动网和卫星网络,实现一卡多用。

在安全领域,持续发挥网信安全保障作用,形成了覆盖云网边端的安全基础设施能力,建成覆盖全网的"云堤"平台,安全能力池覆盖超过 150 个城市。

在绿色低碳领域,全面推进云网基础设施绿色低碳转型,采用定制化高性能服务器等手段提升算效,应用各类节能新技术提升数据中心和电信机房能效,加快 AI 技术在移动基站和老旧机房的节能应用,年节电超过 6 亿度,为经济社会的绿色低碳转型贡献行业力量。

第三部分:财务情况

1. 利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位:元 币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
营业收入	474,967,243,497.96	434,159,563,363.61	9.4
营业成本	339,939,749,469.61	307,334,882,620.92	10.6
销售费用	53,803,286,600.41	52,172,119,839.72	3.1
管理费用	33,577,960,025.41	32,362,590,684.74	3.8
研发费用	10,560,022,340.73	6,933,360,245.50	52.3
财务费用	7,285,958.59	1,293,521,664.26	(99.4)
经营活动产生的现金流量净额	137,218,975,739.83	139,194,383,644.66	(1.4)
投资活动产生的现金流量净额	(95,588,397,835.73)	(79,427,135,141.23)	20.3
筹资活动产生的现金流量净额	(42,900,888,214.47)	(10,039,902,793.43)	327.3

营业收入变动原因说明:2022 年,公司营业收入为人民币 4,749.7 亿元,较去年同期增长 9.4%,主要原因是公司发挥云网服务能力优势,加快产业数字化业务发展,持续升级综合智能信息产品和服务,强化数字化产品新供给,收入继续保持良好增长,收入结构持续优化。

营业成本变动原因说明:2022 年,公司营业成本为人民币 3,399.4 亿元,较去年同期增长 10.6%,主要原因是公司紧抓数字经济发展机遇,加大科技创新及产业数字化等关键领域投入。同时,强化数字化运营降本增效,持续提升资源效能,支撑企业高质量发展及长期价值创造。

销售费用变动原因说明:2022 年,公司销售费用为人民币 538.0 亿元,较去年同期增长 3.1%,主要原因是公司紧抓 5G 发展机遇期,保持必要的营销资源投入,加快有价值的规模发展。同时深化渠道转型升级,加速构建新型数字化营销服务渠道体系,强化线上线下协同,加强精准营销,销售费用占收比进一步下降。

管理费用变动原因说明:2022 年,公司管理费用为人民币 335.8 亿元,较去年同期增长 3.8%,主要原因是公司积极推进提质增效,强化费用管控,管理费用增幅低于收入增幅。

研发费用变动原因说明:2022 年,公司研发费用为人民币 105.6 亿元,较去年同期增长 52.3%,主要原因是公司持续加大研发投入,加强云网融合、5G、AI 等核心技术研发,提升核心能力,为未来发展蓄能。

财务费用变动原因说明:2022 年,公司财务费用为人民币 728.6 万元,较去年同期下降 99.4%,主要原因是公司 A 股上市后,付息债规模下降,利息支出减少。同时公司货币资金余额上升,利息收入较上年有所提升。

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明:2022 年,经营活动产生的现金净流入为人民币 1,372.2 亿元,净流入较上年下降 1.4%,主要原因是受业务结构变化影响,本年用户应收款项有所增加和预存服务费下降所致。

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明:2022 年,投资活动产生的现金净流出为人民币 955.9 亿元,净流出较上年增加 20.3%,主要原因是公司为支撑 5G 网络规模建设,积极拓展数据中心、云等新基建布局,资本开支增加,以及所属财务公司发放贷款增加。

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明:2022 年,筹资活动产生的现金净流出为人民币 429.0 亿元,净流出较上年增加 327.3%,主要原因是受去年公司发行 A 股募集资金的影响。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的,应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

□适用 √不适用

证券代码:601728 证券简称:中国电信 公告编号:2023-013

中国电信股份有限公司关于续聘会计师事务所的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示:

● 拟聘任的会计师事务所名称:普华永道中天会计师事务所(特殊普通合伙)(以下简称"普华永道中天");罗兵咸永道会计师事务所(以下简称"罗兵咸永道")。

一、拟聘任会计师事务所的基本情况

(一)机构信息

1. 普华永道中天

(1)基本信息

普华永道中天前身为 1993 年 3 月 28 日成立的普华大华会计师事务所,经批准于 2000 年 6 月更名为普华永道中天会计师事务所有限公司;经 2012 年 12 月 24 日财政部财会函[2012]52 号批准,于 2013 年 1 月 18 日转制为普华永道中天会计师事务所(特殊普通合伙)。注册地址为中国(上海)自由贸易试验区陆家嘴环路 1318 号星展银行大厦 507 单元 01 室。

普华永道中天是普华永道国际网络成员机构,拥有会计师事务所执业证书,也具备从事 H 股企业审计业务的资质,同时也是原经财政部和证监会批准的具有证券期货相关业务资格的会计师事务所。此外,普华永道中天也在 US PCAOB(美国公众公司会计监督委员会)及 UK FRC(英国财务汇报局)注册从事相关审计业务。普华永道中天在证券业务方面具有丰富的执业经验和良好的专业服务能力。

(2)人员信息

普华永道中天的首席合伙人为李丹。截至 2022 年 12 月 31 日,普华永道中天合伙人数为 280 人,注册会计师人数为 1,639 人,其中自 2013 年起签署过证券服务业务审计报告的注册会计师人数为 364 人。

(3)业务规模

普华永道中天经审计的最近一个会计年度(2021 年度)的收入总额为人民币 68.25 亿元,审计业务收入为人民币 63.70 亿元,证券业务收入为人民币 31.81 亿元。

普华永道中天的 2021 年度 A 股上市公司财务报表审计客户数量为 108 家,A 股上市公司审计收费总额为人民币 5.58 亿元,主要行业包括制造业,金融业,交通运输、仓储和邮政业,信息传输、软件和信息技术服务业及批发和零售业等。

普华永道中天对中国电信股份有限公司同行业(信息传输、软件和信息技术服务业)的 A 股上市公司审计客户共 7 家,具有过往审计业务经验。

(4)投资者保护能力

在投资者保护能力方面,普华永道中天已按照有关法律法规要求投保职业保险,职业保险累计赔偿限额和职业风险基金之和超过人民币 2 亿元,职业风险基金计提或职业保险购买符合相关规定。普华永道中天近 3 年无因执业行为在相关民事诉讼中承担民事责任的情况。

(5)诚信记录

普华永道中天及其从业人员近三年未因执业行为受到刑事处罚、行政处罚以及证券交易所、行业协会等自律组织的自律监管措施、纪律处分;普华永道中天也未因执业行为受到证监会及其派出机构的行政监管措施。

2. 罗兵咸永道

(1)基本信息

罗兵咸永道是一家注册于香港的合伙制会计师事务所,其历史可追溯到 1902 年。与普华永道中天同属普华永道国际网络成员所,注册地址为香港中环雪厂街 5 号太子大厦 22 楼,经营范围为审计鉴证业务、咨询业务、并购业务、风险鉴证业务、税务咨询等。

罗兵咸永道为香港专业会计师条例项下的执业会计师及会计及财务汇报局条例项下的注册公众利益实体核数师。此外,罗兵咸永道经中华人民共和国财政部批准取得境外会计师事务所在中国内地临时执行审计业务许可证。罗兵咸永道 2021 年度上市公司财务报表审计客户主要行业包括制造业,金融业,消费者服务,房地产业,批发和零售业及信息传输、软件和信息技术服务业等。

(2)投资者保护能力

罗兵咸永道已投保适当的职业责任保险,以覆盖因罗兵咸永道提供的专业服务而产生的合理风险。

(3)诚信记录及独立性

最近 3 年的执业质量检查并未发现任何对罗兵咸永道的审计业务有重大影响的事项。

(二)项目信息

1. 基本信息

项目合伙人及签字注册会计师:宋爽,注册会计师协会执业会员,注册会计师协会资深会员,1998 年起成为注册会计师,1995 年起开始从事上市公司审计,2021 年起开始为贵公司提供审计服务,2002 年起开始在本所执业,近 3 年已签署或复核 6 家上市公司审计报告。

签字注册会计师:刘渊博,注册会计师协会执业会员,2014 年起成为注册会计师,2006 年起开始从事上市公司审计,2021 年起开始为公司提供审计服务,2006 年起开始在本所执业,近 3 年已签署或复核 1 家上市公司审计报告。

项目质量复核合伙人:黄翰勋,香港会计师公会执业会员,1993 年起成为注册会计师,1993 年起开始从事上市公司审计,2023 年起开始为公司提供审计服务,2002 年起开始在本所执业,近 3 年已签署或复核 10 家上市公司审计报告。

2. 诚信记录

项目合伙人及签字注册会计师宋爽女士、签字注册会计师刘渊博先生、质量复核合伙人黄翰勋先生最近 3 年未受到任何刑事处罚及行政处罚,未因执业行为受到证券监督管理机构的行政监督管理措施,未因执业行为受到证券交易所、行业协会等自律组织的自律监管措施、纪律处分。

3. 独立性

普华永道中天、项目合伙人及签字注册会计师宋爽女士、签字注册会计师刘渊博先生、质量复核合伙人黄翰勋先生不存在可能影响独立性的情形。

4. 审计收费

普华永道中天和罗兵咸永道对公司 2022 年度财务报表审计(包括内部控制审计)的服务收费是按照审计工作量及公允合理的原则由双方协商确定。公司系 A+H 股上市公司,2022 年度本项目的审计及相关服务的服务费用总额(含增值税)为人民币 6,280 万元整(其中内部控制审计费用为人民币 1,430 万元),较 2021 年度财务报表审计费用增加人民币 200 万元,同比增加 3.29%,2023 年度的审计收费将参考拟定。

二、拟续聘会计事务所履行的程序

(一)公司董事会审核委员会对罗兵咸永道会计师事务所和普华永道中天会计师事务所(特殊普通合伙)的基本情况、执业资质相关证明文件、业务规模、人员信息、专业胜任能力、投资者保护能力、独立性和诚信状况等进行了充分了解和审查,并对 2022 年的审计工作进行了评估,认为普华永道中天和罗兵咸永道具备相关业务审计从业资格,能够满足公司审计工作需求,其在对公司 2022 年度财务报告进行审计的过程中,严格遵照相关审计准则的规定,履行了必要的审计程序,收集了适当、充分的审计证据,审计结论符合公司的实际情况。公司拟续聘该事务所不存在损害公司、股东特别是中小股东的合法权益的情形。公司因此计划续聘普华永道中天和罗兵咸永道,公司董事会审核委员会同意本议案。

(二)独立董事事前认可意见:普华永道中天和罗兵咸永道作为拟续聘外部审计师,具备从事财务审计、内部控制审计的资质和专业能力,声誉良好,在专业胜任能力、投资者保护能力、独立性和诚信状况等方面符合监管规定。同意该议案内容,并同意提交公司董事会审议。

(三)独立董事的独立意见:普华永道中天会计师事务所(特殊普通合伙)和罗兵咸永道会计师事务所作为拟续聘外部审计师,具备从事财务审计、内部控制审计的资质和专业能力,声誉良好,在专业胜任能力、投资者保护能力、独立性和诚信状况等方面符合监管规定。相关决策程序符合法律法规和公司章程规定。我们同意该议案内容,并同意提交公司股东大会审议。

(四)公司于 2023 年 3 月 22 日召开了第七届董事会第二十七次会议,审议通过了《关于 2022 年度外部审计师审计工作表现评价及 2023 年度外部审计师聘用的议案》,批准建议聘任普华永道中天和罗兵咸永道为公司 2023 年度外部审计师,并同意提请 2022 年年度股东大会予以批准相关聘任及授权公司董事会确定相关审计费用。

(五)本次聘任会计师事务所事项尚需提交公司股东大会审议,并自公司股东大会审议通过之日起生效。

特此公告。

中国电信股份有限公司董事会

二〇二三年三月二十二日

证券代码:601728 证券简称:中国电信 公告编号:2023-012

中国电信股份有限公司 2022 年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

一、募集资金基本情况

根据中国证券监督管理委员会《关于核准中国电信股份有限公司首次公开发行股票的批复》(证监许可[2021]2541 号文)核准,中国电信股份有限公司(以下简称"本公司"或"公司")获准首次公开发行 A 股股票(以下简称"本次 A 股发行"),每股发行价格为人民币 4.53 元。本次 A 股发行的发行规模为 10,396,135,267 股,超额配售选择权行使后,额外发行 178,635,111 股,最终发行规模为 10,574,770,378 股。截至 2021 年 8 月 13 日止(行使超额配售选择权前),本次 A 股发行募集资金总额约为人民币 4,709,449.28 万元,发行费用约为人民币 38,234.08 万元,募集资金净额约为人民币 4,671,215.20 万元。截至 2021 年 9 月 22 日,本次 A 股发行超额配售选择权行使期届满,最终募集资金总额约为人民币 4,790,370.98 万元,发行费用约为人民币 38,808.69 万元,募集资金净额约为人民币 4,751,562.29 万元。德勤华永会计师事务所(特殊普通合伙)对本次 A 股发行行使超额配售选择权前后所募集资金到位情况进行了审验,并分别出具了"德师报(验)字(21)第 00397 号"和"德师报(验)字(21)第 00398 号"《验资报告》。

截至 2022 年 12 月 31 日,本公司本年度使用募集资金人民币 2,299,331.45 万元,累计使用募集资金总额人民币 3,788,821.70 万元,尚未使用募集资金余额为人民币 1,046,434.19 万元,其中,现金管理余额为人民币 559,000.00 万元,募集资金专户余额为人民币 487,434.19 万元,含累计收到的募集资金利息收入、现金管理收益净额(扣减手续费)人民币 83,693.60 万元。

单位:人民币万元

项目	金额
2021 年 9 月实际收到的募集资金净额	4,751,562.29
减:累计直接投入募投项目	3,788,821.70
其中:以前年度累计使用的募集资金	1,489,490.25
本年度投入募投项目支出	2,299,331.45
加:累计收到的募集资金利息收入、现金管理收益净额(扣减手续费)	83,693.60
2022 年 12 月 31 日尚未使用募集资金余额	1,046,434.19
其中:2022 年度末用于现金管理的暂时闲置募集资金本金	559,000.00
2022 年 12 月 31 日募集资金专户存储余额	487,434.19

二、募集资金管理情况

为规范募集资金的管理和使用,本公司根据实际情况,制定了《中国电信股份有限公司募集资金管理办法》。根据该办法,本公司对募集资金实行专户存储。

(一)募集资金三方、四方监管协议情况

根据《上市公司监管指引第 2 号——上市公司募集资金管理和使用的监管要求》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》及相关法律法规的要求,公司于 2021 年 8 月 19 日与中国国际金融股份有限公司、中信建投证券股份有限公司和存放募集资金的商业银行签订了《募集资金专户存储三方监管协议》。

公司于 2021 年 10 月 21 日与中国国际金融股份有限公司、中信建投证券股份有限公司和存放本次行使超额配售选择权募集资金的商业银行另行签订了《募集资金专户存储三方监管协议》。

公司于 2021 年 10 月 28 日与天翼云科技有限公司、中国国际金融股份有限公司、中信建投证券股份有限公司以及天翼云科技有限公司存放募集资金的招商银行股份有限公司北京分行签订了《募集资金专户存储四方监管协议》。

公司于 2021 年 11 月 18 日分别与中国电信集团系统集成有限责任公司(现更名为"中电信数智科技有限公司")等 14 家全资子公司、中国国际金融股份有限公司、中信建投证券股份有限公司以及 14 家全资子公司募集资金专项账户开户银行签订了《募集资金专户存储四方监管协议》。

上述协议内容与上海证券交易所制定的《募集资金专户存储三方监管协议(范本)》不存在重大差异。

(二)募集资金专户存储情况

截至 2022 年 12 月 31 日,尚未使用的募集资金存放专项账户的余额如下:

单位:人民币万元

募集资金专户开户行	账号	存款方式	余额
中信银行股份有限公司北京分行营业部	8110701013602138427	活期存款	206,054.27
上海浦东发展银行股份有限公司北京分行营业部	91010078801300002652	活期存款	2,227.00
招商银行股份有限公司北京分行营业部	129904466410661	活期存款	211,137.90
中国工商银行股份有限公司北京西单支行	0200210319200142207	活期存款	1,241.62
中国建设银行股份有限公司北京西四支行	11050161360000002631	活期存款	2,633.33
交通银行股份有限公司北京金融大街支行	110062141013002075357	活期存款	1,042.83
招商银行武汉分行营业部	127902019210705	活期存款	960.45
招商银行南昌分行阳明路支行	791904137210708	活期存款	1,972.95
招商银行南京分行营业部	125913356510701	活期存款	2,683.60
招商银行广州分行营业部	125909937110909	活期存款	8,998.25
招商银行北京分行朝阳门支行	110927786610101	活期存款	27,287.85
招商银行广州分行中山二路支行	120906973910666	活期存款	14,172.64
招商银行股份有限公司杭州分行解放支行	571905643910606	活期存款	44.18
招商银行重庆分行高新支行	999005034010101	活期存款	0.05
招商银行股份有限公司北京分行朝阳门支行	110946664310661	活期存款	84.39
中国工商银行股份有限公司北京灵境支行	0200013319200115520	活期存款	2,871.34
中国工商银行股份有限公司雄安容城古城支行	0413358119100009131	活期存款	4.22
中信银行北京分行营业部	8110701013002166579	活期存款	1,881.58
中信银行北京分行营业部	8110701013602166377	活期存款	105.50
中信银行北京分行营业部	8110701013902166818	活期存款	2,030.23
上海浦东发展银行南京分行城西支行	93090078801800001350	活期存款	-
合计			487,434.19

此外,截至 2022 年 12 月 31 日,公司使用暂时闲置募集资金进行现金管理,详见"三、本年度募集资金的实际使用情况"中"(六)对暂时闲置的募集资金进行现金管理,用于投资产品的情况"。

三、本年度募集资金的实际使用情况

(一)募集资金投资项目(以下简称"募投项目")的资金使用情况

本年度,公司募集资金实际使用情况详见本报告附表募集资金使用情况对照表。

(二)募投项目先期投入及置换情况

本年度,公司不存在使用募集资金置换预先投入募投项目资金的情况。

(三)用闲置募集资金暂时补充流动资金情况

本年度,公司不存在使用闲置募集资金暂时补充流动资金情况。

(四)节余募集资金使用情况

本年度,公司不存在将募投项目节余资金用于其他募投项目或非募投项目的情况。

(五)用超募资金永久补充流动资金或归还银行贷款情况

本年度,公司不存在使用超募资金永久补充流动资金或归还银行贷款的情况。

(六)对暂时闲置的募集资金进行现金管理,用于投资产品的情况

2022 年 10 月 20 日,公司召开第七届董事会第二十一次会议和第七届监事会第十五次会议,审议通过了《关于使用部分暂时闲置募集资金进行现金管理的议案》,同意公司在确保不影响公司募集资金投资项目正常进行并保证募集资金安全的前提下,使用不超过人民币 107 亿元(含本数)的暂时闲置募集资金进行现金管理,闲置募集资金现金管理到期后将归还至募集资金专户。该事项由联席保荐机构中国国际金融股份有限公司、中信建投证券股份有限公司出具了《关于中国电信股份有限公司使用部分暂时闲置募集资金进行现金管理事项的核查意见》,对公司本次使用部分暂时闲置募集资金进行现金管理事项无异议。

截至 2022 年 12 月 31 日,公司使用暂时闲置募集资金进行现金管理的余额为人民币 559,000.00 万元,具体情况列示如下:

单位:人民币万元

受托方名称	账号	产品名称	金额	预计年化收益率	收益类型	起息日	到期日
交通银行股份有限公司北京金融大街支行	110899999603000113642	七天通知存款	135,000.00	2.0%	保本固定收益类	2022/11/10	可随时支取
上海浦东发展银行股份有限公司北京分行	91010076801700000875	七天通知存款	200,000.00	2.1%	保本固定收益类	2022/11/15	可随时支取
中国建设银行股份有限公司北京西四支行	11050261360000000058	七天通知存款	100,000.00	1.75%	保本固定收益类	2022/11/10	可随时支取
中国工商银行股份有限公司北京西单支行	0200210314200001914	七天通知存款	124,000.00	1.75%	保本固定收益类	2022/11/10	可随时支取

(七)募集资金使用的其他情况

公司于 2021 年 8 月 30 日召开第七届董事会第八次会议和第七届监事会第六次会议,审议通过了《关于使用银行电汇、汇票、信用证等方式支付募投项目所需资金并以募集资金等额置换的议案》,公司拟在募投项目实施期间,通过银行电汇、汇票、信用证等方式以自有资金支付募投项目所需资金,之后定期以募集资金等额置换。该事项由联席保荐机构中国国际金融股份有限公司和中信建投证券股份有限公司于 2021 年 8 月 30 日出具了相关核查意见。

(八)尚未使用的募集资金用途及去向

截至 2022 年 12 月 31 日,公司尚未使用的募集资金余额共计人民币 1,046,434.19 万元。其中,现金管理余额为人民币 559,000.00 万元,募集资金专户余额为人民币 487,434.19 万元。

四、变更募投项目的资金使用情况

本年度,公司募投项目未发生变更,不存在对外转让或置换的情况。

五、募集资金使用及披露中存在的问题

报告期内,公司已对募集资金使用情况进行了及时、真实、准确、完整的信息披露,不存在违规使用募集资金的情形。

六、会计师事务所对公司年度募集资金存放与使用情况出具的鉴证报告的结论性意见

普华永道中天会计师事务所(特殊普通合伙)已于 2023 年 3 月 22 日出具了《对募集资金存放与实际使用情况专项报告的鉴证报告》(普华永道中天特审字(2023)第 0850 号),会计师事务所认为:上述募集资金存放与实际使用情况专项报告在所有重大方面按照中国证券监督管理委员会公告[2022]15 号《上市公司监管指引第 2 号-上市公司募集资金管理和使用的监管要求(2022 年修订)》、上海证券交易所颁布的《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》及《上海证券交易所上市公司自律监管指南第 1 号——公告格式(2023 年 1 月修订):第十三号 上市公司募集资金相关公告》编制,并在所有重大方面如实反映了中国电信 2022 年度募集资金存放与实际使用情况。

七、保荐机构对公司年度募集资金存放与使用情况出具的专项核查报告的结论性意见

经核查,联席保荐机构认为:截至 2022 年 12 月 31 日,中国电信 2022 年度募集资金存放与使用符合《上市公司监管指引第 2 号——上市公司募集资金管理和使用的监管要求(2022 年修订)》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》等法律、法规、规章、规范性文件的要求,对募集资金进行了专户存储和专项使用,并及时履行了相关信息披露义务,募集资金使用不存在违反相关法律法规的情形。截至 2022 年 12 月 31 日,联席保荐机构对中国电信募集资金使用与存放情况无异议。

特此公告。

中国电信股份有限公司

董事会

二〇二三年三月二十二日

附表:募集资金使用情况对照表:

金额单位:人民币万元

募集资金总额	4,751,562.29				本年度投入募集资金总额						2,299,331.45
变更用途的募集资金总额	-				已累计投入募集资金总额						3,788,821.70
变更用途的募集资金总额比例	-										
承诺投资项目	已变更项目,含部分变更(如有)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额	截至期末承诺投入金额(1)	本年度投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末累计投入金额与承诺投入金额的差额(3)=(2)-(1)	截至期末投入进度(%)(4)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本年度实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
5G 产业互联网建设项目	否	995,731.80	995,731.80	995,731.80	716,003.45	995,731.80	-	100%	2023 年	不适用	不适用	否
云网融合新型信息基础设施项目	否	2,358,312.17	2,358,312.17	2,358,312.17	902,966.16	1,846,708.48	(511,603.69)	78%	2023 年	不适用	不适用	否
科技创新研发项目	否	1,397,518.32	1,397,518.32	1,397,518.32	680,361.84	946,381.42	(451,136.90)	68%	2023 年	不适用	不适用	否
合计	—	4,751,562.29	4,751,562.29	4,751,562.29	2,299,331.45	3,788,821.70	(962,740.59)	80%	—	—	—	—
未达到计划进度原因(分具体募投项目)	不适用											
项目可行性发生重大变化的情况说明	不适用											
募集资金投资项目先期投入及置换情况	本报告期不存在使用募集资金置换预先投入募投项目资金的情况											
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	本报告期不存在以闲置募集资金暂时补充流动资金的情况。											
对闲置募集资金进行现金管理,投资相关产品情况	详见本报告"三、本年度募集资金的实际使用情况"中"(六)对暂时闲置的募集资金进行现金管理,用于投资产品的情况"。											
用超募资金永久补充流动资金或归还银行贷款情况	本报告期不存在以超募资金永久补充流动资金或归还银行贷款的情况。											
募集资金结余的金额及形成原因	本报告期募集资金尚在投入过程中,不存在募集资金结余的情况。											
募集资金其他使用情况	详见本报告"三、本年度募集资金的实际使用情况"中"(七)募集资金使用的其他情况"。											

注 1:"本年度投入募集资金总额"包括募集资金到账后"本年度投入金额"及实际已置换先期投入金额。

注 2:"截至期末承诺投入金额"以最近一次已披露募集资金投资计划为依据确定。

证券代码:601728 证券简称:中国电信 公告编号:2023-014

中国电信股份有限公司 2023 年 2 月主要运营数据公告

中国电信股份有限公司 2023 年 2 月主要运营数据如下:

单位:万户	2023 年 2 月
移动用户数	39,571
当月净增/减用户数	340
当年累计净增/减用户数	453
其中:5G 套餐用户数	27,818
当月净增/减用户数	519
当年累计净增/减用户数	1,022
有线宽带用户数	18,288
当月净增/减用户数	101
当年累计净增/减用户数	198
固定电话用户数	10,434
当月净增/减用户数	-36
当年累计净增/减用户数	-61

本公司谨此提醒投资者,上述运营数据为内部统计数据,并不代表公司对未来经营情况的任何预测或保证,投资者应注意不恰当地使用上述数据可能造成的投资风险。

中国电信股份有限公司

二〇二三年三月二十二日